

# **Una straordinario risultato del gruppo 2010**

Markus Zenhäusern, Responsabile Finanze

Berna, 31 marzo 2011

# Gli indici principali

## Crescita redditizia del gruppo

### Gruppo | Indici principali

2010 e confronto con l'anno precedente

Voce		Dicembre 2010	Dicembre 2009	Delta
<b>Ricavi d'esercizio</b>	<b>mln di CHF</b>	<b>8'736</b>	<b>8'558</b>	<b>2.1%</b>
Risultato d'esercizio	mln di CHF (EBIT)	930	721	29.0%
Margine su risultato d'esercizio	%	10.7%	8.4%	27.0%
<b>Utile del gruppo</b>	<b>mln di CHF</b>	<b>910</b>	<b>728</b>	<b>25.0%</b>
<b>Valore aggiunto dell'azienda</b>	<b>mln di CHF</b>	<b>452</b>	<b>272</b>	<b>66.2%</b>
Totale di bilancio	mln di CHF	93'310	84'676	10.2%
<b>Capitale proprio</b>	<b>mln di CHF</b>	<b>4'224</b>	<b>3'534</b>	<b>19.5%</b>
Investimenti	mln di CHF	364	431	-15.5%
Collaboratori del gruppo	Ø unità di personale	45'129	44'803	0.7%

# Le questioni principali

## Rapporto finanziario 2010

### Introduzione

Gli obiettivi finanziari del Consiglio federale  
Andamento quantità, capitale e perimetro di consolidamento

### Valore aggiunto

La Posta crea valore aggiunto?

### Conto economico

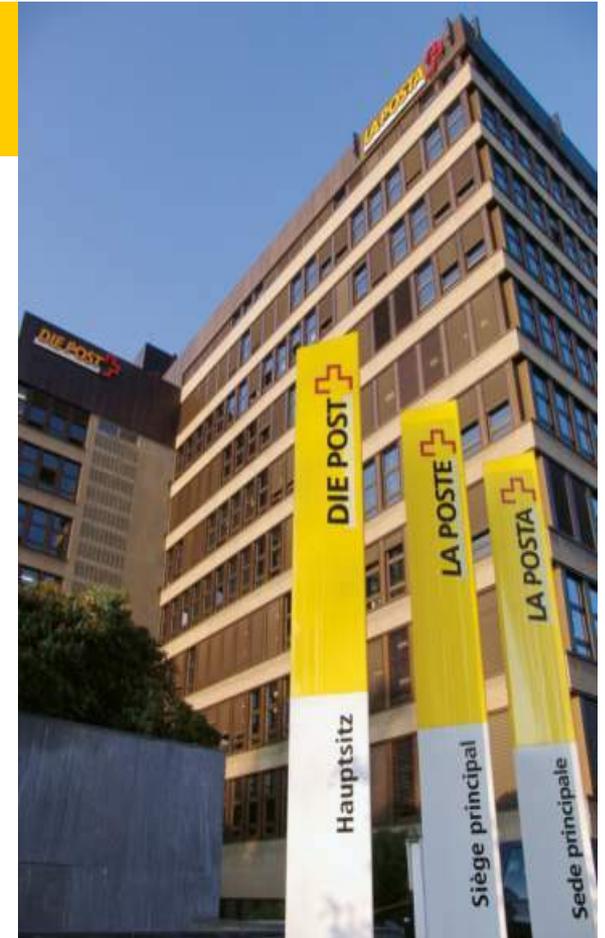
A quanto ammonta il risultato totalizzato dalla Posta?  
In che misura vi contribuiscono i singoli segmenti?

### Bilancio

Il capitale proprio disponibile è sufficiente?  
La Posta è in grado di autofinanziare i propri investimenti?  
Come vengono utilizzati gli utili conseguiti?

### Previsioni

Quali sono le previsioni per fine 2011?



