
Rapport semestriel 2021

Janvier – juin

■ Présentation des valeurs

Les montants présentés dans le rapport semestriel sont arrondis. Le chiffre 0 est une valeur arrondie indiquant que la valeur présentée est inférieure à la moitié de l'unité utilisée.
Un trait (-) à la place d'un chiffre signifie que la valeur est nulle (inexistante).

■ Présentation des valeurs à l'échelle dans les diagrammes

Conformément au principe de l'image fidèle, tous les diagrammes sont présentés selon l'échelle ci-dessous:
CHF 1 milliard = 20 mm
L'utilisation d'une échelle différente est toujours signalée.
Pour les valeurs exprimées en pour cent, l'échelle est la suivante:
100% à l'horizontale = 75 mm
100% à la verticale = 40 mm

■ Légende des diagrammes

- Exercice sous revue
- Exercice précédent
- Variation avec effet positif sur le résultat
- Variation avec effet négatif sur le résultat

Les valeurs des exercices précédents qui ne peuvent pas être comparées avec celles de l'exercice sous revue (en raison p. ex. d'un changement de méthode ou d'une modification du périmètre de consolidation) sont présentées comme suit:

- Valeur exercice précédent non comparable
- Variation non comparable avec effet positif sur le résultat
- Variation non comparable avec effet négatif sur le résultat

■ Langues

Le présent rapport est publié en allemand, en anglais, en français et en italien.
Seule la version allemande fait foi.

Table des matières

Avant-propos	3
Rapport semestriel	5
Stratégie Poste de demain	6
Évolution de l'activité en bref	9
Évolution des facteurs générateurs de valeur	10
Résultats des segments	13
Perspectives	17
Comptes semestriels consolidés	19
Compte de résultat consolidé	20
État du résultat global consolidé	21
Bilan consolidé	22
Variation des fonds propres consolidés	23
Tableau des flux de trésorerie consolidés	24
Annexe du rapport semestriel	26
Activités	26
Normes de présentation des comptes	26
Principes de consolidation et de présentation des comptes	28
Incertitudes d'estimation	29
Informations sectorielles	29
Variations significatives des actifs et des engagements des segments	30
Chiffre d'affaires	31
Entrées et sorties de filiales, de sociétés associées et de coentreprises	31
Groupe sortant vendu	32
Instruments financiers	33
Engagements d'investissements	36
Caractère saisonnier	36
Distribution au propriétaire	36
Parties liées	36
Événements postérieurs à la date de clôture	36
Rapport sur l'examen succinct des comptes semestriels consolidés	37
Comptes semestriels de PostFinance	39
Réconciliation des résultats	40
Comptes semestriels statutaires de PostFinance SA	41
Bilan	42
Compte de résultat	43



Avant-propos

d'Alex Glanzmann, responsable Finances

” —

Notre résultat semestriel réjouissant montre que la voie sur laquelle nous nous sommes engagés avec la stratégie Poste de demain est la bonne et qu'elle nous permettra d'atteindre nos objectifs à long terme.

Madame, Monsieur,

Début 2021, la Poste s'est engagée dans une nouvelle période stratégique placée sous le signe de sa stratégie Poste de demain. Après six mois, nous pouvons déjà dresser un premier bilan positif: la nouvelle stratégie répond à nos attentes.

La Poste joue un rôle central dans les infrastructures du pays, en fournissant des services de première importance à la population et aux entreprises dans toutes les régions linguistiques et même au-delà des frontières nationales. Nous nous considérons comme une entreprise de service public qui apporte une contribution décisive au développement d'une Suisse moderne, compétitive et durable et se finance par ses propres moyens, sans aide de l'État.

Nous y réussissons grâce à notre nouvelle stratégie, qui repose sur quatre grands axes: nous augmentons notre efficacité; nous investissons dans une infrastructure, des services et des produits modernes; nous visons une croissance principalement organique, mais pouvant aussi passer par des acquisitions si c'est judicieux; enfin, pour assurer l'avenir de l'entreprise, nous n'avons d'autre choix que de prendre des mesures tarifaires modérées.

Avec quels résultats à ce jour? Dès l'entame de l'exercice, nous avons franchi une étape importante, à savoir le regroupement de la logistique des colis et des lettres dans la nouvelle unité Services logistiques, ce qui nous a permis de gagner en efficacité et en flexibilité. Nous exploitons en particulier de manière optimale le glissement des volumes qui s'opère actuellement des lettres vers les colis, d'autant plus que cette tendance se poursuit.

Au premier semestre, le volume des lettres adressées a reculé d'environ 1% par rapport à l'exercice précédent. Le volume des colis ne cesse au contraire d'augmenter en raison du boom persistant du commerce en ligne, affichant une croissance de près de 16%. Il est donc primordial de développer notre infrastructure logistique ainsi que notre logistique internationale des marchandises, raison pour laquelle nous avons acquis plusieurs entreprises logis-

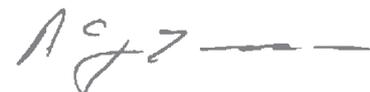
tiques étrangères au cours du premier semestre. La Poste ne fait des acquisitions que si celles-ci soutiennent sa croissance à long terme et sont utiles à sa clientèle. Elle se transforme ainsi en fonction de l'évolution des besoins de cette dernière.

Mis à part son infrastructure logistique, la Poste se concentre également sur la numérisation de ses services. Nous avons donc créé au début de l'exercice l'unité Services de communication. L'idée est d'appliquer le principe du secret des lettres dans le monde numérique également, moyennant le développement de solutions d'échange d'informations sûres et de confiance. Cette nouvelle unité est encore en phase de constitution, ce qui explique qu'elle n'ait pas autant contribué au résultat semestriel que les autres unités, comme on s'y attendait.

Au premier semestre 2021, la Poste a réalisé un résultat d'exploitation de 249 millions de francs, en progression de 188 millions par rapport à l'exercice précédent. Le bénéfice consolidé s'est élevé à 247 millions de francs, augmentant ainsi de 217 millions. Toutefois, en raison des effets de la pandémie de COVID-19 sur le résultat de l'exercice précédent, la comparaison directe avec ce dernier n'est possible que sous toute réserve. Par rapport à 2019, on observe une stabilisation du résultat.

Notre résultat semestriel réjouissant montre que la voie sur laquelle nous nous sommes engagés avec la stratégie Poste de demain est la bonne et qu'elle nous permettra d'atteindre nos objectifs à long terme.

Je remercie nos collaboratrices et nos collaborateurs pour leur engagement exemplaire et notre clientèle pour la confiance qu'elle nous témoigne.



Alex Glanzmann
Responsable Finances

Rapport semestriel

La Poste opère dans les segments Services logistiques, Services de communication, RéseauPostal, Services de mobilité, Swiss Post Solutions et PostFinance. Elle réalise la plus grande partie de son chiffre d'affaires en libre concurrence et remplit le mandat de service universel en matière de services postaux et de services de paiement, assurant ainsi le service public dans ces domaines.

Stratégie Poste de demain	6
Évolution de l'activité en bref	9
Évolution des facteurs générateurs de valeur	10
Résultats des segments	13
Services logistiques	13
RéseauPostal	14
Services de communication	15
Services de mobilité	15
Swiss Post Solutions	15
PostFinance	16
Fonctions et management	16
Perspectives	17

Stratégie Poste de demain

La stratégie Poste de demain s'appuie sur les compétences traditionnelles de la Poste. Axée sur le long terme, elle est mise en œuvre depuis le 1^{er} janvier 2021 et déploiera ses effets sur les dix prochaines années. L'accent est mis sur les compétences clés de la Poste, à savoir le transport de marchandises et de voyageurs, la transmission d'informations et la fourniture de services financiers. La Poste entend consolider et étendre son offre dans les domaines de la logistique et de la communication en opérant de manière ciblée d'importants investissements dans son infrastructure et dans le développement de nouvelles prestations, ainsi que par le biais d'acquisitions et de partenariats, ce qui lui ouvrira de nouvelles sources de revenus. La politique de croissance qui lui permettra de continuer à réaliser des bénéfices nécessite de gros investissements, y compris dans les pays voisins. En effet, seule une Poste bénéficiaire sera à même de financer le service universel par ses propres moyens à l'avenir également.

Afin d'assurer la mise en œuvre optimale de sa stratégie, la Poste a adapté la structure du groupe en conséquence. Les anciens segments PostMail et PostLogistics ont été réunis avec effet au 1^{er} janvier 2021, les compétences logistiques et les compétences de communication numérique étant regroupées dans deux nouveaux segments: Services logistiques et Services de communication. Les autres segments, à savoir Services de mobilité, RéseauPostal, PostFinance et Swiss Post Solutions, sont restés largement inchangés sur le plan organisationnel. En raison de cette adaptation de la structure du groupe et afin d'assurer la comparabilité des données entre les exercices 2021 et 2020, les chiffres de 2020 ont été ajustés (retraitement).

Organigramme

30.06.2021

La Poste Suisse SA

Conseil d'administration
Urs Schwaller

Révision du groupe
Esther Brändli

Secrétariat général
Roger Schoch

Direction du groupe
Roberto Cirillo*

PostFinance

Conseil d'administration
Rolf Watter

Comité directeur
Hansruedi Köng

	Services logistiques	Services de communication	RéseauPostal	Services de mobilité	Swiss Post Solutions	
Finances et immobilier Alex Glanzmann*	Johannes Cramer*	Nicole Burth*	Thomas Baur*	Christian Plüss*	Jörg Vollmer*	
Informatique/Technologie Wolfgang Eger						
Communication Alexander Fleischer						
Personnel Valérie Schelker*						
État-major Katrin Nussbaumer, Matthias Dietrich						
	Poste CH SA	Poste CH Communication SA**	Poste CH Réseau SA**	CarPostal SA	SPS Holding SA	PostFinance SA

* Membre de la Direction du groupe

** Jusqu'au 22 juin 2021: Poste CH SA

Des prestations logistiques complètes d'un seul tenant

Services logistiques

Les secteurs d'activité courrier, colis, coursier et express – à l'échelle tant nationale qu'internationale – constituent le cœur de métier de la Poste depuis de nombreuses années. C'est donc dans ces secteurs que la Poste entend développer de nouveaux services et de nouvelles offres, en ciblant en particulier le «dernier kilomètre». Elle développe également des solutions de branche et des solutions clients d'un seul tenant, contribuant ainsi à renforcer la compétitivité de la Suisse. Dans le transport de marchandises, la Poste conforte sa position de leader du marché et développe ses activités de logistique des marchandises également au-delà des frontières nationales, afin d'assurer l'accès des entreprises suisses aux marchés internationaux. Sur le marché de la publicité, elle souhaite étendre son solide portefeuille de prestations relevant des envois physiques en y intégrant des composantes numériques. Enfin, la Poste exploite le glissement des volumes qui s'opère actuellement des lettres vers les colis pour affecter les ressources dont elle dispose à l'ensemble de ces produits, selon une approche transversale.

Transmission sûre d'informations, en toute confidentialité

Services de communication

La Poste applique le vieux principe du secret des lettres dans le monde numérique également. S'appuyant sur sa longue expérience de prestataire de confiance en matière de transmission d'informations sensibles, elle propose de nouvelles solutions numériques aux entreprises, aux autorités et à la population, leur permettant ainsi d'échanger des données confidentielles en toute sécurité par l'intermédiaire d'un prestataire suisse. En tant qu'entreprise de service public propriété de la Confédération, la Poste soutient la transformation numérique de la Suisse et de ses PME, proposant des solutions sûres d'échange d'informations avec la population et la clientèle.

Augmentation des points d'accès et ouverture du réseau aux partenaires

RéseauPostal

Les filiales et autres points d'accès restent un pilier de l'offre de la Poste, qui continue à développer et étendre son réseau de points d'accès, aussi nombreux que variés. La Poste ouvre en outre son réseau aux entreprises de services et aux autorités, tout en stabilisant le nombre de ses filiales en exploitation propre. Les partenaires auxquels elle ouvre son réseau non seulement profitent de ses prestations de services, mais ont également la possibilité, en pleine ère du numérique, de proposer des points de contact physiques à leurs clients, dans les filiales de la Poste.

