

PRESS INTERNATIONAL
GESAMTLÖSUNGEN FÜR
DIE WELTWEITE DISTRIBUTION
VON PUBLIKATIONEN



DIE POST 

Ausgabe Januar 2017

INHALT

Press International

Gut zu wissen	4
Weltweite Distribution von Publikationen	
Press PRIORITY und ECONOMY	6
Einzel- und Sammelsendungen	
Bag International PRIORITY und ECONOMY	8
Sammelsendungen	
Press Plus PRIORITY und ECONOMY	10
Deutschland	
Press Plus PRIORITY und ECONOMY	12
Frankreich	
Press Plus PRIORITY und ECONOMY	14
Niederlande	
Press Plus ECONOMY	16
Italien	
Press Professional PRIORITY und ECONOMY	17
Deutschland und Österreich	
Press Value Added Services	18
Bedürfnisorientierte Zusatzleistungen	
Postaufgabe	21
Lieferschein erstellen	
Kontaktadressen	22
Kompetenzcenter Zeitungen	

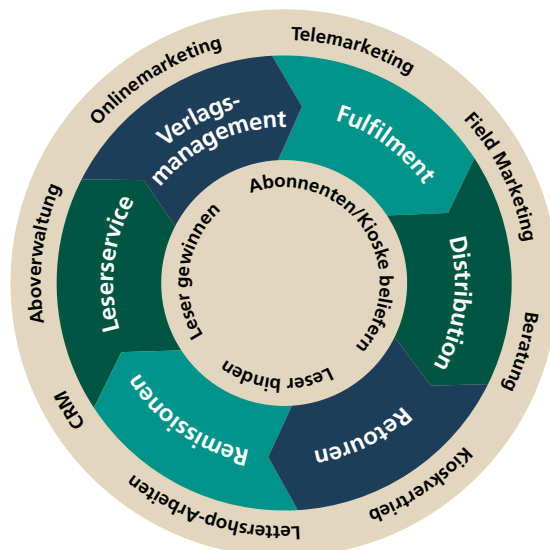
GUT ZU WISSEN

WELTWEITE DISTRIBUTION VON PUBLIKATIONEN

Alles aus einer Hand

Sie suchen eine erfahrene Partnerin, die Ihnen in allen Belangen rund um die weltweite Distribution Ihrer Publikationen zur Seite steht? Oder interessieren Sie sich für eine kompetente Unterstützung bei der Lesergewinnung, Aboverwaltung, Produktion, Vertriebslogistik oder dem Einzelverkauf?

Gemeinsam mit unserer Partnerin, der Asendia Presse AG, übernehmen wir für Sie sämtliche Leistungen aus einer Hand und agieren als Bindeglied zwischen Ihnen und Ihrer Leserschaft, damit Ihre Publikationen weltweit rasch und zuverlässig zugestellt werden. So ist Ihnen absolute Kundenzufriedenheit garantiert.



Professionelle Lösungen für Ihren Geschäftserfolg

Von fein aufeinander abgestimmten Angeboten bis hin zu ausgeklügelten Gesamtlösungen: Unsere bewährten Leistungen entlasten Sie spürbar und schenken Ihnen so mehr Zeit für Ihr Kerngeschäft.

Vom Angebot Press International profitieren

Tages- oder Wochenzeitungen, Zeitschriften (wie Publikumszeitschriften, Special Interest oder Fachpublikationen), welche folgende Mindestkriterien erfüllen:

- Titel mit einer bestehenden Vereinbarung «Zeitungen Schweiz» (mit oder ohne Presseförderung) oder
- Titel, welche mindestens 2 x pro Jahr erscheinen und redaktionell begleitet sind.

Ein Abo-Verhältnis und eine Abo-Beglaubigung sind nicht notwendig. Beilagen wie Druckerzeugnisse oder Gegenstände werden im Gesamtgewicht der Sendung eingerechnet (keine Zuschläge).

Einzelsendungen

Wir bieten Ihnen ausgezeichnete Versandlösungen für Einzelsendungen (ein Exemplar pro Sendung).

Sammelsendungen

Mit der Post können Sie auch mehrere Exemplare der gleichen Publikation oder mehrere Exemplare verschiedener Publikationen gemeinsam verschicken.

Bedürfnisorientierte Lösungen

Zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse erarbeiten wir individuelle Lösungen, die sich mit unseren vielfältigen Zusatzleistungen kombinieren lassen.

Weltweit schnell und kosteneffizient

Unsere Versandlösungen bringen Ihre Publikationen an jeden Ort der Welt. Ob schnell oder kosteneffizient, wir haben für Sie die richtige Lösung.

Länderspezifische Angebote

Auf Wunsch unterbreiten wir Ihnen länderspezifische Angebote. Wir beraten Sie gerne.

Kompetente Beratung

Ihre persönliche Kundenberaterin, Ihr persönlicher Kundenberater helfen Ihnen bei Fragen zu unseren Angeboten und massgeschneiderten Lösungen gerne weiter.

