



DAS TRAINEE-PROGRAMM DER POST GESTALTE DIE ZUKUNFT!

NOW
(AFTER INCUBATION/PRINT EYE)

ONLY
WHITEBOARD
MAKERS!

Handwerklicher
Arbeitsplatz
This is
Nadelholz

DIE POST 

DAS TRAINEE-PROGRAMM DER POST

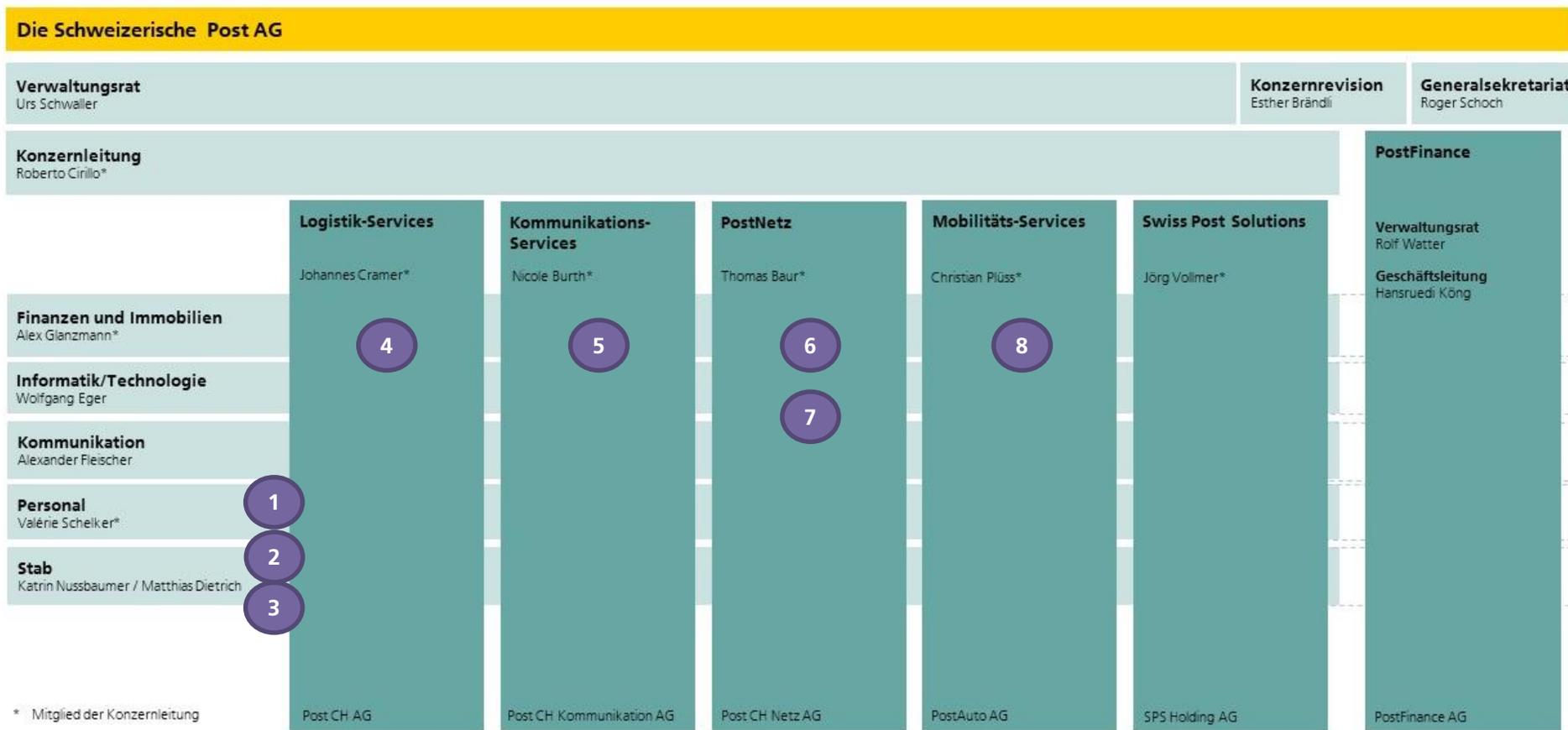
GESTALTE DIE ZUKUNFT!

**Deine
Einsatzmöglichkeiten**

- 1) Personal- und Organisationsentwicklung
- 2) Risikomanagement & internes Kontrollsystem
- 3) Innovationsmanagement
- 4) Business Development
- 5) Bereichsentwicklung (M&A)
- 6) Projektmanagement
- 7) Unternehmensentwicklung
- 8) Strategie und Innovation

ORGANISATION

ÜBERSICHT DER EINSATZORTE





Personal- und Organisationsentwicklung

HR-EINSATZ: PERSONAL- UND ORGANISATIONSENTWICKLUNG

Interessiert?