Solutions de mobilité sur route interconnectées et durables

Services de mobilité

Secteur important de la Poste, CarPostal est toujours leader du transport régional des voyageurs sur route et mise de plus en plus sur des solutions de mobilité durables. En concertation avec nos clients, nos partenaires et nos commanditaires, nous cherchons des solutions qui ouvrent la voie en Suisse à une mobilité de haute qualité respectueuse de l'environnement, mais néanmoins abordable. Post Company Cars se développe en tant que partenaire garant d'une gestion de flotte efficace et durable, aussi bien pour les clients internes qu'externes. Quant à PubliBike, leader du véloportage en Suisse, elle a pour objectif de mettre en place un réseau national de vélos de location, disponibles en libre-service dans toutes les villes du pays.

Garantie du service universel en matière de services de paiement et développement de solutions numériques

PostFinance

PostFinance est la seule banque de Suisse ayant un mandat de service universel dans le domaine des services de paiement. Elle souhaite en outre être autorisée à octroyer des crédits et des hypothèques à son compte. La décision en la matière appartient au Parlement. La Poste attend des services financiers qu'ils continuent à contribuer au résultat global du groupe de manière durable et axée sur l'avenir.

Partenaire d'externalisation pour solutions liées aux processus d'affaires et services numériques innovants

Swiss Post Solutions

Swiss Post Solutions (SPS) s'est imposée à l'échelle internationale comme un partenaire d'externalisation leader en matière de solutions liées aux processus d'affaires et de prestations innovantes relevant de la gestion numérique des documents. La Poste met tout en œuvre pour que SPS poursuive son développement sur cette voie.

La Poste est et restera une entreprise de service public propriété de la Confédération, apportant une contribution essentielle au développement économique, sociétal et écologique du pays. De plus, grâce à des postes de travail tournés vers l'avenir, elle est un employeur attrayant pour son personnel.

Évolution de l'activité en bref

Au premier semestre 2021, la Poste a réalisé un résultat d'exploitation de 249 millions de francs sur l'ensemble de ses marchés clés. La progression de 188 millions de francs par rapport à l'exercice précédent s'explique pour l'essentiel par le fait qu'il n'y a pas eu cette année de confinement dû à la pandémie de COVID-19. Dans le segment Services logistiques, le résultat d'exploitation s'affiche à la hausse grâce principalement à la croissance du volume des colis, ainsi qu'à celle du courrier international et des marchés des médias et de la publicité. La tendance à la substitution de moyens de communication électroniques aux lettres adressées se poursuit, indépendamment du recul exceptionnellement important enregistré par ces dernières en 2020 en raison du confinement. Dans le segment Services de communication, le résultat d'exploitation accuse un recul imputable à la réorientation stratégique du groupe et à la phase d'investissement en cours, appelée à se poursuivre durant quelques années encore. Les segments RéseauPostal, Services de mobilité, PostFinance et Swiss Post Solutions présentent en revanche des résultats d'exploitation à la hausse. RéseauPostal a ainsi réduit son résultat d'exploitation négatif grâce à des gains d'efficacité, tandis que chez Services de mobilité, l'amélioration du résultat s'explique par les indemnités perçues en compensation des pertes de recettes liées à la crise du coronavirus. Quant à PostFinance, son résultat d'exploitation s'est amélioré en raison d'un recul des dépréciations ainsi que d'une augmentation du résultat aussi bien des opérations de commissions et de prestations de services que des opérations de négoce. Swiss Post Solutions a profité pour sa part de la croissance résultant de l'acquisition de nouveaux clients. Au final, le bénéfice consolidé de la Poste au 30 juin 2021 a atteint 247 millions de francs, soit une progression de 217 millions par rapport à l'exercice précédent. Cette forte augmentation s'explique non seulement par l'absence des effets négatifs qui ont grevé l'activité opérationnelle l'exercice précédent, mais également par l'amélioration du résultat des sociétés associées, ainsi que par des gains de change.

Au premier semestre 2021, les produits d'exploitation ont atteint 3630 millions de francs, soit une progression de 243 millions ou 7,2%. La croissance la plus forte a été enregistrée par le segment Services logistiques, grâce à l'augmentation du volume des colis, mais Services de communication, Services de mobilité, Swiss Post Solutions et PostFinance sont également parvenus à accroître leurs produits d'exploitation. Seuls ceux de RéseauPostal s'inscrivent en légère baisse, imputable à la diminution du volume des lettres et au recul continu du trafic des paiements aux guichets.

Les flux de trésorerie des activités d'exploitation ont été largement influencés par les activités financières. En particulier les opérations de mise en pension ont entraîné une importante entrée de fonds au deuxième trimestre 2021. De plus, les investissements dans des immobilisations non financières ont augmenté par rapport à l'exercice précédent. Au deuxième trimestre, la Poste a investi notamment dans des projets stratégiques en lien avec sa nouvelle stratégie Poste de demain. L'essentiel de ces investissements ont été opérés dans le domaine des immobilisations corporelles, en particulier en Suisse.

En ce qui concerne le ratio endettement net/résultat avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA), la Poste s'est fixé pour objectif de ne pas dépasser la valeur de 1. Au 30 juin 2021, l'objectif était respecté.

Au premier semestre 2021, la Poste a enregistré une valeur ajoutée de l'entreprise de 2 millions de francs, ce qui correspond à une augmentation de 123 millions par rapport à l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique par la progression du résultat d'exploitation.

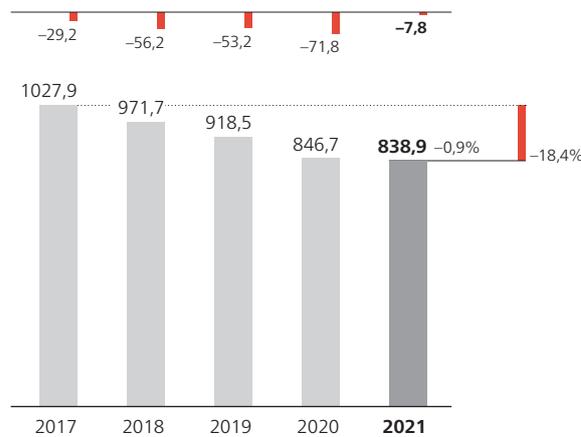
Au 30 juin 2021, les fonds propres du groupe Poste s'élevaient à 8583 millions de francs. La distribution au propriétaire d'un dividende de 50 millions de francs au titre de l'exercice 2020 a eu lieu au deuxième trimestre 2021.

Évolution des facteurs générateurs de valeur

Au premier semestre 2021, le nombre de lettres adressées a diminué de 0,9% et celui des versements aux guichets de 11,4% par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution négative s'explique par la tendance à la substitution de produits numériques aux produits physiques observée depuis plusieurs années, qui a été en partie renforcée par la pandémie de COVID-19.

Poursuite du recul des volumes dû à des raisons structurelles

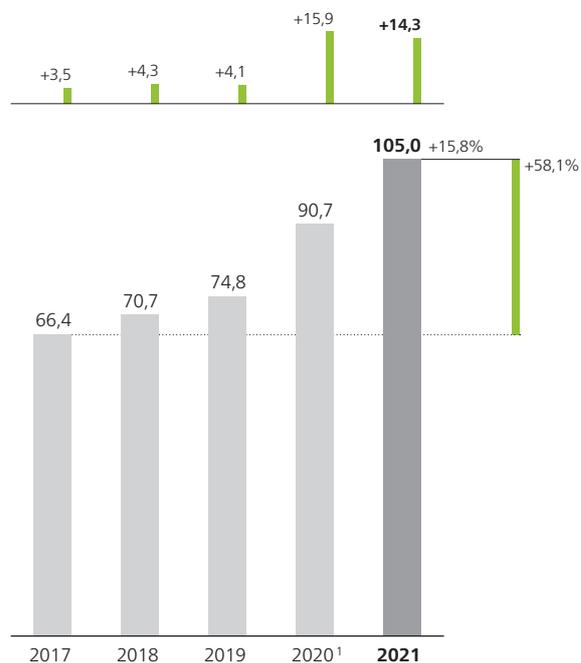
Services logistiques | Lettres adressées en millions d'unités au 30.06.
2017 à 2021
2017 = 100%



L'essor continu du commerce en ligne s'est traduit par une nette augmentation du volume des colis par rapport à l'exercice précédent. C'est ainsi que le volume déjà élevé enregistré l'an dernier a encore progressé de 15,8%.

Croissance du volume des colis découlant du changement de comportement des clients

Services logistiques | Colis en millions d'unités au 30.06.
2017 à 2021
2017 = 100%



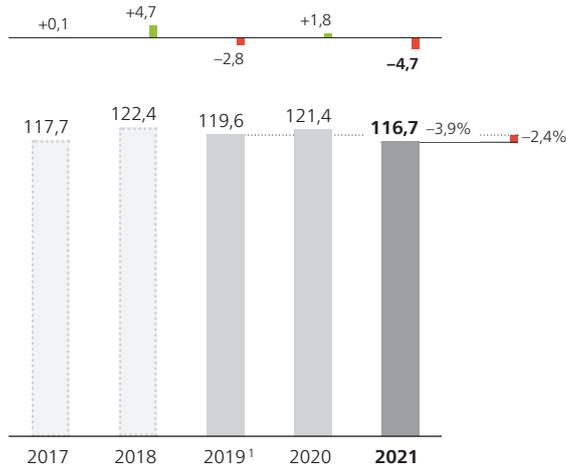
¹ La définition du volume des colis a été modifiée en 2020, en raison de nouvelles prescriptions réglementaires. Désormais, le volume des colis inclut, outre les colis domestiques et internationaux, les colis express et ceux des autres services logistiques. Les valeurs de 2017 à 2020 ont été ajustées en conséquence.

3 Avant-propos
 5 Rapport semestriel
 19 Comptes semestriels consolidés
 39 Comptes semestriels de PostFinance

PostFinance continue de jouir de la pleine confiance de la clientèle, même si, comme on s’y attendait, les fonds des clients ont diminué à la suite de l’abaissement des limites d’exemption de la commission sur avoirs. Cette mesure a aussi entraîné des transferts vers les fonds de placement et autres placements en titres.

Transferts vers les fonds de placement et autres placements en titres à la suite de l’abaissement des limites d’exemption de la commission sur avoirs

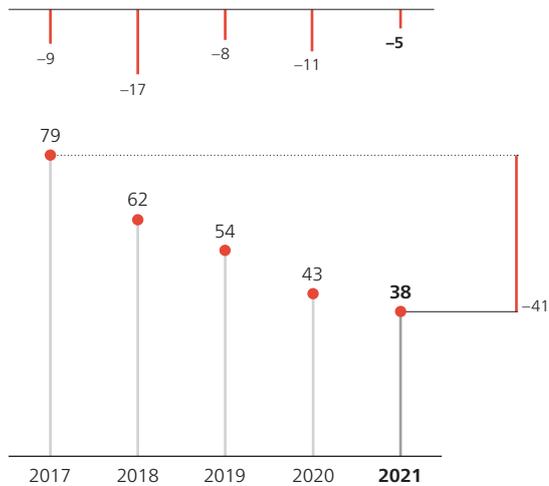
PostFinance | Patrimoine des clients en milliards de CHF (Ø mensuelle) au 30.06.
 2017 à 2021
 2019 = 100%



Par rapport à l’exercice précédent, la marge d’intérêts a reculé de 5 points de base pour s’établir à 38 points.

Érosion continue de la marge d’intérêts en raison des taux d’intérêt négatifs

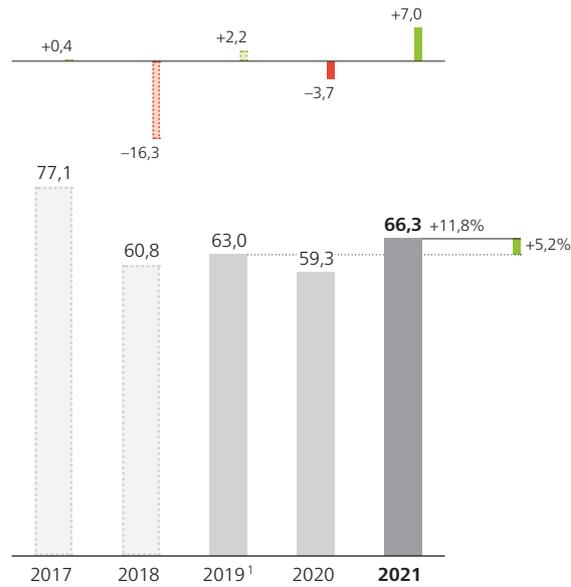
PostFinance | Marge d’intérêts en points de base au 30.06.
 2017 à 2021
 2017 = 100%



À la suite de l'assouplissement des mesures de lutte contre le coronavirus, les prestations de transport de CarPostal se sont inscrites à la hausse au premier semestre 2021, ce qui s'est traduit par une augmentation de 11,8% du nombre de kilomètres parcourus par rapport à l'exercice précédent.