PRESS PRIORITY UND ECONOMY EINZEL- UND SAMMELSENDUNGEN

Die notwendigen Unterlagen erhalten Sie unter www.post.ch/docucenter: Faltblatt «Preise Press International» (Form. 318.79.1), grüner Zollzettel CN22 (Form. 237.01.2), Zolldeklaration CN 23 (Form. 318.18), Rechnung (Form. 318.73), Klarsichttasche (Form. 129.10).

- Weltweiter Service
- Ideal für dringende Publikationen (PRIORITY) wie Tages- und Wochenzeitungen oder für einen kosteneffizienten Versand (ECONOMY)
- Für Einzel- und Sammelsendungen
- Mindestens zwei Erscheinungen pro Jahr
- Publikation ist redaktionell begleitet

Verpackung

Umschlag oder flächendeckende Umhüllung (Papier, Folie, Karton, Couvert usw.)

Mindestmasse

9 x 14 cm

Höchstmasse

Länge + Breite + Höhe = 90 cm; Länge 60 cm

Höchstgewicht

- 2 kg nach Kanada, Spanien und Irland
- 5 kg nach allen anderen Ländern (ohne Gewähr)

Frankatur- und andere Vermerke

- Anzubringen am rechten oberen Rand
- Die Sendungskennzeichnung (Postlogo oder «Post CH AG») kann auf der linken Seite des Frankaturvermerks platziert werden
- Sammelsendungen:
 - Aufdruck auf Sendung «newspapers», «periodicals», «journaux» oder «magazines».
 - Grünen Zollzettel CN 22 ausgefüllt auf der Vorderseite der Verpackung anbringen: Text: «newspapers», «periodicals», «journaux» oder «magazines»
 - Wertangabe (max. CHF 700.-); übersteigt der Wert Ihrer Sammelsendung CHF 700.-, ist eine Zolldeklaration CN 23 auszufüllen

Beispiele

Frankaturvermerk **PRIORITY** für Sendungen nur ins Ausland:



P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

Frankaturvermerk **ECONOMY** für Sendungen nur ins Ausland:



P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

Kombinierte Frankaturvermerke **PRIORITY** für die Schweiz und das Ausland:



Post CH AG

AZA
9999 Musterdorf

P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

Kombinierte Frankaturvermerke **ECONOMY** für die Schweiz und das Ausland:

Post CH AG

AZB
9999 Musterdorf

P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

oder:



AZA
CH-9999 Musterdorf
P.P. / Journal

oder:



AZB
CH-9999 Musterdorf
P.P. / Journal

Individueller Frankaturvermerk **PRIORITY**:



Post CH AG

Ohne **PRIORITY**-Vermerk wird die Sendung als **ECONOMY** behandelt.

Individueller Frankaturvermerk **ECONOMY**:



Post CH AG

Beispiele Sammelsendungen **PRIORITY** und **ECONOMY**:

Muster Verlag AG
Musterstrasse 10
9999 Musterdorf

A PRIORITY PRIORITAIRE
DIE POST

P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

SWISS POST Déclaration en douane CN 22 Zollabklärung/Declaration doganale Point d'entrée ouvert d'office/Zollamtliche Prüfung gestaffelt/Visita doganale ammessa		Quantité de déclarations à déclarer (1) Anzahl der Zollabklärungen zu deklarieren 1	Date (2) Datum 1.1.08	Poste (3) Postamt 9999	Adresse (4) Empfänger-Adresse Mister John Sample 2121 Samplestreet Sampletown, CA 99999 USA
<input type="checkbox"/> Livres <input type="checkbox"/> Journaux <input checked="" type="checkbox"/> Newspapers <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Documents <input type="checkbox"/> Autres				
Quantité de déclarations à déclarer (1) Anzahl der Zollabklärungen zu deklarieren 1		Date (2) Datum 1.1.08	Poste (3) Postamt 9999	Adresse (4) Empfänger-Adresse Mister John Sample 2121 Samplestreet Sampletown, CA 99999 USA	

NEWSPAPERS

Muster Verlag AG
Musterstrasse 10
9999 Musterdorf

DIE POST

P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

SWISS POST Déclaration en douane CN 22 Zollabklärung/Declaration doganale Point d'entrée ouvert d'office/Zollamtliche Prüfung gestaffelt/Visita doganale ammessa		Quantité de déclarations à déclarer (1) Anzahl der Zollabklärungen zu deklarieren 1	Date (2) Datum 1.1.08	Poste (3) Postamt 9999	Adresse (4) Empfänger-Adresse Mister John Sample 2121 Samplestreet Sampletown, CA 99999 USA
<input type="checkbox"/> Livres <input type="checkbox"/> Journaux <input checked="" type="checkbox"/> Newspapers <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Documents <input type="checkbox"/> Autres				
Quantité de déclarations à déclarer (1) Anzahl der Zollabklärungen zu deklarieren 1		Date (2) Datum 1.1.08	Poste (3) Postamt 9999	Adresse (4) Empfänger-Adresse Mister John Sample 2121 Samplestreet Sampletown, CA 99999 USA	

NEWSPAPERS

Gut zu wissen

Die Auflieferung von Einzel- und Sammelsendungen Press **PRIORITY** und **ECONOMY** erfolgt offen in Briefbehältern (BB). Es wird kein Bundzettel benötigt. Es wird lediglich nach **PRIORITY** und **ECONOMY** sortiert.

