

Buon risultato del gruppo malgrado la congiuntura

Dr. Markus Zenhäusern
Responsabile Finanze

24 marzo 2010

Panoramica delle cifre più importanti

Calo dell'utile e del valore aziendale

Gruppo | Principali cifre

2009 e confronto con l'anno precedente

		<u>2009</u>	<u>2008</u>	Delta
Ricavi d'esercizio	mln. di CHF	8'709	8'980	-3.0%
Risultato d'esercizio (EBIT)	mln. di CHF	721	812	
Margine EBIT	%	8.3%	9.0%	-11.2%
Utile del gruppo	mln. di CHF	728	825	-11.8%
Valore aziendale	mln. di CHF	272	416	-34.6%
Totale di bilancio	mln. di CHF			
capitale proprio	mln. di CHF	84'676	71'603	18.3%
	(dopo la distribuzione degli utili)	3'534	2'857	23.7%
Investimenti	mln. di CHF	431	516	-16.5%
Organico gruppo Posta	Unità di personale ø	44'803	44'178	1.4%

Punti principali

Relazione finanziaria 2009

Introduzione

Quali sono gli obiettivi finanziari del Consiglio federale?
Andamento dei volumi, del capitale e del perimetro di consolidamento?

Valore aggiunto

La Posta crea valore aggiunto?

Conto economico

Quale risultato ha conseguito la Posta?
In che misura i vari segmenti hanno contribuito al risultato?

Bilancio

Il capitale proprio è sufficiente?
La Posta è in grado di finanziare gli investimenti con mezzi propri?
Quale sarà la destinazione degli utili?

Prospettive

Quali sono le prospettive sino a fine 2010?

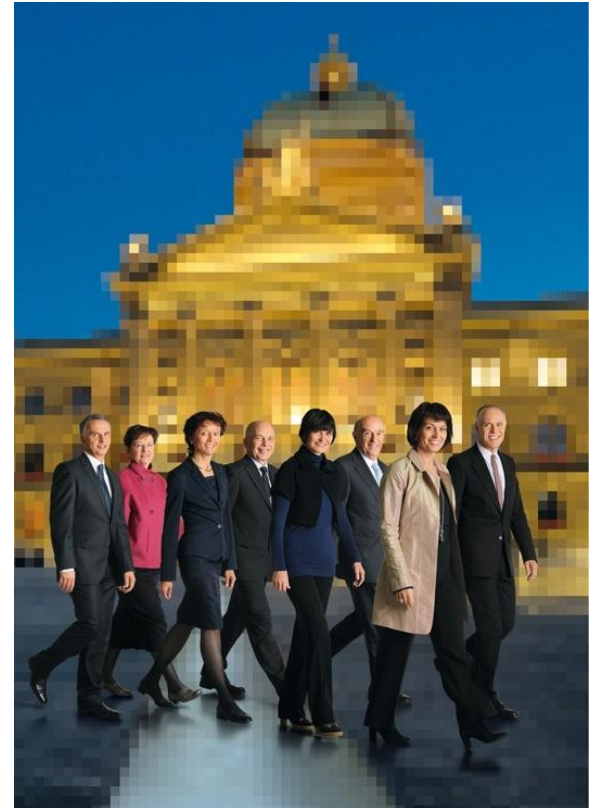


Gli obiettivi finanziari del Consiglio federale

Introduzione

Il Consiglio federale chiede alla Posta di

- conseguire un risultato adeguato;
- incrementare il valore dell'azienda;
- finanziare gli investimenti con le proprie risorse;
- destinare l'utile innanzitutto alla costituzione del capitale proprio e al finanziamento della cassa pensioni e secondariamente per versare die dividendi alla Confederazione quale remunerazione del capitale messo a disposizione.