Personal- und Organisationsentwicklung

In Zeiten von Digitalisierung und demographischem Wandel sind Veränderungen zu einem festen Bestandteil unseres Arbeitsalltags geworden. Hier setzt die Personal- und Organisationsentwicklung an. Sie fragt, welche Unterstützung Mitarbeitende, Führungskräfte und Teams benötigen, damit sie in ihren Aufgaben und in der Zusammenarbeit auch in Zukunft erfolgreich sind. Dazu entwickeln wir zusammen mit unseren Kundinnen und Kunden passende Angebote und Tools und wir begleiten Personen, Teams und ganze Organisationseinheiten in ihrer Entwicklung. Unser Ziel ist es, eine vielfältige, agile und veränderungsfähige Arbeitswelt zu gestalten und diese selber auch vorzuleben. Mit unserer Erfahrung und Kompetenz leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Transformation der Post.

Unsere Kernthemen in der Personal- und Organisationsentwicklung

- Aus- und Weiterbildung, Lernen 4.0, Performance Management (DIALOG), Talentmanagement, Kompetenzmanagement, interne Mobilität
- Führungskräfteentwicklung
- Kulturentwicklung, Transformationsbegleitung, Teamentwicklung
- Vielfalt & Inklusion, agiles Arbeiten, Arbeitswelt 4.0 (FlexWork, Arbeitsraumgestaltung)

Beispiele für dein Aufgabenfeld

Der Schwerpunkt deines Einsatzes liegt in der Mitarbeitendenentwicklung, siehe Punkt 1 in der Aufzählung links. Dort erwarten dich:

- Neukonzeption und Umsetzung von Lern- und Entwicklungsangeboten
 - Durchführung von Moderationen und Teamentwicklungen
- Das konkrete Aufgabenfeld wird aufgrund des aktuellen Bedarfs der Post und den Interessen des Trainees festgelegt.

HR-EINSATZ: PERSONAL- UND ORGANISATIONSENTWICKLUNG

Wir freuen
uns auf
deine
Bewerbung

Deine Learnings: Als Trainee bei uns...



- erlebst du, wie Personal- und Organisationsentwicklungsthemen in einer Konzernstruktur vorangetrieben werden können.
- kannst du konzeptionell-strategisch arbeiten, unser Angebotsportfolio mit uns zusammen weiterentwickeln und dich in der Umsetzung betätigen.
- erfährst du selbstorganisierte und agile Arbeitsweise.
- erhältst du einen vertieften Einblick in aktuelle und visionäre Themen der HR-Community.
- bist du nah am Puls zentraler Konzernthemen.
- kannst du dir ein Netzwerk in den verschiedenen Unternehmensbereichen aufbauen.

Das bringst du mit



- Du begeisterst dich für Themen der Personal- und Organisationsentwicklung und bringst Kompetenzen dazu mit.
- Du wirst schon jetzt von Kolleginnen und Kollegen als Teamplayer/-in geschätzt.
- Du bist neugierig und bringst gerne neue Ideen ein.
- Du arbeitest gerne selbstständig und bringst ein agiles Mindset mit.
- Es fällt dir leicht, zielgruppengerecht zu kommunizieren.
- Du suchst einen Einblick in aktuelle Themen und verstehst es, konzeptionell wie auch operativ zu arbeiten.
- Du hast Lust, neue Zusammenarbeitsformen zu testen und weiterzuentwickeln.

2

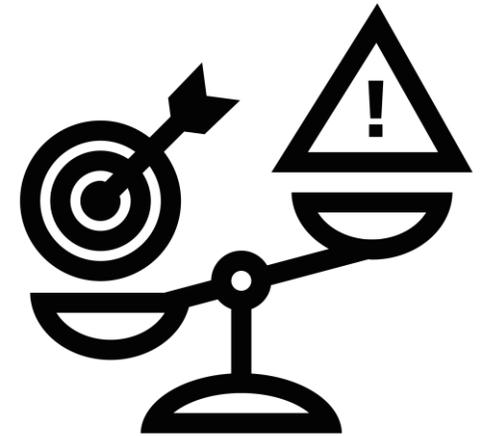
Risikomanagement und Internes Kontrollsystem

RISIKOMANAGEMENT & INTERNES KONTROLLSYSTEM FINANZEN

WIR HELFEN ZIELE ZU ERREICHEN UND WERTE ZU SCHÜTZEN

RISK

- **Konzernrisikomanagement (KRM)** - Sicherstellung des konzernweiten Risikomanagement-Prozesses über alle Bereiche gemäss ISO 31000 → **RM-Prozess (jährlich)**
- Begleitung strategischer Projekte bezüglich Risikomanagement und Beurteilung der Risikosituation der Merger & Acquisition-Projekte
- Integration der Risiken der neuen Post-Strategie in das **Konzernrisikoportfolio**
- **Analyse, Bewertung** und **Monitoring** der wichtigsten **Strategieumsetzungsrisiken** und der jeweiligen Bewältigungsmassnahmen
- Kontinuierliche Verbesserung des RM-Systems (Kultur, Risikoappetit, Berichtswesen, Tools)



IKS

- Laufender IKS **Betrieb aufrechterhalten**
- IKS **Prozess steuern** und **koordinieren**
- IKS Verantwortlicher der **Bereiche unterstützen** → Identifikation der relevanten Risiken, Kontrollen und IT Applikationen
- **Schwachstellen** und deren **Massnahmen überwachen**
- IKS **Methodik** kontinuierlich **optimieren**
- **Brücke** zwischen Finanzen und Informatik **schlagen** → IT Controls Assessments; Applikationskontrollen
- IKS **Wissens-** und **Erfahrungsaustausch sicherstellen**

