

PROMOPOST SAMPLING

CONVINCERE CON CAMPIONI DI MERCE

I campioni di merce sono uno strumento efficace per favorire l'acquisto di prodotti esistenti e far conoscere subito quelli nuovi. Questo tipo di invio consente di apprezzare tutti i vantaggi di un prodotto.

Informazioni importanti e dettagliate per la pianificazione e la realizzazione di campagne PromoPost sono disponibili nel factsheet «Offerta PromoPost»

I campioni fanno centro

PromoPost Sampling è ideale per distribuire campioni di merce di innumerevoli categorie di prodotto. Soprattutto per prodotti dei settori generi alimentari, cosmetici, prodotti per la cura e l'igiene del corpo, detersivi e detergenti, collanti, prodotti per il fai da te e cancelleria, PromoPost Sampling è la soluzione ideale per attirare l'attenzione di un target cospicuo su un prodotto.

Approccio al gruppo target

La distribuzione di campioni di merce avviene tramite PromoPost Clienti privati e PromoPost Clienti privati e commerciali, PromoPost Case unifamiliari e bifamiliari nonché PromoPost Sabato. Potete scegliere le possibilità di selezione preferite e rivolgervi, in base all'obiettivo fissato, a tutta la popolazione o a un target mirato. È possibile anche la diffusione mirata nelle vicinanze di punti vendita.

Condizioni di impostazione speciali

Gli invii che non possono essere impostati in mazzi, vanno imballati in unità facilmente calcolabili (10, 25, 50, 100 pezzi ecc.) in scatole di cartone. Tali scatole non possono superare le dimensioni di 390 x 255 x 183 mm.

In questo modo possiamo trattare i vostri campioni di merce in modo efficiente durante l'intera catena del processo, trasportandoli in modo sicuro e in condizioni impeccabili.

La vostra o il vostro consulente clienti è a vostra completa disposizione per informazioni sulla possibilità di impostare i vostri invii anche in unità standard avvolti da pellicola, oppure, se e a quali condizioni possiamo mettervi a disposizione dei contenitori lettere per l'imballaggio dei campioni di merce.

Gli omaggi promozionali non sono considerati campioni di merce

Vengono fatturati come «invii di forma irregolare». Per la diffusione addebitiamo il prezzo del prodotto PromoPost prescelto, più l'eventuale supplemento per invii speciali.

Registrazione dell'ordine

Vi invitiamo a contattare quanto prima la vostra o il vostro consulente clienti e a registrare il vostro ordine tramite il servizio online «PromoPost Manager» al più tardi con due settimane di anticipo. Prima però fatevi confermare dalla vostra o dal vostro consulente clienti o dal servizio clienti lo sconto supplementare per il sampling e fatevelo inserire nell'ordine.

Prezzi

In generale valgono i prezzi di listino dei singoli prodotti e invii speciali. Vi preghiamo di consultare i listini prezzi dei rispettivi prodotti PromoPost.

Per invii di formato irregolare, non impilabili e non confezionabili in mazzi che causano un onere supplementare per il trattamento, viene calcolato un supplemento sull'handling in base al dispendio effettivo. La vostra o il vostro consulente clienti è a vostra completa disposizione per fornirvi informazioni in merito.

Sconto supplementare

Per la spedizione non indirizzata di campioni di merce potete beneficiare di uno sconto supplementare che viene concesso in aggiunta allo sconto sul fatturato e varia in base al volume di invii per ordine:

Numero di invii per ordine	Sconto per ordine
Fino a 50'000 invii	10%
Da 50'001 a 100'000 invii	15%
Da 100'001 a 250'000 invii	20%
Da 250'001 invii	25%

Se oltre ai campioni di merce avete anche un prospetto separato, riceverete uno sconto aggiuntivo su entrambi gli ordini.

Indennità di sede per le impostazioni PromoPost in un centro lettere o in un centro logistico

Nel caso in cui l'impostazione degli invii venga effettuata direttamente nel centro lettere, viene corrisposta un'indennità pari a CHF 4.50 ogni 1000 esemplari. Se l'impostazione viene effettuata in un centro logistico, l'indennità sarà pari a CHF 3.00 ogni 1000 esemplari. Per il calcolo dell'indennità è determinante il punto di impostazione effettivo degli invii e non il punto di accettazione selezionato nella conferma dell'ordine.

Importo minimo per l'impostazione di invii

Per ogni impostazione si addebita un importo minimo di CHF 75.00 (IVA esclusa). Per impostazioni che, sommando tutte le prestazioni (prezzi PromoPost e prestazioni complementari, IVA esclusa) non raggiungono tale cifra, la Posta fattura la differenza fino all'importo minimo.

Specifiche PromoPost

Per la pianificazione di campagne con PromoPost prestate attenzione alle «Specifiche PromoPost» contenenti ulteriori informazioni per la creazione e la preparazione dell'impostazione.

Spedizione a impatto climatico zero di tutti gli invii PromoPost con «pro clima»

La Posta aumenta l'efficienza di CO₂ nei processi logistici attraverso svariate misure. Per tutti gli invii PromoPost la Posta compensa le rimanenti emissioni di CO₂ con investimenti in progetti di tutela climatica certificati in Svizzera e all'estero. Inoltre, si fa carico completamente dei supplementi «pro clima» per PromoPost.

Per ulteriori informazioni consultare la pagina www.posta.ch/clima-neutrali.



Le CG «Servizi postali» e «PromoPost» vigenti, che costituiscono parte integrante del contratto, sono disponibili all'indirizzo www.posta.ch/cg. In singoli casi la Posta può fornire su richiesta del cliente una versione cartacea delle condizioni generali.

Posta CH SA
PostMail
Marketing dialogico
Wankdorfallee 4
3030 Berna

www.posta.ch/promopost
Telefono 0848 888 888
servizioclienti@posta.ch

LA POSTA 