Augmentation des prestations annuelles grâce à l'assouplissement progressif des mesures de lutte contre le coronavirus

CarPostal | Prestations en millions de kilomètres au 30.06.
2017 à 2021
2019 = 100%



¹ Au deuxième trimestre 2018, le groupe CarPostal France avait été reclassé comme groupe sortant détenu en vue de la vente et activité abandonnée, puis vendu. Il s'ensuit que depuis 2019, les prestations annuelles n'incluent plus le groupe CarPostal France. Les valeurs de 2017 et 2018 ne peuvent donc pas être comparées avec celles des exercices suivants.

Résultats des segments

Les segments Services logistiques, Services de mobilité, Swiss Post Solutions et PostFinance ont tous contribué au résultat d'exploitation positif du premier semestre 2021.

Groupe Résultats des segments	Produits d'exploitation ¹		Résultat d'exploitation ^{1,2}		Marge ³		Effectif ⁴	
	En millions de CHF		En millions de CHF		En pour cent		En unités de personnel	
	2020 ⁵	2021	2020 ⁵	2021	2020 ⁵	2021	2020 ⁵	2021
01.01. au 30.06.2021, avec comparaison par rapport à l'exercice précédent En millions de CHF, pour cent, unités de personnel								
Services logistiques	1 940	2 086	207	265	10,7	12,7	19 527	20 127
RéseauPostal	305	303	-69	-41			4 024	3 554
Services de communication	10	16	-26	-31			81	162
Services de mobilité ⁶	475	537	-25	9			2 551	2 771
Swiss Post Solutions	271	292	8	19	3,0	6,5	6 660	6 673
PostFinance ⁷	748	751	60	79			3 238	3 233
Fonctions et management ⁸	451	474	-94	-50			3 090	3 142
Consolidation	-813	-829	0	-1				
Groupe	3 387	3 630	61	249	1,8	6,9	39 171	39 662

1 Les produits et le résultat d'exploitation des segments sont présentés avant les frais de siège, les droits de licence et la compensation des coûts nets.

2 Le résultat d'exploitation correspond au résultat avant résultat financier non opérationnel et impôts (EBIT).

3 PostFinance utilise le rendement des fonds propres comme indicateur, pour Services de mobilité, vu le modèle d'affaires, on ne présente pas de marge EBIT; pour Fonctions et management, on ne calcule pas de marge; les marges négatives ne sont pas présentées.

4 Effectif moyen converti en postes à plein temps (sans apprentis)

5 Valeurs ajustées (voir annexe des comptes semestriels consolidés 2021, Adaptation de la structure du groupe et Adaptation de la présentation des comptes)

6 Dans le domaine des transports publics régionaux, CarPostal SA est soumise à l'ordonnance du DETEC sur la comptabilité des entreprises concessionnaires (OCEC). Les résultats établis respectivement selon l'OCEC et selon les normes IFRS présentent des différences.

7 PostFinance SA applique aussi l'ordonnance de la FINMA sur les comptes et la circulaire FINMA 2020/1 «Comptabilité – banques». Les comptes établis respectivement selon la circulaire FINMA et selon les normes IFRS présentent des différences.

8 Comprend les unités de fonction (notamment Immobilier, Informatique, Personnel, Finances et Communication).

Services logistiques

Services logistiques: produits d'exploitation à la hausse en raison de la croissance du volume des colis

Au premier semestre 2021, Services logistiques a réalisé un résultat d'exploitation de 265 millions de francs, en hausse de 58 millions par rapport à l'exercice précédent.

Le résultat d'exploitation du segment a continué de bénéficier de la croissance continue du volume des colis, aux niveaux tant national qu'international. Au premier semestre 2021, cette croissance s'est chiffrée à 15,8% par rapport à l'exercice précédent. Elle s'explique, d'une part, par le changement de comportement des clients et, d'autre part, par les nouvelles mesures de lutte contre le coronavirus ordonnées début 2021. L'augmentation du volume du courrier international ainsi que l'évolution favorable des marchés des médias et de la publicité ont également contribué à la progression du résultat d'exploitation, d'autant plus que, l'exercice précédent, en pleine crise du coronavirus, ces secteurs avaient enregistré des volumes exceptionnellement bas. En ce qui concerne les lettres domestiques, le recul de leur volume dû à des raisons structurelles s'est poursuivi au premier semestre 2021, indépendamment de la diminution exceptionnellement marquée enregistrée l'exercice précédent en raison de la pandémie. Le volume des lettres adressées domestiques a globalement reculé de 0,9%. La baisse du chiffre d'affaires a cependant pu être compensée, du côté des coûts, par l'absence de charges uniques qui avaient été comptabilisées l'exercice précédent.

Par ailleurs, deux effets uniques enregistrés respectivement en 2020 et en 2021 ont influé sur l'évolution du résultat d'exploitation de Services logistiques: d'une part, la constitution de provisions en faveur du personnel qui avait suivi la conclusion de la convention collective de travail (CCT) l'exercice précédent ne s'est pas représentée, ce qui a influencé positivement le résultat d'exploitation

semestriel 2021 à hauteur de 21 millions de francs par rapport à 2020; d'autre part, la vente de la société du groupe SecurePost SA en 2021 ainsi que la dissolution, l'exercice précédent, de créances d'assurance et de provisions en lien avec l'attaque d'un transport de fonds de SecurePost ont pesé négativement sur le résultat d'exploitation. Ces effets liés à la logistique des valeurs l'ont grevé de 12 millions de francs.

Les produits d'exploitation ont atteint 2086 millions de francs, progressant ainsi de 146 millions ou 7,5% par rapport à l'exercice précédent. Cette progression s'explique principalement par la croissance continue du volume des colis aux niveaux tant national qu'international, laquelle s'est traduite par une augmentation de quelque 98 millions de francs du chiffre d'affaires. Le courrier international et les marchés des médias et de la publicité ont également contribué à la progression du chiffre d'affaires, à hauteur de 41 millions de francs, de même que l'évolution favorable de la logistique des marchandises, à hauteur de 9 millions. Le volume des lettres domestiques a par contre poursuivi son recul, entraînant une diminution de 14 millions de francs du chiffre d'affaires. Quant aux sociétés du groupe dernièrement acquises, elles ont contribué à la croissance à hauteur de 10 millions de francs.

Les charges d'exploitation se sont accrues de 88 millions de francs pour atteindre 1821 millions. Cette augmentation s'explique principalement par deux facteurs: premièrement, la hausse de 48 millions de francs des charges – en particulier de personnel temporaire et de transport – découlant de la croissance des volumes et, deuxièmement, les coûts liés à l'augmentation des capacités de production.

L'effectif moyen a augmenté de 600 unités de personnel pour atteindre 20 127 unités, également en raison de la croissance des volumes.

RéseauPostal

RéseauPostal: diminution du déficit grâce à des gains d'efficacité

Grâce au développement du réseau, à l'adaptation systématique des ressources à l'évolution des volumes ainsi qu'à des gains d'efficacité, RéseauPostal a réussi à compenser les pertes subies dans les activités relevant de son cœur de métier, à savoir les lettres et les versements. Le résultat d'exploitation du segment s'est ainsi amélioré de 28 millions de francs par rapport à l'exercice précédent. Au premier semestre 2021, RéseauPostal a donc enregistré un résultat d'exploitation de –41 millions de francs.

Les produits d'exploitation se sont élevés à 303 millions de francs, reculant de 2 millions par rapport à l'exercice précédent. Les effets de la pandémie de COVID-19 sont toujours perceptibles. Les recettes des produits logistiques ont diminué de 2 millions de francs, ce qui s'explique principalement par le recul du volume des lettres, que l'augmentation de 6% de celui des colis ayant transité par le canal des filiales n'a pas suffi à entièrement compenser. Observé depuis plusieurs années, le recul du trafic des paiements aux guichets au profit de l'e-banking s'est encore accéléré en raison de la pandémie (–11,4%). Toutefois, malgré ce recul des volumes dans le trafic des paiements, les recettes sont restées stables grâce à l'augmentation des prix de transfert appliqués aux produits financiers. Enfin, le chiffre d'affaires net des biens commercialisés est resté stable malgré le redimensionnement du réseau des filiales, ce qui s'explique par le remaniement de l'assortiment.

S'élevant à 344 millions de francs, les charges d'exploitation ont pu être réduites de 30 millions par rapport à l'exercice précédent. Les charges de personnel ont reculé de 31 millions de francs, principalement à la suite de la diminution de l'effectif découlant de l'évolution du réseau et grâce à des gains d'efficacité. Les charges des biens commercialisés et prestations de services sont restées stables, tandis que les autres charges d'exploitation et les amortissements présentent une légère augmentation de 1 million de francs.

Comptant 3554 unités de personnel, l'effectif a diminué de 470 unités par rapport à l'exercice précédent, à la suite de l'évolution du réseau et des gains d'efficacité.

Services de communication: acquisition à l'origine de charges initiales, mais de croissance des produits à long terme

Services de communication

Le résultat d'exploitation de Services de communication a reculé de 5 millions de francs au premier semestre 2021 pour s'établir à -31 millions.

Les produits d'exploitation ont au contraire progressé de 6 millions de francs pour atteindre 16 millions. Cette progression s'explique par la reprise de KLARA Business SA au quatrième trimestre 2020 ainsi que par l'inscription de prestations propres à l'actif.

Les charges d'exploitation se sont élevées à 47 millions de francs, en hausse de 11 millions par rapport au premier semestre 2020. Cette augmentation est imputable, pour l'essentiel, à la réorientation stratégique du groupe. La reprise de KLARA Business SA mentionnée ci-dessus a en outre occasionné des charges de 9 millions de francs. Enfin, la reprise du code source de Scytl ainsi que l'augmentation des prestations propres inscrites à l'actif se sont traduites par des amortissements accrus.

À la suite de la reprise de KLARA Business SA ainsi qu'en raison de la réorientation stratégique du groupe, l'effectif moyen a augmenté de 81 unités de personnel pour atteindre 162 unités.

Services de mobilité: réduction du déficit grâce à l'indemnisation des pertes de recettes liées à la pandémie de COVID-19

Services de mobilité

L'amélioration de 34 millions de francs du résultat d'exploitation s'explique principalement par la régularisation des indemnités supplémentaires versées par les commanditaires de prestations de transport sous concession, au titre de la couverture du déficit annoncée. CarPostal pourra faire valoir les pertes de recettes liées à la pandémie de COVID-19 auprès de la Confédération et des cantons, sous déduction des réserves de droit spécial encore disponibles.

Les produits d'exploitation ont progressé de 62 millions de francs par rapport à l'exercice précédent. Cette progression s'explique principalement par la régularisation des contributions à la couverture du déficit et par l'augmentation des prestations de remplacement de trains. Elle résulte cependant aussi du développement des prestations de transports publics ainsi que de l'augmentation des produits d'exploitation de la gestion de flotte réalisés par Post Company Cars.

L'effectif moyen s'est accru de 220 unités de personnel par rapport à l'exercice précédent, ce qui s'explique non seulement par le transfert d'entrepreneurs CarPostal dans les services de régie, mais également par le développement de l'offre. Soulignons en particulier l'augmentation significative de l'effectif qui a été nécessaire pour assurer une offre accrue de transport par bus au Tessin à la suite de l'ouverture du tunnel de base du Ceneri.

Swiss Post Solutions

Swiss Post Solutions: résultat à la hausse grâce à l'acquisition de nouveaux clients à l'étranger

Swiss Post Solutions a réalisé un résultat d'exploitation de 19 millions de francs. Progressant ainsi de 11 millions de francs, il a plus que doublé par rapport à l'exercice précédent et dépasse également de 2 millions celui réalisé en 2019, pendant le dernier exercice avant la pandémie de COVID-19.