RISIKOMANAGEMENT & IKS

Mögliche Aufgaben

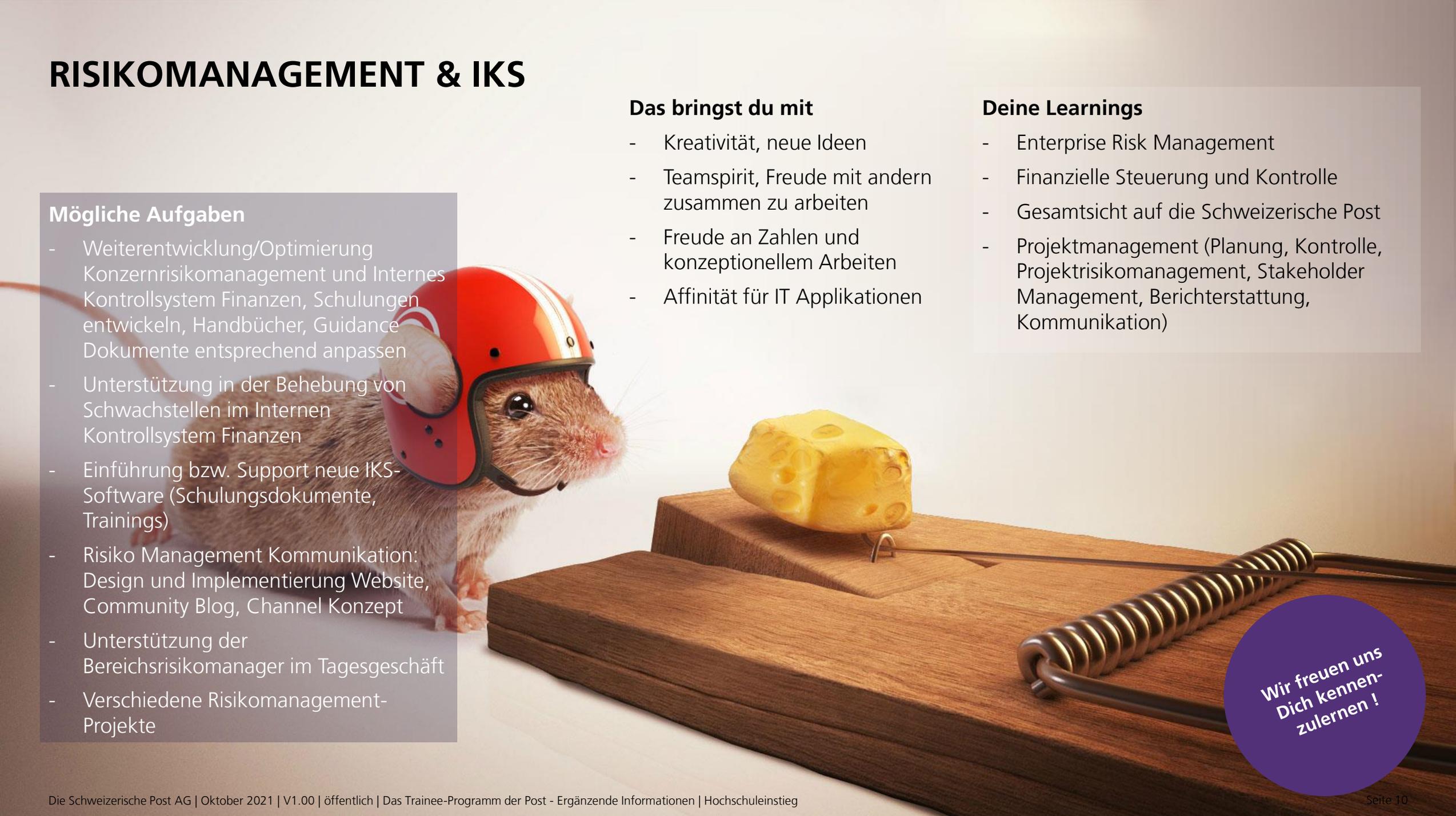
- Weiterentwicklung/Optimierung Konzernrisikomanagement und Internes Kontrollsystem Finanzen, Schulungen entwickeln, Handbücher, Guidance Dokumente entsprechend anpassen
- Unterstützung in der Behebung von Schwachstellen im Internen Kontrollsystem Finanzen
- Einführung bzw. Support neue IKS-Software (Schulungsdokumente, Trainings)
- Risiko Management Kommunikation: Design und Implementierung Website, Community Blog, Channel Konzept
- Unterstützung der Bereichsrisikomanager im Tagesgeschäft
- Verschiedene Risikomanagement-Projekte

Das bringst du mit

- Kreativität, neue Ideen
- Teamspirit, Freude mit andern zusammen zu arbeiten
- Freude an Zahlen und konzeptionellem Arbeiten
- Affinität für IT Applikationen

Deine Learnings

- Enterprise Risk Management
- Finanzielle Steuerung und Kontrolle
- Gesamtsicht auf die Schweizerische Post
- Projektmanagement (Planung, Kontrolle, Projektrisikomanagement, Stakeholder Management, Berichterstattung, Kommunikation)



Wir freuen uns
Dich kennen-
zulernen !



