

RoboPen Handschriftenroboter

Für Mailings, die Beachtung finden

Von Hand geschriebene Briefe und Karten überraschen und wecken Emotionen. Nutzen Sie diesen Effekt. Lassen Sie Ihr Mailing vom Handschriftenroboter verfassen – für garantiert hohe Responseraten.

Der Handschriftenroboter RoboPen beschreibt Briefe, Karten, Umschläge und andere Dokumente so, als wären Sie von Hand verfasst. Damit sticht Ihr Mailing schon am Briefkasten ins Auge. Der auf dem Papier sichtbare Druck des Stifts und leichte Variationen in den Buchstaben sorgen für ein authentisches Schriftbild. Nur aus dem Kontext realisieren die Empfängerinnen und Empfänger, dass es sich um Dialogmarketing handeln muss. Trotzdem bleibt der Eindruck von Hochwertigkeit – durch die aufwendigere Produktionsart und die Schönheit der Handschrift.

Deutlich höhere Responseraten

99 Prozent der Empfängerinnen und Empfänger werden einen handgeschriebenen Brief öffnen und lesen. Die Erfolgsmessungen der Post zeigen, dass die Reaktions- und die Konversionsrate bis zu zehnmal höher liegen als bei einem gängigen Printmailing.

So funktioniert

1. Sie wählen Format, Material, Stift und die Auflage. Sie können auch die Bestandteile Ihres Mailings physisch anliefern, die wir dann mit RoboPen komplett oder an den vordefinierten Stellen nachbeschriften.
2. Sie entscheiden sich für eine Schriftart oder lassen Ihre eigene Handschrift von der Post digitalisieren.
3. Sie liefern den Text und allfällige zusätzliche Druckdaten.
4. RoboPen schreibt Ihr Mailing. Bei grossen Auflagen kommen mehrere Roboter zum Einsatz.
5. Die Post kontrolliert die Qualität der Schriftstücke, konfektioniert Ihr Mailing und verschickt es gemäss Ihren Wünschen.



Ihre Kampagne von A bis Z

Gerne beraten wir Sie auch hinsichtlich Konzeption, Datenerstellung, Druck, Papier und Versand.

Das Produkt RoboPen erbringt die Post in Zusammenarbeit mit der Druckerei Robert Hürlimann AG aus Zürich.

Optional

Ihre eigene Handschrift

Sie haben die Wahl aus einem vielfältigen Angebot an vordefinierten Handschriften. Für eine ganz persönliche Note digitalisiert die Post auf Wunsch Ihre eigene Handschrift und lässt den Roboter damit schreiben wie Sie. Dazu liefern Sie vorgängig einen handgeschriebenen Text anhand einer Textvorlage der Post. Das Digitalisieren nimmt einige Zeit in Anspruch. Danach können Sie Ihre Handschrift aber immer wieder für personalisierte und adressierte Mailings mit RoboPen einsetzen.

Formate

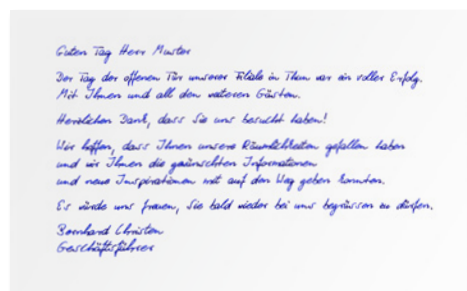
Brief

Hochwertig mit Platz für bis zu 700 Zeichen pro A4-Seite. Sie können den Brief komplett handschriftlich beschreiben oder teilweise bedrucken lassen.



Spezielle Formate

Speisekarte, Aufsteller, Etiketten – RoboPen ist vielseitig. Lassen Sie sich bezüglich der Möglichkeiten beraten.



Postkarte

Für knappe aber starke Nachrichten bis 450 Zeichen im Format A6 oder 540 Zeichen im Format A5. Gut geeignet für die Kundenreaktivierung oder zur Verstärkung von grösseren Kampagnen.