# Gli obiettivi finanziari del Consiglio federale

Raggiunti nel 2010

## Il Consiglio federale auspica che la Posta

- consegua un risultato in linea con il settore nel servizio universale e sul libero mercato
- assicuri il valore aziendale sul lungo periodo e, se possibile, lo aumenti
- finanzi i propri investimenti mediante il cash flow derivante dall'attività svolta
- destini gli utili totalizzati alla costituzione della base di capitale proprio ritenuto necessario, al finanziamento della Cassa pensioni e alla distribuzione dei dividendi alla Confederazione

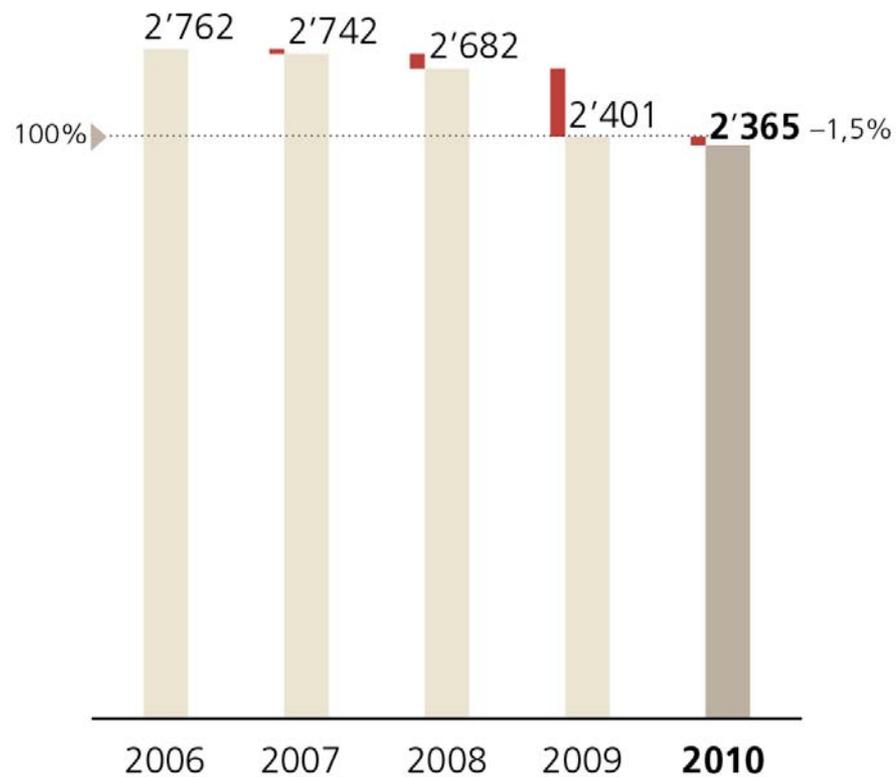


# Andamento delle quantità e del capitale (1/3)

Calo dell'1,5% delle lettere indirizzate

## Lettere indirizzate

2009 = 100%, in milioni

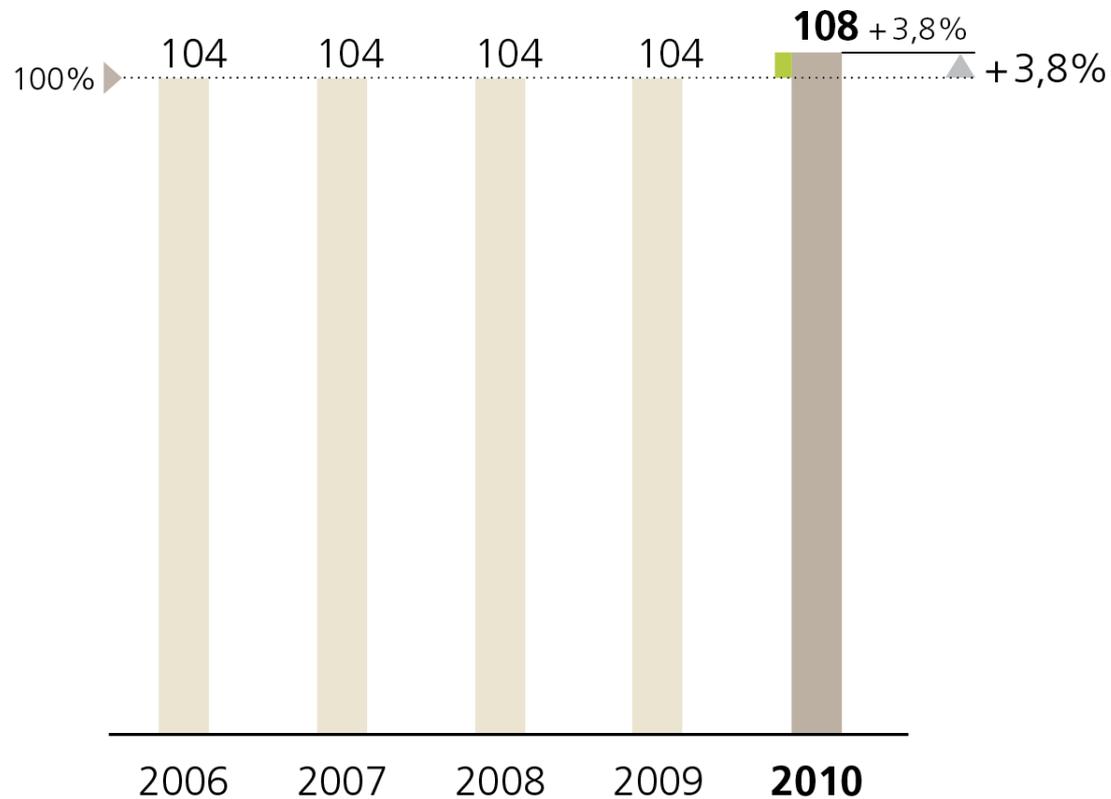


# Andamento delle quantità e del capitale (2/3)

Aumento del 3,8% del volume dei pacchi

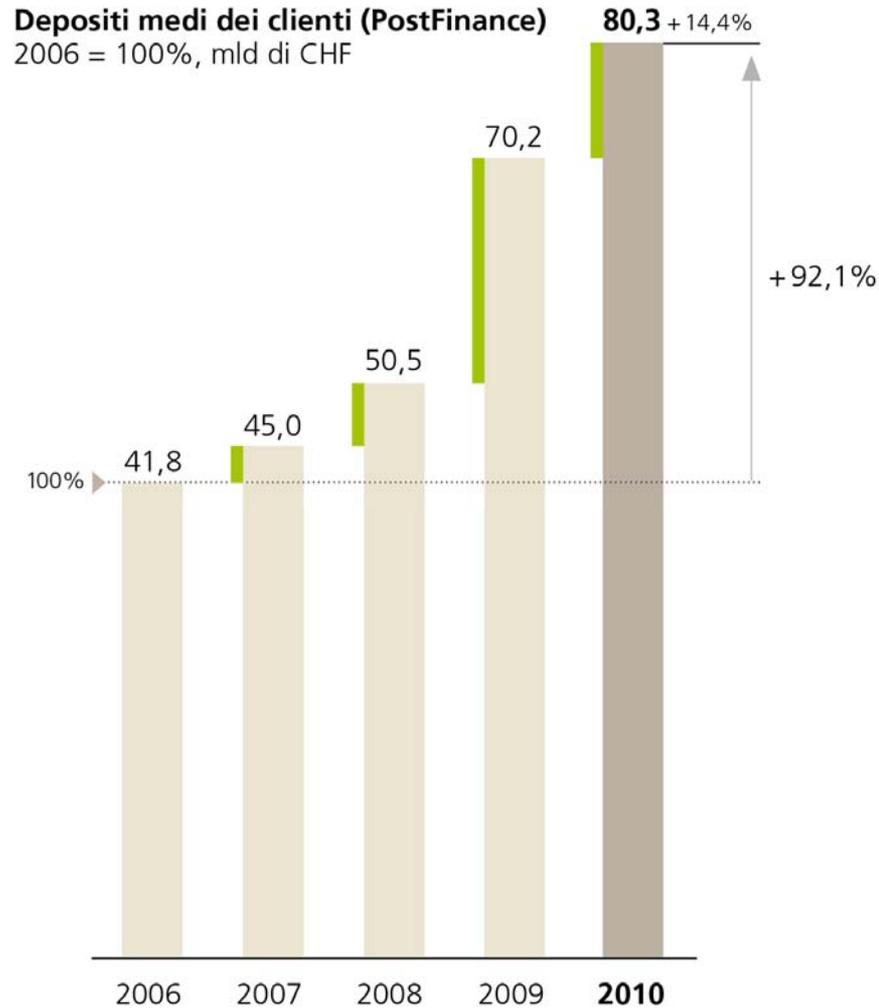
## Pacchi

2006 = 100%, in milioni



# Andamento delle quantità e del capitale (3/3)

Nuovo forte afflusso di depositi dei clienti (+14,4%)



