

Excellent résultat du groupe en 2010

Markus Zenhäusern, Responsable Finances

Berne, 31 mars 2011

Aperçu des chiffres clés

Croissance rentable du groupe

Groupe | Principaux chiffres clés

2010 avec variation par rapport à 2009

Position		Décembre 2010	Décembre 2009	Delta
Produits d'exploitation	millions de CHF	8'736	8'558	2.1%
Résultat d'exploitation	millions de CHF (EBIT)	930	721	29.0%
Marge de résultat d'expl.	pour cent	10.7%	8.4%	27.0%
Bénéfice consolidé	millions de CHF	910	728	25.0%
Valeur ajoutée entreprise	millions de CHF	452	272	66.2%
Total du bilan	millions de CHF	93'310	84'676	10.2%
Fonds propres	millions de CHF	4'224	3'534	19.5%
Investissements	millions de CHF	364	431	-15.5%
Effectifs Groupe	Unités de personnel	45'129	44'083	0.7%

Principales questions

Rapport financier 2010

Introduction

Quels sont les objectifs financiers du Conseil fédéral?
Evolution des volumes, du capital et du périmètre de consolidation?

Création de valeur

La Poste crée-t-elle de la valeur ajoutée?

Etat du résultat global

Quel est le résultat de la Poste?
Quelle est la contribution des segments au résultat?

Bilan

Les fonds propres sont-ils suffisants?
La Poste est-elle en mesure d'autofinancer ses investissements?
Comment est utilisé le bénéfice?

Perspectives

Quelles sont les perspectives 2011?



Objectifs financiers du Conseil fédéral

2010: objectifs atteints

Le Conseil fédéral attend de la Poste qu'elle:

- présente un résultat conforme à la branche, tant pour le service universel que pour les services libres;
- garantisse de manière durable, voire accroisse, la valeur de l'entreprise;
- finance en principe ses investissements au moyen du cash-flow;
- utilise les bénéfices réalisés pour assurer l'augmentation progressive des fonds propres nécessaires, le financement de la caisse de pensions et le versement d'une part des bénéfices à la Confédération.



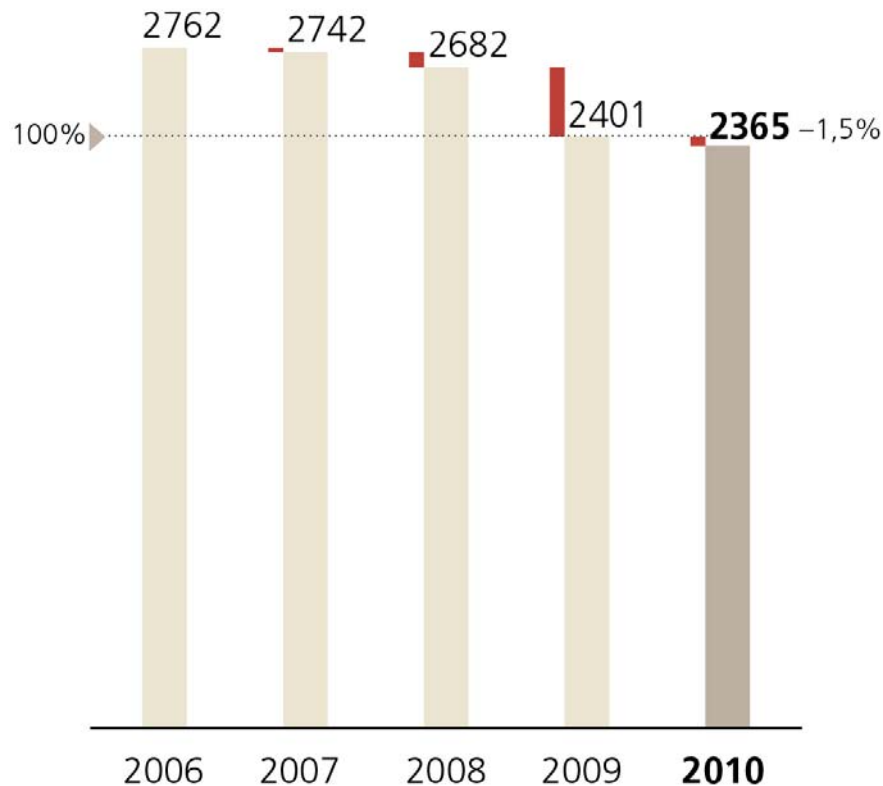
Evolution des volumes et du capital (1/3)