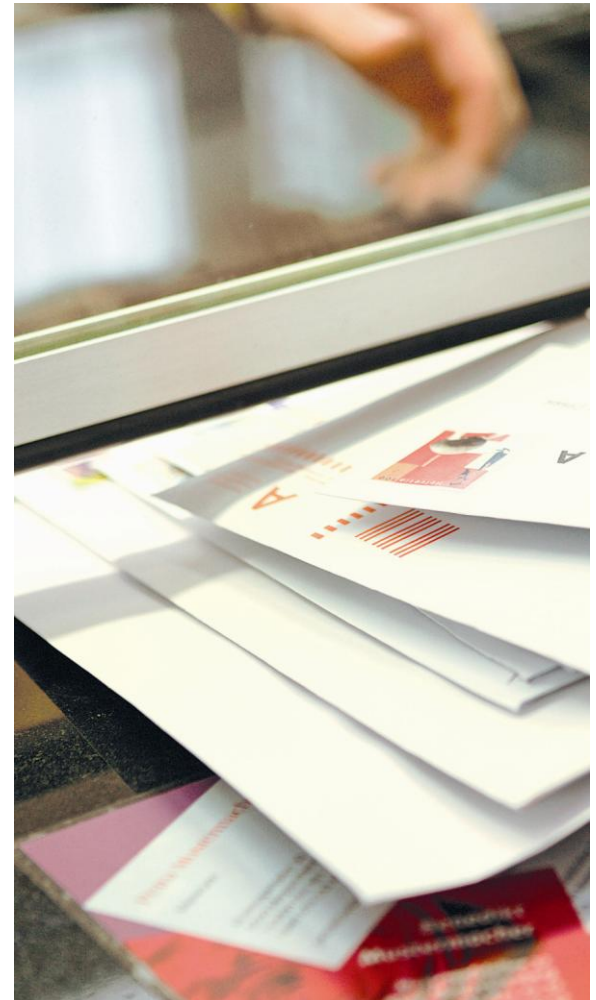
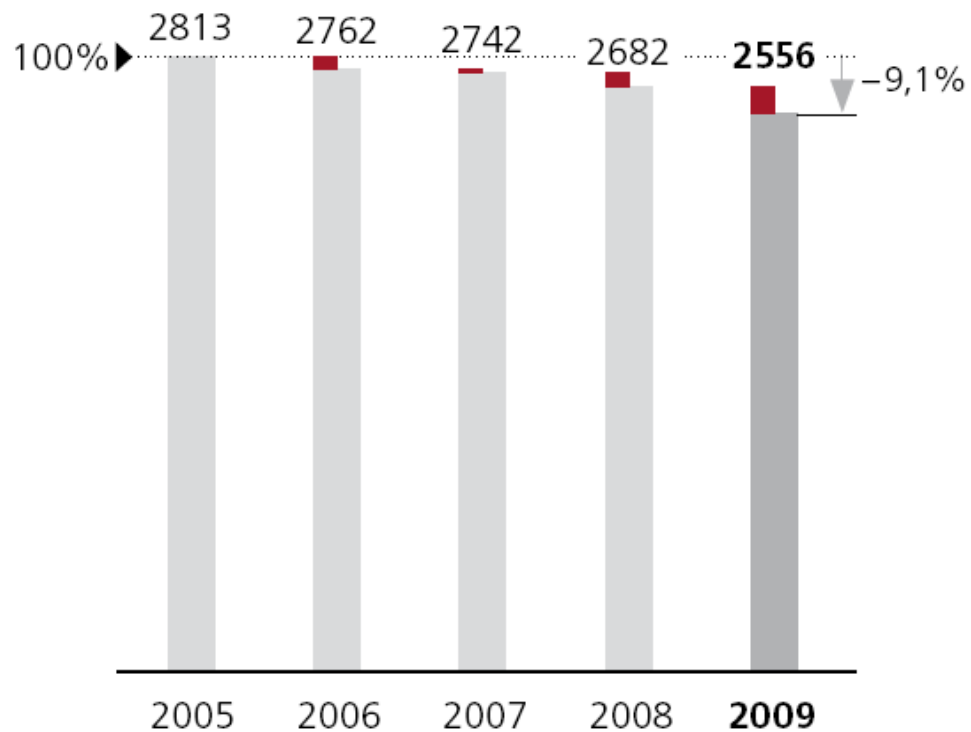
Andamento dei volumi e del capitale (1)

Continua il calo delle lettere indirizzate

Gruppo | Andamento dei volumi

2005 = 100%, andamento indicizzato al 31.12, quantità in mln.

