



La Posta: un'azienda sana e moderna

Peter Hasler

Presidente del Consiglio di amministrazione

Berna, 31 marzo 2011

LA POSTA 

Il miglior risultato della storia della Posta

- Utile del gruppo di 910 milioni di franchi
- Fatturato di 8,7 miliardi di franchi
- Un sentito ringraziamento a tutti i collaboratori della Posta!



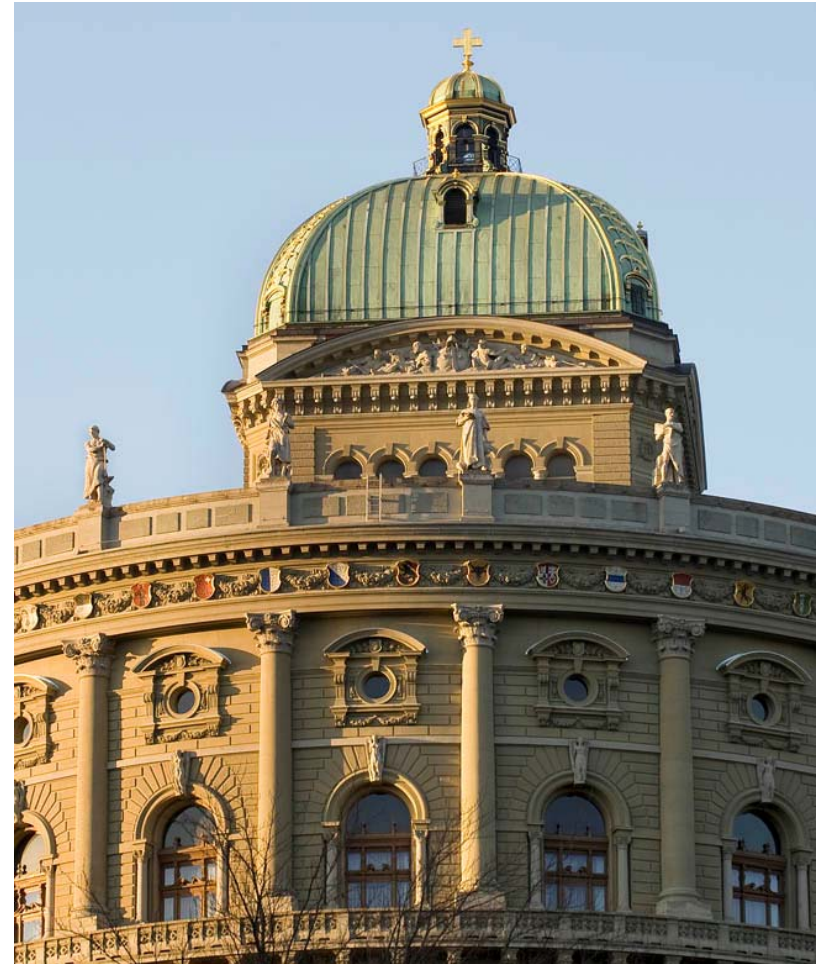
Richiesta di destinazione degli utili del Consiglio di amministrazione

- Versamento alla Cassa pensioni
- Incremento del capitale proprio
- Distribuzione degli utili alla Confederazione
- Investimenti



Obiettivi del Consiglio federale

- Autofinanziare il servizio di base
- Conservare la propria competitività mantenendo un forte orientamento al cliente
- Assicurare il valore aziendale sul lungo periodo