Bei genügend hoher Anzahl können Sendungen offen in Sammelbehältern (SB) geschichtet aufgegeben werden.

Aufgabeverzeichnis / Lieferschein für Zeitungen

Anzahl Sendungen sowie das Gewicht in entsprechende Länderzone unter der Rubrik «Press **PRIORITY** oder **ECONOMY**» eintragen.

Laufzeiten

PRIORITY:

- Europa 2–5 Werktage
- Übrige Länder 3–8 Werktage

ECONOMY:

- Europa 4–15 Werktage
- Übrige Länder 7–25 Werktage

Hinweis

Ab ca. 1000 Exemplaren pro Auflage und Land steht Ihnen unser Angebot Press Professional zur Verfügung.

Preise

Die Preise finden Sie auf dem Faltblatt «Preise Press International». Für eine detaillierte Offerte zum Angebot Press **PRIORITY** und **ECONOMY** wenden Sie sich bitte an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater.

PRESS PLUS PRIORITY UND ECONOMY DEUTSCHLAND

Die notwendigen Unterlagen erhalten Sie unter www.post.ch/docucenter: Sackflagge (Form. 234.19.1), Bundzettel (Form. 319.06.1), Faltblatt «Preise Press International» (Form. 318.79.1).

- Schneller und besonders kosteneffizienter Service
- Für den Versand von Publikationen nach Deutschland
- Mindestens vier Erscheinungen pro Jahr
- Ein Exemplar pro Sendung

Verpackung

Umschlag oder flächendeckende Umhüllung (Papier, Folie, Karton usw.)

Mindestmasse

9 × 14 cm

Höchstmasse

25 × 35,3 × 5 cm

Höchstgewicht

1 kg

Frankatur- und andere Vermerke

- Anzubringen am rechten oberen Rand
- Die Sendungskennzeichnung (Postlogo oder «Post CH AG») kann auf der linken Seite des Frankaturvermerks platziert werden

Beispiele

Frankaturvermerk **PRIORITY** für Sendungen nur ins Ausland:



P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

Frankaturvermerk **ECONOMY** für Sendungen nur ins Ausland:



P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

Kombinierte Frankaturvermerke **PRIORITY** für die Schweiz und das Ausland:



Post CH AG

AZA
9999 Musterdorf

P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

Kombinierte Frankaturvermerke **ECONOMY** für die Schweiz und das Ausland:

Post CH AG

AZB
9999 Musterdorf

P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

oder:



AZA
CH-9999 Musterdorf
P.P. / Journal

oder:



AZB
CH-9999 Musterdorf
P.P. / Journal

Ohne **PRIORITY**-Vermerk wird die Sendung als **ECONOMY** behandelt.

Sackflagge

25 kg Höchstgewicht pro Sack



Bundzettel

- Versehen Sie bitte jeden Bund mit einem solchen Bundzettel (PRIORITY oder ECONOMY)
- 5 kg Höchstgewicht pro Bund



Gut zu wissen

Die Sendungen sind in Bunden, Postsäcken oder allenfalls auf Paletten (bei grossen Mengen ab ca. 100 kg pro Land) aufzugeben.

Aufgabeverzeichnis / Lieferschein für Zeitungen

Das Gewicht pro Sendung und die Anzahl Exemplare in die Rubrik «Press Plus PRIORITY oder ECONOMY Deutschland» eintragen.

Laufzeiten

- PRIORITY: 1–2 Werktage
 - ECONOMY: 2–4 Werktage
- (abhängig von Aufgabezeit, Aufgabeort und Bestimmungsort)

Hinweis

Dieses Angebot gilt nur für Auflagen bis 1000 Sendungen pro Titel und Ausgabe. Für grössere Mengen nach Deutschland gilt unser Angebot Press Professional.

Preise

Die Preise finden Sie auf dem Faltblatt «Preise Press International». Für weitere Informationen zum Produkt Press Plus Deutschland wenden Sie sich bitte an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater.

PRESS PLUS PRIORITY UND ECONOMY FRANKREICH

Die notwendigen Unterlagen erhalten Sie unter www.post.ch/docucenter: Sackflagge (Form. 234.19.3), Bundzettel (Form. 319.06.3), Faltblatt «Preise Press International» (Form. 318.79.1).

- Schneller und besonders kosteneffizienter Service
- Für den Versand von Publikationen nach Frankreich
- Mindestens vier Erscheinungen pro Jahr
- Ein Exemplar pro Sendung

Verpackung

Umschlag oder flächendeckende Umhüllung (Papier, Folie, Karton usw.)

