

# **Erfreuliches Jahresergebnis 2009 der Post**

**Dr. Peter Hasler**

Präsident des Verwaltungsrates

Bern, 24. März 2010

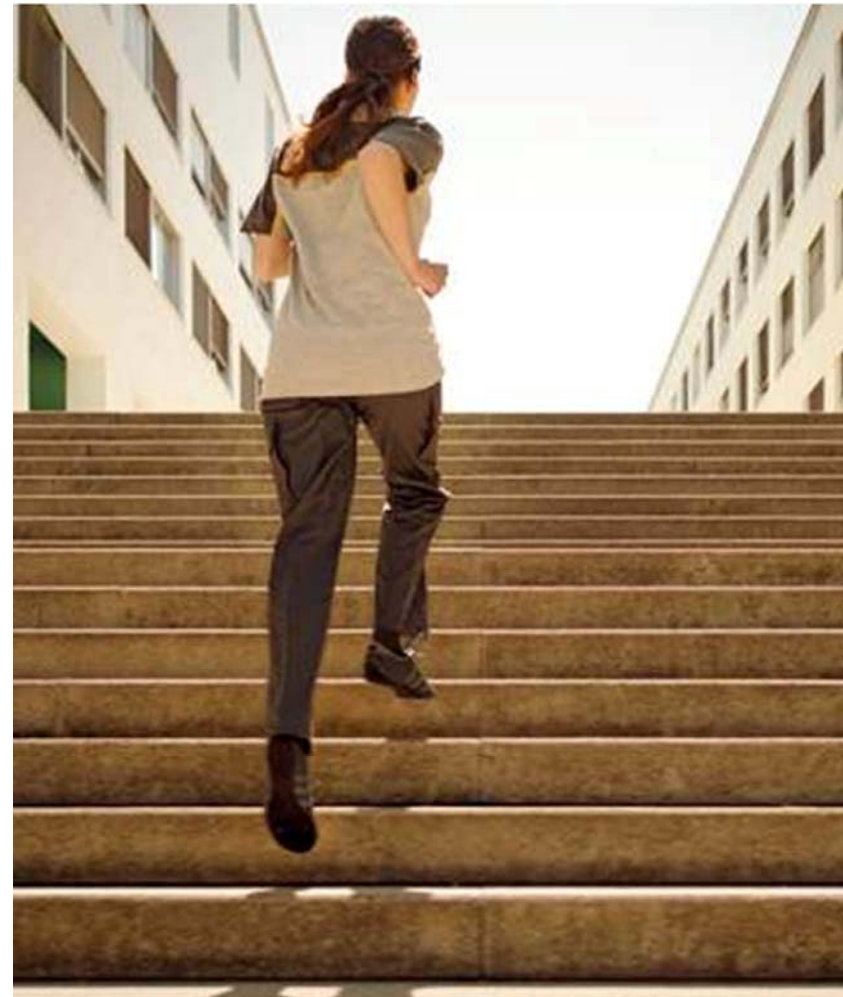
**solide**

# Die Konzernleitung Post

- **Jürg Bucher, Leiter Konzern und PostFinance**
- **Ulrich Hurni, Leiter PostMail**
- **Patrick Salamin, Leiter Poststellen und Verkauf**
- **Frank Marthaler, Leiter Swiss Post Solutions**
- **Daniel Landolf, Leiter PostAuto**
- **Jean-Pierre Streich, Leiter Swiss Post International**
- **Dieter Bambauer, Leiter PostLogistics**
- **Markus Zenhäusern, Leiter Finanzen**
- **Yves-André Jeandupeux, Leiter Personal**

# Erfreuliches Jahresergebnis 2009 der Post

- **Konzerngewinn 728 Mio. CHF**
- **Ein gutes Ergebnis in einem schwierigen Umfeld**
- **Betriebsertrag 8,7 Mrd. CHF**