# Acquisizioni 2010

Crescita marginale dei ricavi derivante dalle acquisizioni

## Gruppo | Effetti dell'ampliamento del perimetro di consolidamento

2010

mln di CHF

Voce	Ricavi esercizio	Costi esercizio	Risultato esercizio
<b>Gruppo</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>1</b>
ABC Mail S.L., Madrid (SPI)	7	8	-1
Mail Partners Spain S.L., Madrid (SPI)	1	1	0
SCI S.A.T., Huningue (SPI)	0	0	0
MCM Direct Limited, Southampton (SPI)	3	3	0
Edigroup, Chêne-Bourg (SPI)	4	3	1
Swiss Post Solutions GmbH, Oberhausen (SPS)	8	7	1

# Le questioni principali

## Rapporto finanziario 2010

### Introduzione

Gli obiettivi finanziari del Consiglio federale  
Andamento quantità, capitale e perimetro di consolidamento

### Valore aggiunto

La Posta crea valore aggiunto?

### Conto economico

A quanto ammonta il risultato totalizzato dalla Posta?  
In che misura vi contribuiscono i singoli segmenti?

### Bilancio

Il capitale proprio disponibile è sufficiente?  
La Posta è in grado di autofinanziare i propri investimenti?  
Come vengono utilizzati gli utili conseguiti?

### Previsioni

Quali sono le previsioni per fine 2011?



# Valore aggiunto dell'azienda

Aumento del 66% grazie al risultato d'esercizio più alto

## Gruppo | Valore aggiunto dell'azienda

2010 e confronto con l'anno precedente

mln di CHF / %

Voce	2010	Delta
Valore aggiunto dell'azienda	452	+180

- Ciascuno dei quattro mercati genera valore aggiunto
- L'aumento è dovuto principalmente al mercato logistico e al mercato finanziario retail
- Il valore aggiunto del mercato della comunicazione è diminuito leggermente rispetto all'anno precedente

# Le questioni principali

## Rapporto finanziario 2010

### Introduzione

Gli obiettivi finanziari del Consiglio federale  
Andamento quantità, capitale e perimetro di consolidamento

### Valore aggiunto

La Posta crea valore aggiunto?

### Conto economico

A quanto ammonta il risultato totalizzato dalla Posta?  
In che misura vi contribuiscono i singoli segmenti?

### Bilancio

Il capitale proprio disponibile è sufficiente?  
La Posta è in grado di autofinanziare i propri investimenti?  
Come vengono utilizzati gli utili conseguiti?

### Previsioni

Quali sono le previsioni per fine 2011?