Mindestmasse

9 x 14 cm

Höchstmasse

Länge + Breite + Höhe = 100 cm; Länge 60 cm

Höchstgewicht

2 kg

Frankatur- und andere Vermerke

- Anzubringen am rechten oberen Rand
- Die Sendungskennzeichnung (Postlogo oder «Post CH AG») kann auf der linken Seite des Frankaturvermerks platziert werden

Beispiele

Frankaturvermerk **PRIORITY** für Sendungen nur ins Ausland:



P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

Frankaturvermerk **ECONOMY** für Sendungen nur ins Ausland:



P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

Kombinierte Frankaturvermerke **PRIORITY** für die Schweiz und das Ausland:



Post CH AG

AZA
9999 Musterdorf

P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

Kombinierte Frankaturvermerke **ECONOMY** für die Schweiz und das Ausland:

Post CH AG

AZB
9999 Musterdorf

P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

oder:



AZA
CH-9999 Musterdorf
P.P. / Journal

oder:



AZB
CH-9999 Musterdorf
P.P. / Journal

Ohne **PRIORITY**-Vermerk wird die Sendung als **ECONOMY** behandelt.

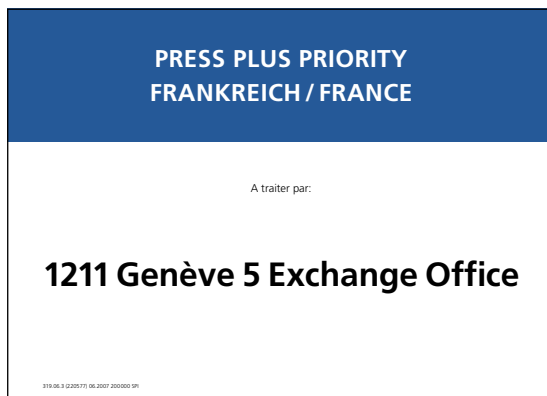
Sackflagge

25 kg Höchstgewicht pro Sack



Bundzettel

- Versehen Sie bitte jeden Bund mit einem solchen Bundzettel (PRIORITY oder ECONOMY)
- 5 kg Höchstgewicht pro Bund



Gut zu wissen

Die Sendungen sind in Bunden, Postsäcken oder allenfalls auf Paletten (bei grossen Mengen ab ca. 100 kg pro Land) aufzugeben.

Aufgaberzeichnis / Lieferschein für Zeitungen

Das Gewicht pro Sendung und die Anzahl Exemplare in die Rubrik «Press Plus PRIORITY oder ECONOMY Frankreich» eintragen.

Laufzeiten

- PRIORITY: 1–2 Werktage
 - ECONOMY: 3–6 Werktage
- (abhängig von Aufgabezeit, Aufgabeort und Bestimmungsort)

Preise

Die Preise finden Sie auf dem Faltblatt «Preise Press International». Für weitere Informationen zum Produkt Press Plus Frankreich wenden Sie sich bitte an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater.

PRESS PLUS PRIORITY UND ECONOMY NIEDERLANDE

Die notwendigen Unterlagen erhalten Sie unter www.post.ch/docucenter: Sackflagge (Form. 234.19.5), Bundzettel (Form. 319.06.5), Faltblatt «Preise Press International» (Form. 318.79.1).

- Schneller und besonders kosteneffizienter Service
- Für den Versand von Publikationen in die Niederlande
- Mindestens vier Erscheinungen pro Jahr
- Ein Exemplar pro Sendung

Verpackung

Umschlag oder flächendeckende Umhüllung (Papier, Folie, Karton usw.)

Mindestmasse

9 × 14 cm

Höchstmasse

38 × 26,5 × 3,2 cm

Höchstgewicht

1 kg

Frankatur- und andere Vermerke

- Anzubringen am rechten oberen Rand
- Die Sendungskennzeichnung (Postlogo oder «Post CH AG») kann auf der linken Seite des Frankaturvermerks platziert werden

Beispiele

Frankaturvermerk **PRIORITY** für Sendungen nur ins Ausland:



P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

Frankaturvermerk **ECONOMY** für Sendungen nur ins Ausland:



P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

Kombinierte Frankaturvermerke **PRIORITY** für die Schweiz und das Ausland:



Post CH AG

AZA
9999 Musterdorf

P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

Kombinierte Frankaturvermerke **ECONOMY** für die Schweiz und das Ausland:

Post CH AG

AZB
9999 Musterdorf

P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

oder:



AZA
CH-9999 Musterdorf
P.P. / Journal

oder:



AZB
CH-9999 Musterdorf
P.P. / Journal

Ohne **PRIORITY**-Vermerk wird die Sendung als **ECONOMY** behandelt.

Sackflagge

25 kg Höchstgewicht pro Sack



Bundzettel

- Versehen Sie bitte jeden Bund mit einem solchen Bundzettel (PRIORITY oder ECONOMY)
- 5 kg Höchstgewicht pro Bund



Gut zu wissen

Die Sendungen sind in Bunden, Postsäcken oder allenfalls auf Paletten (bei grossen Mengen ab ca. 100 kg pro Land) aufzugeben.