Les produits d'exploitation ont atteint 292 millions de francs, soit une augmentation de 21 millions par rapport à l'exercice précédent. Cette croissance repose sur la nette progression des affaires conclues avec de nouveaux clients, surtout à l'étranger. Les nouveaux clients acquis en Asie, en particulier, y ont contribué à hauteur de 3 millions de francs.

Les charges d'exploitation se sont accrues de 10 millions de francs pour atteindre 273 millions, sur fond d'augmentation du chiffre d'affaires. Abstraction faite de cette hausse des charges d'exploitation résultant notamment de la progression du chiffre d'affaires, Swiss Post Solutions est parvenue à gagner en efficacité grâce à sa gestion systématique des coûts.

En augmentation de 13 unités de personnel, l'effectif moyen n'a pratiquement pas varié par rapport à l'exercice précédent.

PostFinance: amélioration du résultat d'exploitation grâce aux opérations de commissions et de prestations de services et au résultat du négoce

Le résultat d'exploitation de PostFinance au 30 juin 2021 s'élevait à 79 millions de francs, ce qui correspond à une augmentation de 19 millions par rapport à l'exercice précédent. Les restrictions de voyage imposées à la clientèle par la pandémie de COVID-19 et la diminution des transactions en monnaies étrangères qui en a résulté ont pesé sur le résultat d'exploitation du premier semestre 2021 à hauteur de 21 millions de francs.

Les produits d'exploitation ont progressé de 3 millions de francs pour atteindre 751 millions. Les produits d'intérêts ont reculé de 36 millions de francs en raison des conditions du marché, poursuivant ainsi leur évolution négative. S'inscrivant aussi à la baisse, les produits des immobilisations financières ont diminué de 7 millions de francs, ce qui s'explique par l'absence des profits uniques résultant de remboursements anticipés d'immobilisations financières qui les avaient influencés positivement l'exercice précédent. Les produits des commissions et prestations de services ont au contraire augmenté de 21 millions de francs. Cette augmentation résulte à hauteur de 16 millions de francs des mesures tarifaires adoptées le 1^{er} juillet 2020 dans le domaine des versements aux guichets. Pour ce qui est des recettes provenant des frais de gestion de compte, elles ont reculé de 3 millions de francs. Le résultat des opérations indépendantes des taux d'intérêt s'est en revanche amélioré, grâce au développement de l'offre de produits de placement ainsi qu'à la progression des chiffres d'affaires de l'e-trading et des assurances-vie. S'agissant des produits de l'utilisation de cartes de crédit, ils s'inscrivent certes en légère hausse par rapport à l'exercice précédent, mais n'en restent pas moins en deçà des attentes, en raison des restrictions de voyage liées à la pandémie de COVID-19. Le résultat des opérations de négoce s'est également amélioré. L'augmentation du résultat des opérations sur devises – découlant notamment du remboursement anticipé de placements de couverture en 2020 –, les variations de valeur de marché des fonds de placement du portefeuille de négoce et la progression des chiffres d'affaires de l'e-trading ainsi que des transactions de fonds et de virement à l'étranger se sont traduites par une hausse de 26 millions de francs.

Les charges d'exploitation ont reculé de 16 millions de francs pour s'établir à 672 millions. La diminution à la fois des dépréciations et des charges d'intérêts a entraîné un recul de 14 millions de francs des charges des services financiers. S'inscrivant également à la baisse, les autres charges d'exploitation ont reculé de 5 millions de francs à la suite de la diminution des charges de marketing et de communication ainsi que des charges d'impôts sur le capital. Les charges de personnel se sont au contraire accrues de 2 millions de francs, en raison de l'augmentation des charges de prévoyance et des prestations sociales.

Par rapport à l'exercice précédent, l'effectif moyen a diminué de 5 unités de personnel pour s'établir à 3233 unités. Conformément à son orientation stratégique, PostFinance mise sur la simplification et la numérisation de ses processus. Elle n'a donc repourvu les postes vacants qu'avec retenue, tout en investissant de manière ciblée dans le développement de nouveaux secteurs d'activité et dans les compétences et les ressources nécessaires à cet effet.

Fonctions et management

Par rapport à l'exercice précédent, le résultat d'exploitation des unités de fonction s'est amélioré de 44 millions de francs pour atteindre –50 millions.

Les produits d'exploitation de ces unités ont augmenté, tandis que leurs charges d'exploitation ont diminué. Dans le secteur immobilier, des provisions ont pu être dissoutes à hauteur de 9 millions de francs. De plus, le résultat de l'exercice précédent avait été grevé par l'octroi de primes de remerciement en lien avec la crise du coronavirus, ainsi que par des charges résultant des mesures de lutte contre la pandémie plus élevées que lors du premier semestre 2021. Enfin, les charges de conseil ont également diminué.

L'effectif moyen a augmenté de 1,7% pour atteindre 3142 unités de personnel. Cette hausse découle en particulier de l'augmentation de l'effectif des services informatiques. Dans le secteur immobilier, l'effectif a au contraire diminué de 7,9%.

Fonctions et management: diminution des charges liées à la pandémie de COVID-19

Perspectives

Plus d'un an après son éclatement, la pandémie de COVID-19 continue d'impacter la situation économique internationale. C'est ainsi qu'au premier trimestre 2021, le produit intérieur brut (PIB) a de nouveau baissé dans de nombreux pays et se situait donc toujours nettement en dessous de son niveau d'avant la crise. Dans son scénario de base, la Banque nationale suisse (BNS) prévoit que les principaux pays industrialisés continueront à progressivement assouplir leurs mesures de lutte contre la pandémie. Elle table donc sur une croissance soutenue au deuxième et au troisième trimestres. Il est cependant probable que la sous-utilisation des capacités de production mondiales persiste pendant encore un certain temps, avec une inflation restant modérée dans la plupart des pays.

En Suisse, on observe la même évolution en ce qui concerne les mesures de lutte contre le coronavirus, et la BNS table sur une croissance du PIB d'environ 3,5% pour 2021. L'activité économique devrait retrouver son niveau d'avant la crise à partir du second semestre. Toutefois, les capacités de production resteront sous-utilisées pendant encore un certain temps.

Durant cette période très exigeante pour l'ensemble de la société, il est clairement apparu que les services de la Poste sont essentiels tant pour l'économie que pour la population. Pour être à même de remplir son rôle de première importance à l'avenir également, la Poste s'occupe intensément, dans le cadre de la période stratégique 2021–2024 et en prévision des périodes suivantes, des conditions-cadres de fond qui régissent ses activités et qui demeurent très exigeantes. Son ambition de continuer à financer le service universel par ses propres moyens reste intacte.

Comptes semestriels consolidés

Les comptes semestriels consolidés comprennent toutes les sociétés du groupe Poste. Ils sont établis conformément à la norme IAS 34 «Information financière intermédiaire», sont soumis à un examen succinct et répondent aux exigences de la loi sur l'organisation de la Poste.

Compte de résultat consolidé	20
État du résultat global consolidé	21
Bilan consolidé	22
Variation des fonds propres consolidés	23
Tableau des flux de trésorerie consolidés	24
Annexe du rapport semestriel	26
Activités	26
Normes de présentation des comptes	26
Principes de consolidation et de présentation des comptes	28
Incertitudes d'estimation	29
Informations sectorielles	29
Variations significatives des actifs et des engagements des segments	30
Chiffre d'affaires	31
Entrées et sorties de filiales, de sociétés associées et de coentreprises	31
Groupe sortant vendu	32
Instruments financiers	33
Engagements d'investissements	36
Caractère saisonnier	36
Distribution au propriétaire	36
Parties liées	36
Événements postérieurs à la date de clôture	36
Rapport sur l'examen succinct des comptes semestriels consolidés	37

Compte de résultat consolidé

Groupe Compte de résultat	2020	2021
En millions de CHF	01.01. au 30.06. examen succinct ¹	01.01. au 30.06. examen succinct
Chiffre d'affaires	3 292	3 525
dont produits d'intérêts selon méthode du taux d'intérêt effectif	200	157
Autres produits d'exploitation	95	105
Total des produits d'exploitation	3 387	3 630
Charges de personnel	-1 932	-1 898
Charges des biens commercialisés et prestations de services	-670	-753
Charges des services financiers	-83	-65
Amortissements et dépréciations	-210	-227
Autres charges d'exploitation	-431	-438
Total des charges d'exploitation	-3 326	-3 381
Résultat d'exploitation	61	249
Produits financiers	11	30
Charges financières	-32	-19
Résultat des sociétés associées et coentreprises	8	16
Bénéfice consolidé avant impôts	48	276
Impôts sur le bénéfice	-18	-29
Bénéfice consolidé	30	247
Répartition du bénéfice consolidé		
Part de la Confédération suisse (propriétaire)	32	251
Part des participations ne donnant pas le contrôle	-2	-4

¹ Valeurs ajustées (voir l'annexe, Adaptation de la présentation des comptes)

État du résultat global consolidé

Groupe Etat du résultat global	2020 01.01. au 30.06. examen succinct	2021 01.01. au 30.06. examen succinct
En millions de CHF		
Bénéfice consolidé	30	247
Autres éléments du résultat global		
Réévaluation des engagements de prévoyance en faveur du personnel	-217	1 744
Variation des bénéfices / pertes non réalisés provenant des plus-values latentes sur instruments de fonds propres FVTOCI	21	50
Variation de la part aux autres éléments du résultat global des sociétés associées et coentreprises	0	0
Variation des impôts latents sur le bénéfice	32	-295
Postes non reclassables en résultat, après impôts	-164	1 499
Variation des réserves issues de la conversion de monnaies	-5	6
Variation de la part aux autres éléments du résultat global des sociétés associées et coentreprises	-1	-1
Variation des bénéfices / pertes non réalisés provenant des plus-values latentes sur instruments de fonds de tiers FVTOCI	-38	-54
Bénéfices / Pertes non réalisés provenant des couvertures du cash-flow	101	-121
Bénéfices / Pertes réalisés provenant des couvertures du cash-flow reclassés dans le compte de résultat	-111	146
Variation des impôts latents sur le bénéfice	9	5
Postes reclassables en résultat, après impôts	-45	-19
Total autres éléments du résultat global	-209	1 480
Résultat global	-179	1 727
Répartition du résultat global		
Part de la Confédération suisse (propriétaire)	-177	1 731
Part des participations ne donnant pas le contrôle	-2	-4

Bilan consolidé

Groupe | Bilan

En millions de CHF	31.12.2020 audit	30.06.2021 examen succinct
Actifs		
Avoirs en caisse	1 510	1 302
Créances sur établissements financiers	38 574	47 630
Créances rémunérées sur clients	878	912
Créances résultant de livraisons et prestations	707	701
Actifs contractuels	208	228
Autres créances	839	931
Stocks	57	29
Actifs détenus en vue de la vente	6	1
Actifs d'impôts courants sur le bénéfice	0	0
Immobilisations financières	76 563	75 987
Participations dans des sociétés associées et coentreprises	149	186
Immobilisations corporelles	2 238	2 205
Immeubles de placement	342	374
Immobilisations incorporelles et goodwill	483	492
Actifs comptabilisés au titre des droits d'utilisation	692	699
Actifs d'impôts latents sur le bénéfice	1 028	747
Total des actifs	124 274	132 424
Passifs		
Fonds des clients (PostFinance)	109 337	99 736
Autres engagements financiers	2 868	20 708
Engagements résultant de livraisons et prestations	312	262
Passifs contractuels	283	277
Autres engagements	761	814
Passifs d'impôts courants sur le bénéfice	3	2
Provisions	492	457
Engagements de prévoyance en faveur du personnel	2 971	1 240
Passifs d'impôts latents sur le bénéfice	341	345
Total des fonds de tiers	117 368	123 841
Capital-actions	1 300	1 300
Réserves issues du capital	2 279	2 229
Réserves issues de bénéfices	3 959	4 210
Bénéfices et pertes saisis directement dans les autres éléments du résultat global	-626	854
Fonds propres revenant au propriétaire	6 912	8 593
Part des participations ne donnant pas le contrôle	-6	-10
Total des fonds propres	6 906	8 583
Total des passifs	124 274	132 424