## Risultato d'esercizio (EBIT)

Sviluppo positivo su tutti i mercati, partecipazione di PostFinance: 61%

### Gruppo | Risultato d'esercizio e relativo margine

Dal 2006 al 2010

mln di CHF / %

Voce	2010	Delta	Parte	EBIT-Margine
Mercato della comunicazione	147	+34	16%	2,9%
Mercato logistico	164	+119	18%	11,1%
Mercato finanziario retail	571	+130	61%	23,9%
Mercato dei trasporti pubblici	28	+1	3%	4,1%
Altri	20	-75	2%	
<b>Gruppo</b>	<b>930</b>	<b>+209</b>	<b>100%</b>	<b>10,7%</b>

# Ricavi d'esercizio

Crescita del 2,1% principalmente grazie a PostFinance

## Gruppo | Ricavi d'esercizio

2010 e confronto con l'anno precedente

mln di CHF / %

Posizione	2010	Delta	Percentuale
Ricavi d'esercizio	<b>8736</b>	+178	+2.1
Costi d'esercizio	<b>7806</b>	-31	-0.4
Risultato d'esercizio	<b>930</b>	+209	+29.0

- I ricavi d'esercizio hanno registrato uno sviluppo positivo soprattutto grazie ai risultati nel mercato della logistica e nel mercato finanziario retail
- I costi d'esercizio sono inferiori rispetto all'anno precedente soprattutto a causa dei minori costi per beni commerciali e servizi e per il calo degli ammortamenti
- Il successo del mercato finanziario retail e della logistica ha consentito uno sviluppo positivo del risultato d'esercizio

# Segmenti

## Andamenti diversificati

### Gruppo | Risultati per segmento

2010 e confronto con l'anno precedente  
mln di CHF

Voce	Ricavi d'esercizio	Delta	Risultato d'esercizio (EBIT)	Delta
<b>Mercato della comunicazione</b>				
PostMail	2'619	-189	199	+1
Swiss Post International	788	-89	49	-4
Swiss Post Solutions	665	-31	7	+32
Rete postale e vendita	1'769	+410	-108	+5
<b>Mercato logistico</b>				
PostLogistics	1'478	-10	164	+119
<b>Mercato finanziario retail</b>				
PostFinance	2'389	+229	571	+130
<b>Mercato dei trasporti pubblici di persone</b>				
AutoPostale	702	+62	28	+1
<b>Altri</b>	<b>968</b>	<b>-62</b>	<b>20</b>	<b>-75</b>

# Le questioni principali

## Rapporto finanziario 2010

### Introduzione

Gli obiettivi finanziari del Consiglio federale  
Andamento quantità, capitale e perimetro di consolidamento

### Valore aggiunto

La Posta crea valore aggiunto?

### Conto economico

A quanto ammonta il risultato totalizzato dalla Posta?  
In che misura vi contribuiscono i singoli segmenti?

### Bilancio

Il capitale proprio disponibile è sufficiente?  
La Posta è in grado di autofinanziare i propri investimenti?  
Come vengono utilizzati gli utili conseguiti?

### Previsioni

Quali sono le previsioni per fine 2011?