Recul de 1,5% des lettres adressées par rapport à 2009

Lettres adressées

2009 = 100%, nombre en millions

De 2006 à 2010 avec écart par rapport à l'année précédente et sur cinq ans



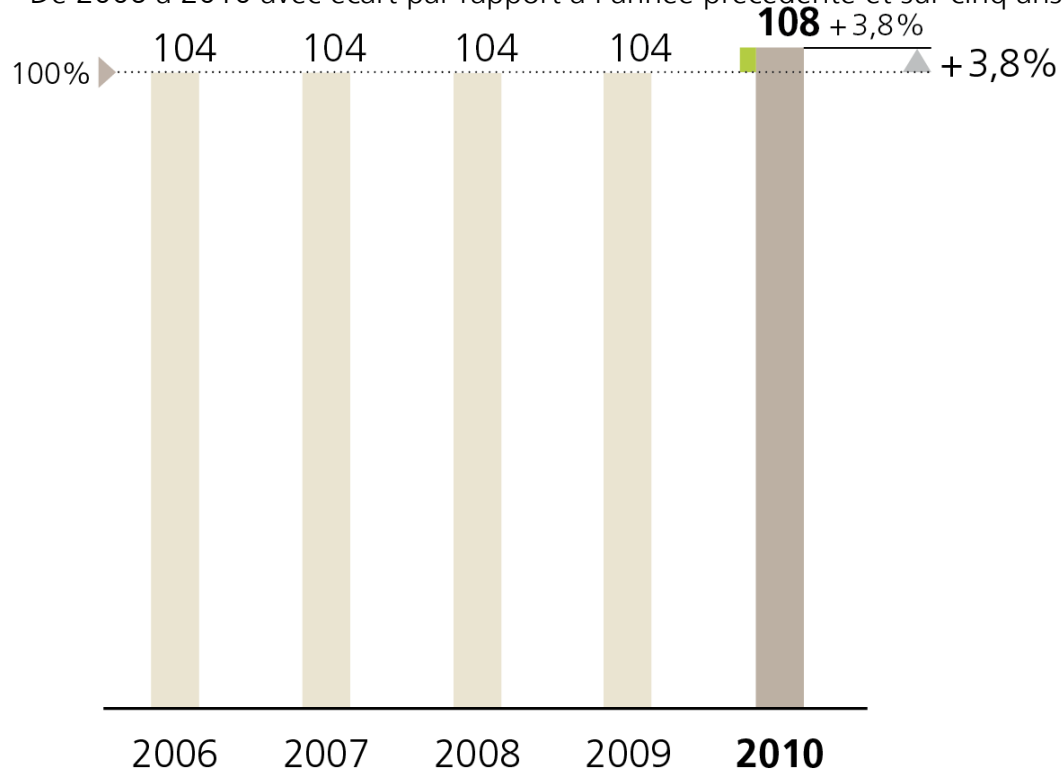
Evolution des volumes et du capital (2/3)

