

PROMOPOST SABATO

SENSIBILE AUMENTO DELL'ATTENZIONE

Con il recapito il sabato sfruttate l'umore positivo del fine settimana e l'atteggiamento rilassato dei destinatari: i vostri invii vengono così accolti con molta più attenzione che non durante la settimana.

Informazioni importanti e dettagliate per la pianificazione e la realizzazione di campagne PromoPost sono disponibili nel factsheet «Offerta PromoPost»

Massima attenzione per i vostri mailing

Di sabato vi rivolgete a interlocutori che solitamente ricevono in quel giorno solo Posta A e giornali. Questo fa salire l'attenzione verso i vostri mailing e genera un riscontro nettamente superiore.

Costi di contatto attrattivi

PromoPost Sabato è un interessante alternativa agli inserti allegati ai quotidiani del fine settimana o alla stampa domenicale.

Recapito

Il recapito di sabato si effettua in tutti gli edifici in cui almeno un nucleo familiare riceve un invio di posta A o un giornale recapitato dalla Posta. Vengono servite anche le caselle postali di clienti privati. La copertura dei nuclei familiari varia secondo la struttura dell'agglomerato nella zona di recapito (rapporto abitazioni unifamiliari rispetto a plurifamiliari).

Registrazione dell'ordine

Registrate il vostro ordine tramite il servizio online «PromoPost Manager» almeno 14 giorni prima del giorno di recapito desiderato, così potremo garantirvi di recapitarlo secondo le vostre indicazioni.

Prezzi

I prezzi PromoPost Sabato dipendono dalla categoria di località, che tiene conto dei diversi costi di recapito per singola località postale. Le categorie sono definite come segue:

- località A: città e agglomerati
- località B: piccole città e grandi località postali
- località C: zone rurali (piccole località postali)

Peso dell'invio	Prezzi in base alle categorie di località*		
	Località A	Località B	Località C
1–25 g	155.50	167.50	185.50
26–50 g	175.50	187.50	205.50
51–75 g	195.50	207.50	225.50
76–100 g	215.50	227.50	245.50
101–125 g	235.50	247.50	265.50
126–150 g	255.50	267.50	285.50
151–175 g	275.50	287.50	305.50
176–200 g	295.50	307.50	325.50
201–225 g	315.50	327.50	345.50
226–250 g	335.50	347.50	365.50
251–275 g	355.50	367.50	385.50
276–300 g	375.50	387.50	405.50
301–325 g	395.50	407.50	425.50
326–350 g	415.50	427.50	445.50
351–375 g	435.50	447.50	465.50
376–400 g	455.50	467.50	485.50
401–425 g	475.50	487.50	505.50
426–450 g	495.50	507.50	525.50
451–475 g	515.50	527.50	545.50
476–500 g	535.50	547.50	565.50

Prezzi per invii da 500 g su richiesta.

Prezzi per 1000 esemplari, in CHF, IVA esclusa.

I prezzi si intendono per il recapito e comprendono l'handling e il trasporto. Il peso dell'invio viene arrotondato a fini commerciali.

* Di anno in anno la Posta può modificare le categorie di singole località, indipendentemente dai cambiamenti dei prezzi di listino.

Sconti sul fatturato

Sono concessi sconti a partire da un fatturato annuo di CHF 50'000.00, a condizione che siano soddisfatti anche altri criteri atti a garantire un'impostazione ottimale degli invii.

Indennità di sede per le impostazioni PromoPost in un centro lettere o in un centro logistico

Nel caso in cui l'impostazione degli invii venga effettuata direttamente nel centro lettere, viene corrisposta un'indennità pari a CHF 4.50 ogni 1000 esemplari. Se l'impostazione viene effettuata in un centro logistico, l'indennità sarà pari a CHF 3.00 ogni 1000 esemplari. Per il calcolo dell'indennità è determinante il punto di impostazione effettivo degli invii e non il punto di accettazione selezionato nella conferma dell'ordine.

Importo minimo per l'impostazione di invii

Per ogni impostazione si addebita un importo minimo di CHF 75.00 (IVA esclusa). Per impostazioni che, sommando tutte le prestazioni (prezzi PromoPost e prestazioni complementari, IVA esclusa) non raggiungono tale cifra, la Posta fattura la differenza fino all'importo minimo.

Supplemento per invii speciali

Supplemento di CHF 30.00 ogni 1000 esemplari, IVA esclusa. Questo supplemento non è cumulativo:

- invii con formato inferiore a 140 x 90 mm
- formato non rettangolare, invii non quadrati
- invii tridimensionali non impilabili
- invii piegati (o a forma di libretto) senza lato chiuso
- invii con carta non abbastanza resistente

Specifiche PromoPost

Per la pianificazione di campagne con PromoPost prestate attenzione alle «Specifiche PromoPost» contenenti ulteriori informazioni per la creazione e la preparazione dell'impostazione.

Spedizione a impatto climatico zero di tutti gli invii PromoPost con «pro clima»

La Posta aumenta l'efficienza di CO₂ nei processi logistici attraverso svariate misure. Per tutti gli invii PromoPost la Posta compensa le rimanenti emissioni di CO₂ con investimenti in progetti di tutela climatica certificati in Svizzera e all'estero. Inoltre, si fa carico completamente dei supplementi «pro clima» per PromoPost.

Per ulteriori informazioni consultare la pagina www.posta.ch/clima-neutrali.



Le CG «Servizi postali» e «PromoPost» vigenti, che costituiscono parte integrante del contratto, sono disponibili all'indirizzo www.posta.ch/cg. In singoli casi la Posta può fornire su richiesta del cliente una versione cartacea delle condizioni generali.

Posta CH SA
PostMail
Marketing diretto
Wankdorfallee 4
3030 Berna

www.posta.ch/promopost
Telefono 0848 888 888
servizioclienti@posta.ch

LA POSTA 