Innovationsmanagement

INNOVATIONSMANAGEMENT



Vorstellung des Bereichs

Das Innovationsmanagement ist Teil der Unternehmensentwicklung beim Stab der Konzernleitung angesiedelt und für die konzernübergreifenden Innovationsthemen (inkl. Venturing) zuständig. Die Aufgabe ist es, die Mitarbeitenden mit innovativen Methoden zu begleiten, die Innovationskultur zu fördern, sowie Wachstumsmöglichkeiten und neue Geschäftsideen für die Post zu identifizieren und zu entwickeln. Dies erfolgt in enger Kooperation mit den Bereichsinitiativen und der Konzernstrategie.

Das Innovationsmanagement der Post hat zum Ziel Wachstumsoptionen zu identifizieren und diese im Rahmen von agilen Entwicklungsprozessen und stets unter Miteinbezug der Kunden zum Markterfolg zu verhelfen. Mit diesem Versprechen engagiert sich das Innovationsmanagement dafür, dass die Ideen der Mitarbeitenden und das Fachwissen der Experten bei der Post gezielt für Innovationen und Neugeschäfte genutzt werden. Zum Innovationsmanagement gehören Open Innovation & Venturing (kümmert sich u.a. um die Zusammenarbeit mit Start-ups und anderen Ökosystemen wie im Beispiel vom MobilityLab) und auch das Innovations-Lab, in welchem neue Technologien und Geschäftsmodelle entwickelt und getestet werden. Sie helfen dabei mit, dass sich die Innovationskraft im ganzen Konzern entfalten kann ([Link Internet](#)).



INNOVATIONSMANAGEMENT

Mögliche Aufgaben

Deine möglichen Aufgaben im Innovationsmanagement-Team:

- Mitarbeit bei der Konzeption, Planung und Umsetzung von konzernweiten Innovations-Projekten
- Unterstützung im Team Open Innovation (Identifizierung von Business Cases mit externen Partnern wie bspw. Start-ups)
- Mitarbeit im Innovation-Lab (Ideenmanagement, Weiterentwicklung der Arbeitswelt & modernen Arbeitsformen sowie Hosting der InnoCommunity)
- Unterstützung im MobilityLab (Zukunft der Mobilität – Website)
- Mithilfe bei der Innovationskommunikation



Anforderungen an Trainee

Für die aufgeführten Aufgaben suchen wir eine motivierte Person mit rascher Auffassungsgabe, die in einem dynamischen Umfeld etwas bewegen will und Gestaltungsfreiraum schätzt. Gefragt sind Eigeninitiative, selbständiges Arbeiten und gute konzeptionelle sowie kommunikative Fähigkeiten. Für die Aufgaben im MobilityLab sind sehr gute Französischkenntnisse notwendig.

Angestrebter Erfahrungsgewinn für Trainee

- Übersicht über Innovationsthemen und -projekte im Konzern
- Kenntnis über Struktur und Erfolgsfaktoren vom Innovationsmanagement in einem Konzern wie der Schweizerischen Post
- Projektmanagementenerfahrung
- Aufbau eines bereichsübergreifenden Netzwerks

