



Die Post: Ein gesundes, modernes Unternehmen

Dr. Peter Hasler

Präsident des Verwaltungsrates

Bern, 31. März 2011

DIE POST 

Bestes Ergebnis in der Geschichte der Post

- Konzerngewinn von 910 Mio. CHF
- Umsatz von 8,7 Mrd. CHF
- Dank und Gratulation an alle Mitarbeitenden der Post!



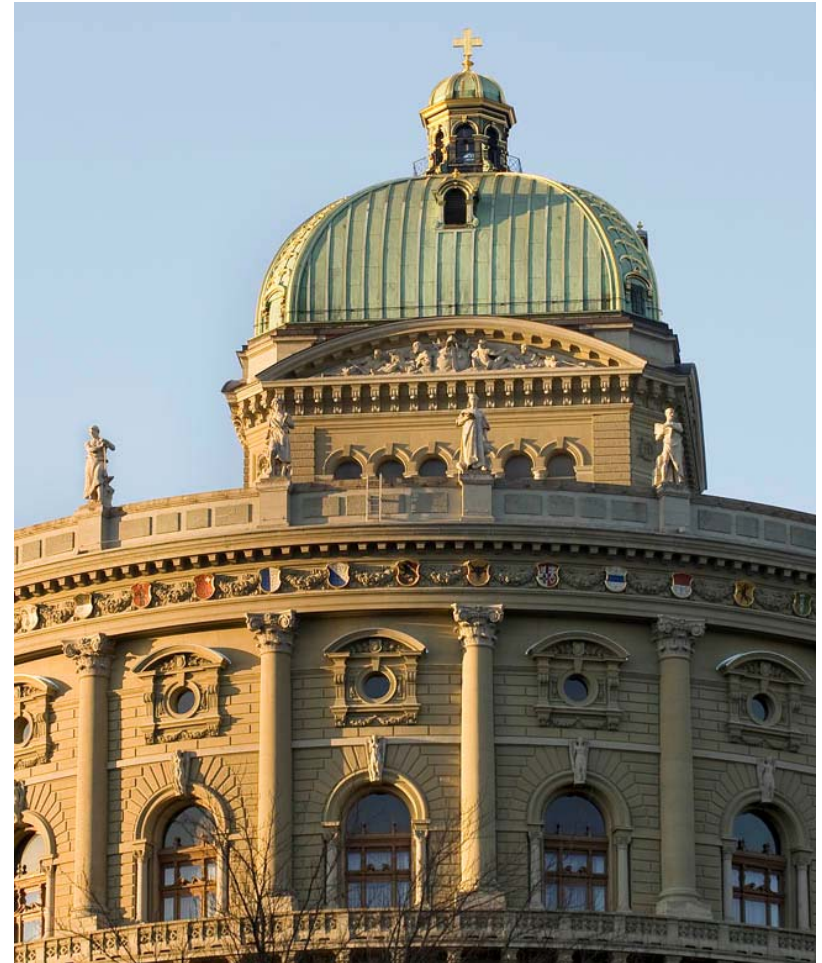
Gewinnverwendungsantrag des Verwaltungsrates

- Beitrag an Pensionskasse
- Erhöhung Eigenkapital
- Ausschüttung an Bund
- Investitionen



Vorgaben des Bundesrats

- Eigenfinanzierung
Grundversorgung
- kundenorientiert im
Wettbewerb bestehen
- Unternehmenswert nachhaltig
sichern