Lettere indirizzate



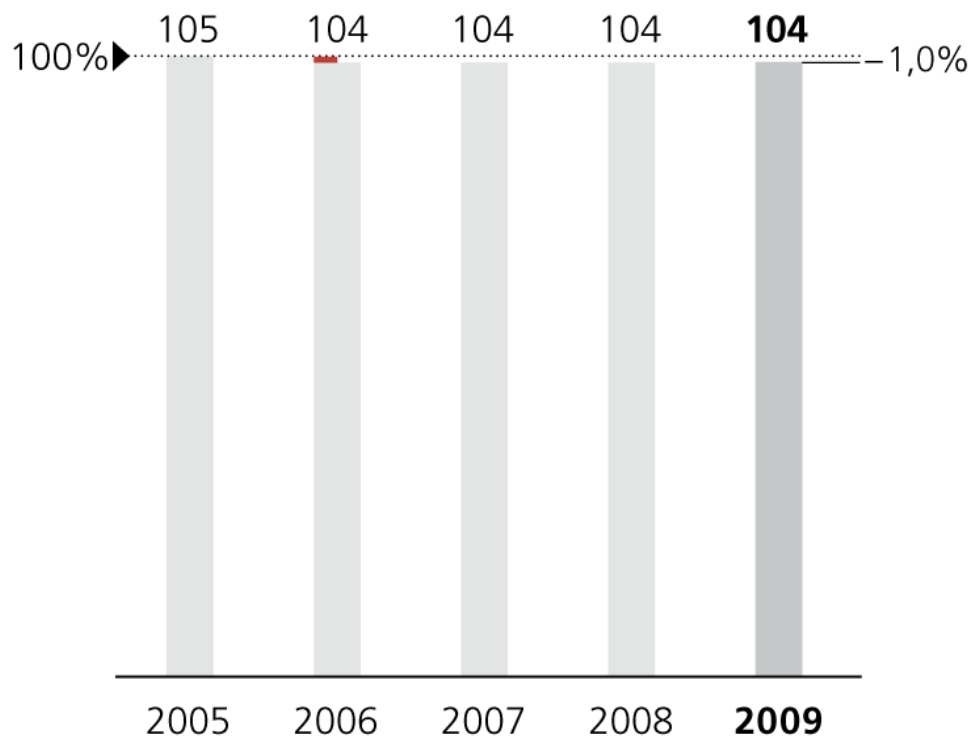
Andamento dei volumi e del capitale (2)

Volume dei pacchi pressoché invariato

Gruppo | Invii

2005 = 100%, andamento indicizzato al 31.12, quantità in mln.

Pacchi



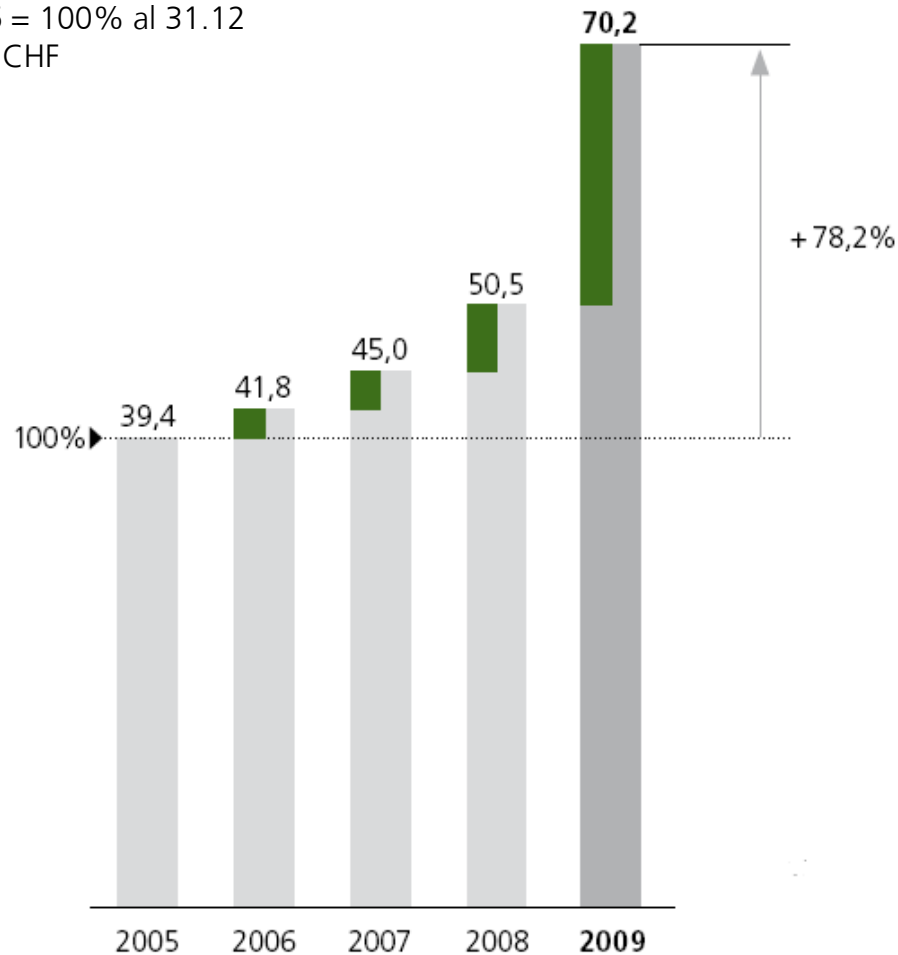
Andamento dei volumi e del capitale (3)