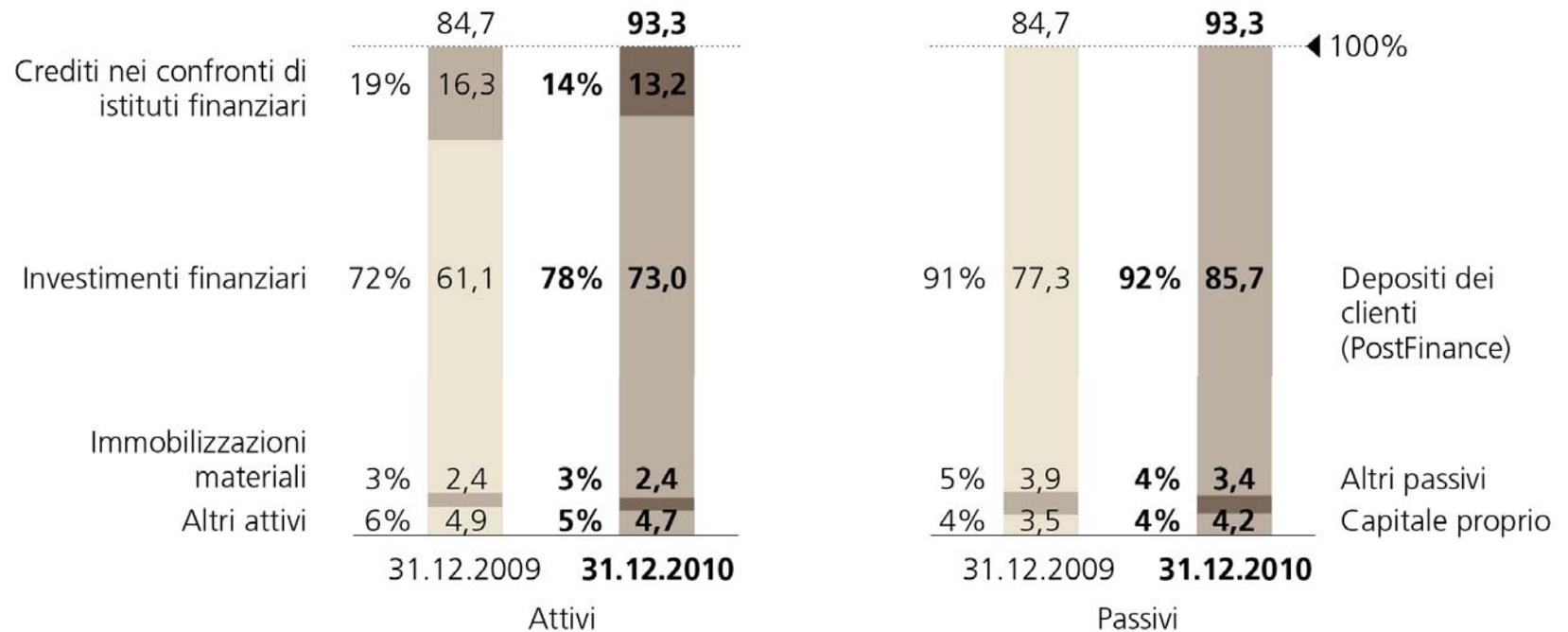


# Totale di bilancio

Più alto grazie all'aumento dei depositi dei clienti

## Struttura di bilancio

Al 31.12.2009 e 31.12.2010  
mld di CHF



# Finanziamento degli investimenti

Cash flow tuttora sufficiente

## Gruppo | Investimenti

2010 e confronto con l'anno precedente

mln di CHF / %

Voce	2010	Delta	%
Cash flow (compresi gli utili da distribuire)	931	+107	+13,0
Investimenti	364	-67	-15,5

# Richiesta di destinazione degli utili 2010

Requisiti di capitale proprio più elevati per la subordinazione alla FINMA

## Gruppo | Richiesta di destinazione degli utili

2010

mln di CHF

<b>Utile della casa madre</b>	<b>603</b>
di cui:	
versamento nella Cassa pensioni Posta come riserva dei contributi del datore di lavoro	100
distribuzione degli utili alla proprietaria	200
riserve della casa madre Posta	303

# Le questioni principali

## Rapporto finanziario 2010

### **Introduzione**

Gli obiettivi finanziari del Consiglio federale  
Andamento quantità, capitale e perimetro di consolidamento

### **Valore aggiunto**

La Posta crea valore aggiunto?

### **Conto economico**

A quanto ammonta il risultato totalizzato dalla Posta?  
In che misura vi contribuiscono i singoli segmenti?

### **Bilancio**

Il capitale proprio disponibile è sufficiente?  
La Posta è in grado di autofinanziare i propri investimenti?  
Come vengono utilizzati gli utili conseguiti?

### **Previsioni**

Quali sono le previsioni per fine 2011?