Colis en augmentation de 3,8% par rapport à 2009

Colis

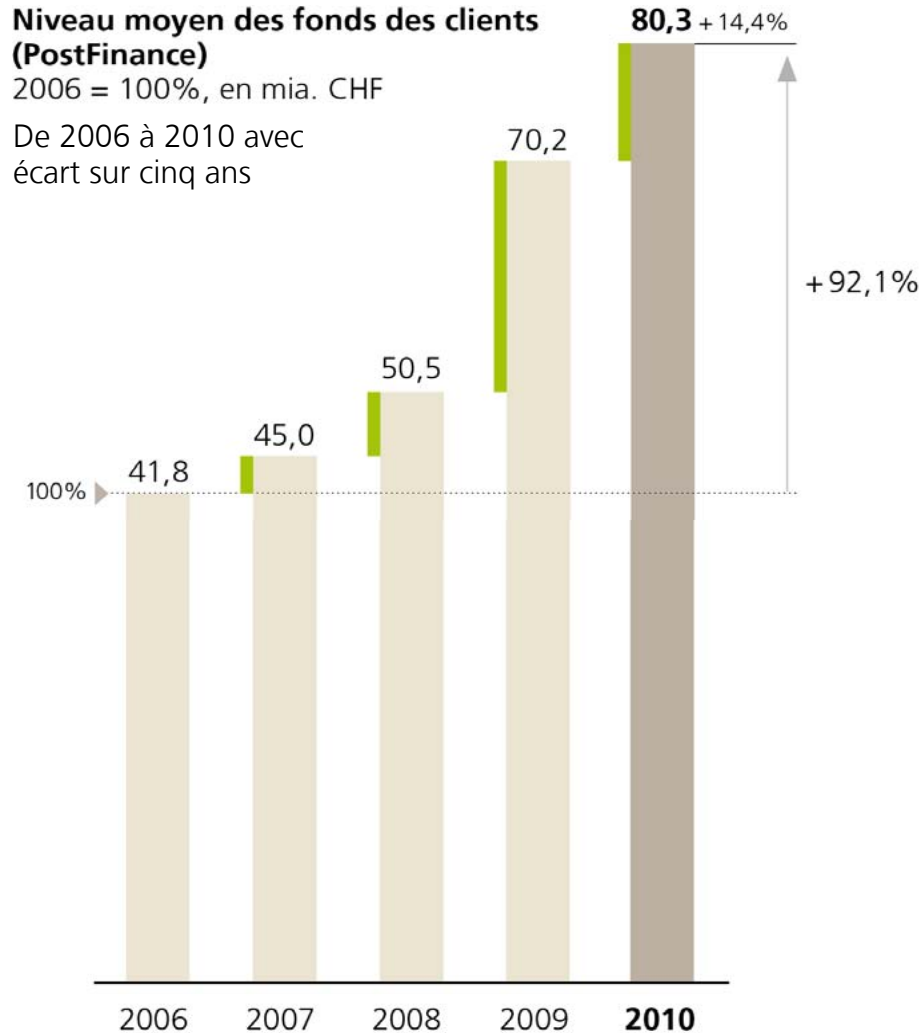
2006 = 100%, nombre en millions

De 2006 à 2010 avec écart par rapport à l'année précédente et sur cinq ans



Evolution des volumes et du capital (3/3)

Fort afflux persistant de fonds des clients (+14,4% par rapport à 2009)



Acquisitions 2010

Croissance marginale des produits résultant des acquisitions

Groupe | Effets de l'élargissement du périmètre de consolidation

2010

Millions de CHF

Position	Produits expl.	Charges expl.	Résultat expl.
Groupe	23	22	1
ABC Mail S.L., Madrid (SPI)	7	8	-1
Mail Partners Spain S.L., Madrid (SPI)	1	1	0
SCI S.A.T., Huningue (SPI)	0	0	0
MCM Direct Limited, Southampton (SPI)	3	3	0
Edigroup, Chêne-Bourg (SPI)	4	3	1
Swiss Post Solutions GmbH, Oberhausen (SPS)	8	7	1

Principales questions

Rapport financier 2010

Introduction

Quels sont les objectifs financiers du Conseil fédéral?
Evolution des volumes, du capital et du périmètre de consolidation?

Création de valeur

La Poste crée-t-elle de la valeur ajoutée?

Etat du résultat global

Quel est le résultat de la Poste?
Quelle est la contribution des segments au résultat?

Bilan

Les fonds propres sont-ils suffisants?
La Poste est-elle en mesure d'autofinancer ses investissements?
Comment est utilisé le bénéfice?

Perspectives

Quelles sont les perspectives 2011?



