

ShopReturnService

Die Retourenlösung für Europa von Swiss Post GLS

Versenden Sie nach Europa und möchten Sie Ihren Kunden eine einfache, bequeme und für Ihre Kunden kostenfreie Retourenlösung anbieten? Dann ist der ShopReturnService von Swiss Post GLS für Sie das passende Angebot.

Der ShopReturnService von Swiss Post GLS bietet Ihnen die Möglichkeit, Retouren Ihrer Kundinnen und Kunden aus verschiedenen Ländern der Europäischen Union (EU) nach Deutschland zu retournieren. Für Ihre Kundinnen und Kunden ist die Retoure kostenfrei und die Aufgabe kann in jedem der über 17 000 GLS ParcelShops erfolgen. Für Sie ist das Handling der Retoure einfach und wir können Ihnen attraktive Konditionen anbieten.

Aktuell sind die folgenden EU-Länder Teil des grenzüberschreitenden ShopReturnService:

- Belgien
- Bulgarien
- Dänemark
- Deutschland
- Estland
- Finnland
- Frankreich
- Griechenland
- Irland
- Italien
- Kroatien
- Lettland
- Litauen
- Luxemburg
- Niederlande
- Österreich
- Polen
- Portugal
- Schweden
- Slowakei
- Slowenien
- Spanien
- Tschechien
- Ungarn

Die Retouren Ihrer Kundinnen und Kunden können aus allen oben genannten Ländern nach Deutschland zurückgeschickt werden. Auch rein nationale Retouren innerhalb Deutschlands sind möglich.

Ihre Vorteile

Kontrolle Ihrer Retouren

Sie entscheiden, in welchem Fall Ihr Kunde bzw. Ihre Kundin eine Etikette für die kostenlose Rücksendung erhält. So haben Sie den Retourenprozess und die Kosten im Griff.

Attraktive Konditionen und volle Kostentransparenz

Die Mitwirkung Ihrer Kundschaft im Retourenprozess erlaubt es uns, Ihnen attraktive Preise anzubieten. Für die Retouren fallen nur dann Kosten an, wenn sie auch tatsächlich in einem GLS ParcelShop abgegeben wird.



Eine Vielzahl von bequemen Aufgabestellen

Ihre Kundinnen und Kunden können die Retouren an den über 17 000 einfach erreichbaren GLS ParcelShops in Europa bequem aufgeben.

Transparente Sendungsverfolgung

Die Sendungsverfolgung für Ihre Retouren ist jederzeit transparent und durchgehend.

Einfaches Handling

Das Retouren-Management-Tool YourGLS ermöglicht Ihnen ein einfaches, klares und intuitives Handling.

YourGLS – Ihr Tool fürs Retouren-Management

Für das Retouren-Management Ihrer Sendungen steht Ihnen das GLS-Tool YourGLS zur Verfügung. Damit können Sie Retouren-Etiketten kreieren und sie Ihren Kundinnen und Kunden elektronisch zukommen lassen. Mit der im Tool integrierten Sendungsverfolgung haben Sie Zugang zu allen Informationen zu Ihren Retouren – von der Aufgabe bis zur Zustellung.



Wie funktioniert der Retouren-Prozess?

1. Ihre Kundin bzw. Ihr Kunde meldet die Retoure bei Ihnen an
2. Sie lassen Ihrer Kundin bzw. Ihrem Kunden die Retouren-Etikette zukommen
3. Ihre Kundin bzw. Ihr Kunde gibt die Retoure – vorfrankiert und für sie bzw. ihn kostenfrei – in einem GLS ParcelShop auf

Wie erhalten meine Kunden ihre Retouren-Etikette?

Nach erfolgter Erstellung der Retouren-Etikette in YourGLS können Sie sie Ihren Kundinnen und Kunden:

1. Elektronisch **als Link per E-Mail** senden
2. Elektronisch **als PDF-Dokument per E-Mail** senden
3. Physische Retouren-Etikette ausdrucken und **als Dokument** schicken

Konditionen und Preise

Die Rechnungsstellung erfolgt monatlich. Für den ShopReturnService bieten wir Ihnen folgende Konditionen an:

- ShopReturnService (Servicegebühr): CHF 2.00/Paket
- Paketversand mit ShopReturnService: auf Anfrage, abhängig von Absenderländern und Gewicht

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Ihre Betreuerin bzw. Ihren Betreuer aus dem Verkauf Post CH AG oder kontaktieren Sie uns via Telefon +41 848 454 454 oder E-Mail business.international@post.ch.

Kombination mit Lösung für Rücksendungen aus der EU

Es besteht die Möglichkeit, den ShopReturnService mit der Swiss-Post-GLS-Retourenlösung für Rücksendungen aus der EU zu kombinieren. Mit dieser Lösung können Ihre Pakete aus verschiedenen Ländern der EU gesammelt, kommissioniert und in einem Umkarton als Sammelpaket einfach, rasch und günstig zurück in die Schweiz gesandt werden.

Fun Fact

Die GLS gilt als Erfinderin des Paketshops in Europa. Der erste ParcelShop wurde bereits 1997 in Deutschland durch GLS eröffnet.