

PROMOPOST SAMPLING MIT WARENMUSTERN ÜBERZEUGEN

Warenmuster sind eine wirkungsvolle Massnahme zur Absatzförderung von bestehenden Produkten und zur schnellen Bekanntmachung von Produktneuheiten. Der Produktnutzen wird eins zu eins erlebbar.

Wichtige und detaillierte Informationen zur Planung und Umsetzung von PromoPost-Kampagnen finden Sie im Factsheet «PromoPost-Angebot»

Das Warenmuster überzeugt

PromoPost Sampling eignet sich für die Streuung von Warenproben aus zahlreichen Produktkategorien. Vor allem für Produkte aus den Bereichen Lebensmittel, Kosmetika, Körperpflege und -hygiene, Reinigungs- und Waschmittel, Klebstoffe, Heimwerker- oder Bürobedarf ist PromoPost Sampling das ideale Angebot, um eine grosse Zielgruppe auf ein Produkt aufmerksam zu machen.

Zielgruppenansprache

Die Verteilung von Warenmustern kann mit PromoPost Privatkunden und PromoPost Privat- und Geschäftskunden, PromoPost Ein- und Zweifamilienhäuser sowie PromoPost Samstag erfolgen. Dabei können Sie die entsprechenden Selektionsmöglichkeiten nutzen und je nach Zielsetzung die breite Bevölkerung oder eine spezifische Zielgruppe ansprechen. Auch eine gezielte Streuung im Umkreis von Verkaufsstellen ist möglich.

Spezielle Auflieferungsbedingungen

Sendungen, die nicht in Bunden aufgeliefert werden können, verpacken Sie in gut kalkulierbaren Einheiten (10, 25, 50, 100 Stück usw.) in Kartonschachteln. Diese dürfen die Masse von 390 x 255 x 183 mm nicht übersteigen.

So können wir Ihre Warenmuster über die gesamte Prozesskette effizient verarbeiten, sicher transportieren und in einwandfreiem Zustand zustellen.

Ihre Kundenberaterin oder Ihr Kundenberater informiert Sie gerne darüber, ob Ihre Sendungen auch in Standardeinheiten foliert werden können oder ob und zu welchen Bedingungen wir Ihnen Briefbehälter für das Abpacken der Warenmuster zur Verfügung stellen können.

Werbegeschenke gelten nicht als Warenproben

Werbegeschenke behandeln wir als «unförmige Sendungen». Für die Streuung stellen wir den Preis des gewählten PromoPost-Produkts plus allenfalls den Zuschlag für Spezialsendungen in Rechnung.

Auftragserteilung

Wir bitten Sie, möglichst frühzeitig mit Ihrem Kundenberater/-in Kontakt aufzunehmen und Ihren Auftrag spätestens zwei Wochen im Voraus über den Onlinedienst «PromoPost Manager» zu erteilen. Lassen Sie sich vorher aber von Ihrer Kundenberaterin bzw. Ihrem Kundenberater oder dem Kundendienst den Zusatzrabatt für Sampling bestätigen und im Auftrag hinterlegen.

Preise

Als Basis dienen die Listenpreise der einzelnen Produkte sowie der Spezialsendungen. Bitte beachten Sie die Preislisten der entsprechenden PromoPost-Produkte.

Bei unförmigen, nicht bündel- bzw. stapelbaren Sendungen, die einen höheren Handlingsaufwand erzeugen, wird ein Zuschlag zum Handling nach effektivem Aufwand verrechnet. Ihre Kundenberaterin oder Ihr Kundenberater berät Sie gerne.

Zusatzrabatt

Beim unadressierten Versand von Warenmustern profitieren Sie von einem Zusatzrabatt. Dieser Rabatt wird zusätzlich zum Umsatzrabatt gewährt und ist abhängig von der Sendungsmenge pro Auftrag:

Anzahl Sendungen pro Auftrag	Rabatt pro Auftrag
Bis 50 000 Sendungen	10%
50 001 bis 100 000 Sendungen	15%
100 001 bis 250 000 Sendungen	20%
ab 250 001 Sendungen	25%

Haben Sie zusätzlich zum Warenmuster noch einen separaten Prospekt, dann erhalten Sie den Zusatzrabatt auf beide Aufträge.

Standortvergütung bei PromoPost-Aufgaben im Brief- oder Logistikzentrum

Für die Auflieferung von Sendungen direkt beim Briefzentrum beträgt die Vergütung CHF 4.50 pro 1000 Exemplare. Bei einer Auflieferung in einem Logistikzentrum beträgt die Vergütung CHF 3.00 pro 1000 Exemplare. Massgebend für die Vergütung ist die effektive Aufgabestelle bei der Auflieferung der Sendungen und nicht die in der Auftragsbestätigung genannte Annahmestelle.

Mindestbetrag bei der Aufgabe von Sendungen

Pro Aufgabe wird ein Mindestbetrag von CHF 75.00 (exklusive MWST) verrechnet. Bei Aufgaben, die diesen Betrag in der Summe aller Leistungen (PromoPost-Preise und Zusatzleistungen, exklusive MWST) nicht erreichen, verrechnet die Post die Differenz zum Mindestbetrag.

Spezifikationen PromoPost

Für die Planung von Kampagnen mit PromoPost beachten Sie bitte die «Spezifikationen PromoPost» mit weiteren Informationen zur Gestaltung und zur Vorbereitung der Postaufgabe.

Klimaneutraler Versand aller PromoPost-Sendungen mit «pro clima»

Die Post steigert die CO₂-Effizienz ihrer Logistik mit zahlreichen Massnahmen. Für alle PromoPost-Sendungen kompensiert sie die verbleibenden CO₂-Emissionen mit Investitionen in zertifizierte Klimaschutzprojekte im In- und Ausland. Sie übernimmt die «pro clima»-Zuschläge für PromoPost vollständig.

Mehr Informationen finden Sie unter www.post.ch/klimaneutral.



Die geltenden und Vertragsbestandteil bildenden AGB «Postdienstleistungen» sowie die AGB «PromoPost» sind einsehbar unter www.post.ch/agn. Im Einzelfall kann die Post auf Kundenwunsch hin eine physische Version der AGB aushändigen.

Post CH AG
 PostMail
 Dialogmarketing
 Wankdorfallee 4
 3030 Bern

www.post.ch/promopost
 Telefon 0848 888 888
kundendienst@post.ch



MIX
 Papier aus verantwortungsvollen Quellen
 FSC® C005019