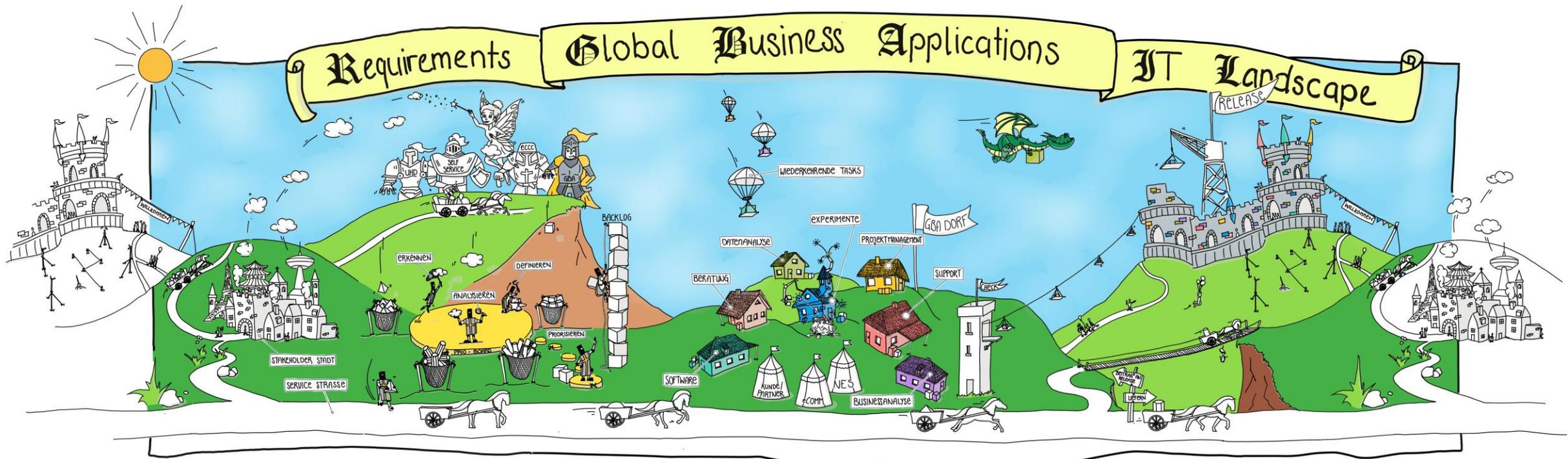


Business Development

BUSINESS DEVELOPMENT BEI INTERNATIONAL MAIL & PARCELS

WIR ENTWICKELN LÖSUNGEN FÜR DEN INTERNATIONALEN MARKT

Der boomende grenzüberschreitende Kleinwarenversand stellt grosse Herausforderungen, aber auch grosse Chancen. Im Bereich Business Development von Logistik-Services erarbeiten wir neue, innovative Kundenlösungen und setzen diese mit passenden IT-Lösungen um. Wir identifizieren die Bedürfnisse unserer Stakeholder, analysieren, definieren und priorisieren die Anforderungen daraus, bauen IT-Lösungen und liefern diese zurück an unsere Stakeholder. Als Trainee bewegst du dich dabei sowohl in der fachlichen eCommerce-Welt als auch im Bereich Global Business Applications und bildest die eine Schnittstelle zwischen diesen beiden Bereichen.



Dein Aufgabenfeld

- Du arbeitest bei der Entwicklung neuer eCommerce Lösungen, in Form von neuen Produkten oder Dienstleistungen für unsere Geschäftskunden mit. Ebenso betreust du eCommerce Teilprojekte und arbeitest an Kundencases mit, analysierst Trends im Bereich eCommerce und unterstützt bei der Anbindung von Kunden mit den Weblösungen.
- Die Optimierung bestehender Lösungen unter Berücksichtigung des Customer Experience Management (CEM-)Ansatzes werden von dir vorangetrieben.
- Du gibst Inputs zu neuen, technischen Lösungen, indem du mit deinem analytischen Verständnis Prozesse end-to-end durchleuchtest, modellierst und organisationsübergreifendes Prozessknowhow aufbaust. Du begleitest die Lösungserarbeitung und bist allenfalls selbst in der Lage, technische Lösungen zu bauen.

Wir freuen
uns auf
deine
Bewerbung!

Das bringst du mit

- Du hast deinen Studiengang in Wirtschaftsinformatik oder ähnlichem abgeschlossen und hast idealerweise bereits erste berufliche Erfahrungen sammeln können.
- Du hast eine hohe IT Affinität und verfügst von Vorteil über einen technischen Background.
- Du kommunizierst gewandt in Deutsch und Englisch (B2 oder höher), Französisch-Kenntnisse von Vorteil.
- Eigeninitiative und vernetztes Denken hast du bereits erfolgreich unter Beweis gestellt.
- Du bist vielseitig interessiert und kannst dich schnell in neue Aufgaben und Themen einarbeiten.

Deine Learnings

- Du erhältst Erfahrung in der Rolle eines IT Business Analysten in einem höchst agilen Umfeld.
- Du schaffst dir einen vertieften Einblick in das internationale eCommerce Business der Schweizerischen Post und gewinnst einen breiten Überblick über die Prozessabläufe der internationalen Postlogistik.
- Du erhältst die Möglichkeit unter Mithilfe deiner Teamkolleginnen und -kollegen Verantwortung zu übernehmen, eigene Lösungen zu designen und zusammen mit den von dir koordinierten Stakeholder umzusetzen.



Bereichsentwicklung (M&A)

BEREICHSENTWICKLUNG (KOMMUNIKATIONS-SERVICES)

MOTOR FÜR EINE DIGITALE UND VERNETZTE SCHWEIZ

Der sorgsame Umgang mit sensiblen Daten wird künftig noch wichtiger. Gleichzeitig möchten Kundinnen und Kunden – ob Privatpersonen, Unternehmen oder Behörden – ein positives digitales Erlebnis. Bei Kommunikations-Services (KS) stehen diese Kundenbedürfnisse im Mittelpunkt.

Wir sind davon überzeugt, dass ein sicherer und einfacher Umgang mit digitalen Informationen zu einer fortschrittlichen Schweiz gehören. Um dieses Ziel zu erreichen, bauen wir auf die Erfahrungen als vertrauenswürdige neutrale Übermittlerin von schützenswerten Informationen auf und packen sie in starken digitalen Lösungen, Services und Themen.

Um einen wichtigen Beitrag zur «Post von morgen» zu leisten, setzt Kommunikations-Services nicht nur auf organisches Wachstum. Der Bereich zieht auch anorganisches Wachstum durch Beteiligungen und Übernahmen (sogenannte M&A) von externen Unternehmen in Betracht, wie zuletzt bei Klara Business AG und Tresorit AG. Die Bereichsentwicklung von KS verantwortet entsprechend den M&A Prozess bei KS.