Variation des fonds propres consolidés

Groupe | Etat des fonds propres

En millions de CHF	Capital-actions	Réserves issues du capital	Réserves issues de bénéfices	Bénéfices et pertes saisis directement dans les autres éléments du résultat global	Fonds propres revenant au propriétaire	Part des participations ne donnant pas le contrôle	Total
Etat au 01.01.2020	1 300	2 279	3 834	-580	6 833	1	6 834
Bénéfice consolidé			32		32	-2	30
Autres éléments du résultat global				-209	-209	-	-209
Résultat global			32	-209	-177	-2	-179
Répartition du bénéfice			-50		-50	-	-50
Total transactions avec le propriétaire			-50		-50	-	-50
Etat au 30.06.2020	1 300	2 279	3 816	-789	6 606	-1	6 605
Etat au 01.01.2021	1 300	2 279	3 959	-626	6 912	-6	6 906
Bénéfice consolidé			251		251	-4	247
Autres éléments du résultat global				1 480	1 480	0	1 480
Résultat global			251	1 480	1 731	-4	1 727
Dividende		-50			-50	-	-50
Variations de participations ne donnant pas le contrôle				0	0	0	0
Total transactions avec le propriétaire		-50		0	-50	0	-50
Etat au 30.06.2021	1 300	2 229	4 210	854	8 593	-10	8 583

Tableau des flux de trésorerie consolidés

Groupe Tableau des flux de trésorerie	2020	2021
En millions de CHF	01.01. au 30.06. examen succinct ¹	01.01. au 30.06. examen succinct
Bénéfice consolidé avant impôts	48	276
Charges / (Produits) d'intérêts et dividendes	-272	-247
Amortissements et dépréciations	223	225
Résultat des sociétés associées et coentreprises	-8	-16
Bénéfices résultant de la vente d'immobilisations corporelles et de participations, net	-11	-12
(Bénéfices) / Pertes résultant de la vente d'immobilisations financières	-9	4
Augmentation / (Diminution) des provisions, net	20	-22
Autres charges / (produits) sans effet de trésorerie	121	-216
Variation de l'actif circulant net:		
(Augmentation) / Diminution des créances, stocks et autres actifs	51	-112
Augmentation des engagements et autres passifs	2	53
Postes des services financiers:		
Variation des fonds des clients (PostFinance) / des créances rémunérées sur clients	1 252	-9 635
Variation des autres engagements financiers, dérivés	9 381	17 837
Variation des immobilisations financières FVTPL y compris dérivés	117	-29
Acquisition d'immobilisations financières coût amorti	-17 059	-5 250
Vente / Remboursement d'immobilisations financières coût amorti	15 864	6 457
Acquisition d'immobilisations financières FVTOCI	-819	-423
Vente / Remboursement d'immobilisations financières FVTOCI	384	247
Intérêts et dividendes perçus	355	289
Intérêts payés	-9	-7
Impôts sur le bénéfice payés	-45	-26
Flux de trésorerie des activités d'exploitation	9 586	9 393
Acquisition d'immobilisations corporelles	-111	-144
Acquisition d'immeubles de placement	-10	-31
Acquisition d'immobilisations incorporelles (sans goodwill)	-21	-23
Acquisition de filiales, nette de trésorerie reprise	-1	-9
Acquisition de sociétés associées et coentreprises	-3	-21
Acquisition d'autres immobilisations financières	-212 ²	-319
Vente d'immobilisations corporelles	18	24
Vente de filiales, nette de trésorerie cédée	0	-
Vente de parties d'entreprises, nette de trésorerie cédée	-	-4
Vente d'autres immobilisations financières	107 ²	55
Dividendes perçus (hors services financiers)	0	5
Intérêts perçus (hors services financiers)	4	5
Flux de trésorerie des activités d'investissement	-229	-462

3 Avant-propos
 5 Rapport semestriel
 19 Comptes semestriels consolidés
 39 Comptes semestriels de PostFinance

Suite	2020 01.01. au 30.06. examen succinct ¹	2021 01.01. au 30.06. examen succinct
En millions de CHF		
Augmentation des autres engagements financiers	90	55
(Diminution) des autres engagements financiers	-207	-131
Intérêts payés (hors services financiers)	-8	-8
Distribution au propriétaire	-50	-50
Flux de trésorerie des activités de financement	-175	-134
Bénéfices / (Pertes) de change sur liquidités	-2	1
Variation des liquidités	9 180	8 798
Liquidités en début d'exercice	47 886	38 964
Liquidités en fin de période sous revue	57 066	47 762
Les liquidités comprennent les:		
Avoirs en caisse	1 554	1 302
Créances sur établissements financiers d'une durée initiale inférieure à 3 mois	55 512	46 460
Ne font pas partie des liquidités:		
Créances sur établissements financiers d'une durée initiale supérieure à trois mois	840	1 170

1 Valeurs ajustées (voir l'annexe, Adaptation de la présentation des comptes)

2 Au deuxième trimestre 2020, la Poste a versé 100 millions de francs à la Caisse de pensions Poste à titre de financement à court terme. Ce montant lui a été remboursé au cours de la même période. Comme cette opération n'avait pas été présentée dans le tableau des flux de trésorerie, la valeur de l'exercice précédent a été ajustée en conséquence.

Annexe du rapport semestriel

Activités

La Poste Suisse SA est une société anonyme de droit public ayant son siège à Berne et appartenant entièrement à la Confédération suisse. La Poste Suisse SA et les sociétés du groupe (appelées ci-après conjointement la Poste) fournissent des services logistiques et financiers en Suisse et à l'étranger.

Normes de présentation des comptes

Arrêtés au 30 juin 2021, les présents comptes semestriels consolidés abrégés du groupe Poste ont été établis conformément à la norme IAS 34 «Information financière intermédiaire» et soumis à un examen succinct.

Les normes de présentation des comptes appliquées sont fondamentalement les mêmes que celles sur lesquelles reposent les comptes consolidés de l'exercice 2020 (voir le rapport financier 2020, pages 88 à 90). Font exception les normes IFRS mentionnées ci-après, appliquées dans le groupe depuis le 1^{er} janvier 2021.

International Financial Reporting Standards (IFRS) révisés et nouveaux

Depuis le 1^{er} janvier 2021, PostFinance SA applique les modifications qui ont été apportées aux normes IFRS 9, IAS 39 et IFRS 7 compte tenu des effets de la réforme IBOR (phase 2). En raison du remplacement du LIBOR par des taux d'intérêt de référence alternatifs, PostFinance SA a identifié tous les contrats, systèmes et modèles concernés. Les travaux d'adaptation de ces contrats, systèmes et modèles ainsi que de transition vers les taux de référence alternatifs se déroulent comme prévu. Compte tenu de ses engagements actuels et de son modèle économique, PostFinance SA est moins concernée que d'autres établissements financiers par le remplacement du LIBOR. Chez PostFinance, l'effet attendu de la transition des instruments financiers qui ne sont pas encore passés du LIBOR au Swiss Average Rate Overnight (SARON) est inférieur à 1 million de francs.

Adaptation de la structure du groupe

Mise en œuvre depuis le 1^{er} janvier 2021, la nouvelle stratégie Poste de demain repose sur les compétences clés de la Poste, à savoir le transport de marchandises et de voyageurs, la transmission d'informations et la fourniture de services financiers. Afin d'assurer la mise en œuvre optimale de cette stratégie, la Poste a adapté la structure du groupe en conséquence. Les anciens segments Post-Mail et PostLogistics ont été réunis avec effet au 1^{er} janvier 2021 et leurs compétences logistiques respectives regroupées dans le nouveau segment Services logistiques. Quant aux compétences de communication de PostMail, elles ont été transférées, conjointement avec celles de l'ancien segment Autres, dans le nouveau segment Services de communication. Les autres segments, à savoir Services de mobilité (ancien CarPostal), RéseauPostal, PostFinance, Swiss Post Solutions et Fonctions et management (ancien Autres), sont restés largement inchangés sur le plan organisationnel. En raison de cette adaptation de la structure du groupe et afin de garantir la comparabilité des données entre les exercices 2021 et 2020, les chiffres relatifs aux informations sectorielles et au chiffre d'affaires 2020 ont été ajustés (retraitement).

Modification de plan à la Caisse de pensions Poste

Lors de sa séance du 9 juin 2021, le Conseil de fondation de la Caisse de pensions Poste (CP Poste) a pris des mesures destinées à assurer la stabilité de l'institution de prévoyance. Il a décidé en particulier d'abaisser le taux d'intérêt technique et le taux de conversion, qui passeront respectivement de 1,75% à 1,5% et de 5,1% à 5,0%, avec effet au 1^{er} janvier 2024 ainsi que d'augmenter les cotisations de risque de l'employeur de 1,0% et celles des employés de 0,5% pour les porter, les unes et les autres, à 1,5%, également avec effet au 1^{er} janvier 2024. À titre de mesure de compensation de l'abaissement du taux de conversion, La Poste Suisse SA fera un apport de 200 millions de francs issus de la réserve de cotisations de l'employeur. Par ailleurs, il a été décidé d'augmenter temporairement et à

3 Avant-propos
5 Rapport semestriel
19 Comptes semestriels consolidés
39 Comptes semestriels de PostFinance

bien plaire la rémunération du capital d'épargne par rapport au modèle actuel, pour autant qu'un excédent de rendement soit réalisé.

Les nouvelles bases techniques pour caisses de pensions LPP 2020 ont été publiées en décembre 2020. Elles montrent que les personnes assurées au titre de la prévoyance professionnelle en Suisse vivent de plus en plus longtemps, même si cette augmentation de l'espérance de vie est moins marquée que par le passé. Dans le même temps, la tendance à la diminution des cas d'invalidité se confirme. Afin d'adapter la prévoyance en faveur du personnel à ces observations, le Conseil de fondation a approuvé l'application des nouvelles bases techniques LPP 2020.

C'est pourquoi il a fallu recalculer l'engagement de prévoyance de la CP Poste conformément à IAS 19.99 à la date de la décision du Conseil de fondation, compte tenu de ce changement des bases techniques. Il en est résulté un effet de 640 millions de francs, qui est comptabilisé dans les autres éléments du résultat global en réduction de l'engagement de prévoyance. Après leur adaptation, les hypothèses de partage de risque appliquées débouchent sur une réduction de 1001 millions de francs de l'engagement de prévoyance. Sans adaptation des hypothèses, la réduction est de 1148 millions.

Les décisions réglementaires d'abaisser le taux de conversion et d'augmenter les cotisations de risque de l'employeur et des employés avec effet au 1^{er} janvier 2024 entraînent une modification de plan conformément à IAS 19.8 et IAS 19.103. Le nouveau calcul des charges de prévoyance (coûts des services, y compris les coûts des services passés) qui en résulte améliore le compte de résultat de 11 millions de francs. Vu la date de la décision du Conseil de fondation, soit le 9 juin 2021, les coûts des services rendus au cours de la période recalculés après la modification du plan amélioreront principalement le compte de résultat du second semestre 2021.

Adaptation de la présentation des comptes

Présentation des véhicules donnés en location

Au troisième trimestre 2020, la Poste a modifié, sans effet sur le résultat, la présentation des flux de trésorerie des activités d'exploitation (vente de véhicules donnés en location). Lors du contrôle de l'offre de prestations, la Poste a analysé la comptabilisation des flux de trésorerie, arrivant à la conclusion qu'en cas de vente de véhicules donnés en location, la présentation des produits de la vente dans les flux de trésorerie des activités d'investissement était inappropriée et qu'il convenait de les présenter dans les flux de trésorerie des activités d'exploitation. Cette modification n'a pas d'incidence sur le résultat.

Les effets de cette modification rétroactive sur le compte de résultat consolidé et sur le tableau des flux de trésorerie couvrant la période de janvier à juin 2020 sont présentés ci-dessous.

Groupe | Compte de résultat

01.01. au 30.06.2020

En millions de CHF	Présenté		Ajustement	Ajusté
Chiffre d'affaires	3 290	./. véhicules donnés en location	+2	3 292
Autres produits d'exploitation	95	./. véhicules donnés en location	0	95
Total des produits d'exploitation	3 385		+2	3 387
Charges des biens commercialisés et prestations de services	-668	./. véhicules donnés en location	-2	-670
Total des charges d'exploitation	-3 324		-2	-3 326

Groupe | Tableau des flux de trésorerie

01.01. au 30.06.2020

En millions de CHF	Présenté		Ajustement	Ajusté
Diminution des créances, stocks et autres actifs	65	./. véhicules donnés en location	-14	51
Flux de trésorerie des activités d'exploitation	9 600		-14	9 586
Acquisition d'immobilisations corporelles	-125	./. véhicules donnés en location	+14	-111
Flux de trésorerie des activités d'investissement	-243		+14	-229

Principes de consolidation et de présentation des comptes

Pour les principes de consolidation et de présentation des comptes appliqués lors de l'établissement des comptes consolidés, voir le rapport financier 2020, pages 90 à 102.

