

PromoPost Privatkunden oder PromoPost Privat- und Geschäftskunden

Für eine flächendeckende Streuung und hohe Reichweite

Mit PromoPost Privatkunden oder PromoPost Privat- und Geschäftskunden erreichen Sie kostengünstig eine breite Zielgruppe in Ihrem individuell selektierbaren Streugebiet. Machen Sie Ihre Angebote, Dienstleistungen und Informationen bei Ihrer Zielgruppe bekannt und stellen Sie eine hohe Beachtung sicher.

Detaillierte Informationen zur Planung und Umsetzung von PromoPost-Kampagnen finden Sie im Factsheet «PromoPost-Angebot». Die «Spezifikationen PromoPost» enthalten wichtige Informationen zur Gestaltung, Vorbereitung und Postaufgabe der Sendungen.

PromoPost ist die ideale Lösung, um neue Kundinnen und Kunden zu gewinnen und bestehende zu informieren. Steigern Sie den Absatz Ihrer Produkte und Dienstleistungen, erhöhen Sie die Kundenfrequenz an Ihren Verkaufspunkten und generieren Sie Bestellungen und Aufträge. Informieren Sie über Ihre Aktivitäten sowie Anlässe aller Art.

Überraschen Sie auch mit aussergewöhnlichen Werbemitteln zu speziellen Ereignissen. Machen Sie sich bekannt, wecken Sie Interesse oder bedanken Sie sich bei Ihrer treuen Kundschaft. PromoPost bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, Ihre Botschaften zu verbreiten und mit Ihren Kunden in Dialog zu treten.

PromoPost Privatkunden

Mit PromoPost Privatkunden erreichen Sie Ihre Kunden an der Domiziladresse und via Postfach.

Reichweite

Schweizweit erreichen Sie rund 1 859 500 werbeaffine Privatkunden. (Stand: 1. Januar 2021)

PromoPost Privat- und Geschäftskunden

Im Vergleich zu PromoPost Privatkunden werden Ihre Sendungen zusätzlich auch an Postfächer von Firmen zugestellt, die häufig ein Postfach besitzen.

Reichweite

Schweizweit erreichen Sie rund 1 894 600 werbeaffine Privatkunden und geschäftliche Postfächer. (Stand: 1. Januar 2021)

Preise

Die Preise nach Ortskategorien berücksichtigen den unterschiedlichen Zustellaufwand.

In der Regel entsprechen

- A-Orte: Städten, Agglomerationen
- B-Orte: kleinen Städten, grossen Ortschaften
- C-Orte: ländlichen Gegenden, kleinen Ortschaften

Die Post kann die Ortskategorien einzelner Ortschaften unabhängig von Preisanpassungen auf ein neues Kalenderjahr anpassen.

Sendungsgewicht	Preise nach Ortskategorien		
	A-Orte	B-Orte	C-Orte
1–25 g	137.50	147.50	167.50
26–50 g	157.50	167.50	187.50
51–75 g	177.50	187.50	207.50
76–100 g	197.50	207.50	227.50
101–125 g	217.50	227.50	247.50
126–150 g	237.50	247.50	267.50
151–175 g	257.50	267.50	287.50
176–200 g	277.50	287.50	307.50
201–225 g	297.50	307.50	327.50
226–250 g	317.50	327.50	347.50
251–275 g	337.50	347.50	367.50
276–300 g	357.50	367.50	387.50
301–325 g	377.50	387.50	407.50
326–350 g	397.50	407.50	427.50
351–375 g	417.50	427.50	447.50
376–400 g	437.50	447.50	467.50
401–425 g	457.50	467.50	487.50
426–450 g	477.50	487.50	507.50
451–475 g	497.50	507.50	527.50
476–500 g	517.50	527.50	547.50

Preise ab 500 g auf Anfrage.

Alle Preise pro 1000 Exemplare in CHF, exklusive MWST. Das Sendungsgewicht wird kaufmännisch gerundet.

Allgemeine Informationen

Standortvergütung

Für die Auflieferung von Sendungen direkt beim Briefzentrum beträgt die Vergütung CHF 4.50, in einem Logistikzentrum CHF 3.00 pro 1000 Exemplare. Massgebend ist die effektive und nicht die in der Auftragsbestätigung genannte Annahmestelle.

Umsatzrabatte

Rabatte gewähren wir ab einem Jahresumsatz von CHF 50 000.00, exkl. MWST, auf die rabattberechtigten PromoPost-Produkte. Weitere Informationen dazu finden Sie im Factsheet «PromoPost-Angebot».

Mindestbetrag

Pro Aufgabe wird ein Mindestbetrag von CHF 75.00 (exklusive MWST) verrechnet. Bei Aufgaben, die diesen Betrag in der Summe aller Leistungen (PromoPost-Preise und Zusatzleistungen, exklusive MWST) nicht erreichen, verrechnet die Post die Differenz zum Mindestbetrag.

Zuschlag für Spezialsendungen

Zuschlag von CHF 30.00 pro 1000 Exemplare, exklusive MWST. Dieser Zuschlag wird nicht kumuliert:

- Kleiner als Format 140 × 90 mm
- Nicht rechteckiges Format, nicht quaderförmige Sendungen
- Dreidimensionale Sendungen, die nicht stapelbar sind
- Sendungen ohne geschlossene Seitenkante
- Sendungen ohne genügende Papierfestigkeit

Spezifikationen PromoPost

Für die Umsetzung von Kampagnen mit PromoPost beachten Sie bitte die «Spezifikationen PromoPost» mit wichtigen Informationen zur Gestaltung und zur Vorbereitung der Postaufgabe.

Die geltenden und Vertragsbestandteil bildenden AGB «Postdienstleistungen» sowie die AGB «PromoPost» sind einsehbar unter www.post.ch/agb. Im Einzelfall kann die Post auf Kundenwunsch hin eine physische Version der AGB aushändigen.