

# Résultat annuel 2009 réjouissant pour la Poste

**Peter Hasler**

Président du Conseil d'administration

Berne, le 24 mars 2010

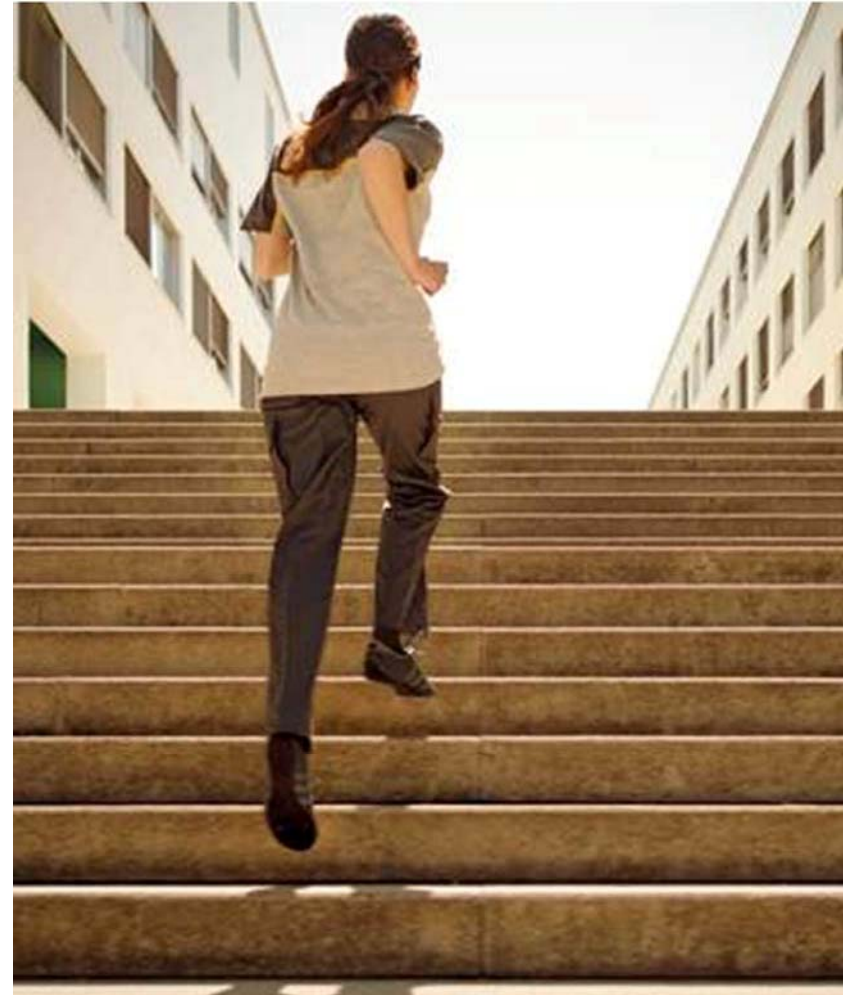
**solide**

## La Direction du groupe Poste

- **Jürg Bucher, directeur général et responsable PostFinance**
- **Ulrich Hurni, responsable PostMail**
- **Patrick Salamin, responsable Réseau postal et vente**
- **Frank Marthaler, responsable Swiss Post Solutions**
- **Daniel Landolf, responsable CarPostal**
- **Jean-Pierre Streich, responsable Swiss Post International**
- **Dieter Bambauer, responsable PostLogistics**
- **Markus Zenhäusern, responsable Finances**
- **Yves-André Jeandupeux, responsable Personnel**

# Résultat annuel 2009 réjouissant pour la Poste

- **Bénéfice consolidé de 728 mio. CHF**
- **Un bon résultat dans un contexte difficile**
- **Produits d'exploitation de 8,7 mia. CHF**