BEREICHSENTWICKLUNG (KOMMUNIKATIONS-SERVICES)

Wir freuen
uns auf
deine
Bewerbung

Dein Aufgabenfeld

- Begleitung und Unterstützung der Gesamtprojektleitung im Akquisitionsprozess
- Aufgaben in der Bewertung und Prüfung (sog. Due Diligence) der Zielunternehmen
- Teilprojektaufgaben im Screening von möglichen Kaufkandidaten
- Unterstützende Tätigkeiten nach einer erfolgreichen Akquisition in der «Post Merger Integration»-Phase

Das bringst du mit

- Du hast deinen Studiengang mit Schwerpunkt BWL/Finanzen abgeschlossen und hast idealerweise bereits erste berufliche Erfahrungen im M&A-Bereich gesammelt.
- Du begeisterst dich für digitale Themen von Kommunikations-Services (Digital Health, E Government, Trusted Interaction Systems).
- Du nimmst gerne eine ganzheitliche Sicht der Dinge ein und übernimmst gern Verantwortung, bist selbstständig und flexibel.
- Du magst herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgaben und verstehst es, konzeptionell wie auch operativ zu arbeiten.

Deine Learnings

- Du erhältst anhand Methoden und Werkzeugen Praxiserfahrung rund um das Themengebiet M&A (Screening; Due Diligence Prozess; Verhandlungen; Post Merger Integration).
- Du erweiterst dein Wissen in zukunftsweisenden Geschäftsmodellen bei den digitalen Themen von Kommunikations-Services.
- Im Rahmen deiner Tätigkeit bist du mit vielen Mitarbeitenden der Post in Kontakt und kannst entsprechend dein Netzwerk erweitern.

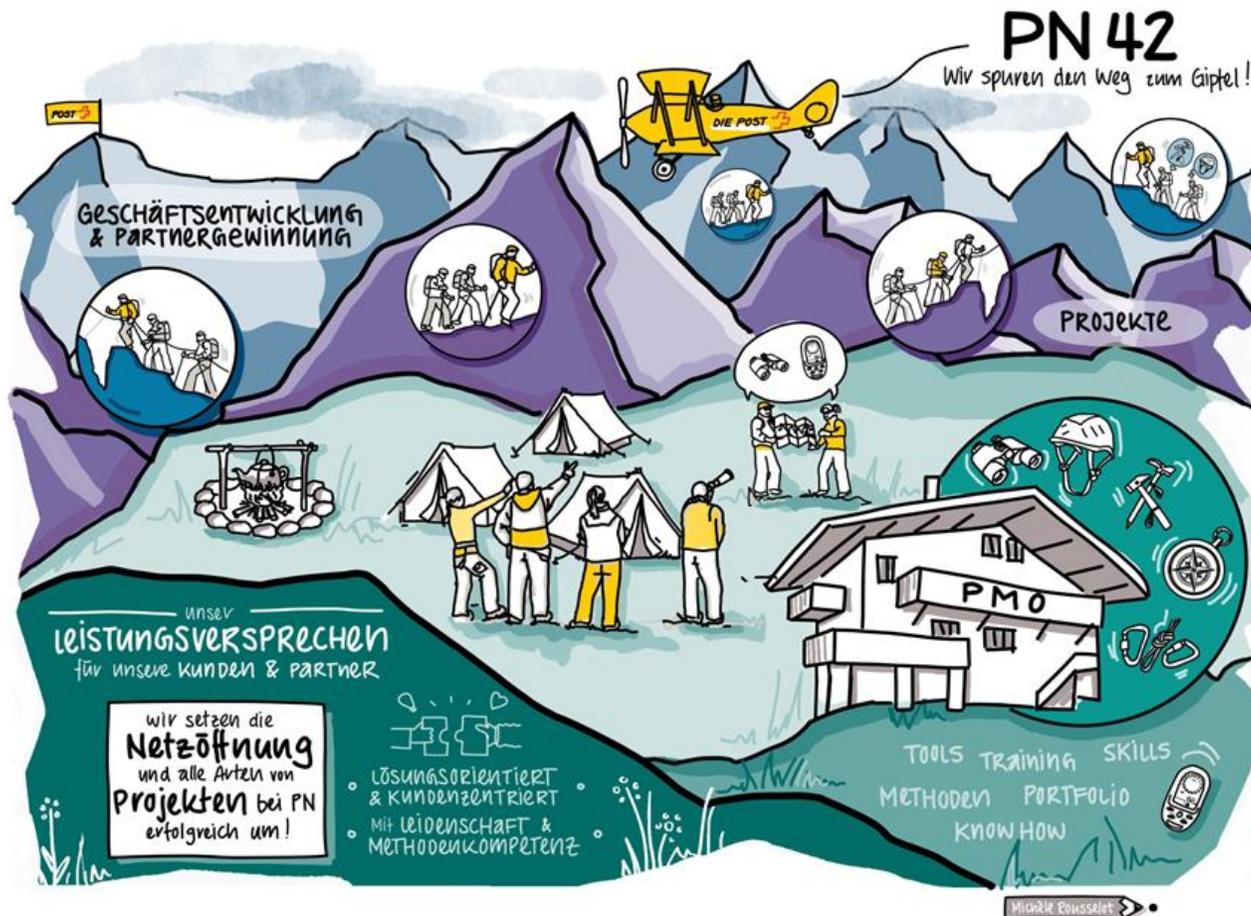




Projektmanagement

GESCHÄFTSENTWICKLUNG UND PROJEKTE

Wir setzen bei PostNetz alle Arten von Projekten erfolgreich um. Dies sind beispielsweise IT-Projekte, Organisations- und Infrastrukturprojekte sowie Projekte innerhalb der Geschäftsentwicklung.