Orientamento sistematico a quattro mercati



Trasporti pubblici



Mercato logistico



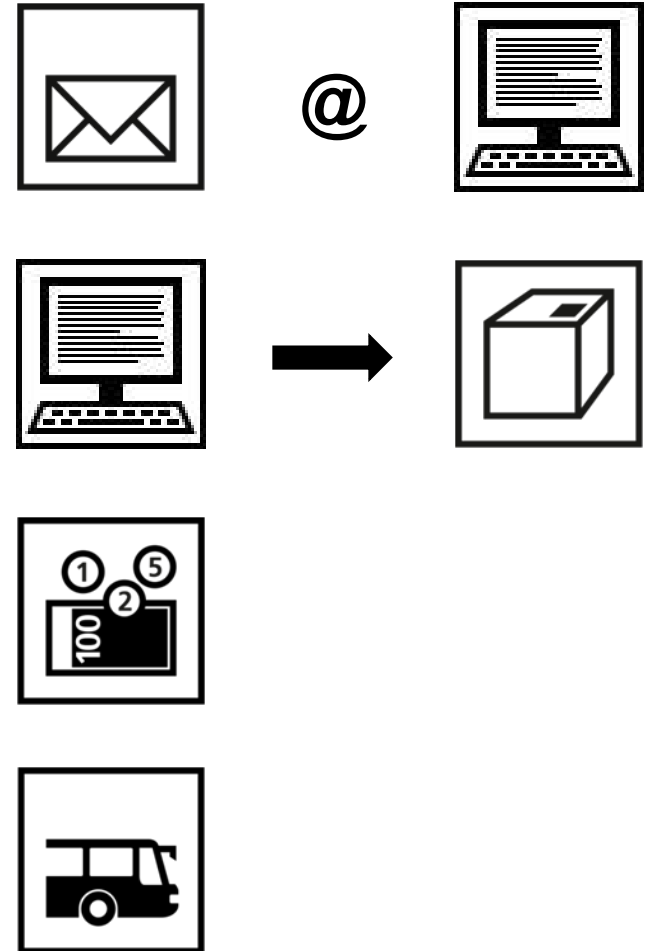
Mercato finanziario retail



Mercato della comunicazione

Sfide nei vari mercati

- Rafforzare le offerte digitali
- Adeguare i costi al calo dei volumi
- Sfruttare le reti internazionali per la logistica delle merci
- Potenziare le operazioni internazionali
- Crescere nel mercato finanziario retail
- Ottimizzare la qualità dei servizi



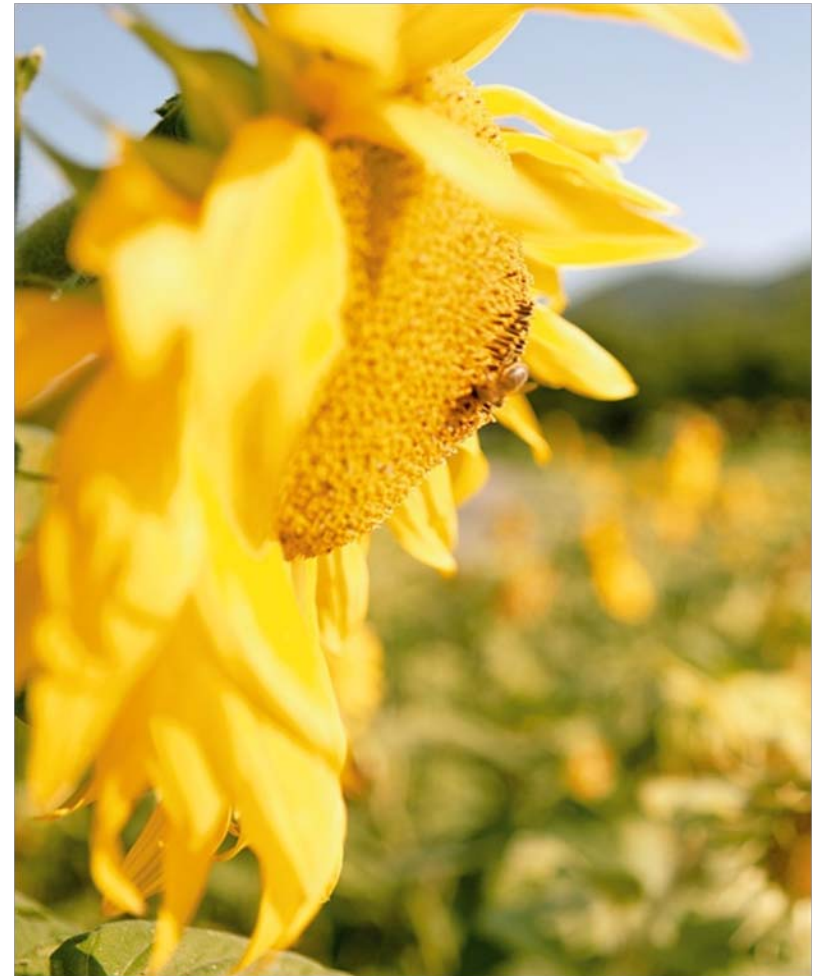
Obiettivi misurabili definiti

- Soddisfazione dei clienti pari a 75 punti
- Impegno del personale pari a 80 punti
- EBIT compreso tra i 700 e gli 800 milioni di franchi
- Posizione di leadership di mercato
- Rendiconto regolatorio senza limitazioni
- Riduzione delle emissioni di CO₂



Il nostro impegno

- 100% di energia da fonti rinnovabili
- Nuovi edifici in base allo standard Minergie e Minergie-Eco
- Elettromobilità, veicoli a metano
- Supplemento «pro clima» per compensare le emissioni di CO₂



La nuova legislazione postale crea chiarezza

- Mandato di fornitura del servizio di base
- Stesse condizioni quadro per tutti gli attori del mercato
- Maggiore libertà d'impresa grazie alla trasformazione in SA
- Subordinazione di PostFinance alla FINMA



Sviluppo all'estero

- Collegamento a una rete globale per i clienti svizzeri
- Fatturato di 1,2 miliardi di franchi
- Difesa del mercato nazionale
- Crescita dei ricavi

