

Comunicazione di trasloco

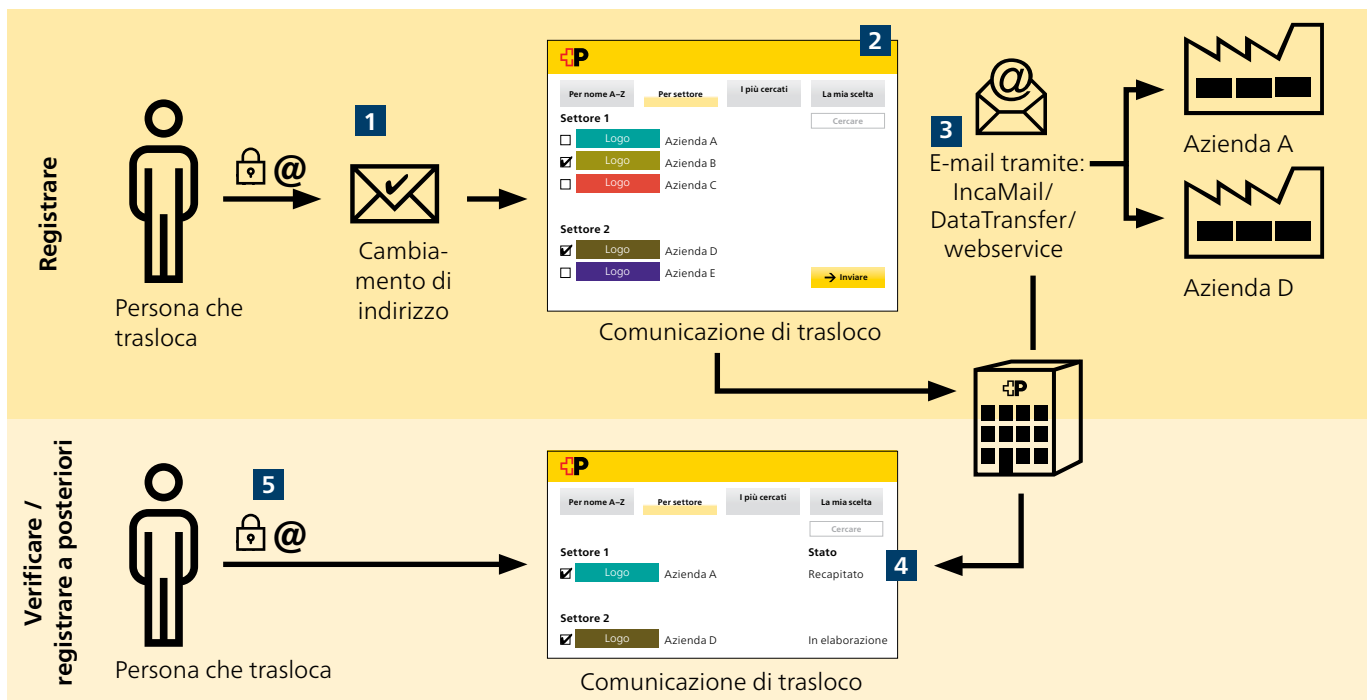
Gestione ottimale degli indirizzi per voi e la vostra clientela

La Posta offre la comunicazione di trasloco a chi si trasferisce. In caso di cambiamento di domicilio, le persone possono comunicare in modo attivo ad aziende mirate il loro nuovo indirizzo, in aggiunta al tradizionale cambiamento di indirizzo. In questo modo la vostra azienda ottimizza la qualità degli indirizzi. Al tempo stesso potete beneficiare del posizionamento del vostro marchio e di nuove opzioni di marketing diretto complementari.

Ecco come funziona

Ogni anno 450'000 utenze domestiche svizzere che traslocano comunicano alla Posta il cambiamento di indirizzo. Oltre 190'000 di queste modifiche vengono annunciate online. In un'unica operazione, la persona che trasloca può così informare in modo mirato del suo nuovo indirizzo le aziende che hanno un ruolo fondamentale nella sua quotidianità.

Al termine di ogni giorno, la vostra azienda riceve dalla Posta gli indirizzi aggiornati in allegato a un'e-mail certificata (IncaMail), tramite l'interfaccia DataTransfer o mediante Trattamento degli indirizzi tramite webservice, e può utilizzarli ai fini dell'elaborazione successiva.