Vielfältige Zugangspunkte: zu Hause, unterwegs oder digital

Gesellschaftliche Trends wie die zunehmende Digitalisierung und eine immer mobilere Kundschaft machen sich auch bei der Post bemerkbar, insbesondere im Filialnetz. Um die Kundschaft auf dem digitalen Weg zu begleiten und den sich wandelnden Bedürfnissen gerecht zu werden, entwickelt die Post ihre Zugangsmöglichkeiten konsequent weiter. Ob an der Haustür, unterwegs oder digital: Die Post will dort sein, wo ihre Kundinnen und Kunden sind, und für sämtliche Regionen und Generationen heute und morgen die bestmögliche Grundversorgung bieten. Hilf mit, die künftigen Zugangspunkte der Post zu entwickeln!

Dein Aufgabenfeld



- Du leitest selbständig Projekte, Teilprojekte oder Arbeitspakete, stellst deren Zielerreichung sicher und überwachst die Entwicklung bezüglich Kosten, Qualität und Termine.
- Du erarbeitest mit einem interdisziplinären Projektteam Lösungsvarianten und bist für die Umsetzung und Einführung der gewählten Lösung verantwortlich.
- Du führst motiviert ein kleines bis mittelgrosses Projektteam.
- Du stellst den Einbezug der relevanten Stakeholder zum richtigen Zeitpunkt sicher.

**Wir freuen
uns auf deine
Bewerbung!**

Das bringst du mit

- Du begeisterst dich für die Zusammenarbeit in einem interdisziplinären Team und übernimmst gerne Verantwortung
- Du wirst von Kolleginnen und Kollegen als Team-Player/-in geschätzt
- Du bist neugierig und bringst gerne neue Ideen ein
- Du arbeitest gerne selbstständig und bist dir gewohnt, deine Arbeiten zu priorisieren und zu strukturieren
- Es fällt dir leicht, zielgruppengerecht zu kommunizieren und du hast keine Mühe, auch komplexe Sachverhalte schriftlich auf den Punkt zu bringen
- Du magst herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgaben und verstehst es, konzeptionell wie auch operativ zu arbeiten

Deine Learnings

- Du lernst klassische und agile Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements kennen und einzusetzen
- Du lernst verschiedene Projektrollen kennen und kannst dir ein Netzwerk aufbauen
- Du lernst die verschiedenen Kundenzugangspunkte der Post kennen (Filialen, Servicepunkte, MyPost 24 Automaten, etc.)
- Du bist hautnah bei der Umsetzung der Strategie und Aufbau von Partnerschaften mit dabei.





Unternehmensentwicklung

UNTERNEHMENSENTWICKLUNG BEI POSTNETZ

Strategie: Wohin soll sich PostNetz entwickeln?

Wir koordinieren und unterstützen die Arbeiten der Geschäftsleitung und Organisationseinheiten mit Infos, Berichten und Analysen.

Nachhaltigkeit: Wie kann sich PostNetz nachhaltig entwickeln und was kann jeder und jede dazu beitragen?

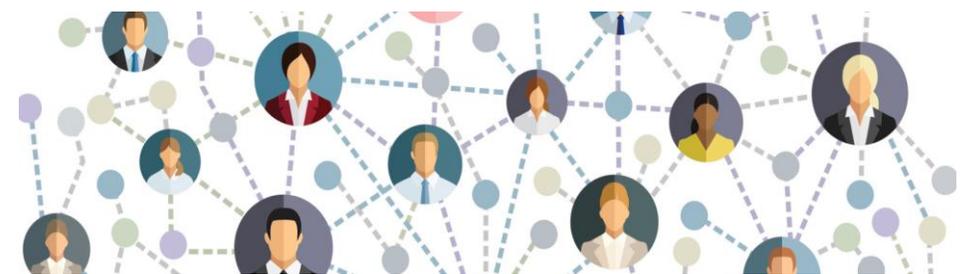
Wir wollen Umweltschäden durch die Tätigkeiten von PostNetz verringern und den Nutzen für Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt erhöhen.

Regulierung: Wie kann der Grundversorgungsauftrag von PostNetz optimal umgesetzt werden?

Wir nutzen die gesetzlichen Spielräume, um die Idee der Grundversorgung möglichst wirtschaftlich und gemäss dem Willen von Politik und Gesellschaft zu erfüllen.

Compliance: Wie stellen wir sicher, dass z.B. das Postrecht oder auch das Kartellrecht eingehalten wird?

Wir sind verantwortlich für die Umsetzung von internen und externen Vorgaben bei PN.



DEIN AUFGABENFELD – FOKUS STRATEGIE

Wir freuen
uns auf
deine
Bewerbung!