Aufgabeverzeichnis / Lieferschein für Zeitungen

Das Gewicht pro Sendung und die Anzahl Exemplare in die Rubrik «Press Plus PRIORITY oder ECONOMY Niederlande» eintragen.

Laufzeiten

- PRIORITY: 1–2 Werktage
 - ECONOMY: 2–4 Werktage
- (abhängig von Aufgabezeit, Aufgabeort und Bestimmungsort)

Preise

Die Preise finden Sie auf dem Faltblatt «Preise Press International». Für weitere Informationen zum Produkt Press Plus Niederlande wenden Sie sich bitte an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater.

PRESS PLUS ECONOMY ITALIEN

Die notwendigen Unterlagen erhalten Sie unter www.post.ch/docucenter: Sackflagge (Form. 234.19.7), Bundzettel (Form. 319.06.7), Faltblatt «Preise Press International» (Form. 318.79.1).

- Besonders kosteneffizienter Service
- Für den Versand von Publikationen nach Italien
- Mindestens zwei Erscheinungen pro Jahr
- Ein Exemplar pro Sendung
- PRIORITY-Service leider nicht verfügbar

Verpackung

Umschlag oder flächendeckende Umhüllung (Papier, Folie, Karton usw.)

Mindestmasse

9 x 14 cm

Höchstmasse

Länge + Breite + Höhe = 90 cm; Länge 60 cm

Höchstgewicht

2 kg

Frankatur- und andere Vermerke

- Anzubringen am rechten oberen Rand
- Die Sendungskennzeichnung (Postlogo oder «Post CH AG») kann auf der linken Seite des Frankaturvermerks platziert werden

Beispiele

Frankaturvermerk für Sendungen nur ins Ausland:



P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

Kombinierte Frankaturvermerke für die Schweiz und das Ausland:

Post CH AG

AZB
9999 Musterdorf

P.P. / Journal
CH-9999 Musterdorf

oder:



AZB
CH-9999 Musterdorf
P.P. / Journal

Sackflagge

25 kg Höchstgewicht pro Sack



Bundzettel

- Versehen Sie bitte jeden Bund mit einem solchen Bundzettel
- 5 kg Höchstgewicht pro Bund



Gut zu wissen

Die Sendungen sind in Bunden, Postsäcken oder allenfalls auf Paletten (bei grossen Mengen ab ca. 100 kg pro Land) aufzugeben.

Aufgabeverzeichnis / Lieferschein für Zeitungen

Das Gewicht pro Sendung und die Anzahl Exemplare in die Rubrik «Press Plus ECONOMY Italien» eintragen.

Laufzeiten

5–10 Werktage (abhängig von Aufgabezeit, Aufgabeort und Bestimmungsort).

Preise

Die Preise finden Sie auf dem Faltblatt «Preise Press International». Für weitere Informationen zum Produkt Press Plus Italien wenden Sie sich bitte an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater.

PRESS PROFESSIONAL PRIORITY UND ECONOMY DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH



Press Professional ist die effizienteste Art, grössere Mengen weltweit zu versenden. Für den Versand grösserer Mengen erarbeiten wir gerne individuelle Angebote. Versandlösungen können wir Ihnen für Titel anbieten, die Sie in grossen Mengen ins Ausland versenden:

- Ideal ab ca. 1000 Exemplaren pro Auflage in dasselbe Land
- Besonders kosteneffizienter und schneller Service

Ihr Kundenberater oder Ihre Kundenberaterin stellt Ihnen gerne ein Angebot zusammen, das Ihren spezifischen Bedürfnissen entspricht.

PRESS VALUE ADDED SERVICES

BEDÜRFNISORIENTIERTE ZUSATZLEISTUNGEN

Gemeinsam mit unserer Partnerin, der Asendia Presse AG, bieten wir Ihnen die folgenden Zusatzleistungen an:

Abogewinnung

Nutzen Sie das Know-how unserer Spezialisten. Mit der Post an Ihrer Seite profitieren Sie von einem breiten Fachwissen in den Bereichen Marketing, Vertrieb und CRM. Gewinnen Sie mit unserer Hilfe langfristig neue Leserinnen und Leser.

Zudem unterstützen wir Sie mit Sonderkonditionen für Probe- und Gratisexemplare, bei Sonderaktionen oder auch bei der Adressbeschaffung und bei Adressen-Updates für Mailings.

Aboverwaltung

Setzen Sie mit uns auf den perfekten Leserservice. Wir bearbeiten Bestellungen, Mutationen, Kündigungen, Wettbewerbe sowie persönliche Anliegen Ihrer Kundinnen und Kunden professionell und zuvorkommend – ganz so, als wären es unsere eigenen. Für ein Maximum an Service bieten wir einfache und vielseitige Kontaktmöglichkeiten vom Telefon über E-Mail, SMS und Fax bis hin zur Briefpost.