Valeur ajoutée de l'entreprise

Hausse de 66% grâce à la progression du résultat d'exploitation

Groupe | Valeur ajoutée de l'entreprise

2010 avec variation par rapport à 2009

Millions de CHF / pour cent

Position	2010	Delta	Pourcent
Valeur ajoutée de l'entreprise	452	+180	+66

- Les 4 marchés ont généré de la valeur ajoutée
- La hausse résulte principalement des marchés logistiques et financiers grand public
- La valeur ajoutée de l'entreprise dans le marché de la communication a légèrement diminué par rapport à 2009

Principales questions

Rapport financier 2010

Introduction

Quels sont les objectifs financiers du Conseil fédéral?
Evolution des volumes, du capital et du périmètre de consolidation?

Création de valeur

La Poste crée-t-elle de la valeur ajoutée?

Etat du résultat global

Quel est le résultat de la Poste?
Quelle est la contribution des segments au résultat?

Bilan

Les fonds propres sont-ils suffisants?
La Poste est-elle en mesure d'autofinancer ses investissements?
Comment est utilisé le bénéfice?

Perspectives

Quelles sont les perspectives 2011?



Résultat d'exploitation (EBIT)

Evolution positive sur tous les marchés; part de PostFinance : 61 %

Groupe | Résultat d'exploitation et marge de résultat d'exploitation

De 2006 à 2010

Millions de CHF / pour cent

Marché	2010	Delta	Part	Marge EBIT
Marché de la communication	147	+34	16%	2,9%
Marché logistique	164	+119	18%	11,1%
Marché services financiers grand public	571	+130	61%	23,9%
Marché des transports publics	28	+1	3%	4,1%
Autres	20	-75	2%	
Groupe	930	+209	100%	10,7%

- La marge de résultat du Groupe a été déterminée par le marché logistique et le marché des services financiers grand public

Produits et charges d'exploitation

Croissance de 2,1%, due pour l'essentiel à PostFinance

Groupe | Produits d'exploitation

2010 avec variation par rapport à 2009

Millions de CHF / pour cent

Position	2010	Delta	%
Produits d'exploitation	8736	+178	+2.1
Charges d'exploitation	7806	-31	-0.4
Résultat d'exploitation	930	+209	+29.0

- Le produit d'exploitation s'est développé positivement essentiellement en raison du chiffre d'affaires net des prestations logistiques et du produit des prestations financières
- La charge d'exploitation s'est réduite par rapport à 2009 avant tout à cause des charges inférieures des biens commercialisés et prestations de services
- Les résultats des services financiers grand public et du marché logistique ont conduit à un développement positif du résultat d'exploitation

Segments

Evolution différenciée

Groupe | Résultat des segments

2010 avec variation par rapport à 2009

Millions de CHF

Position	Produits d'exploitation	Delta	Résultat d'expl. (EBIT)	Delta
Marché de la communication (consolidé)	5017	-18	147	+34
PostMail	2619	-189	199	+1
Swiss Post International	788	-89	49	-4
Swiss Post Solutions	665	-31	7	+32
Réseau postal et vente	1769	+410	-108	+5
Marché de la logistique				
PostLogistics	1478	-10	164	+119
Marché des services financiers grand public				
PostFinance	2389	+229	571	+130
Marché des transports publics				
CarPostal	702	+62	28	+1
Autres	968	-62	20	-75

Principales questions

Rapport financier 2010

Introduction

Quels sont les objectifs financiers du Conseil fédéral?
Evolution des volumes, du capital et du périmètre de consolidation?

Création de valeur

La Poste crée-t-elle de la valeur ajoutée?

Etat du résultat global

Quel est le résultat de la Poste?
Quelle est la contribution des segments au résultat?

Bilan

Les fonds propres sont-ils suffisants?
La Poste est-elle en mesure d'autofinancer ses investissements?
Comment est utilisé le bénéfice?

Perspectives

Quelles sont les perspectives 2011?