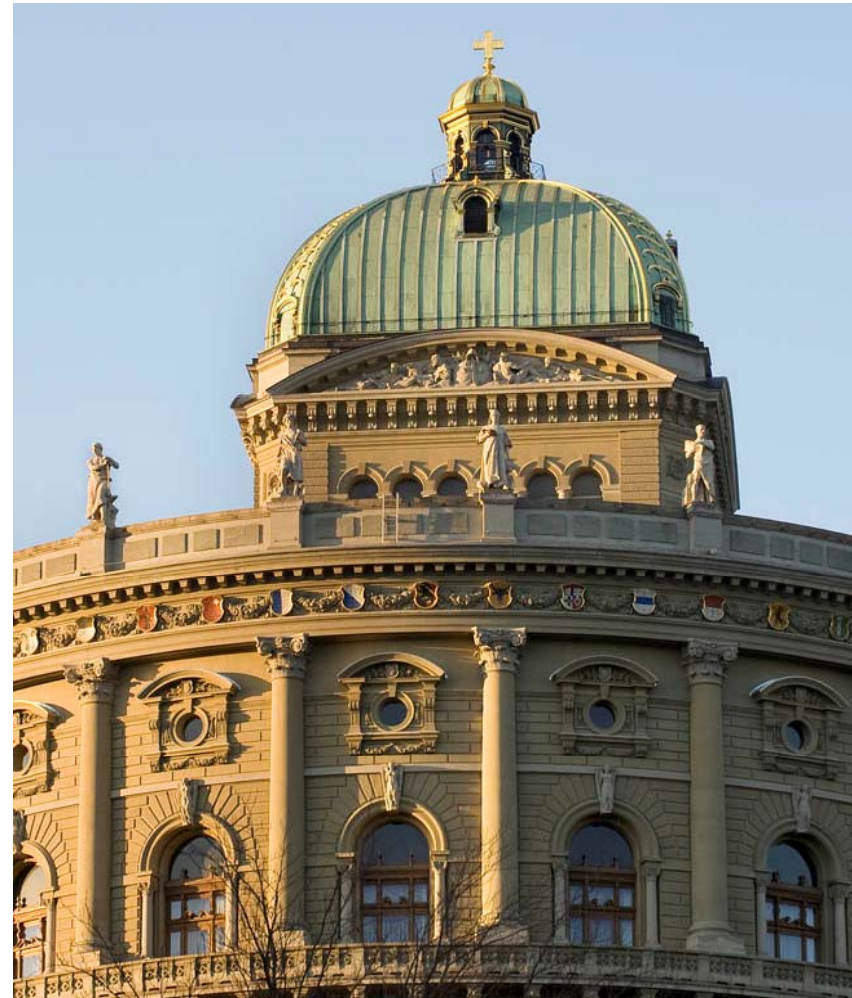
# Gewinnverwendungsantrag des Verwaltungsrates (Stammhaus)

– Sanierung Pensionskasse	250 Mio. CHF
– Erhöhung Eigenkapital	261 Mio. CHF
– Ablieferung an Bund	200 Mio. CHF
	<hr/>
<b>Gewinn Stammhaus</b>	<b>711 Mio. CHF</b>
	<hr/>



# Postgesetzgebung als wichtiger Meilenstein

- **Postorganisationsgesetz für unternehmerische Freiheit**
- **Kundenbedürfnisse respektieren**
- **Erfolgreich auch bei Marktöffnung**
- **Übergangszeit notwendig**
- **Eigenwirtschaftlichkeit ermöglichen**



# Eigenwirtschaftlichkeit für die Zukunft

- Gewinn von 600 – 700 Mio Fr.
- Im Kerngeschäft Nr. 1 bleiben:
  - Briefe, Pakete, Güter (Logistics)
  - Personentransport (PostAuto)
  - Zahlungsverkehr, E-Finance (PostFinance)
- ca. 80% Umsatz im freien Wettbewerb
- ca. 20% Umsatz im Ausland



# Strategie der Post auf Kurs

- **Strategische Ziele des Bundesrates für die Post 2010 bis 2013**
- **Strategie der Post für die Jahre 2010 bis 2012**
- **Kontinuierliche Überprüfung der Strategie**



# Vision der Post

**Wir bewegen Menschen, Güter,  
Geld und Informationen**

- zuverlässig
- wertsteigernd
- nachhaltig





# Die Post von morgen

- Grundversorgung in hoher Qualität effizient erbringen
- Im freien Markt im Inland wachsen
- Innovationen lancieren
- Wachstum im Ausland mit modernen Lösungen