Darüber hinaus hilft Ihnen unser topmodernes CRM-System, das Verhalten Ihrer Kundschaft zu verstehen. Wir helfen Ihnen, Ihre Kundenbeziehungen aktiv zu gestalten und Leistungen bedarfsgerecht anzubieten. Und zwar genau dort, wo Interesse und Kaufkraft zusammentreffen.

Onlinemarketing

Begegnen Sie der rückläufigen Tendenz im Abo-Geschäft und gehen Sie mit uns neue Wege der Akquisition. Mit unserer Onlineplattform Zeitschriften-Shop finden wir für Sie neue Leserinnen und Leser – weltweit und ganz ohne Risiko. Sie profitieren damit von einer Werbe- und Verkaufsmassnahme, die erst dann kostet, wenn sich der Erfolg einstellt.

Unser intensiv betriebenes Onlinemarketing garantiert eine hohe Besucherfrequenz und erhöht damit Ihren Verkaufserfolg.

Direct-Marketing-Lösungen für Verlage

Professionelles Direct Marketing ist unser Tagesgeschäft. Mit erprobten Dialoglösungen und einem breit gefächerten Angebot an Produkten und Dienstleistungen unterstützen wir Sie bei der Kundengewinnung: von der Versandplanung inklusive Adressbeschaffung und -bereinigung über den Versand bis hin zum Response-management.

Weiterer Einsatz von Direct Marketing

Nach Absprache mit Ihnen können wir beispielsweise:

- Ihre Titel in unsere Aboverkaufskataloge aufnehmen, welche wir in grossen Mengen an potenzielle Leserinnen und Leser senden;
- per E-Mail-Newsletters für Ihre Titel werben;
- weitere für Ihre Titel und Zielgruppen geeignete Massnahmen mit Ihnen vereinbaren

Telemarketing

Für die Kundengewinnung bieten wir Ihnen professionelles Telemarketing mit grosser Sprachkompetenz, mit dem wir gezielt auf die Bedürfnisse potenzieller und bestehender Kundinnen und Kunden eingehen. Die hohe Effizienz und die geringen Kosten machen diese Kommunikationsform besonders attraktiv.

Field Marketing

Ob an Publikumsmessen oder in Shoppingcentern, mit unseren Field-Marketing-Aktivitäten sind wir immer am Puls der Leserschaft. Vor Ort treten wir mit potenziellen Leserinnen und Lesern in Kontakt und bauen das Verkaufsgespräch mit ihnen individuell auf. Immer mit dem Ziel, für Sie neue Kundinnen und Kunden zu gewinnen. Weiter betreuen wir für Sie auch Exklusivstände mit dem individuellen Auftritt Ihrer Firma.



Zielgruppenmarketing

Wir erkennen und optimieren Ihre bestehenden Schweizer Privatkundenadressen anhand zielgruppenspezifischer Merkmale und bereichern sie mit wichtigen Informationen an. Auf Wunsch ermitteln wir für Sie potenzielle Neukundinnen und Neukunden aufgrund Ihres Kundenprofils. Das macht Ihre Kundendatenbank fit für künftige Marketingaktivitäten und für eine zielorientierte Kundenakquisition.

Customer Service

Jeder erfolgreiche Kundenkontakt ist eine Chance und eine Investition in die Zukunft. Wir bieten professionelle Kundenbetreuung als Firstlevel-Support oder in der kompletten Kundenverwaltung.

Merchandising

Setzen Sie auf das Rundum-sorglos-Paket beim Merchandising und Prämienversand. Ob Bestellservice, ganzheitliche Logistik oder auch Inkasso, wir bieten Ihnen alles aus einer Hand.

Dezentraler Zeitungsdruck (Digital und Offset)

Bringen Sie Ihre Publikationen schnell an den Leser und die Leserin. Mit dem dezentralen Zeitungsdruck verringern Sie den Zeitvorsprung der elektronischen Medien. Wir unterstützen Sie bei der Auswahl der idealen Druckstandorte für Ihre Auslandauflage und organisieren die gesamte Distribution ab der Rampe bis zu den Leserinnen und Lesern. Bei Neulancierungen unterstützen wir Sie zudem im Vorfeld mit unseren umfassenden Beratungsleistungen und erarbeiten für Sie Machbarkeitsstudien und Marketingpläne. So erhalten Sie alles aus einer Hand – von der Beratung bis zur Distribution.

Lettershop-Arbeiten (Packing & Addressing)

Wir übernehmen für Ihre frisch gedruckten Publikationen alle Arbeiten, die rund um den Versand anfallen. Sie erhalten zudem eine umfassende Beratung zu den optimalen Verpackungs- und Versandarten je Land, die Ihren Bedürfnissen entsprechen (Verpackung, Adressierung, Frankierung, Sortierung usw.). Denn nur die richtige Verpackung sowie die korrekte Adressierung und Frankierung bieten Gewähr für eine sichere und fehlerfreie Zustellung.

