



**La Poste est à la pointe du progrès!**  
Jürg Bucher, directeur général

Berne, le 31 mars 2011

**LA POSTE** 

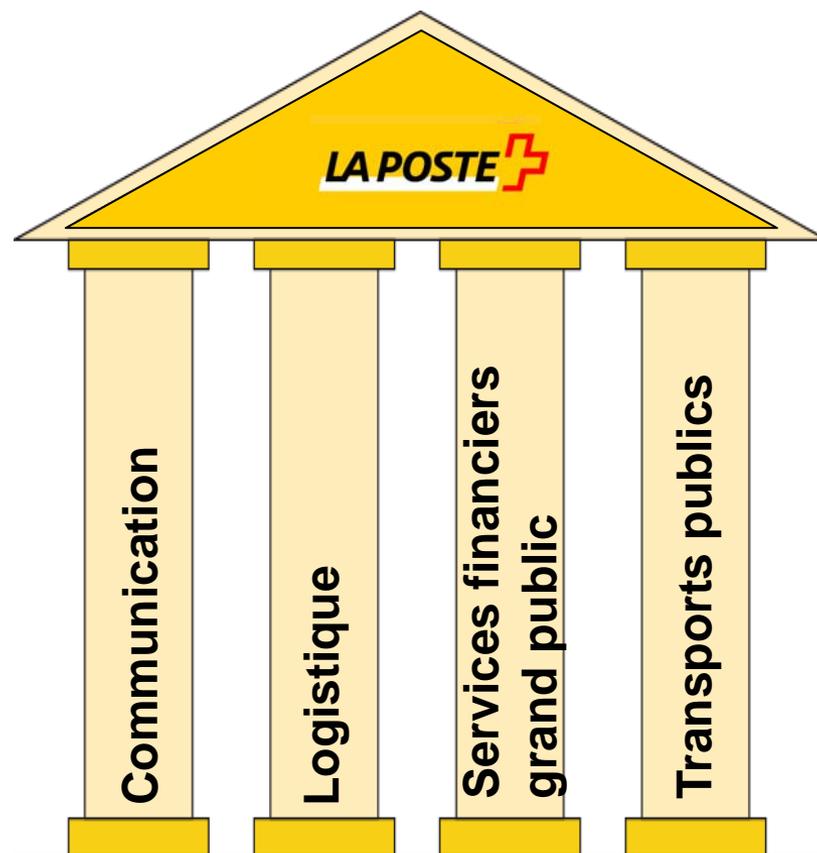
# La Poste est attentive aux évolutions

- Amélioration de la compétitivité
- Desserte de base de grande qualité
- Progrès dans toutes les unités
- Prix équitables



# Consolidation de toutes les sources de revenus du groupe hybride

- PostFinance contribue au bénéfice à hauteur de 60%
- Réduire les pertes
- Consolider encore toutes les sources de revenus
- Avoir une latitude suffisante sur le plan entrepreneurial



# La lettre a de l'avenir!

- La lettre reste un moyen de communication attrayant.
- A l'avenir, 90% du courrier sera collecté après 17 heures.
- Grande ponctualité de distribution des lettres et des colis



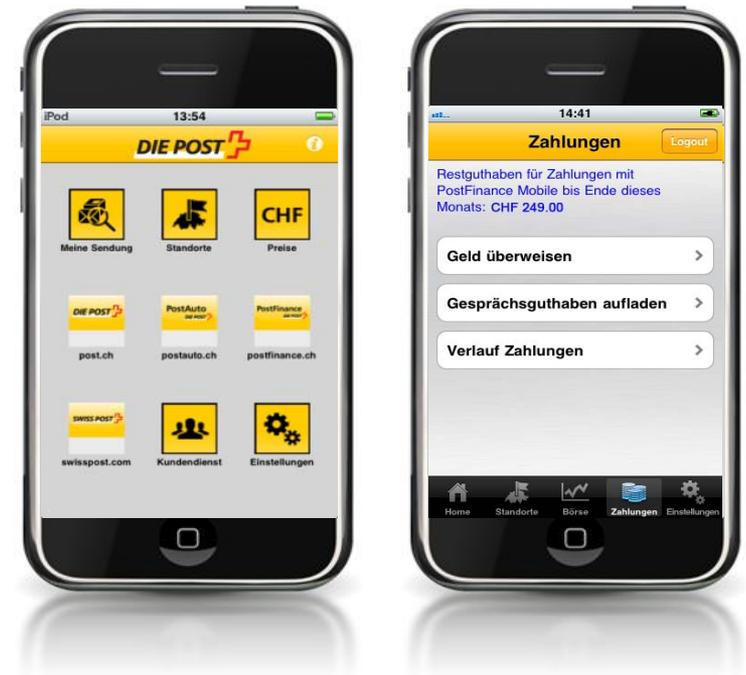
# Qu'est-ce que la Poste a transporté en 2010 ?

