



La Posta è al passo con i tempi!

Jürg Bucher, direttore generale

Berna, 31 marzo 2011

LA POSTA 

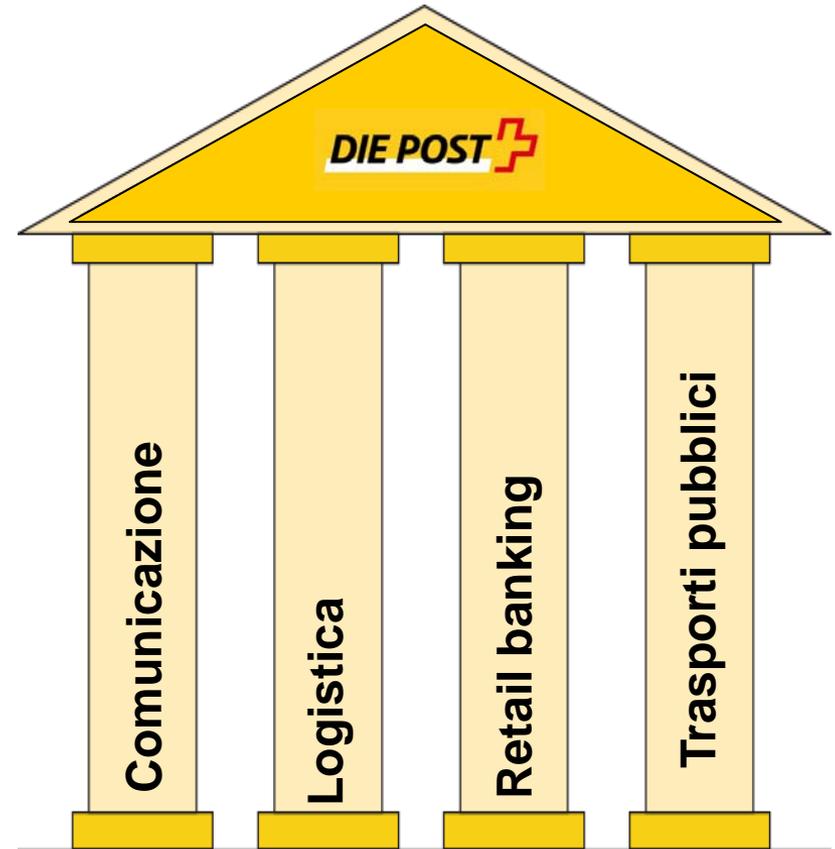
La Posta sa cogliere i segni del tempo

- Aumento della competitività
- Servizio di base di qualità
- Progressi in tutti i settori
- Prezzi equi



Potenziare tutte le fonti di guadagno del gruppo misto

- Quota di utile di PostFinance 60%
- Ridurre le perdite
- Potenziare ulteriormente tutte le fonti di guadagno
- Libertà d'impresa



La lettera ha futuro!

- La lettera resta un mezzo di comunicazione facilmente fruibile
- In futuro il 90% delle lettere verrà ritirato dopo le ore 17.00
- Recapito di lettere e pacchi entro i termini stabiliti



Che cosa ha gestito la Posta nel 2010?

- 4,6 miliardi di invii
- 110 milioni di pacchi
- 120 milioni di viaggiatori
- 151 milioni di contatti clienti all'interno della rete di uffici postali
- 3600 punti di accesso in tutta la Svizzera



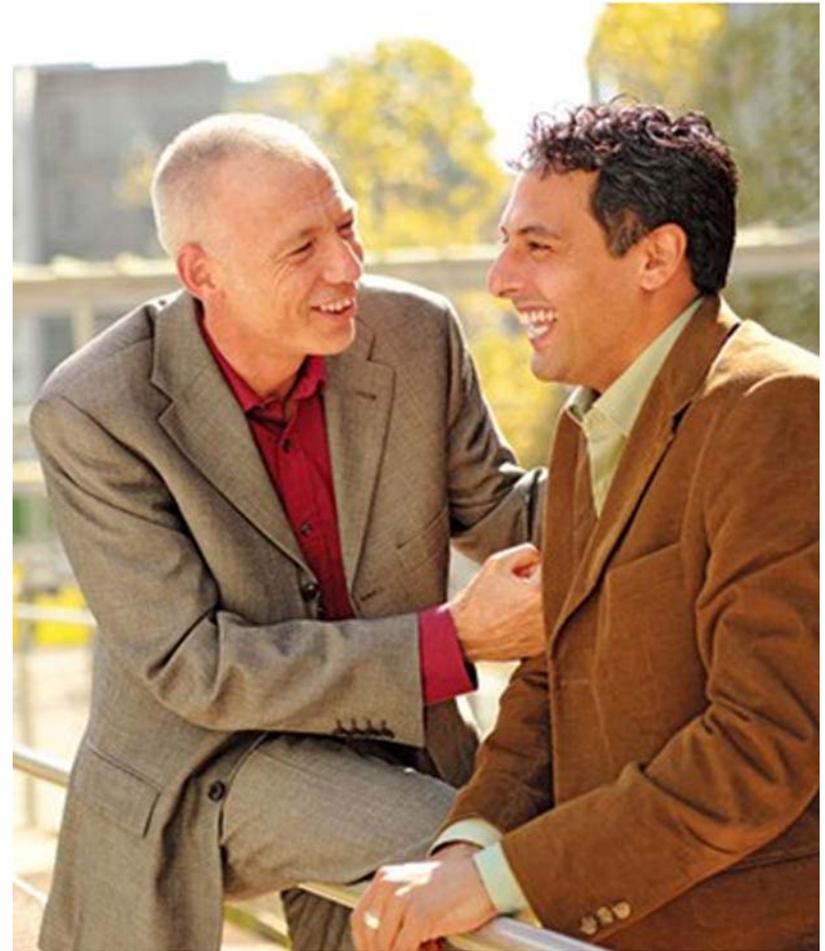
Il futuro della Posta è ibrido

- Inhouse-Post e gestione documenti
- Swiss Post Box per chi viaggia
- Soluzioni di e-commerce
- PostFinance Mobile
- AutoPostale sul web
- **ePost Product House**



Posta SA e PostFinance SA

- Vantaggio per i clienti
- Garanzia di posti di lavoro interessanti
- Stipula di un accordo sociale
- Trattative per la stipula di un nuovo contratto collettivo di lavoro



Una Posta al passo coi tempi a cavallo tra tradizione e modernità



Grazie dell'attenzione!