Comptabilisation des chiffres d'affaires provenant des contrats conclus avec des clients

En relation avec l'adaptation de la structure du groupe (voir le chapitre précédent), la comptabilisation des chiffres d'affaires des nouveaux segments et des segments restructurés est décrite ci-après. Pour les principes généraux de comptabilisation des chiffres d'affaires ainsi que pour la comptabilisation des chiffres d'affaires des segments non restructurés, voir le rapport financier 2020, pages 91 et 92.

Services logistiques

Les lettres adressées et les colis domestiques sont à l'origine de la majeure partie du chiffre d'affaires du segment Services logistiques. Les lettres adressées comprennent les envois prioritaires, les envois isolés et en nombre non prioritaires ainsi que les lettres avec code à barres. Les colis domestiques comprennent toutes les prestations relevant de la distribution ordinaire ou express des colis nationaux, en particulier les prestations PostPac Priority et PostPac Economy. Les clients paient les prestations lors du dépôt des lettres et des colis à la Poste, sur la base des tarifs publiés. Pour les clients commerciaux, les prix des colis sont convenus contractuellement. Si un client dépose régulièrement des lettres et des colis, la Poste facture ses prestations de manière groupée mensuellement ou, si le client le demande, bimensuellement. Le délai de paiement ordinaire est de 30 jours. L'obligation de prestations de la Poste est remplie avec la distribution des lettres et des colis ou, en cas d'impossibilité de distribution, avec leur renvoi à l'expéditeur. Les lettres et les colis sont réputés distribués lorsque la Poste les a remis au destinataire ou, à défaut, lui a laissé un avis de retrait, les a placés dans la boîte aux lettres ou les a distribués à un autre endroit prévu à cet effet. À la date de clôture du bilan, le temps de production, qui court du dépôt des lettres et des colis jusqu'à leur distribution, est pris en compte moyennant des régularisations.

Services de communication

Les prestations relevant des offres numériques dans le secteur de la santé (dossier électronique du patient [DEP] et Medbase), des services d'information basés sur la confiance (IncaMail) et des services d'assistance numériques (KLARA) sont à l'origine de la majeure partie du chiffre d'affaires du segment Services de communication.

Le DEP est un ensemble de documents personnels, de données et d'informations sur la santé de son titulaire, qui peuvent aussi être consultés par des professionnels de la santé. La Poste met une plateforme conforme aux règles régissant le DEP à la disposition des communautés de référence et en assure l'exploitation courante. Medbase est un prestataire de services de santé qui propose des prestations médicales, thérapeutiques, pharmaceutiques et dentaires. La Poste fournit des services numériques gérés (IT Managed Services) aux médecins de famille, pharmaciens, spécialistes, thérapeutes, dentistes et autres professionnels de la santé membres de Medbase. Le prix est convenu contractuellement, tant pour le DEP que pour Medbase, et il est fixe. Suivant le contrat, les prestations sont facturées mensuellement ou annuellement et le délai de paiement ordinaire est de 30 jours. L'obligation de prestations est remplie tout au long de la durée de validité du contrat. Le chiffre d'affaires est comptabilisé au fur et à mesure de la fourniture des prestations.

IncaMail est le service de chiffrement d'e-mails de la Poste pour l'envoi simple et sûr de messages et de documents sensibles par courrier électronique. Les clients paient soit un prix fixe par message envoyé, soit un forfait couvrant l'utilisation illimitée du service. Les partenaires qui intègrent la solution IncaMail dans leur système bénéficient d'une commission sur les e-mails envoyés. La facturation a lieu par trimestre en fonction des prestations fournies. Le délai de paiement ordinaire est de 30 jours. L'obligation de prestations est remplie soit au moment de l'envoi des messages, soit tout au long de la durée de mise à disposition du service.

KLARA est spécialisée dans l'automatisation des processus administratifs des PME, avec connexion de tous les secteurs de l'entreprise concernée à une base de données unique. Elle propose principalement divers modules en abonnement mensuel ou annuel, pour un prix fixe couvrant leur utilisation

3 Avant-propos
 5 Rapport semestriel
 19 Comptes semestriels consolidés
 39 Comptes semestriels de PostFinance

illimitée. Le délai de paiement est de 30 jours. L'obligation de prestations est remplie uniformément tout au long de la durée de l'abonnement, si bien que le chiffre d'affaires est comptabilisé de manière linéaire.

Services de mobilité

Les prestations de transport de voyageurs de CarPostal sont à l'origine de la majeure partie du chiffre d'affaires du segment Services de mobilité. CarPostal est une entreprise de transport concessionnaire qui fournit des prestations de transport de voyageurs pour la Confédération, les cantons et les communes. La concession est accordée pour une période de dix ans et autorise CarPostal à assurer le transport régulier et professionnel de voyageurs. Les prestations sont commandées tous les deux ans par les pouvoirs publics par voie d'appels d'offres et définies dans des conventions d'offre annuelles conclues avec l'entreprise adjudicataire des lignes mises au concours. CarPostal s'engage à desservir les lignes conformément à la convention d'offre et a le droit d'utiliser les arrêts aménagés par les pouvoirs publics. En contrepartie de la fourniture de ses prestations, CarPostal perçoit mensuellement une part des recettes des voyageurs ainsi que des indemnités trimestrielles versées par les pouvoirs publics, conformément à un accord d'indemnisation des coûts non couverts des prestations de transport commandées. L'obligation de prestations est remplie linéairement tout au long de la période de prestations. La concession est traitée conformément à IFRIC 12 Accords de concession de services, tandis que les chiffres d'affaires qui en résultent, y compris les indemnités, sont comptabilisés selon IFRS 15 Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients.

Incertitudes d'estimation

Dans le cadre de l'établissement des comptes semestriels abrégés conformément à la norme IAS 34 Information financière intermédiaire, le management doit effectuer des évaluations et des estimations et adopter des hypothèses qui ont une incidence sur l'application des principes de présentation des comptes au sein du groupe et sur la présentation des actifs et des passifs ainsi que des produits et des charges. Les montants effectifs peuvent différer de ces estimations. Les résultats réalisés à ce jour durant l'exercice 2021 ne laissent pas nécessairement présager de l'évolution future de la marche des affaires. En ce qui concerne les incertitudes d'estimation et les décisions fondées sur l'appréciation du management en relation avec l'établissement des comptes consolidés, voir le rapport financier 2020, pages 102 à 104.

La crise du coronavirus a une influence directe sur la marche des affaires de la Poste. Les estimations au 30 juin 2021 ont donc été vérifiées à la lumière de cette crise. En ce qui concerne les actifs, aucun indice de dépréciation n'est actuellement observable, malgré la crise. Il reste cependant difficile d'estimer quels seront les effets de cette dernière à moyen et à long terme. Si des indices de dépréciation apparaissent, la Poste procédera à une nouvelle évaluation.

Informations sectorielles

La Poste a adapté la présentation des informations sectorielles à la nouvelle structure du groupe avec effet au 1^{er} janvier 2021 (voir sous Adaptation de la structure du groupe, page 26). La segmentation est désormais la suivante:

Segmentation	Description
Services logistiques	Services dans les domaines suivants: courrier adressé (Suisse, import et export), journaux, envois non adressés, commerce numérique, colis (national/international), fret et stockage, dédouanement ainsi que services Innight/express/coursier/SameDay en Suisse et dans la zone transfrontalière
RéseauPostal	Canal de distribution de services postaux et, à titre complémentaire, de produits de tiers pour la clientèle privée et pour les PME
Services de communication	Offres numériques complètes dans le domaine de la santé, services électroniques de transmission sûre et traçable de données et services d'assistance numériques
Services de mobilité	Lignes régionales, locales et en agglomération, ainsi que gestion de systèmes en Suisse et, ponctuellement, à l'étranger
Swiss Post Solutions	Gestion de documents et solutions Business Process Outsourcing relevant du domaine postal, en Suisse et à l'étranger
PostFinance	Paiements, épargne, placements, prévoyance et financement en Suisse et services de paiement internationaux
Fonctions et management	Unités non attribuables aux autres segments, telles que les unités de fonction (notamment Immobilier, Informatique, Personnel, Finances et Communication)
Consolidation	Effets des éliminations internes au groupe

Résultats par segment

Jusqu'au / au 30.06.2020 En millions de CHF	Services logistiques	Réseau- Postal	Services de commu- nication	Services de mobilité ¹	Swiss Post Solutions	PostFinance ²	Fonctions et mana- gement ³	Conso- lidation	Groupe
Chiffre d'affaires									
avec clients ^{4,5}	1 894	29	9	387	252	709	12		3 292
avec autres segments ⁴	40	275	0	36	16	3	237	-607	-
Autres produits d'exploitation ^{4,5}	6	1	1	52	3	36	202	-206	95
Total des produits d'exploitation^{4,5,6}	1 940	305	10	475	271	748	451	-813	3 387
Résultat d'exploitation⁶	207	-69	-26	-25	8	60	-94	0	61
Résultat financier									-21
Résultat des sociétés associées et coentreprises ⁴	10	-	-	0	-	-2	-		8
Impôts sur le bénéfice									-18
Bénéfice consolidé									30
Effectif ^{4,7}	19 527	4 024	81	2 551	6 660	3 238	3 090		39 171

Jusqu'au / au 30.06.2021
En millions de CHF

Chiffre d'affaires									
avec clients	2 046	30	11	447	271	709	11		3 525
avec autres segments	34	272	2	40	15	3	262	-628	-
Autres produits d'exploitation	6	1	3	50	6	39	201	-201	105
Total des produits d'exploitation⁶	2 086	303	16	537	292	751	474	-829	3 630
Résultat d'exploitation⁶	265	-41	-31	9	19	79	-50	-1	249
Résultat financier									11
Résultat des sociétés associées et coentreprises	17	-	-	0	-	-1	-		16
Impôts sur le bénéfice									-29
Bénéfice consolidé									247
Effectif ⁷	20 127	3 554	162	2 771	6 673	3 233	3 142		39 662

1 Dans le domaine des transports publics régionaux, CarPostal SA est soumise à l'ordonnance du DETEC sur la comptabilité des entreprises concessionnaires (OCEC). Les comptes établis respectivement selon l'OCEC et selon les normes IFRS présentent des différences.

2 PostFinance SA applique aussi l'ordonnance de la FINMA sur les comptes et la circulaire FINMA 2020/1 «Comptabilité – banques». Les comptes établis respectivement selon la circulaire FINMA et selon les normes IFRS présentent des différences.

3 Comprend les unités de fonction (notamment Immobilier, Informatique, Personnel, Finances et Communication).

4 Valeurs ajustées (voir l'annexe, Adaptation de la structure du groupe)

5 Valeurs ajustées (voir l'annexe, Adaptation de la présentation des comptes)

6 Les produits et le résultat d'exploitation des segments sont présentés avant les frais de siège, les droits de licence et la compensation des coûts nets.

7 Effectif moyen converti en postes à plein temps (sans apprentis)

Variations significatives des actifs et des engagements des segments

Par rapport au 31 décembre 2020, les actifs du segment PostFinance ont augmenté de 8261 millions de francs pour atteindre 125 407 millions, principalement dans le domaine des créances sur établissements financiers, avec une diminution des immobilisations financières. Les engagements du segment PostFinance ont augmenté quant à eux de 8200 millions de francs pour atteindre 119 513 millions, principalement dans le domaine des autres engagements financiers, avec une diminution des dépôts des clients. Toujours par rapport au 31 décembre 2020, les engagements du segment Services logistiques ont diminué de 1225 millions de francs pour s'établir à 1443 millions, principalement dans le domaine des engagements de prévoyance en faveur du personnel et dans celui des engagements résultant de livraisons et prestations.