- 4,6 milliards d'envois
- 110 millions de colis
- 120 millions de voyageurs
- 894 millions de transactions financières
- 151 millions de contacts clients dans le réseau postal
- 3600 points d'accès en Suisse



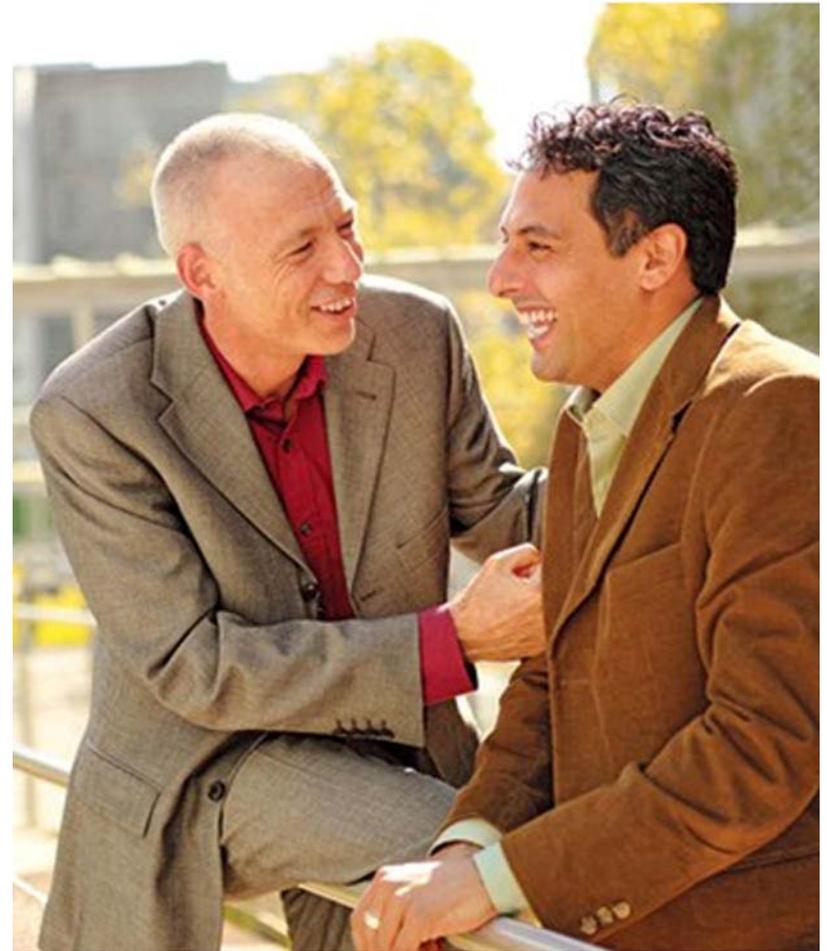
# L'avenir de la Poste est hybride

- Services internes de courrier et gestion de documents
- Swiss Post Box lors de déplacements
- Solutions de commerce électronique
- PostFinance Mobile
- CarPostal sur Internet
- **ePost Product House**



## Poste SA et PostFinance SA

- Au profit de la clientèle
- Garantie d'emplois attrayants
- Accord social conclu
- Négociations sur une nouvelle convention collective de travail



# La Poste est à la pointe du progrès – Elle allie tradition et modernité



RANDOMREALITY