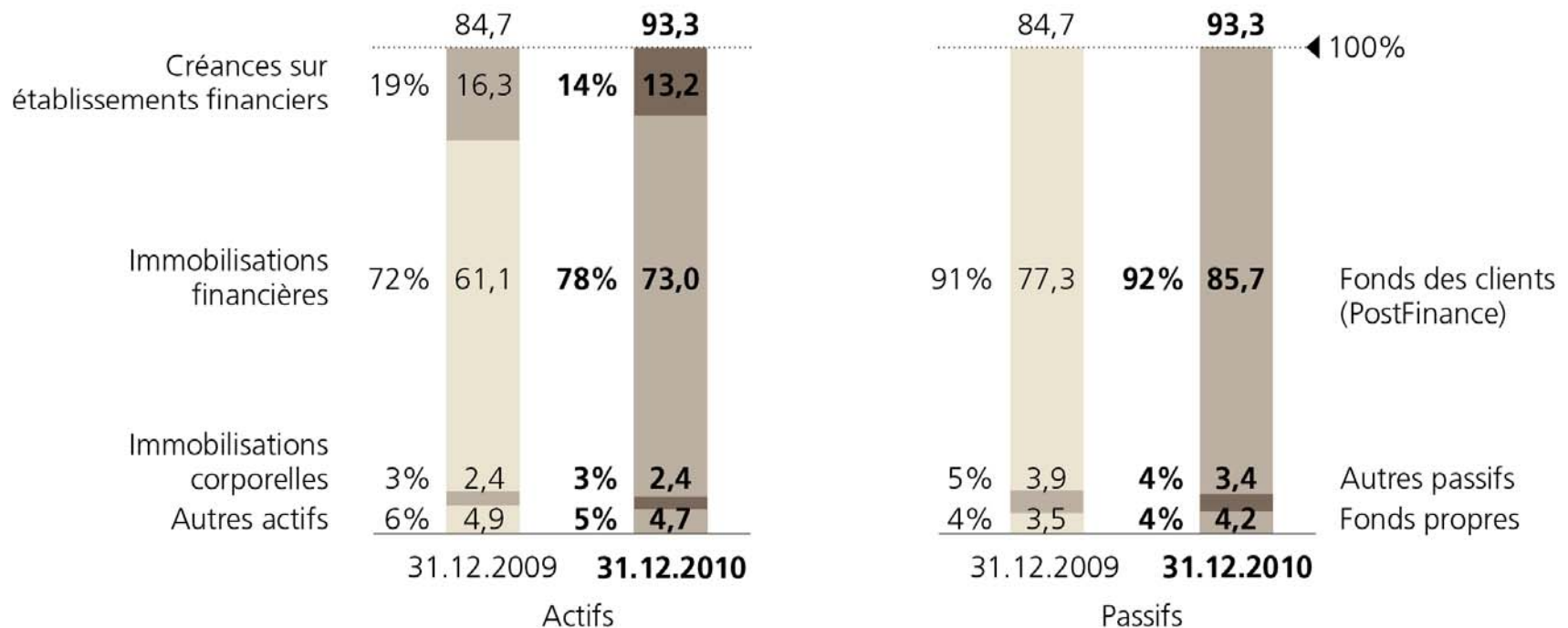
Total du bilan

Total du bilan à la hausse suite à la croissance des fonds des clients

Structure du bilan

Au 31.12.2009 et 31.12.2010

mia. CHF



Financement des investissements

Cash-flow suffisant

Groupe | Investissements

2010 avec variation par rapport à 2009

Millions de CHF / pour cent

Position	2010	Delta	%
Cash-flow (avant utilisation du bénéfice)	931	+107	+13.0
Investissements	364	-67	-15.5

Proposition d'utilisation du bénéfice 2010

Hausse des exigences en matière de fonds propres en raison de la soumission à la FINMA

Groupe | Proposition d'utilisation du bénéfice

2010

Millions de CHF

Bénéfice de La Post Suisse	603
dont:	
apport à la Caisse de pensions Poste	100
versement au propriétaire	200
affectation aux réserves de La Poste Suisse	303

Principales questions

Rapport financier 2010

Introduction

Quels sont les objectifs financiers du Conseil fédéral?
Evolution des volumes, du capital et du périmètre de consolidation?

Création de valeur

La Poste crée-t-elle de la valeur ajoutée?

Etat du résultat global

Quel est le résultat de la Poste?
Quelle est la contribution des segments au résultat?

Bilan

Les fonds propres sont-ils suffisants?
La Poste est-elle en mesure d'autofinancer ses investissements?
Comment est utilisé le bénéfice?

Perspectives

Quelles sont les perspectives 2011?

