

PROMOPOST SAMEDI POUR UN REGAIN D'ATTENTION

Avec la Distribution le samedi, tirez profit de l'atmosphère du week-end et de la situation détendue de vos personnes cibles. Vos envois sont plus visibles dans les boîtes aux lettres et bénéficient d'une plus grande attention qu'en semaine.

Des informations importantes et détaillées concernant la planification et la mise en œuvre de campagnes PromoPost figurent dans le factsheet «Offre PromoPost»

Attention accrue pour vos publipostages

Le samedi, vous vous adressez à vos personnes cibles un jour où elles ne reçoivent en principe que du courrier A ou des journaux: vous attirez l'attention sur vos publipostages, pour un taux de réponse accru.

Frais de contact attrayants

PromoPost Samedi représente une alternative attrayante aux encarts publicitaires dans les quotidiens ou la presse dominicale.

Distribution

Vos envois sont distribués le samedi dans tous les immeubles où au moins un ménage reçoit un envoi en courrier A ou un journal en abonnement. Les cases postales de clients privés sont également desservies. La couverture des ménages varie en fonction de la structure démographique de la zone de diffusion, suivant la proportion d'immeubles collectifs et de maisons individuelles.

Remise de l'ordre

Remettez votre ordre via le service en ligne «PromoPost Manager» au moins deux semaines avant le jour de distribution souhaité, de sorte que nous puissions garantir un traitement dans les temps.

Prix

Les prix pour PromoPost Samedi dépendent de la catégorie de localités, en fonction de la complexité de la distribution. Les catégories sont définies comme suit:

- Localités A: villes et agglomérations
- Localités B: petites villes et grandes localités
- Localités C: régions rurales (petites localités)

Poids par envoi	Prix par catégories de localités*		
	Localités A	Localités B	Localités C
1–25 g	155.50	167.50	185.50
26–50 g	175.50	187.50	205.50
51–75 g	195.50	207.50	225.50
76–100 g	215.50	227.50	245.50
101–125 g	235.50	247.50	265.50
126–150 g	255.50	267.50	285.50
151–175 g	275.50	287.50	305.50
176–200 g	295.50	307.50	325.50
201–225 g	315.50	327.50	345.50
226–250 g	335.50	347.50	365.50
251–275 g	355.50	367.50	385.50
276–300 g	375.50	387.50	405.50
301–325 g	395.50	407.50	425.50
326–350 g	415.50	427.50	445.50
351–375 g	435.50	447.50	465.50
376–400 g	455.50	467.50	485.50
401–425 g	475.50	487.50	505.50
426–450 g	495.50	507.50	525.50
451–475 g	515.50	527.50	545.50
476–500 g	535.50	547.50	565.50

Liste des prix pour les envois à partir de 500 g sur demande. Tous les prix s'entendent en CHF pour 1000 exemplaires, hors TVA.

Prix pour la distribution, handling et transport compris.

Le poids des envois est arrondi de manière commerciale.

* La Poste peut modifier la catégorie de certaines localités au début de chaque année indépendamment d'une éventuelle modification des prix.

Rabais sur le chiffre d'affaires

Nous octroyons des rabais à partir d'un chiffre d'affaire annuel de CHF 50 000.00 si d'autres critères assurant un dépôt optimal des envois sont remplis.

Indemnité de site pour dépôts PromoPost au centre courrier ou logistique

Les envois déposés directement au centre courrier sont rémunérés par une indemnité de CHF 4.50 par 1000 exemplaires. Les envois déposés à un centre logistique sont rémunérés par une indemnité de CHF 3.00 par 1000 exemplaires. C'est l'office de dépôt recevant effectivement les envois qui est déterminant pour l'indemnité et non pas le point de dépôt sélectionné lors de la confirmation d'ordre.

Montant minimal lors du dépôt d'envois

Pour chaque dépôt d'envoi, un montant minimal de CHF 75.00 (hors TVA) est facturé. Les dépôts dont le coût total, toutes prestations comprises (prix PromoPost et prestations complémentaires hors TVA), reste inférieur, sont facturés à ce prix forfaitaire.

Suppléments pour envois spéciaux

Supplément de CHF 30.00 pour 1000 exemplaires, hors TVA, non cumulé:

- Format inférieur à 140 x 90 mm
- Format non rectangulaire, envois non carrés
- Envois tridimensionnels non empilables
- Envois pliés (ou carnets) sans côté fermé
- Envois en papier insuffisamment rigide

Spécifications PromoPost

Pour la planification de campagnes avec PromoPost, veuillez tenir compte des «Spécifications PromoPost» avec des informations complémentaires sur la présentation et la préparation du dépôt.

Expédition sans impact pour le climat de tous les envois PromoPost avec «pro clima»

La Poste accroît l'efficacité en matière de CO₂ de son activité logistique par de nombreuses mesures. Pour tous les envois PromoPost, elle compense les émissions résiduelles de CO₂ en investissant dans des projets certifiés de protection du climat, en Suisse comme à l'étranger. Elle prend entièrement en charge les suppléments «pro clima» pour PromoPost.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.poste.ch/carbone-neutre.



Les CG en vigueur constituant des éléments contractuels «Prestations du service postal» et «PromoPost» peuvent être consultées sur www.poste.ch/cg. Sur demande du client, la Poste peut fournir une version papier des CG.

Poste CH SA
PostMail
Marketing direct
Wankdorfallee 4
3030 Berne

www.poste.ch/promopost
Téléphone 0848 888 888
servicedeclientele@poste.ch

LA POSTE 