

Gratiszeitungen – verteilt durch die Post

Mehrwert für Verlage und Leserschaft

Sie möchten Ihre Gratiszeitung mit möglichst geringem Streuverlust zu Ihren Lesern bringen. Und Sie wollen Auflage, Bekanntheit und Anzeigenverkauf Ihres Titels steigern.

Ihre Herausforderungen

Beachtungsgrad

Sie wollen höchste Beachtung bei den Lesern generieren. Denn je höher die Beachtung und Auflage, umso einfacher lassen sich Kunden überzeugen, ein Inserat zu platzieren.

Flexibilität

Sie wollen immer flexibel handeln können: Jederzeit Inserate aufnehmen und zudem die Gratiszeitung ohne Zeitverlust zu den Lesern bringen. Flexibilität erwarten Sie deshalb auch von Ihrem Logistikanbieter.

Zuverlässigkeit

Sie wollen, dass Ihre Gratiszeitung gelesen wird. Deshalb soll sie in bester Qualität ankommen und dem Leser auffallen.

Schnelligkeit

Zwischen Redaktionsschluss und dem Eintreffen der Zeitung beim Leser soll möglichst wenig Zeit verstreichen.

Unsere Lösung

Die Logistiklösung der Post erfüllt Ihre Wünsche. Sie ist durchdacht und von der Abholung bis zur Zustellung über sämtliche Schritte der Wertschöpfungskette eingespielt. Die Zustellung erfolgt in regelmäßig wiederkehrenden Abständen an fünf Werktagen pro Woche (Montag bis Freitag). Dies eröffnet Ihnen die besten Möglichkeiten, den Mehrwert Ihres Titels zu steigern.

Zwei Dienstleistungsangebote

Es stehen für Sie zwei Dienstleistungsangebote zur Auswahl:

- E+1 (Zustellung am ersten Werktag nach der Einlieferung)
- E+1 bis 2 (Zustellung am ersten oder zweiten Werktag nach der Einlieferung)

Ihr Nutzen

Mehrwert

Unsere Leistung ist auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.

- Gratiszeitungen werden zusammen mit der adressierten Briefpost von Montag bis Freitag zugestellt. Dadurch wird eine Anhäufung von Werbesendungen im Briefkasten der Empfänger vermieden. Dies steigert den Beachtungsgrad markant, was nicht zuletzt auch Auswirkungen auf das Image der Gratiszeitung hat.
- Sie können den Zustelltag frei wählen. So erreichen Sie die Leser taggenau.
- Gratiszeitungen können neben den Selektionskriterien „Ortsname“ und „Postleitzahl“ auch an politische Gemeinden gestreut werden.
- Wir bieten Ihnen die Abholung ab Rampe an. Sie können die Gratiszeitungen aber auch im Briefzentrum oder in der Zustellstelle direkt aufliefern.



Gratiszeitungen – verteilt durch die Post

Regelmässig und Flächendeckend

Mit einer Gratiszeitung erreichen Sie sämtliche Haushaltungen und Postfächer in der ganzen Schweiz – effizient und kostengünstig. Neben den redaktionellen Beiträgen ist die Gratiszeitung ein beliebtes Instrument, um durch Inserate nationale und regionale Angebote bekanntzumachen und neue Zielgruppen anzusprechen.

Konditionen

- Gratiszeitungen sind regelmässig (mindestens einmal pro Quartal) erscheinende, unadressierte Presseorgane aller Art für Städte, Gemeinden, Quartiere und andere kulturell oder wirtschaftlich zusammenhängende Gebiete, die regionalen redaktionellen Text enthalten. Sie orientieren sich primär an regionalen Themen (Vereine, Jubiläen, Festivitäten, regionale Politik- und Wirtschaftsthemen).
- Aktionsbroschüren von Grossverteilern, Detailhändlern oder Einkaufszentren, Einkaufsführer oder Programmhefte aller Art gelten nicht als Gratiszeitungen.
- Sie werden in einem vertraglich definierten, gleichbleibenden Streugebiet zugestellt.
- Die kleinste selektierbare Einheit ist ein Ort (Postleitzahl und Ortsbezeichnung) oder eine politische Gemeinde.
- Gratiszeitungen können lose, geheftete oder geklebte Eigen- und Fremdbeilagen enthalten, die separat verrechnet werden. Stammen verschiedene Beilagen vom gleichen Auftraggeber, wird deren Preis nach dem Gesamtgewicht berechnet. Das Format der Beilage darf das Format der Gratiszeitung nicht überschreiten.
- Bei einem Zusammenschluss mehrerer Gratiszeitungen bzw. Zeitungen zu einer einzigen Sendung wird der Versandpreis für jede Zeitung einzeln berechnet.
- Gratiszeitungen profitieren nicht von der Presseförderung durch den Bund.

Auflieferbestimmungen

Die Auflieferbestimmungen werden vertraglich geregelt. Da die Zeiten zwischen der Auflieferung und der Zustellung sehr knapp bemessen sind, ist eine Vorsortierung nach Zustellstellen nötig.

Preise

Werden die Gratiszeitungen am Vortag der Zustellung bis 12 Uhr direkt bei der Zustellstelle aufgeliefert, so gelten bis zu einem Jahresumsatz von CHF 20 000.– die Listenpreise. Beträgt der Jahresumsatz mehr als CHF 20 000.– oder handelt es sich um eine Zustellung an politische Gemeinden, wird ein individueller Einheitspreis angewendet. Zusätzlich zu diesem Einheitspreis werden Beilagen (lose, geheftete und geklebte Eigen- und Fremdbeilagen) verrechnet. Alle preisrelevanten Faktoren – wie z.B. Streugebiet, Gewicht, Erscheinungshäufigkeit, Aufgabemenge, Zeitspanne zwischen dem Aufliefer- und Zustelltag – werden auf einem Konditionenblatt festgehalten.

Kontakt

Ihr Kundenberater hilft Ihnen gerne weiter und erstellt eine auf Sie zugeschnittene Offerte.