Forte afflusso di depositi della clientela

Gruppo | Depositi medi della clientela

2005 = 100% al 31.12

Mld. CHF



Acquisizioni 2009

Effetto: crescita marginale dei ricavi

Effetti dell'ampliamento del perimetro di consolidamento:

2009
mln. di CHF

	<u>Ricavi d'esercizio</u>	<u>Costi d'esercizio</u>	<u>Risultato d'esercizio</u>
Gruppo	82	85	-3
Presto Presse-Vertriebs AG	27	29	-2
PrimeMail GmbH	41	39	2
Dispodrom AG	7	10	-3
IT ServiceHouse AG	6	6	0
Swiss Post Solutions (UK) Ltd.	1	1	0

Punti principali

Relazione finanziaria 2009

Introduzione

Quali sono gli obiettivi finanziari del Consiglio federale?
Andamento dei volumi, del capitale e del perimetro di consolidamento?

Valore aggiunto

La Posta crea valore aggiunto?

Conto economico

Quale risultato ha conseguito la Posta?
In che misura i vari segmenti hanno contribuito al risultato?

Bilancio

Il capitale proprio è sufficiente?
La Posta è in grado di finanziare gli investimenti con mezzi propri?
Quale sarà la destinazione degli utili?

Prospettive

Quali sono le prospettive sino a fine 2010?



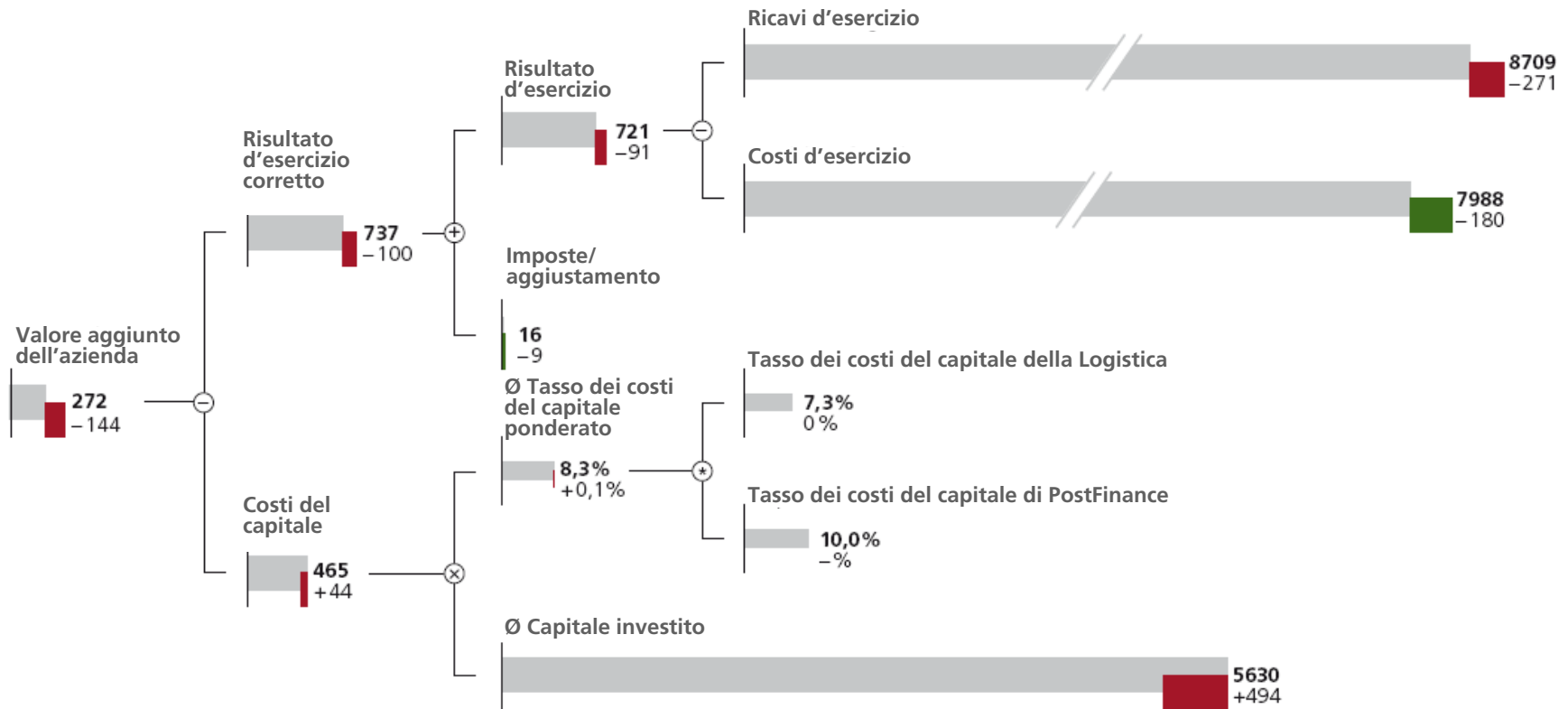
Valore aggiunto aziendale inferiore del 35%

