

PromoPost Clientèle privée ou PromoPost Clientèle privée et commerciale

Large diffusion et taux de pénétration élevé

Grâce à PromoPost Clientèle privée ou à PromoPost Clientèle privée et commerciale, vous pouvez atteindre à moindres frais un large groupe cible dans la zone de diffusion de votre choix. Faites connaître vos offres, prestations et informations auprès de votre groupe cible et assurez-vous de susciter l'attention de vos destinataires.

Vous trouverez des informations détaillées sur la planification et la mise en œuvre de campagnes PromoPost dans le factsheet «Offre PromoPost». Les «Spécifications PromoPost» contiennent des informations importantes sur la présentation, la préparation et le dépôt des envois.

PromoPost est la solution idéale pour gagner de nouveaux clients et fidéliser la clientèle existante. Augmentez les ventes de vos produits et services, accroissez la fréquentation de vos points de vente et générez des commandes et des mandats. Informez aussi votre clientèle de vos activités et événements en tout genre.

Attirez l'attention grâce à des moyens publicitaires sortant de l'ordinaire pour faire la promotion de vos événements spéciaux. Faites-vous connaître, éveillez l'intérêt ou remerciez votre clientèle de sa fidélité. PromoPost offre un large éventail de possibilités pour faire passer votre message auprès d'une large audience et initier le dialogue avec vos clients.

PromoPost Clientèle privée

Avec PromoPost Clientèle privée, vous atteignez votre clientèle aussi bien à l'adresse du domicile que via les cases postales.

Taux de pénétration

À l'échelon national, vous pouvez atteindre 1 859 500 particuliers favorables à la publicité (état au 1^{er} janvier 2021).

PromoPost Clientèle privée et commerciale

À la différence de l'offre PromoPost Clientèle privée, vos envois sont également distribués aux cases postales d'entreprises, lesquelles disposent souvent d'une telle case.

Taux de pénétration

À l'échelon national, vous pouvez atteindre 1 894 600 particuliers favorables à la publicité et cases postales commerciales (état au 1^{er} janvier 2021).

Prix

Les prix par catégorie de localités tiennent compte du travail occasionné par la distribution dans les localités respectives.

Voici à quoi correspond chaque catégorie:

- Localités A: villes, agglomérations
- Localités B: petites villes, grandes localités
- Localités C: régions rurales, petites localités

La Poste peut modifier la catégorie de certaines localités au début de chaque année indépendamment de toute modification des prix.

Poids par envoi	Prix par catégorie de localités		
	Localités A	Localités B	Localités C
1–25 g	137.50	147.50	167.50
26–50 g	157.50	167.50	187.50
51–75 g	177.50	187.50	207.50
76–100 g	197.50	207.50	227.50
101–125 g	217.50	227.50	247.50
126–150 g	237.50	247.50	267.50
151–175 g	257.50	267.50	287.50
176–200 g	277.50	287.50	307.50
201–225 g	297.50	307.50	327.50
226–250 g	317.50	327.50	347.50
251–275 g	337.50	347.50	367.50
276–300 g	357.50	367.50	387.50
301–325 g	377.50	387.50	407.50
326–350 g	397.50	407.50	427.50
351–375 g	417.50	427.50	447.50
376–400 g	437.50	447.50	467.50
401–425 g	457.50	467.50	487.50
426–450 g	477.50	487.50	507.50
451–475 g	497.50	507.50	527.50
476–500 g	517.50	527.50	547.50

Prix pour les envois à partir de 500 g sur demande.

Tous les prix s'entendent en CHF pour 1000 exemplaires, hors TVA.

Le poids des envois est arrondi de manière commerciale.

Informations générales

Indemnité de site

Une indemnité de CHF 4.50 par 1000 exemplaires est octroyée pour le dépôt des envois directement au centre courrier. En cas de dépôt auprès d'un centre logistique, elle s'élève à CHF 3.00. C'est le point de dépôt effectif qui est déterminant et non pas celui sélectionné lors de la confirmation d'ordre.

Rabais sur le chiffre d'affaires

Des rabais sont octroyés à partir d'un chiffre d'affaires annuel de CHF 50 000.00 hors TVA sur les produits PromoPost donnant droit au rabais. Pour de plus amples informations, reportez-vous au factsheet «Offre PromoPost».

Montant minimal

Le prix minimal par dépôt est de CHF 75.00 (hors TVA). La Poste facture la différence lorsque le prix total, toutes prestations comprises (prix PromoPost et prestations complémentaires hors TVA) est inférieur à ce montant.

Supplément pour envois spéciaux

Supplément de CHF 30.00 pour 1000 exemplaires, hors TVA, non cumulé:

- Format inférieur à 140 × 90 mm
- Format non rectangulaire, envois non carrés
- Envois tridimensionnels non empilables
- Envois sans côté fermé
- Envois dont le papier est insuffisamment rigide

Spécifications PromoPost

Pour la mise en œuvre de campagnes avec PromoPost, veuillez tenir compte des «Spécifications PromoPost», lesquelles comportent des informations importantes sur la présentation des envois et la préparation du dépôt.

Les conditions générales «Prestations du service postal» en vigueur et faisant partie intégrante du contrat ainsi que les conditions générales «PromoPost» peuvent être consultées sur www.poste.ch/cg. Sur demande du client, la Poste peut fournir une version papier des conditions générales.