Chiffre d'affaires

Composition du chiffre d'affaires net des contrats avec des clients									
Jusqu'au / au 30.06.2020 En millions de CHF	Services logistiques	Réseau-Postal	Services de communication	Services de mobilité	Swiss Post Solutions	PostFinance	Fonctions et management	Consolidation	Groupe
Chiffre d'affaires net des contrats avec des clients									
dont services logistiques ¹	1 933	275	9	413	268	–	259	–613	2 544
dont biens commercialisés ^{1,2}	1	29	–	10	–	–	–	–1	39
dont services financiers et opérations de commissions	–	–	–	–	–	341	–	–3	338
Total chiffre d'affaires net des contrats avec des clients^{1,2}	1 934	304	9	423	268	341	259	–617	2 921
Autre chiffre d'affaires des services financiers ³									371
Total chiffre d'affaires²									3 292
Autres produits d'exploitation ²									95
Total des produits d'exploitation²									3 387
Jusqu'au / au 30.06.2021 En millions de CHF									
Chiffre d'affaires net des contrats avec des clients									
dont services logistiques	2 079	272	13	475	286	–	273	–624	2 774
dont biens commercialisés	1	30	0	12	–	–	–	–1	42
dont services financiers et opérations de commissions	–	–	–	–	–	362	–	–3	359
Total chiffre d'affaires net des contrats avec des clients	2 080	302	13	487	286	362	273	–628	3 175
Autre chiffre d'affaires des services financiers ³									350
Total chiffre d'affaires									3 525
Autres produits d'exploitation									105
Total des produits d'exploitation									3 630

1 Valeurs ajustées (voir l'annexe, Adaptation de la structure du groupe)

2 Valeurs ajustées (voir l'annexe, Adaptation de la présentation des comptes)

3 Autre chiffre d'affaires des services financiers comprend principalement les produits des immobilisations financières, les produits d'intérêts et le résultat du négoce de devises de PostFinance.

Entrées et sorties de filiales, de sociétés associées et de coentreprises

Le 1^{er} janvier 2021, Swiss Post Solutions Holding Pte. Ltd., ayant son siège à Singapour (SG), et Swiss Post Solutions Ltd., ayant son siège à Richmond (GB), ont racheté à Eastman Kodak Company les sites d'exploitation de Kodak Services for Business Asia Pacific Region, en Chine et à Hong Kong. Le développement des services de gestion de documents visé par ce rachat renforcera la position de marché et accélérera la croissance de Swiss Post Solutions en Asie. La reprise comprenait les contrats clients et les moyens d'exploitation nécessaires à leur exécution, ainsi qu'environ 350 collaborateurs.

Le 18 janvier 2021, Poste CH SA, ayant son siège à Berne, a acquis 100% des parts d'Asendia Press EDS AG (depuis le 30 mars 2021: EDS Media AG), ayant son siège à Meilen. La société propose des solutions logistiques pour l'expédition nationale et internationale de publications et compte neuf collaborateurs.

Le 1^{er} avril 2021, Poste CH SA, ayant son siège à Berne, a acquis 100% des parts d'Ost-West Cargo Europe GmbH Internationale Spedition, ayant son siège à Stuttgart (DE). Elle a en outre acquis 75%

des parts d'Ost-West Cargo Baltic UAB et d'Ost-West Cargo Transport UAB, ayant leur siège à Panevezys (LT). Avec ces acquisitions, la Poste réagit à la forte croissance du marché des expéditions transfrontalières en Europe. Elle renforce en particulier sa connexion au marché allemand et assoit sa présence en Europe de l'Ouest et de l'Est. Employant quelque 45 collaborateurs, ces sociétés opèrent dans le domaine de la logistique des marchandises.

Le 30 avril 2021, Poste CH SA, ayant son siège à Berne, a acquis 100% des parts de lemoli Trasporti S.r.l., ayant son siège à Cadorago (IT), et de lemoli Trasporti SA, ayant son siège à Balerna. Le groupe lemoli fournit des prestations de transport intermodal et transfrontalier et emploie environ 50 collaborateurs. Avec la reprise du groupe lemoli, la Poste étend son offre dans le domaine de la logistique des marchandises et renforce sa présence en Suisse méridionale et en Italie du Nord, afin de mieux couvrir l'axe Nord-Sud.

Le 3 mai 2021, PostFinance SA, ayant son siège à Berne, a acquis 50% des parts de Yuh SA, ayant son siège à Gland.

Les effets des acquisitions ci-dessus sur les comptes consolidés sont globalement insignifiants.

Groupe sortant vendu

En mars 2021, le Conseil d'administration de la Poste a décidé de vendre l'activité commerciale de SecurePost SA (segment Services logistiques), ayant son siège à Oensingen, pour des raisons stratégiques. Les actifs et les passifs concernés ont donc été classés, dès fin mars 2021, comme «détenus en vue de la vente». À la suite de cette classification, des charges de dépréciation de moins de 1 million de francs ont été comptabilisées et la valeur comptable des actifs destinés à être vendus a été réduite à leur juste valeur, sous déduction des frais de vente. La vente a eu lieu le 3 mai 2021. Son résultat est insignifiant.

Groupe sortant vendu SecurePost | Bilan

En millions de CHF

03.05.2021

Actifs

Avoirs en caisse	41
Autres créances	3
Immobilisations corporelles et incorporelles	21

Total des actifs du groupe sortant cédés

65

Passifs

Autres engagements	29
Total des engagements en relation avec les actifs du groupe sortant cédés	29

Actif net du groupe sortant

36

Instruments financiers

Valeur comptable et valeur de marché des instruments financiers

La valeur comptable et la valeur de marché des actifs et des passifs financiers au 31 décembre 2020 et au 30 juin 2021 se présentaient comme suit:

Valeur comptable et valeur de marché des instruments financiers et autres actifs	31.12.2020		30.06.2021	
	Valeur comptable	Valeur de marché	Valeur comptable	Valeur de marché
En millions de CHF				
Actifs financiers évalués à la valeur de marché				
Immobilisations financières				
FVTOCI				
Actions	212	212	265	265
Obligations	8 187	8 187	8 457	8 457
FVTPL obligatoire				
Actions	20	20	22	22
Obligations	2	2	2	2
Fonds	126	126	135	135
Valeurs de remplacement positives	232	232	141	141
Actifs financiers non évalués à la valeur de marché				
Immobilisations financières				
Coût amorti				
Obligations	52 626	53 800	52 371	53 272
Prêts	15 158	15 524	14 594	14 887
Passifs financiers évalués à la valeur de marché				
Autres engagements financiers				
Valeurs de remplacement négatives	334	334	347	347
Paielements additionnels (earnout)	2	2	7	7
Passifs financiers non évalués à la valeur de marché				
Autres engagements financiers				
Placements privés	710	789	710	788

La valeur comptable des avoirs en caisse, des créances sur établissements financiers, des créances rémunérées sur clients, des créances et des engagements résultant de livraisons et prestations, des actifs contractuels, des autres créances et engagements, des fonds des clients (PostFinance) et des autres engagements financiers (hormis les placements privés) correspond à une estimation approchée de leur valeur de marché. Ces instruments financiers ne sont donc pas présentés ci-dessus.

Hiérarchie de la juste valeur

À la date de clôture, les instruments financiers présentés à la valeur de marché (juste valeur) sont classés à l'un des trois niveaux hiérarchiques de juste valeur ci-dessous. Les critères de classification dans la hiérarchie de la juste valeur ainsi que les principes d'évaluation sont présentés en détail dans le rapport financier 2020, pages 134 ss.

Les valeurs de marché au 31 décembre 2020 et au 30 juin 2021 étaient les suivantes:

Valeur de marché des instruments financiers	31.12.2020				30.06.2021			
	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
En millions de CHF								
FVTOCI								
Actions	212	117	–	95	265	163	–	102
Obligations	8 187	7 692	495	–	8 457	7 951	506	–
FVTPL obligatoire								
Actions	20	0	–	20	22	0	–	22
Obligations	2	–	–	2	2	–	–	2
Fonds	126	–	126	–	135	–	135	–
Valeurs de remplacement positives	232	0	232	–	141	5	136	–
Coût amorti								
Obligations	53 800	46 720	7 080	–	53 272	46 566	6 706	–
Prêts ¹	15 524	–	15 493	31	14 887	–	14 857	30
Valeurs de remplacement négatives	334	4	330	–	347	1	346	–
Paiements additionnels (earnout)	2	–	–	2	7	–	–	7
Placements privés	789	–	789	–	788	–	788	–

¹ En ce qui concerne les prêts aux entrepreneurs CarPostal de 7 millions de francs (31 décembre 2020: 9 millions) classés au niveau 2 et les prêts de 30 millions de francs (31 décembre 2020: 31 millions) classés au niveau 3, leur valeur de marché prise en compte ci-dessus à la date de clôture du bilan correspond approximativement à la valeur comptable inscrite au bilan.

Du 1^{er} janvier au 30 juin 2020 et du 1^{er} janvier au 30 juin 2021, le portefeuille des immobilisations financières FVTOCI, FVTPL obligatoire et coût amorti classées au niveau 3 a varié comme suit:

Hiérarchie de la juste valeur: variations au niveau 3

En millions de CHF	FVTOCI	FVTPL obligatoire	Coût amorti
Etat au 01.01.2020	101	25	44
Bénéfices / Pertes saisis dans le compte de résultat	–	–2	0
Bénéfices / Pertes saisis dans les autres éléments du résultat global	–4	–	–
Entrées	–	3	1
Sorties	0	–1	–3
Etat au 30.06.2020	97	25	42
Etat au 01.01.2021	95	22	31
Bénéfices / Pertes saisis dans le compte de résultat	–	2	–1
Bénéfices / Pertes saisis dans les autres éléments du résultat global	7	–	–
Entrées	0	3	0
Sorties	–	–3	0
Etat au 30.06.2021	102	24	30

Aucun reclassement n'a été opéré entre les différents niveaux, ni au 30 juin 2020 ni au 30 juin 2021.

Créances sur établissements financiers

Par rapport au 31 décembre 2020, les créances sur établissements financiers ont augmenté de 9 056 millions de francs. Cette augmentation s'explique par l'exploitation du relèvement de la limite d'exemption des taux d'intérêt négatifs sur les dépôts de fonds auprès de la Banque nationale suisse.

Créances rémunérées sur clients

Au 30 juin 2021, des limites de crédit d'urgence garanties par la Confédération avaient été octroyées pour un montant total de 757 millions de francs, dont 369 millions étaient utilisés.

Risque de crédit

Au 31 décembre 2020 et au 30 juin 2021, la répartition des correctifs de valeur sur créances sur établissements financiers, créances rémunérées sur clients et immobilisations financières était la suivante:

Correctifs de valeur sur instruments financiers	31.12.2020				30.06.2021			
	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
En millions de CHF								
ECL sur créances sur établissements financiers	-46	-	0	-46	-46	-	0	-46
ECL sur créances rémunérées sur clients	-10	-4	-1	-5	-10	-4	-2	-4
ECL sur immobilisations financières au coût amorti	-40	-25	0	-15	-38	-24	0	-14
Les correctifs de valeur ci-après ont été déterminés selon l'approche simplifiée								
ECL sur créances résultant de livraisons et prestations ¹	-7				-7			
ECL sur autres créances ¹	-2				-2			

¹ Valeur correspondant à la perte attendue sur la durée résiduelle.

Afin d'atténuer la crise du coronavirus, le Conseil fédéral a pris des mesures radicales de grande portée, qui ont contraint de nombreux secteurs à interrompre leur activité. Or ces mesures peuvent avoir un impact sur la qualité de crédit des obligations et des créances. Dans la situation actuelle, il n'est toutefois pas possible d'estimer cet impact avec certitude.

Composition des principales expositions par pays

Le pilotage des risques pays est assuré moyennant la fixation de limites applicables aux divers portefeuilles nationaux. Ces limites favorisent une large diversification des placements financiers opérés à l'étranger. Le tableau ci-dessous présente une vue d'ensemble des principales expositions par pays au 31 décembre 2020 et au 30 juin 2021.

Composition des principales expositions par pays ¹		
En millions de CHF	31.12.2020	30.06.2021
Suisse	45 835	44 731
Etats-Unis	5 910	6 304
Canada	3 428	3 424

¹ Comprend des créances sur établissements financiers (hors prêts couverts) et des immobilisations financières; base: valeur nominale.