Konsequente Ausrichtung auf vier Märkte



Öffentlicher Verkehr



Logistikmarkt



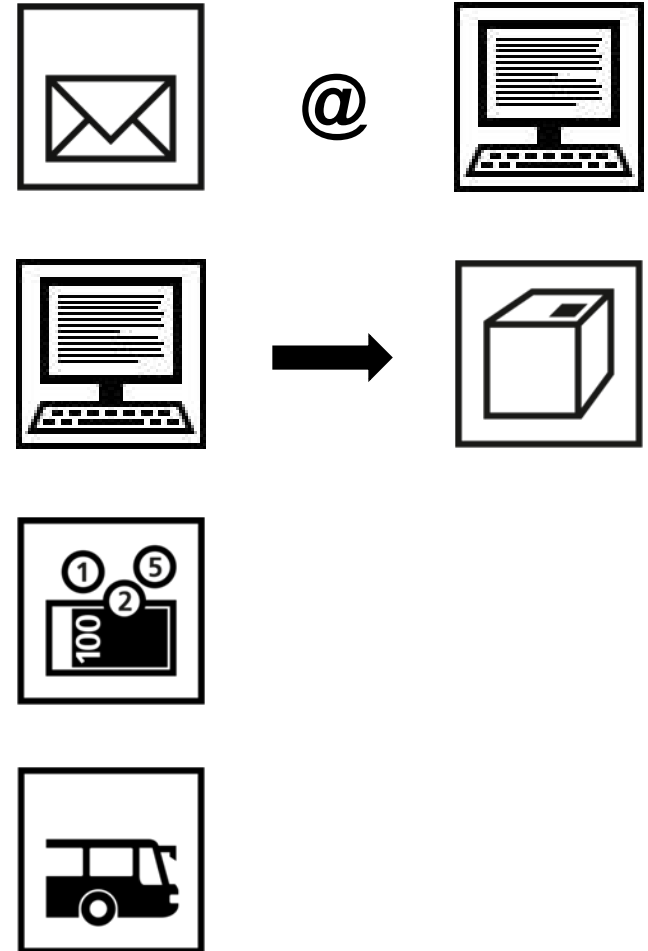
Retail-Finanzmarkt



Kommunikationsmarkt

Herausforderungen in den Märkten

- Digitale Angebote stärken
- Kosten dem Mengenrückgang anpassen
- Internationale Netzwerke für Güterlogistik
- Ausbau internationales Geschäft
- Wachstum im Retailfinanzmarkt
- Dienstleistungsqualität weiter optimieren



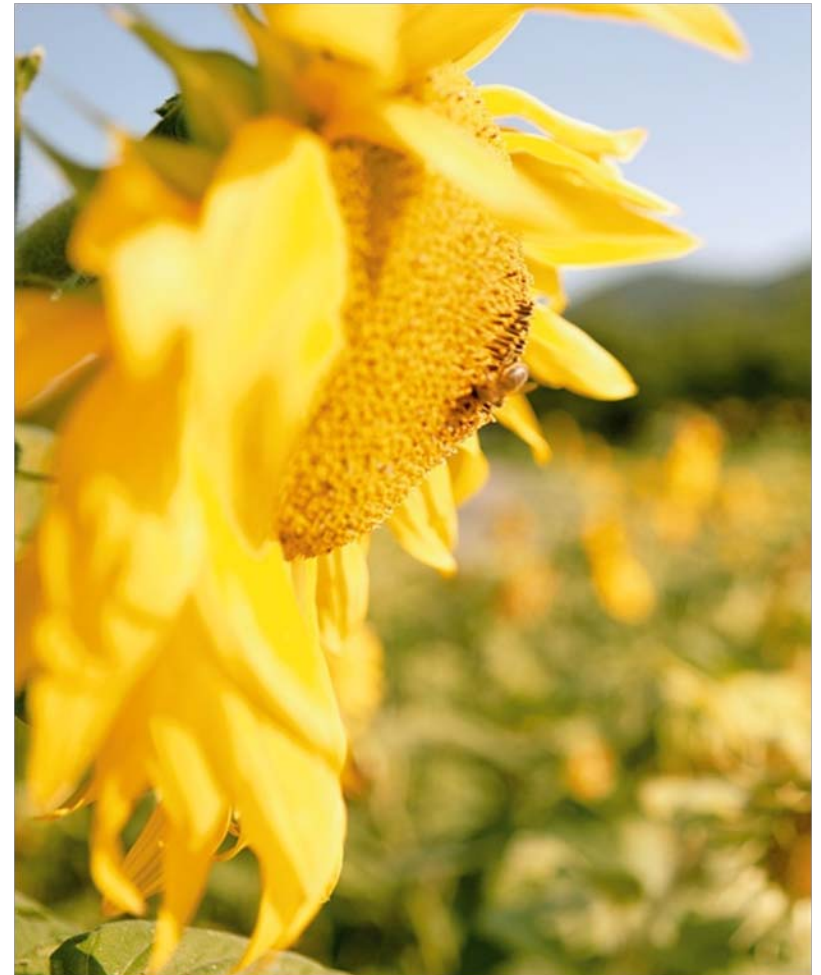
Messbare Ziele definiert

- Kundenzufriedenheit 75 Punkte
- Personalengagement 80 Punkte
- EBIT 700 bis 800 Mio. CHF
- Führende Marktposition
- Uneingeschränktes regulatorisches Testat
- Reduktion CO₂-Ausstoss



Unser Engagement für die Umwelt

- 100 Prozent des Stroms aus erneuerbaren Energiequellen
- Neue Gebäude nach Minergie- und Minergie-Eco-Standard
- Elektromobilität, Erdgasfahrzeuge
- «pro clima»-Zuschlag zur CO₂-Kompensation



Neue Postgesetzgebung schafft Klarheit

- Auftrag zur Grundversorgung
- Gleiche Rahmenbedingungen für alle Marktteilnehmer
- Umwandlung in AG erhöht Handlungsspielraum
- PostFinance unter Aufsicht der FINMA



Entwicklung im Ausland

- Anbindung ans weltweite Netz für Schweizer Kunden
- Umsatz 1,2 Mrd. CHF
- Heimmarkt absichern
- Ertragswachstum ermöglichen