Calo del risultato d'esercizio e aumento del costo del capitale

Gruppo | Valore aziendale

2009 e confronto con l'anno precedente

mln. di CHF / %



Punti principali

Relazione finanziaria 2009

Introduzione

Quali sono gli obiettivi finanziari del Consiglio federale?
Andamento dei volumi, del capitale e del perimetro di consolidamento?

Valore aggiunto

La Posta crea valore aggiunto?

Conto economico

Quale risultato ha conseguito la Posta?
In che misura i vari segmenti hanno contribuito al risultato?

Bilancio

Il capitale proprio è sufficiente?
La Posta è in grado di finanziare gli investimenti con mezzi propri?
Quale sarà la destinazione degli utili?

Prospettive

Quali sono le prospettive sino a fine 2010?



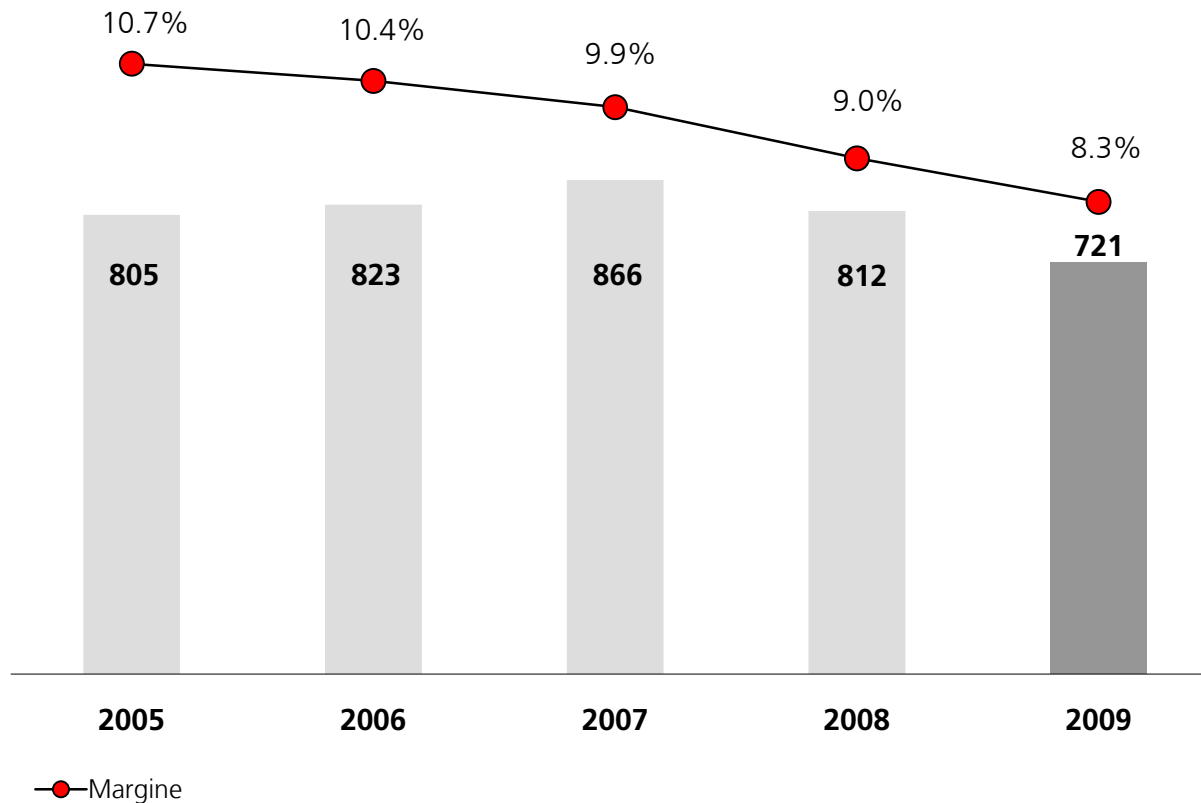
Risultato d'esercizio

L'aumento dei costi riduce i margini

Gruppo | Risultato d'esercizio e margini

da 2005 fino a 2009

mln. di CHF / %



Ricavi d'esercizio

Risultati inferiori per la vendita d'immobili e il settore logistico

Gruppo | Ricavi d'esercizio

2009 e confronto con l'anno precedente

mln. di CHF / %

Posizione	2009	Delta	%
Fattura netto da servizi logistici	5489	-95	-1.7
Ricavi da servizi finanziari	2148	-29	-1.3
Fattura netto da beni commerciali	628	-7	-1.1
Altri ricavi d'esercizio	444	-140	-24.0

Costi d'esercizio

Interessi bassi e incremento dell'efficienza (REMA)