Personalisierung

Liefern Sie uns Ihre elektronische Briefvorlage und Ihre Adressen. Wir übernehmen für Sie kompetent sämtliche Leistungen von der Erstellung eines personalisierten Serienbriefes über den Druck, das Verpacken, Adressieren und Frankieren bis hin zur Versandvorbereitung.

Einzelheftversand (Back Issue Service)

Auf Wunsch lagern wir Ihre Publikationen und führen Bestellungen von Einzelheften prompt und gewissenhaft aus. Damit helfen wir Ihnen, sich als kundenfreundliches Verlagshaus zu profilieren.

Nachsendungen

Ihre Abonentinnen und Abonnenten möchten makellose Exemplare in den Händen halten. Sollte ein Exemplar leicht beschädigt sein oder am falschen Ort ausgeliefert werden, sorgen wir in Ihrem Auftrag umgehend und effizient für eine Nachlieferung. So bleibt Ihnen eine absolute Kundenzufriedenheit garantiert.

Für weitere Informationen zu unseren Zusatzleistungen sowie zu unseren Individuallösungen wenden Sie sich bitte an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater.

Lagerung und Lagerverwaltung

Auf Wunsch lagern wir Ihre Publikationen und erstellen regelmässig Statistiken über den Lagerbestand.

Internationale Transporte

Ganz gleich wie gross Ihre Lieferung ist, wir beraten und betreuen Sie rundum: von der Abholung über den Transport bis hin zur Verzollung und Zustellung. Ob Nacht- oder Direkttransporte von der Druckerei ins Bestimmungsland, jeder Bereich wird von uns kompetent und zuverlässig übernommen.

Internationaler Kioskvertrieb

Die Aufgaben im internationalen Kioskvertrieb sind zeitaufwendig und anspruchsvoll. Unsere Komplettlösungen bieten Ihnen eine perfekte Koordination aller Aufgabenbereiche. In enger Zusammenarbeit mit unseren langjährigen Importeuren im Zielland erarbeiten wir für Sie den Verteiler- und Bezugsvorschlag, erstellen den Transportplan und exportieren Ihre Publikation schnell und effizient. Dank unseren regelmässigen Rücksprachen mit den Importeuren erhalten Sie zusätzlich aktuelle Informationen zu Marktverhalten, Bezugsmenge, Remissionshöhe und Angebotsstellen Ihres Titels. So, als wären Sie selbst vor Ort.

Neben dem klassischen Kioskvertrieb verfügen wir auch über Zugänge zu alternativen Vertriebskanälen wie Flughäfen, Hotels oder Messen, die Sie weltweit noch näher an die Kundschaft rücken.

Kioskbetreuung Schweiz

Stechen Sie mit Ihrer Publikation der Leserin und dem Leser am Kiosk ins Auge. Trotz der hohen Titellanzahl finden wir für Ihre Publikation eine besondere Platzierung dank gezielter Promotion am Verkaufspunkt. Unser speziell geschulter Kiosk-aussendienst betreut die Points of Sales umfassend und weiss Ihre Platzierungswünsche vor Ort umzusetzen. So gewährleisten wir, dass Ihre Titel immer bestens präsentiert werden.

Retourenbearbeitung

Bei jedem Versand kommt es zu Retouren, selbst bei einer sorgfältig gepflegten Adressdatei. Überlassen Sie uns das Retourenmanagement. Schnell und direkt bearbeiten wir die Rückläufer und bringen Adressen auf den neuesten Stand.

Premiumadress

Für Ihre registrierten Titel nach Deutschland bieten wir Ihnen eine elektronische Übermittlung der durch den Zusteller geprüften sowie mit der Unzustellbaren- und Nachsendedatenbank korrigierten Adressdaten. Je nach Bedarf erhalten Sie Informationen über die Gründe der Unzustellbarkeit oder auch die Anschriftskorrektur und die Umzugsadresse. So bleiben Ihre Adressen immer topaktuell.

Qualitätskontrollen

Auf Wunsch führen wir für Sie spezifische Laufzeitmessungen durch. Ob ein- oder mehrmalige Messungen für ein einzelnes Land oder weltweit, wir erarbeiten für Sie eine Lösung.

Massgeschneiderte Individuallösungen

Stellen Sie unsere Vielseitigkeit und Flexibilität auf die Probe! Wir entwickeln für Sie die passende Lösung für Ihr Anliegen und setzen diese ganzheitlich und erfolgsorientiert um.

POSTAUFGABE LIEFERSCHEIN ERSTELLEN


Für die Aufgabe von Zeitungen stellen wir Ihnen den Onlinedienst «Aufgabeverzeichnis Zeitungen» im Kundencenter der Post zur Verfügung.

Erfassen Sie Ihren Auftrag bequem unter www.post.ch. Hier melden Sie sich mit Ihrem Login an oder registrieren sich für ein neues Login bei der Post. Ihre Zeitungstitel können Sie durch Ihr Kompetenzcenter Zeitungen aufschalten lassen. Ihre Kundenberaterin oder Ihr Kundenberater hilft Ihnen bei Fragen ebenfalls gerne weiter.

