

PROMOPOST SAMSTAG

MARKANTE STEIGERUNG DES BEACHTUNGSGRADS

Mit der Zustellung am Samstag nutzen Sie die positive Wochenendstimmung und die entspannte Situation Ihrer Zielpersonen. Ihre Sendungen fallen im Briefkasten auf und erhalten deutlich mehr Aufmerksamkeit als unter der Woche.

Wichtige und detaillierte Informationen zur Planung und Umsetzung von PromoPost-Kampagnen finden Sie im Factsheet «PromoPost-Angebot»

Hoher Beachtungsgrad für Ihre Mailings

Samstags erreichen Sie Ihre Zielpersonen an einem Tag, an dem sie sonst nur A-Post und Zeitungen erhalten. Dies steigert den Aufmerksamkeitswert Ihres Mailings und bewirkt einen deutlich höheren Rücklauf.

Attraktive Kontaktkosten

PromoPost Samstag stellt eine attraktive Alternative zu Beilagen in der Wochenendausgabe von Tageszeitungen oder in der Sonntagspresse dar.

Zustellung

Die Zustellung am Samstag erfolgt in allen Gebäuden, in denen mindestens ein Haushalt eine A-Post-Sendung oder eine von der Post zugestellte Zeitung erhält. Privatkundenpostfächer werden ebenfalls bedient. Die Abdeckung der Haushalte variiert je nach Siedlungsstruktur im Zustellgebiet (Verhältnis Ein- zu Mehrfamilienhäusern).

Auftragserteilung

Erteilen Sie Ihren Auftrag mindestens 14 Tage vor dem gewünschten Zustelltag über den Onlinedienst «PromoPost Manager». Damit können wir sicherstellen, dass Ihr Auftrag wunschgemäß ausgeführt wird.

Preise

Die Preise für PromoPost Samstag sind abhängig von der Ortskategorie, die den unterschiedlichen Zustellaufwand je Ortschaft berücksichtigt. Die Kategorien sind wie folgt definiert:

- A-Orte: Städte und Agglomerationen
- B-Orte: kleine Städte und grosse Ortschaften
- C-Orte: ländliche Gegenden (kleine Ortschaften)

Sendungsgewicht	Preise nach Ortskategorien*		
	A-Orte	B-Orte	C-Orte
1–25 g	155.50	167.50	185.50
26–50 g	175.50	187.50	205.50
51–75 g	195.50	207.50	225.50
76–100 g	215.50	227.50	245.50
101–125 g	235.50	247.50	265.50
126–150 g	255.50	267.50	285.50
151–175 g	275.50	287.50	305.50
176–200 g	295.50	307.50	325.50
201–225 g	315.50	327.50	345.50
226–250 g	335.50	347.50	365.50
251–275 g	355.50	367.50	385.50
276–300 g	375.50	387.50	405.50
301–325 g	395.50	407.50	425.50
326–350 g	415.50	427.50	445.50
351–375 g	435.50	447.50	465.50
376–400 g	455.50	467.50	485.50
401–425 g	475.50	487.50	505.50
426–450 g	495.50	507.50	525.50
451–475 g	515.50	527.50	545.50
476–500 g	535.50	547.50	565.50

Preise ab 500 g auf Anfrage.

Alle Preise pro 1000 Exemplare in CHF, exklusive MWST.

Die Preise verstehen sich für die Zustellung inklusive Handling und Transport. Das Sendungsgewicht wird kaufmännisch gerundet.

* Die Post kann die Ortskategorien von einzelnen Ortschaften, unabhängig von Änderungen der Listenpreise, auf ein neues Kalenderjahr ändern.

Umsatzrabatte

Rabatte gewähren wir ab einem Jahresumsatz von CHF 50 000.00, sofern auch weitere Kriterien für eine optimale Sendungsaufgabe erfüllt werden.

Standortvergütung bei PromoPost-Aufgaben im Brief- oder Logistikzentrum

Für die Auflieferung von Sendungen direkt beim Briefzentrum beträgt die Vergütung CHF 4.50 pro 1000 Exemplare. Bei einer Auflieferung in einem Logistikzentrum beträgt die Vergütung CHF 3.00 pro 1000 Exemplare. Massgebend für die Vergütung ist die effektive Aufgabestelle bei der Auflieferung der Sendungen und nicht die in der Auftragsbestätigung genannte Annahmestelle.

Mindestbetrag bei der Aufgabe von Sendungen

Pro Aufgabe wird ein Mindestbetrag von CHF 75.00 (exklusive MWST) verrechnet. Bei Aufgaben, die diesen Betrag in der Summe aller Leistungen (PromoPost-Preise und Zusatzleistungen, exklusive MWST) nicht erreichen, verrechnet die Post die Differenz zum Mindestbetrag.

Zuschlag für Spezi alsendungen

Zuschlag von CHF 30.00 pro 1000 Exemplare, exklusive MWST. Dieser Zuschlag wird nicht kumuliert:

- Kleiner als Format 140 x 90 mm
- Nicht rechteckiges Format, nicht quaderförmige Sendungen
- Dreidimensionale Sendungen, die nicht stapelbar sind
- Gefalzte Sendungen (oder Heftform) ohne geschlossene Seitenkante
- Sendungen ohne genügende Papierfestigkeit

Spezifikationen PromoPost

Für die Planung von Kampagnen mit PromoPost beachten Sie bitte die «Spezifikationen PromoPost» mit weiteren Informationen zur Gestaltung und zur Vorbereitung der Postaufgabe.

Klimaneutraler Versand aller PromoPost-Sendungen mit «pro clima»

Die Post steigert die CO₂-Effizienz ihrer Logistik mit zahlreichen Massnahmen. Für alle PromoPost-Sendungen kompensiert sie die verbleibenden CO₂-Emissionen mit Investitionen in zertifizierte Klimaschutzprojekte im In- und Ausland. Sie übernimmt die «pro clima»-Zuschläge für PromoPost vollständig.

Mehr Informationen finden Sie unter www.post.ch/klimaneutral.



Die geltenden und Vertragsbestandteil bildenden AGB «Postdienstleistungen» sowie die AGB «PromoPost» sind einsehbar unter www.post.ch/agb. Im Einzelfall kann die Post auf Kundenwunsch hin eine physische Version der AGB aushändigen.

Post CH AG
PostMail
Direct Marketing
Wankdorfallee 4
3030 Bern

www.post.ch/promopost
Telefon 0848 888 888
kundendienst@post.ch

DIE POST 