Materialien und Stifte

RoboPen beschreibt alle Papierstärken ab 80g/m² und Karton bis 1 mm Dicke. Sie haben zudem die Wahl aus verschiedenen Stiften: Kugelschreiber, Füller oder besondere Spezialstifte – zum Beispiel mit Goldfarbe. Egal welches Format, welches Material und welchen Stift Sie wählen: Ihnen sind bezüglich der Auflage keine Grenzen gesetzt.

Briefumschlag

Ein handadressiertes Couvert wird garantiert geöffnet. Für den besonderen Effekt wählen Sie ein hochwertiges Spezialpapier und eine echte Briefmarke.



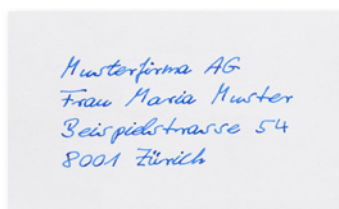
Auf einen Blick

- Wertschätzend: Ihr Mailing ist ein hochwertiges Schriftstück, wird entsprechend beachtet und erreicht hohe Responseraten.
- Vielseitig: Mit verschiedenen Formaten, Materialien, Stiften und auf Wunsch kombiniert mit einem Aufdruck lässt sich RoboPen für jede Kampagne einsetzen.
- Individuell: Sie können Adressen, Anrede und jede beliebige Textstelle im Fliesstext personalisieren.
- Persönlich: Auf Wunsch digitalisiert die Post Ihre Handschrift.

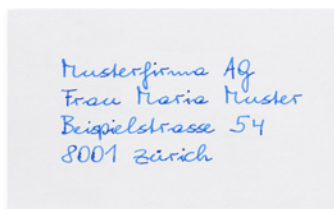
** Die maximale Zeichenzahl kann von diesen Angaben abweichen. Sie ist abhängig von Schriftart, Schriftgröße, Zeilenabstand und Layout.

Vordefinierte Schriftarten

Sieben der über zehn Schriftarten, die Ihnen neben Ihrer eigenen Handschrift zur Auswahl stehen.



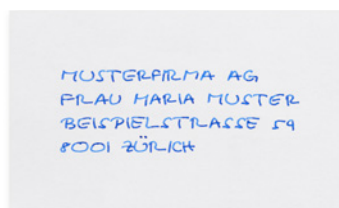
Carl



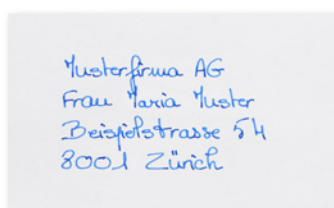
Michael



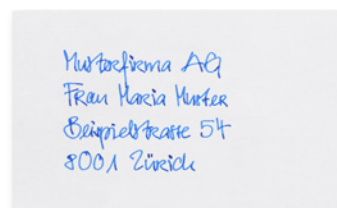
Nina



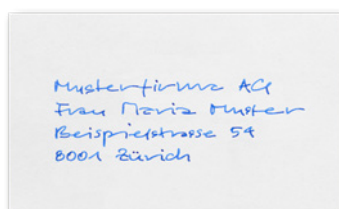
Robert



Sandrine



Silke



Alessandro

Preisbeispiel «Postkarte A6»

Stückpreis	ab 500 Stück	ab 1000 Stück	ab 2000 Stück	ab 5000 Stück	ab 10 000 Stück	ab 20 000 Stück
Postkarte A6	2.48	1.78	1.39	1.22	1.12	1.07

Alle Preise in CHF exkl. MWST.

Der Stückpreis beinhaltet sämtliche Kosten (Karte inkl. Druck der Vorderseite, Beschriftung mit Handschrift, Adressierung und Postaufgabe) ausser den Versandkosten (Porto).

Sämtliche aufgeführten Preise verstehen sich als Richtpreise. Gerne erstellen wir Ihnen eine Offerte für sämtliche Formate.

Die geltenden und Vertragsbestandteil bildenden AGB «Postdienstleistungen» sind einsehbar unter www.post.ch/agb. Im Einzelfall kann die Post auf Kundenwunsch hin eine physische Version der AGB aushändigen.