Der Onlinedienst «Aufgabeverzeichnis Zeitungen» unter www.post.ch leistet bei der Vorbereitung von Zeitungsaufgaben nützliche Dienste. Sie sparen Zeit und schaffen die Voraussetzungen für eine effiziente Zustellung.

Folgende Funktionen stehen Ihnen zur Verfügung:

- **Erstellen von Aufgabeverzeichnissen**
Erstellen Sie elektronisch ein neues Aufgabeverzeichnis (Lieferschein), um ihre Aufgabedaten zu erfassen. Diese Funktion ersetzt das bisherige blaue Aufgabeverzeichnis auf Papier
- **Erfassen aller rechnungsrelevanter Daten**
Alle Daten werden in Ihrem Arbeitsbereich erfasst und dienen als Basis für die Rechnungsstellung; Sie haben jederzeit den Überblick über die getätigten Aufgaben
- **Einfaches Erstellen der Versanddokumente**
Zu jeder Aufgabe erhalten Sie einen Lieferschein mit detaillierten Angaben zu Ihrem Versand; ausgedruckt dient er als Beleg für die Aufgabe Ihrer Sendungen bei der Annahmestelle
- **Zeitungen International**
Erfassen Sie hier Ihre Press-International-Versände

Lieferschein Zeitungen Form-Nr. 410		DIE POST 			
Absender/Verleger Tamedia AG Postfach 1510 8021 Zürich 1		Zeitungsnr.: 45302 Zeitungstitel: Tages Anzeiger Ausgabe-Nr.: 186 Aufgabedatum: 13.09.2013 Format: über B5 bis B4 (250 x 353 mm)			
Aufgeber Tipografia SA Via Stampa 1 6600 Locarno		Angaben für Erlössicherung Total aufgegeben Sedungen: 15 065 Gesamtgewicht: 2967,16 kg			
Rechnungsreferenz-Nummer: 501554289					
Zeitungen Schweiz					
Gewicht/Sendungen (g) (ohne taxpflichtige Beilagen)	Anzahl Exemplare in Botenbezirkbunden (gemäss Aufgabeprotokoll)	Anzahl Exemplare in Ortsbunden (gemäss Aufgabeprotokoll)	Anzahl Exemplare in Restbunden	Unadressierte Exemplare (mit Abo Listen)	Exemplare Militär
187	5 100	7 600	2 300	0	0
Taxpflichtige Beilagen					
Gewicht pro Beilage (g)	Anzahl Exemplare	Auftraggeber / Absender der Beilage		Vom gleichen Absender / Auftraggeber	
10	15 000	Muster AG, 8057 Zürich			
Zeitungen International					
Gewicht/Sendungen (g) (inkl. Verpackung und Beilagen)	Anzahl Exemplare	Gattung / Taxgruppe	Produkt		
187	20	4270 / 8	Press Plus Pro / LP Deutschland		
187	30	4271 / 8	Press Plus Eco / LP Deutschland		
187	15	4270 / 19	Press Plus Pro / LP Italien		

Lieferschein für Zeitungen

Zusammen mit dem Lieferschein und dem Sortierprotokoll muss bei jeder Aufgabe ein an die Post adressiertes Kontrollexemplar (Zeitung mit Versandhülle und Beilagen) mitgegeben werden.

Alternativ kann auch ein Aufgabeverzeichnis auf Papier verwendet werden (Formular Nr. 268.01). Ab 1.1.2017 wird pro Aufgabeverzeichnis auf Papier eine Gebühr verrechnet (gilt auch für Ausdrucke aus dem Excel oder anderen Programmen).

KONTAKTADRESSEN

KOMPETENZCENTER ZEITUNGEN

Post CH AG
PostMail
Kompetenzcenter Zeitungen
Wankdorffallee 4
3030 Bern
Tel. 058 338 36 99
Fax 058 667 51 16
zeitungen.bern.pm@post.ch

Post CH AG
PostMail
Kompetenzcenter Zeitungen
Postfach
8010 Zürich-Mülligen
Tel. 058 453 69 30
Fax 058 667 35 06
zeitungen.zuerich.pm@post.ch

Poste CH SA
PostMail
Centre courrier Eclépens
Centre de compétences journaux
Z.I. Le Marais
1300 Eclépens
Tel. 058 386 47 39
Fax 058 667 69 50
journaux.lausanne.pm@poste.ch

Posta CH SA
PostMail
Logistica Lettere Sud
Giornali
Via Industrie 12
6590 Cadenazzo
Tel. 058 448 63 61
Fax 058 667 39 88
giornali.cadenazzo.pm@posta.ch

Post CH AG
PostMail
Asendia Switzerland
Nordring 8
3030 Bern

www.post.ch/press-international
Gratisnummer 0800 888 100
international@post.ch

DIE POST 

MIX
Papier aus verantwort-
ungsvoller Quellen
FSC® C005019

www.fsc.org

31.8.79 de (221401) 03.2017 PM