1 La persona che trasloca comunica online alla Posta il cambiamento di indirizzo tramite il «centro clienti della Posta». Può poi accedere alla piattaforma di comunicazione di trasloco.

2 La persona che trasloca seleziona solo le aziende alle quali desidera comunicare il suo nuovo indirizzo. Può inoltre richiedere l'analisi degli invii ricevuti nei dodici mesi precedenti, ricevendo una proposta in cui sono riportate le aziende da informare direttamente.

3 L'azienda riceve ogni giorno un'e-mail certificata tramite IncaMail, interfaccia DataTransfer o webservice con tutti gli indirizzi di trasloco comunicati (file CSV). Le notifiche di trasloco contengono tra l'altro nome, età, nuovo indirizzo, data di nascita e data del trasloco.

4 Non appena la Posta ha elaborato o inviato l'e-mail, la persona che trasloca può visualizzare lo stato sulla piattaforma.

5 Nel corso dell'anno può eventualmente allestire nuove comunicazioni di trasloco per altre aziende.



Ricevete indirizzi aggiornati

La funzione di comunicazione di trasloco è disponibile per chi ha stipulato un ordine di cambiamento di indirizzo sul portale online «centro clienti della Posta». Le e i clienti che effettuano il cambiamento di indirizzo allo sportello possono spedire le relative comunicazioni di trasloco anche su internet utilizzando semplicemente i dati riportati sulla ricevuta (numero e codice di accesso).

Ottimizzate la qualità dei vostri indirizzi

Ricevendo quotidianamente le comunicazioni di trasloco raccolte e inviate alla vostra azienda mantenete aggiornata la vostra banca dati indirizzi. In questo modo riducete costosi invii di ritorno per le vostre spedizioni.

Analisi degli invii

Affinché la vostra azienda venga inclusa tra quelle proposte alla clientela privata nel quadro dell'analisi degli invii ricevuti nei dodici mesi precedenti, dovrete idealmente disporre di un Letter ID. Se non usufruite di tale prestazione, potete anche utilizzare la funzione Uploader, disponibile gratuitamente, e caricare la vostra banca dati indirizzi in modo da figurare tra le aziende proposte alla clientela in questione.

Restate in contatto con la vostra clientela

Attraverso la comunicazione inviata in modo attivo e mirato dalla persona che trasloca alla vostra azienda, si aprono per voi nuove opportunità di dialogo diretto con la clientela e misure di marketing diretto complementari, quali ad es. un'offerta su misura per le vostre e i vostri clienti che devono affrontare il trasloco.

Approfittate della comunicazione di trasloco

La comunicazione di trasloco è già utilizzata da numerose aziende rinomate. Il vostro onere è minimo.

Con IncaMail: sulla base di un accordo dovrete mettere a disposizione della Posta un indirizzo e-mail principale, registrarvi una sola volta su IncaMail ed elaborare in tempi possibilmente brevi le comunicazioni di trasloco in entrata.

Tramite DataTransfer: dopo aver eseguito per voi la registrazione unica sull'interfaccia DataTransfer, vi trasmetteremo le comunicazioni tramite questo canale. DataTransfer è l'interfaccia elettronica con la Posta per lo scambio diretto di dati relativi agli invii e alla fatturazione, nonché di rapporti sullo stato tra la vostra azienda e la Posta.

Tramite webservice con/senza gestione degli indirizzi:

la gestione degli indirizzi e la ricezione delle comunicazioni di trasloco avvengono sullo stesso canale. Effettuiamo gratuitamente e in tutta semplicità un confronto tra le comunicazioni di trasloco a voi indirizzate e la banca dati indirizzi che ci avete fornito. Per ogni confronto di trattamento degli indirizzi riceverete così due file: il primo contiene la vostra banca dati indirizzi confrontata, mentre il secondo riporta le comunicazioni di trasloco per cui non è stato possibile trovare una corrispondenza con gli indirizzi della vostra clientela. Potete facilmente utilizzare il webservice anche per la consegna quotidiana delle vostre comunicazioni di trasloco direttamente nel vostro sistema di CRM.

Tutti i vantaggi in breve

- Riducete costosi invii di ritorno
- Vi posizionate in un contesto digitale
- Semplificate alla vostra clientela la vita quotidiana in un momento stressante come quello del trasloco
- Si aprono per voi nuove opportunità di marketing diretto

Prezzo

Prezzo per ogni comunicazione di trasloco	CHF 1.50 IVA esclusa
---	-------------------------