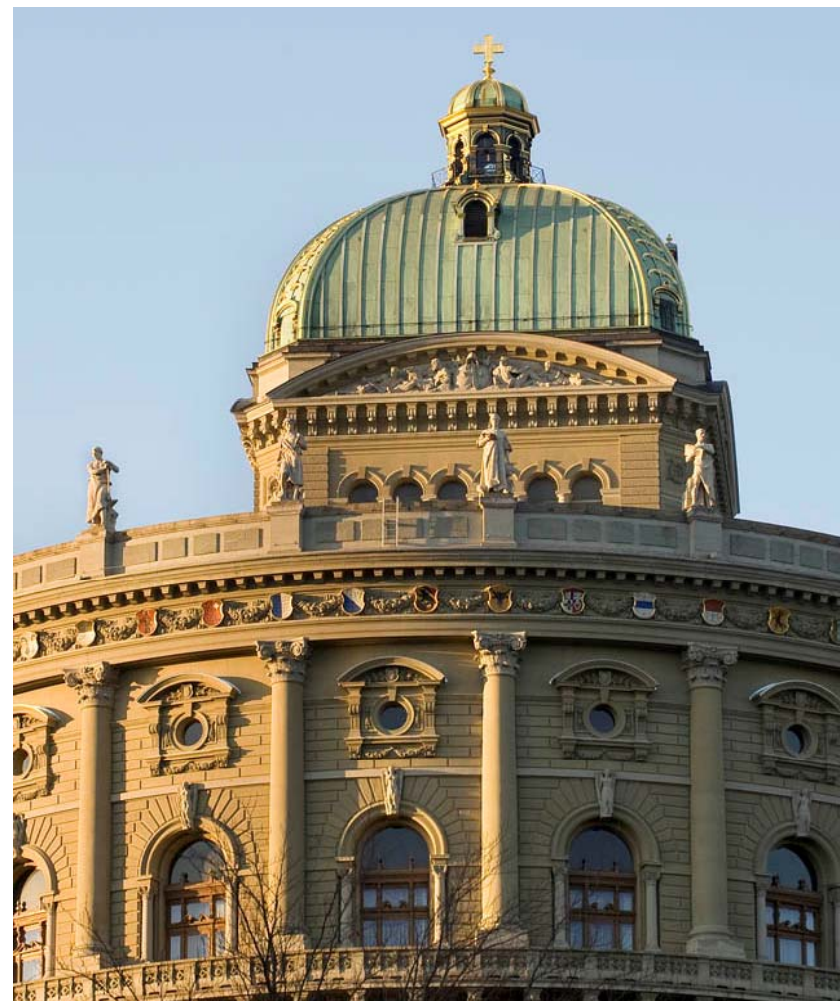
# Demande du Conseil d'administration relative à l'utilisation du bénéfice (La Poste Suisse)

- Assainissement  
caisse de pensions    **250 mio. CHF**
  - Augmentation  
fonds propres            **261 mio. CHF**
  - Versement à la  
Confédération            **200 mio. CHF**
- Bénéfice de  
La Poste Suisse            711 mio. CHF**



## Etape importante: la législation postale

- Liberté entrepreneuriale ancrée dans la loi sur l'organisation de la Poste
- Respect des besoins de la clientèle
- Succès même en cas d'ouverture du marché
- Nécessité d'un délai transitoire
- Possibilité d'autonomie financière





# Autonomie financière à l'avenir

- Bénéfice de 600 à 700 mio. CHF
- Rester n°1 dans le cœur de métier:
  - Courrier, colis, marchandises (logistique)
  - Transport de voyageurs (CarPostal)
  - Trafic des paiements et E-finance (PostFinance)
- 80% env. du chiffre d'affaires réalisés sur le marché libre
- 20% env. du chiffre d'affaires générés à l'étranger



# Respect de la stratégie de la Poste

- Objectifs stratégiques assignés à la Poste par le Conseil fédéral de 2010 à 2013
- Stratégie de la Poste de 2010 à 2012
- Examen permanent de la stratégie



# Vision de la Poste

**Nous transportons personnes,  
biens, argent et informations  
de façon**

- **fiable**
- **valorisante**
- **et durable.**





# La Poste de demain

- Assurer de manière efficace une desserte de base de qualité
- Croître en Suisse sur le marché libre
- Lancer des innovations
- Croître à l'étranger avec des solutions modernes