Gruppo | Costi d'esercizio

2009 e confronto con l'anno precedente

mln. di CHF / %

Posizione	2009	Delta	%
Costi personali	4032	+159	+4.1
Costi per beni e servizi commerciali	1672	-55	-3.2
Altri costi d'esercizio	1326	-83	-5.9
Costi per servizi finanziari	633	-247	-28.0
Ammortamenti	325	+46	+16.5

Segmenti

Andamento non uniforme

Gruppo | Risultati per segmento

2009 e confronto con l'anno precedente

mln. di CHF / %

Posizione	Ricavi d'esercizio	Delta	Risultato d'esercizio (EBIT)	Delta
PostMail	2808	-108	198	-51
PostLogistics	1488	-28	45	+6
Swiss Post International	1028	-6	53	+17
Swiss Post Solutions	696	-12	-25	-34
Rete postale e vendita	1359	+22	-113	-18
PostFinance	2160	-31	441	+212
AutoPostali	640	+36	27	0
Altri	1030	-146	95	-223

Punti principali

Relazione finanziaria 2009

Introduzione

Quali sono gli obiettivi finanziari del Consiglio federale?
Andamento dei volumi, del capitale e del perimetro di consolidamento?

Valore aggiunto

La Posta crea valore aggiunto?

Conto economico

Quale risultato ha conseguito la Posta?
In che misura i vari segmenti hanno contribuito al risultato?

Bilancio

Il capitale proprio è sufficiente?
La Posta è in grado di finanziare gli investimenti con mezzi propri?
Quale sarà la destinazione degli utili?

Prospettive

Quali sono le prospettive sino a fine 2010?