Pour de plus amples informations sur la gestion et l'examen des risques, voir le rapport financier 2020, pages 105 ss.

Engagements d'investissements

Au 30 juin 2021, les engagements d'investissements totalisaient 220 millions de francs (31 décembre 2020: 233 millions).

Caractère saisonnier

Les activités de la Poste sont sujettes à diverses influences saisonnières. La plus notable est constituée par les fonds des clients dans le segment PostFinance, qui augmentent sensiblement vers la fin de l'année. Pour différentes raisons (13^e salaire, factures encaissées en fin d'année, etc.), les clients privés et commerciaux détiennent davantage de liquidités durant cette période. Ce phénomène s'observe également au premier semestre, bien que dans une moindre mesure. Par ailleurs, la période de Noël a un effet positif sur les activités logistiques, tandis que la période estivale a au contraire un effet négatif. Enfin, durant l'exercice en cours, la crise du coronavirus entraîne une augmentation de la demande dans le secteur de la distribution de colis.

Distribution au propriétaire

Le 27 avril 2021, l'Assemblée générale de La Poste Suisse SA a décidé de verser au propriétaire un dividende de 50 millions de francs provenant des réserves issues du capital (exercice précédent: 50 millions provenant des réserves issues de bénéfices). Le paiement a été effectué le 10 mai 2021.

Parties liées

Début mars, La Poste Suisse SA a accordé un prêt de 198,4 millions d'euros à Asendia Holding SA (société associée), en lien avec l'acquisition par cette dernière de la totalité des parts d'eShop World. L'instrument financier est comptabilisé comme prêt au coût amorti. Les autres transactions effectuées durant le premier semestre 2021 entre la Poste et les différentes parties liées sont comparables à celles commentées dans les comptes consolidés de l'exercice 2020 (voir le rapport financier 2020, page 176).

Événements postérieurs à la date de clôture

Le 1^{er} juillet 2021, Poste CH SA, ayant son siège à Berne, a acquis 100% des parts de Livesystems Group SA, ayant son siège à Köniz. Livesystems Group SA détient 100% des parts de Livesystems SA et de Livesystems dooh SA, ayant également leur siège à Köniz. Le groupe propose des espaces publicitaires numériques dans les transports publics ainsi que la diffusion de publicité extérieure numérique en temps réel en Suisse. Il emploie environ 89 collaborateurs. Au moment de l'approbation du présent rapport semestriel, le prix d'achat et la juste valeur des actifs nets repris étaient encore indéterminables.

Le 6 juillet 2021, Poste CH Communication SA, ayant son siège à Berne, a acquis 89,78% des parts de Tresorit S.A., ayant son siège à Luxembourg (LU). Tresorit S.A. détient 100% des parts de Tresorit Kft., ayant son siège à Budapest (HU), de Tresorit AG, ayant son siège à Zurich, de Tresorit GmbH, ayant son siège à Munich (DE), et de Tresorit Inc., ayant son siège à Newark (US). Le groupe Tresorit est spécialisé dans les services de stockage et de partage de données hautement sécurisés, mais néanmoins faciles à utiliser. Avec cette acquisition, la Poste devient prestataire leader dans le domaine de la transmission sûre, efficace et confidentielle d'informations sensibles et renforce ainsi sa position sur le marché de la communication. Le groupe Tresorit emploie environ 120 collaborateurs.

Au reste, jusqu'à l'approbation du présent rapport semestriel par le Conseil d'administration de La Poste Suisse SA, le 17 août 2021, aucun événement n'était connu qui nécessite d'ajuster les valeurs comptables de l'actif et du passif du groupe ou d'être signalé ici.



Ernst & Young SA
Schanzenstrasse 4a
Case postale
CH-3001 Berne

Téléphone: +41 58 286 61 11
Téléfax: +41 58 286 68 18
www.ey.com/ch

A l'attention du Conseil d'administration de
La Poste Suisse SA, Berne

Berne, le 17 août 2021

Rapport sur l'examen succinct des comptes semestriel consolidés



Introduction

Nous avons effectué l'examen succinct des comptes semestriel consolidés (compte de résultat consolidé, état du résultat global consolidé, bilan consolidé, variation des fonds propres consolidés ainsi que tableau des flux de trésorerie consolidés et annexe du rapport semestriel, pages 20 à 36) de La Poste Suisse SA pour l'exercice allant du 1^{er} janvier 2021 au 30 juin 2021.

Le Conseil d'administration est responsable de l'établissement et de la présentation des comptes semestriel consolidés conformément à l'International Financial Reporting Standard IAS 34 «Interim Financial Reporting». Notre responsabilité est d'exprimer une conclusion sur les comptes semestriel consolidés sur la base de notre examen succinct.



Etendue de l'examen succinct

Nous avons procédé à notre examen succinct selon la Norme ISRE 2410 «Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity». Un examen succinct des comptes semestriel consolidés comporte des entretiens, principalement auprès des personnes responsables des questions financières et comptables et dans la mise en œuvre de procédures analytiques et d'autres procédures d'examen succinct. L'étendue d'un examen succinct est très inférieure à celle d'un audit effectué selon les Normes ISA et, en conséquence, ne nous permet pas d'obtenir l'assurance que nous avons relevé tous les faits significatifs qui auraient pu être identifiés par un audit. En conséquence, nous n'exprimons pas une opinion d'audit.



Conclusion

Sur la base de notre examen succinct, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent à penser que les comptes semestriel consolidés n'ont pas été établis, dans tous les aspects significatifs, conformément à l'International Financial Reporting Standard IAS 34 «Interim Financial Reporting».

Ernst & Young SA

Olivier Mange
Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)

Michel Wälchli
Expert-réviseur agréé

Comptes semestriels de PostFinance

PostFinance SA établit ses comptes conformément aux directives International Financial Reporting Standards (IFRS) du groupe ainsi qu'à l'ordonnance de la FINMA sur les comptes et à la circulaire FINMA 2020/1 «Comptabilité – banques».

Réconciliation des résultats	40
Comptes semestriels statutaires de PostFinance SA	41
Bilan	42
Compte de résultat	43

Réconciliation des résultats

PostFinance SA rend compte de ses résultats au groupe conformément aux directives IFRS du groupe et établit ses comptes selon l'ordonnance de la FINMA sur les comptes et la circulaire FINMA 2020/1 «Comptabilité – banques».

Les principes d'évaluation conformes à l'ordonnance de la FINMA sur les comptes et à la circulaire FINMA 2020/1 «Comptabilité – banques» diffèrent des prescriptions des IFRS. Le tableau ci-dessous réconcilie le résultat du segment PostFinance conforme aux IFRS avec le bénéfice selon la circulaire FINMA 2020/1 «Comptabilité – banques».

PostFinance SA Réconciliation des résultats		
En millions de CHF	2020 01.01. au 30.06.	2021 01.01. au 30.06.
Résultat d'exploitation (EBIT) du segment PostFinance conforme aux IFRS avant frais / droits et compensation des coûts nets	60	79
Frais de siège, droits de licence et compensation des coûts nets	-2	-10
Résultat d'exploitation (EBIT) du segment PostFinance conforme aux IFRS après frais / droits et compensation des coûts nets	58	69
Résultat des sociétés associées	-2	-1
Résultat financier	-18	-18
Résultat d'entreprise (EBT) du segment PostFinance	38	50
Impôts sur le bénéfice	16	-1
Bénéfice du segment PostFinance	54	49
Effets de la consolidation de sociétés associées	1	1
Bénéfice de PostFinance SA avant réconciliation	55	50
Différences d'évaluation des immobilisations financières	14	2
Reprises de dépréciations / Dépréciations sur immobilisations financières et créances y c. impôts	0	0
Plus-values réalisées sur remboursements (anticipés)	-6	4
Différences d'évaluation entre les Swiss GAAP RPC 16 et la norme IAS 19	45	-8
Différences d'évaluation des contrats de location selon IFRS 16	0	0
Amortissement sur immeubles réévalués	-2	-2
Différences d'évaluation des participations	-1	0
Plus-values réalisées sur participations	-	-2
Ajustement des effets fiscaux latents dus aux IFRS	-16	2
Bénéfice de PostFinance SA selon «Comptabilité – banques»	89	46

Comptes semestriels statutaires de PostFinance SA

Les pages suivantes présentent les comptes statutaires de PostFinance SA établis selon l'ordonnance de la FINMA sur les comptes et la circulaire FINMA 2020/1 «Comptabilité – banques».

Bilan

PostFinance SA | Bilan selon «Comptabilité – banques»

En millions de CHF	31.12.2020	30.06.2021
Actifs		
Liquidités	38 308	47 274
Créances sur les banques	3 655	3 651
Créances résultant d'opérations de financement de titres	–	–
Créances sur les clients	12 527	11 900
Créances hypothécaires	0	0
Opérations de négoce	–	–
Valeurs de remplacement positives d'instruments financiers dérivés	232	137
Autres instruments financiers évalués à la juste valeur	–	–
Immobilisations financières	60 477	60 620
Comptes de régularisation	315	324
Participations	106	128
Immobilisations corporelles	1 121	1 101
Valeurs immatérielles	–	8
Autres actifs	448	298
Total des actifs	117 189	125 441
Total des créances subordonnées	12	9
dont avec obligation de conversion et / ou abandon de créance	–	–
Passifs		
Engagements envers les banques	1 026	1 721
Engagements résultant d'opérations de financement de titres	22	16 652
Engagements résultant des dépôts des clients	109 340	100 325
Engagements résultant d'opérations de négoce	–	–
Valeurs de remplacement négatives d'instruments financiers dérivés	330	346
Engagements résultant des autres instruments financiers évalués à la juste valeur	–	–
Obligations de caisse	12	10
Emprunts et prêts des centrales d'émission de lettres de gage	–	–
Comptes de régularisation	108	144
Autres passifs	71	52
Provisions	51	44
Réserves pour risques bancaires généraux	–	–
Capital social	2 000	2 000
Réserve légale issue du capital	4 682	4 553
dont réserve issue d'apports en capital exonérés fiscalement	4 682	4 553
Réserve légale issue du bénéfice	–	–
Réserves facultatives issues du bénéfice	–	–
Perte reporté(e)	–582	–452
Bénéfice	129	46
Total des passifs	117 189	125 441
Total des engagements subordonnés	203	203
dont avec obligation de conversion et / ou abandon de créance	203	203
Opérations hors bilan		
Engagements conditionnels	75	90
Engagements irrévocables	1 109	1 066

Compte de résultat

PostFinance SA | Compte de résultat selon «Comptabilité – banques»

En millions de CHF	2020 01.01. au 30.06.	2021 01.01. au 30.06.
Produits des intérêts et des escomptes	65	58
Produits des intérêts et des dividendes des immobilisations financières	148	116
Charges d'intérêts	66	76
Résultat brut des opérations d'intérêts	279	250
Variations des correctifs de valeur pour risques de défaillance et pertes liées aux opérations d'intérêts	-15	2
Résultat net des opérations d'intérêts	264	252
Produits des commissions sur les titres et les opérations de placement	41	47
Produits des commissions sur les opérations de crédit	11	10
Produits des commissions sur les autres prestations de services	288	304
Charges de commissions	-174	-182
Résultat des opérations de commissions et de prestations de services	166	179
Résultat des opérations de négoce et de l'option de la juste valeur	89	96
Résultat des aliénations d'immobilisations financières	3	-
Produits des participations	3	3
Résultat des immeubles	32	32
Autres produits ordinaires	31	32
Autres charges ordinaires	-	-
Autres résultats ordinaires	69	67
Produits d'exploitation	588	594
Charges de personnel	-193	-249
Autres charges d'exploitation	-257	-255
Charges d'exploitation	-450	-504
Correctifs de valeur sur participations, amortissements sur immobilisations corporelles et valeurs immatérielles	-38	-40
Variations des provisions et autres correctifs de valeur, pertes	-6	-5
Résultat opérationnel	94	45
Produits extraordinaires	-	3
Charges extraordinaires	0	-
Variations des réserves pour risques bancaires généraux	-	-
Impôts	-5	-2
Bénéfice	89	46

La Poste Suisse SA
Wankdorfallee 4
Case postale
3030 Berne
Suisse

Téléphone +41 58 338 11 11
poste.ch

LA POSTE 