



Die Post ist auf der Höhe der Zeit!

Jürg Bucher, Konzernleiter

Bern, 31. März 2011

DIE POST 

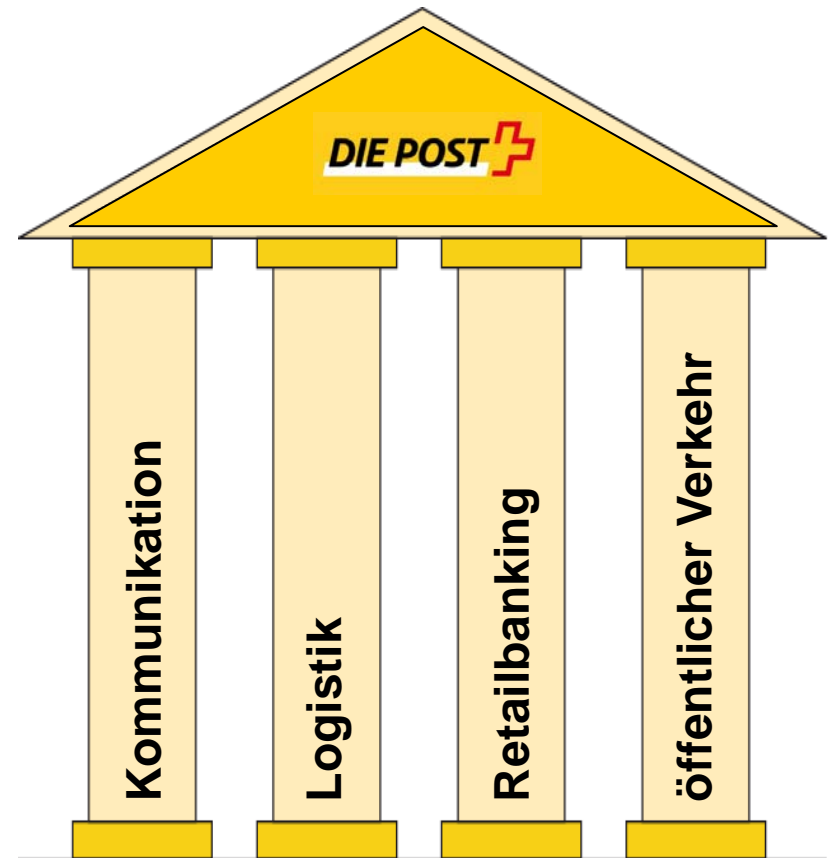
Zeichen der Zeit erkannt

- Wettbewerbsfähigkeit gesteigert
- hochstehende Grundversorgung
- Fortschritte in allen Bereichen
- faire Preise



Alle Ertragspfeiler im Mischkonzern stärken

- Gewinnanteil PostFinance
60 Prozent
- Verluste reduzieren
- alle Ertragspfeiler weiter stärken
- unternehmerischer Spielraum



Der Brief hat Zukunft!

- Brief bleibt attraktives Kommunikationsmittel
- 90 Prozent der Briefe künftig nach 17 Uhr abgeholt
- Hohe Zustellpünktlichkeit von Briefen und Paketen



Was hat die Post 2010 bewegt?

- 4,6 Milliarden Sendungen
- 110 Millionen Pakete
- 120 Millionen Reisende
- 894 Millionen Finanztransaktionen
- 151 Millionen Kundenkontakte im Poststellenetz
- Schweizweit 3600 Zugangspunkte



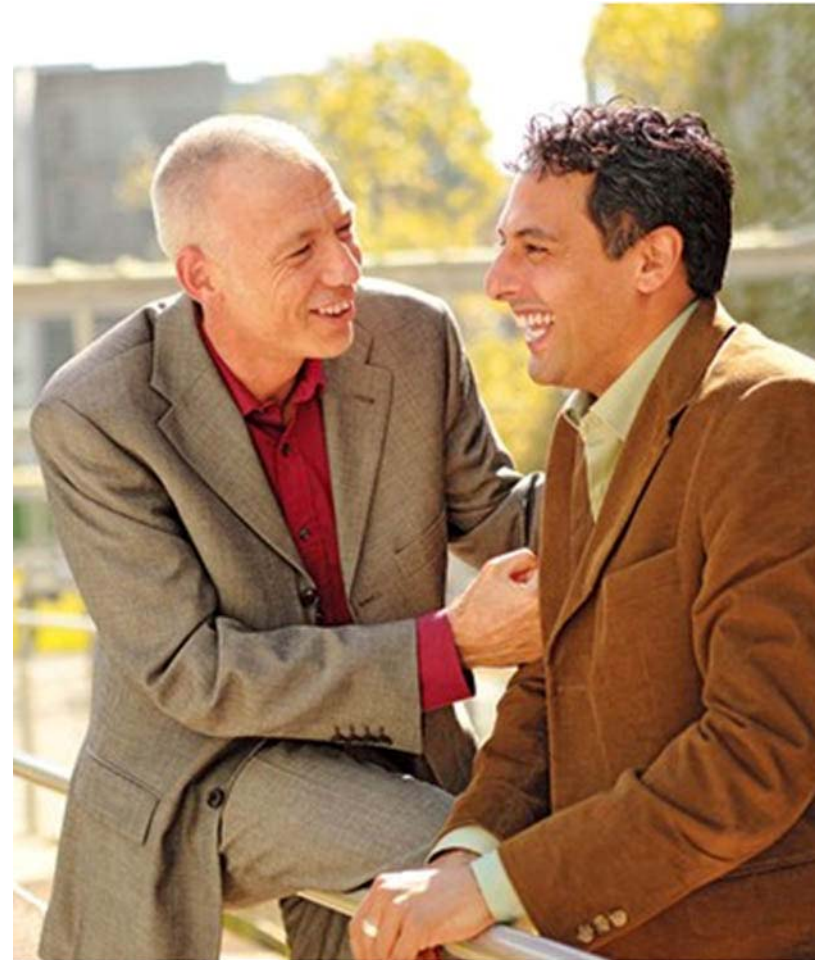
Die Zukunft der Post ist hybrid

- Inhouse-Post und Dokumentenmanagement
- Swiss Post Box für unterwegs
- E-Commerce-Lösungen
- PostFinance Mobile
- PostAuto im Web
- **ePost Product House**



Post AG und PostFinance AG

- Kommt den Kundinnen und Kunden zugute
- sichert attraktive Arbeitsplätze
- Sozialvereinbarung abgeschlossen
- Verhandlungen neuer Gesamtarbeitsvertrag



Post auf der Höhe der Zeit – Tradition und Modernität