Dein Aufgabenfeld:

- Du arbeitest aktiv im Strategieprozess von PostNetz mit und konzipierst und begleitest die Strategie-Workshops der Geschäftsleitung PostNetz.
- Du bist zuständig für die Planung, Abstimmung und Aufbereitung des Reportings der strategischen Massnahmen.
- Du unterstützt zwei Organisationseinheiten (OE) in ihrer Strategiearbeit, d.h. du förderst das strategische Denken, und begleitest und unterstützt diese in der Erarbeitung und Umsetzung ihrer OE-Strategien.

Das bringst du mit:

- Du bist ein ausgeprägter Teamplayer. Du bringst Vernetzungs- und Koordinationsfähigkeit in der bereichsübergreifenden Zusammenarbeit mit.
- Du kannst empfänger- und stufengerecht kommunizieren und präsentieren (schriftlich & mündlich).
- Idealerweise bringst du fundierte methodische Kenntnisse in der Konzeptarbeit sowie in der Erstellung von Entscheidvorlagen mit.
- Humor :-)

Deine Learnings:

- Du lernst die Strategiearbeit auf allen Ebenen des Konzerns kennen.
- Du bekommst eine hohe Visibilität auf Geschäftsleitungs-Ebene.
- Du lernst den Bereich PostNetz in allen Facetten kennen.
- Du bekommst Einblick in die Themen Nachhaltigkeit, Regulierung und Compliance.

8

Strategie und Innovation

STRATEGIE & INNOVATION (POSTAUTO & MOBILITÄTS-SERVICES)

KUNDENZENTRIERTE ENTWICKLUNG VON NEUEN MOBILITÄTSANGEBOTEN

Mobilität entscheidet darüber, wie Menschen private und berufliche Ziele erreichen. Verschiedene Trends wie Urbanisierung, Digitalisierung, zunehmendes Umweltbewusstsein und Sharing Economies verändern die Anforderungen und Bedürfnisse an Mobilitätsangebote nachhaltig. So entstehen zunehmend Sharing-, Pooling und On-Demand-Lösungen, um diese Bedürfnisse zu befriedigen.

Im Privaten erleichtern erste multimodale Lösungen den Überblick und für Unternehmen ist es eine grosse Herausforderung auf die sich ändernden und sehr diversen Mobilitätsbedürfnisse ihrer Mitarbeitenden einzugehen und passende Angebote bereitzustellen. Hinzu kommt ein zunehmender Druck auf die Unternehmen, ihre Klima-Strategien zu überarbeiten und Nachhaltigkeitsanreize insbesondere in der Mitarbeitendenmobilität zu schaffen.

Aktuell führt PostAuto/Mobilitäts-Services ein Pilotprojekt für Wohnareale und ihre Bewohner («sorglos mobil»), entwickelt flexible ÖV-Lösungen («On-Demand») und arbeitet aktiv an der Elektrifizierung der Flotte. Im Rahmen der Strategieumsetzung wird der Bereich in weitere Vorhaben flexibler Mobilitätsangebote investieren (bspw. im Rahmen der Mobilität von Firmen und deren Mitarbeitenden).



STRATEGIE & INNOVATION (POSTAUTO & MOBILITÄTS-SERVICES)

KUNDENZENTRIERTE ENTWICKLUNG VON NEUEN MOBILITÄTSANGEBOTEN

Dein Aufgabenfeld

- Kundenorientiertes Lösen von komplexen Fragestellungen in der Mobilität (Design Thinking-Ansatz)
- Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen und Produktinnovationen auf der Basis bestehender Ideen im Ökosystem Mobilität
- Abholen von Kundenbedürfnissen und Marktanalyse
- Mitarbeit und Koordination eines Pilotprojektes
- Akquise von potentiellen Kunden und Partnern im Ökosystem Mobilität

Die genaue Definition deiner Aufgaben passen wir je nach deinen Stärken und Neigungen an.



Das bringst du mit

- Du bist neugierig auf Menschen und ihre Mobilitätsbedürfnisse.
- Du bringst erste Erfahrungen mit Methoden und Werkzeugen der (agilen) Projektleitung und Produktentwicklung mit.
- Die Bewertung von Varianten nach Kundennutzen, Wirtschaftlichkeit, Machbarkeit und Kundennutzen macht dir Spass.
- Du arbeitest exakt und zuverlässig, denkst analytisch und hast eine schnelle Auffassungsgabe.
- Du übernimmst gern Verantwortung, bist selbstständig und flexibel.
- Möglicherweise möchtest du erste Erfahrungen in der Führung interdisziplinärer Projektteams weiterentwickeln.

Deine Learnings

- Du erhältst Einblick in die Strategie- und Innovationsabteilung des grössten Schweizer Mobilitätsanbieters im Bereich Strasse
- Du leistest einen massgeblichen Beitrag an das Gelingen von Pilotprojekten
- Deine Fähigkeiten und Erfahrungen im Anwenden von Methoden des Innovationsmanagements sowie im Projektmanagement kannst du weiter ausbauen
- Du triffst zahlreiche Mitarbeitende der Post und unserer Partner, lernst viele spannende Themen kennen und kannst dein Netzwerk erweitern.



**DAS TRAINEE-
PROGRAMM DER
POST
WIR FREUEN UNS
AUF DICH**