

PROMOPOST SAMPLING

CONVAINCRE AVEC DES ÉCHANTILLONS DE MARCHANDISES

Les échantillons de marchandises constituent un outil efficace pour la promotion des ventes de produits existants et le lancement rapide de nouveautés grâce à une expérience directe par vos clients.

Des informations importantes et détaillées concernant la planification et la mise en œuvre de campagnes PromoPost figurent dans le factsheet «Offre PromoPost»

Une offre convaincante

PromoPost Sampling vous permet de diffuser des échantillons de marchandises de nombreuses catégories de produits.

Particulièrement adaptée à différents types de produits tels que les produits alimentaires, cosmétiques, soins du corps et produits d'hygiène, produits de nettoyage, colles, articles de ménage ou de bureau, PromoPost Sampling est la solution idéale pour attirer l'attention d'un vaste groupe cible sur votre produit.

Démarchage du groupe cible

Les échantillons de vos produits peuvent être distribués avec PromoPost Clientèle privée et PromoPost Clientèle privée et commerciale, PromoPost Maisons individuelles ainsi que PromoPost Samedi. Optez pour les possibilités de sélection adéquates puis adressez-vous au grand public ou à un groupe cible bien spécifique. Vous pouvez également diffuser vos envois dans le périmètre immédiat de vos points de vente.

Conditions de livraison spécifiques

Les envois qui ne peuvent pas être livrés en liasses seront livrés par paquets précisément quantifiés (10, 25, 50, 100 pièces, etc.) et placés dans des cartons. Les dimensions de ces derniers ne seront pas supérieures à 390 x 255 x 183 mm.

Si vous procédez de cette manière, nous serons en mesure de traiter efficacement vos échantillons de marchandises durant l'intégralité du processus, ce qui nous permettra de les transporter en toute sécurité et de les distribuer dans les meilleures conditions.

Votre conseiller ou conseillère à la clientèle vous informera volontiers, et vous dira si vos envois peuvent également être mis sous film dans des paquets standard ou si nous sommes en mesure de vous fournir (et à quelles conditions) des conteneurs à lettres pour vous faciliter la livraison de vos échantillons.

Les cadeaux publicitaires ne sont pas considérés comme des échantillons

Les cadeaux publicitaires seront traités comme «envois de forme irrégulière» et seront facturés selon le produit PromoPost sélectionné, supplément éventuel pour envoi spécial en sus.

Remise de l'ordre

Nous vous prions de contacter votre conseiller ou conseillère à la clientèle dès que possible et de transmettre votre ordre au plus tard deux semaines en avance via le service en ligne «PromoPost Manager». Demandez toutefois auparavant à votre conseiller ou conseillère à la clientèle ou au service à la clientèle de vous confirmer le rabais supplémentaire pour l'échantillon et de le consigner dans l'ordre.

Prix

Les prix se basent sur le prix courant des différents produits et des envois spéciaux. Reportez-vous aux listes de prix concernant les produits PromoPost correspondants.

Pour les envois non rectangulaires, qui ne peuvent pas être enliassés ou empilés, qui nécessitent un travail supplémentaire, le handling fera l'objet d'un supplément sur la base des heures de travail effectives. Votre conseiller ou conseillère à la clientèle vous renseignera volontiers.

Rabais supplémentaire

En cas d'envoi non adressé d'échantillons de marchandises, vous profitez d'un rabais supplémentaire.

Ce rabais est accordé en plus du rabais sur le chiffre d'affaires et dépend de la quantité d'envois par ordre:

Nombre d'envois par ordre	Rabais par ordre
Jusqu'à 50 000 envois	10%
De 50 001 à 100 000 envois	15%
De 100 001 à 250 000 envois	20%
A partir de 250 001 envois	25%

Si votre échantillon de marchandises est accompagné d'un prospectus séparé, le rabais vous est accordé sur les deux ordres.

Indemnité de site pour dépôts PromoPost au centre courrier ou logistique

Les envois déposés directement au centre courrier sont rémunérés par une indemnité de CHF 4.50 par 1000 exemplaires. Les envois déposés à un centre logistique sont rémunérés par une indemnité de CHF 3.00 par 1000 exemplaires. C'est l'office de dépôt recevant effectivement les envois qui est déterminant pour l'indemnité et non pas le point de dépôt sélectionné lors de la confirmation d'ordre.

Montant minimal lors du dépôt d'envois

Pour chaque dépôt d'envoi, un montant minimal de CHF 75.00 (hors TVA) est facturé. Les dépôts dont le coût total, toutes prestations comprises (prix PromoPost et prestations complémentaires hors TVA), reste inférieur, sont facturés à ce prix forfaitaire.

Spécifications PromoPost

Pour la planification de campagnes avec PromoPost, veuillez tenir compte des «Spécifications PromoPost» avec des informations complémentaires sur la présentation et la préparation du dépôt.

Expédition sans impact pour le climat de tous les envois PromoPost avec «pro clima»

La Poste accroît l'efficacité en matière de CO₂ de son activité logistique par de nombreuses mesures. Pour tous les envois PromoPost, elle compense les émissions résiduelles de CO₂ en investissant dans des projets certifiés de protection du climat, en Suisse comme à l'étranger. Elle prend entièrement en charge les suppléments «pro clima» pour PromoPost.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.poste.ch/carbone-neutre.



Les CG en vigueur constituant des éléments contractuels «Prestations du service postal» et «PromoPost» peuvent être consultées sur www.poste.ch/cg. Sur demande du client, la Poste peut fournir une version papier des CG.

Poste CH SA
PostMail
Marketing de dialogue
Wankdorfallee 4
3030 Berne

www.poste.ch/promopost
Téléphone 0848 888 888
serviceclientele@poste.ch

LA POSTE 