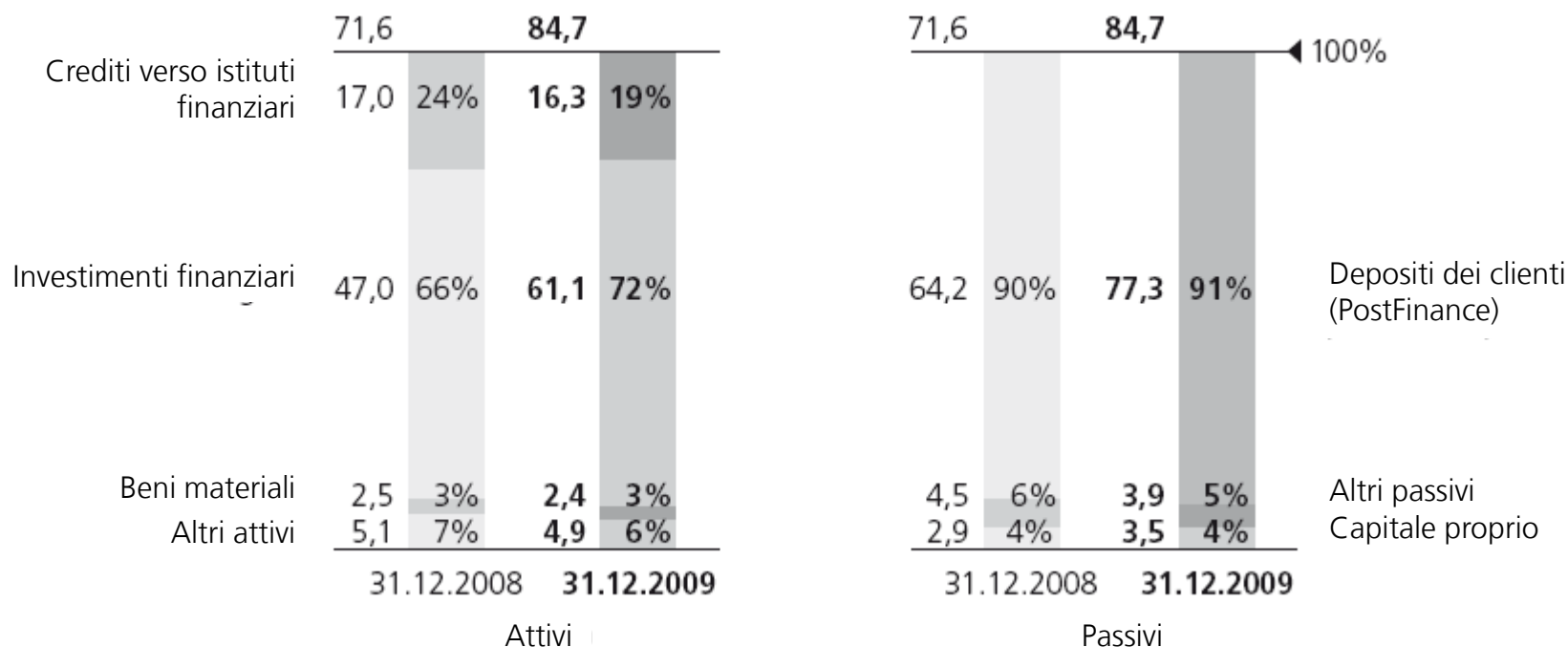
Totale di bilancio più elevato

Percentuale dei depositi della clientela = 91%

Gruppo | Struttura del bilancio

Al 31.12.2008 rispetto al 31.12.2009

mld. di CHF / %



Grado di autofinanziamento degli investimenti

Cash flow sufficiente

Gruppo | Investimenti

2009 e confronto con l'anno precedente

mln. di CHF / %

Posizione	2009	Delta	%
Cashflow (prima della destinazione degli utili)	824	-153	-15.7
Investimenti	431	-85	-16.5

Destinazione degli utili 2009

Proposta del Consiglio d'amministrazione al Consiglio federale

Gruppo | Proposta di destinazione degli utili 2009

2009

mln. di CHF

Utile della casa madre	711
Di cui:	
Riserve del datore di lavoro nella cassa pensioni Posta	250
Distribuzione degli utili alla proprietaria	200
Riserve casa madre Posta	261

Punti principali

Relazione finanziaria 2009

Introduzione

Quali sono gli obiettivi finanziari del Consiglio federale?
Andamento dei volumi, del capitale e del perimetro di consolidamento?

Valore aggiunto

La Posta crea valore aggiunto?

Conto economico

Quale risultato ha conseguito la Posta?
In che misura i vari segmenti hanno contribuito al risultato?

Bilancio

Wie präsentiert sich die Bilanz?
La Posta è in grado di finanziare gli investimenti con mezzi propri?
Quale sarà la destinazione degli utili?

Prospettive

Quali sono le prospettive sino a fine 2010?

