

A young woman with blonde hair, smiling broadly, is the central focus of the image. She is wearing a dark top and has a white strap over her shoulder. In the background, other people are visible but out of focus, suggesting a public event or conference. The overall atmosphere is bright and positive.

## La Poste tient le cap

Jürg Bucher, directeur général  
Conférence de presse bilan  
Berne, 15 mars 2012

**LA POSTE** 

# La Poste tient le cap

- A nouveau un excellent résultat
- Un objectif stratégique de bénéfice dépassé
- Des collaborateurs motivés et engagés



# Une réussite sur les quatre marchés



Communication:  
CHF 121 millions



Logistique:  
CHF 151 millions



Services financiers grand public:  
CHF 591 millions



Transports publics:  
CHF 33 millions

# Marché de la communication

## PostMail, Swiss Post International

- Quasi-stabilité des volumes de lettres
- Nette hausse de la productivité

## Réseau postal et vente

- Recul des opérations au guichet
- Transfert vers d'autres canaux de distribution

## Swiss Post Solutions

- Bénéfice pour la première fois supérieur à CHF 10 millions
- Stratégie fructueuse en Suisse comme à l'étranger

## Nécessité d'augmenter le bénéfice



# Marché de la logistique

## PostLogistics

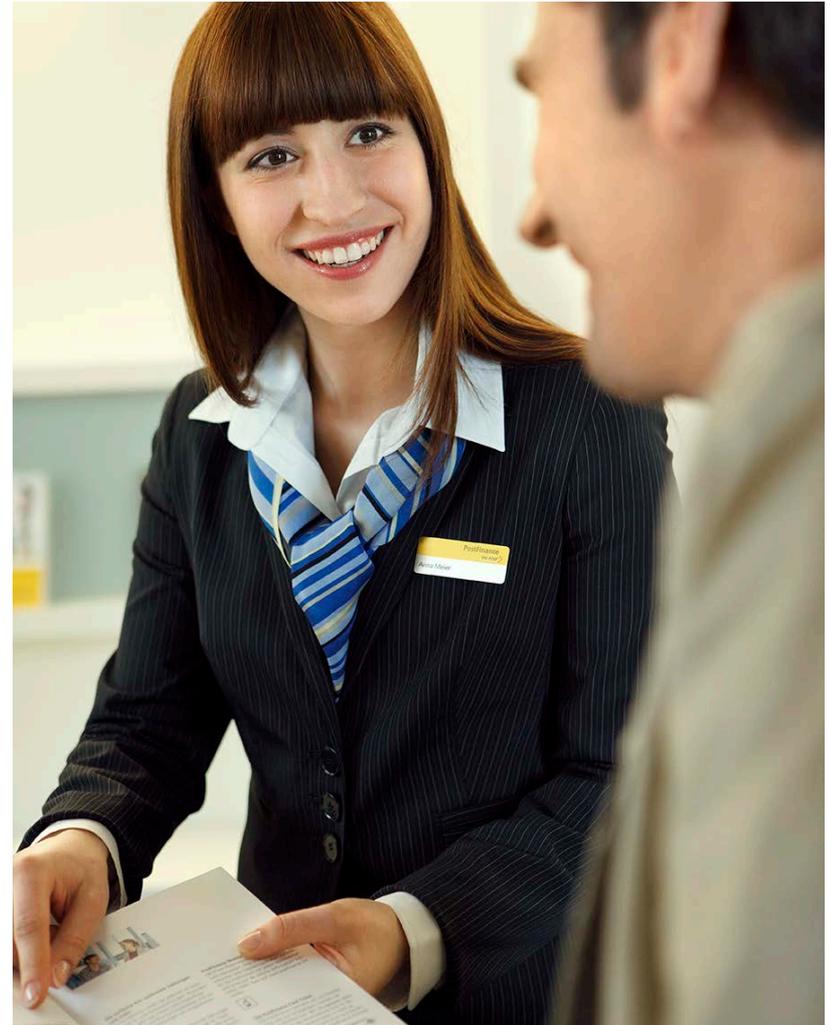
- Consolidation de la forte hausse de bénéfice de 2010
- Reconquête du volume perdu de colis en provenance d'Allemagne
- Stagnation de la vente à distance en 2011



# Marché des services financiers grand public

## PostFinance

- Résultat record
- Forte croissance des fonds de clients
- Taux d'intérêt très bas et possibilités de placement restreintes
- Taux d'intérêt client bas mais toujours attractifs



# Marché des transports publics

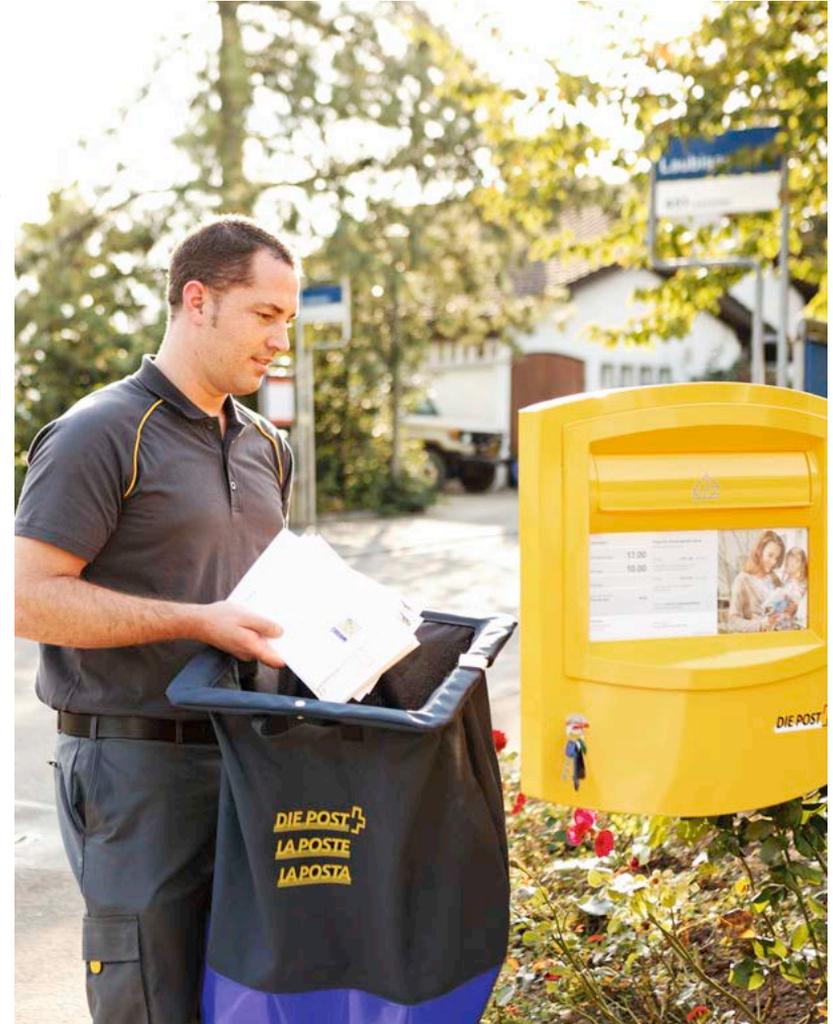
## CarPostal

- Solide résultat
- Investissements dans la qualité et dans une offre durable
- Consolidation en France



# Qualité des prestations élevée

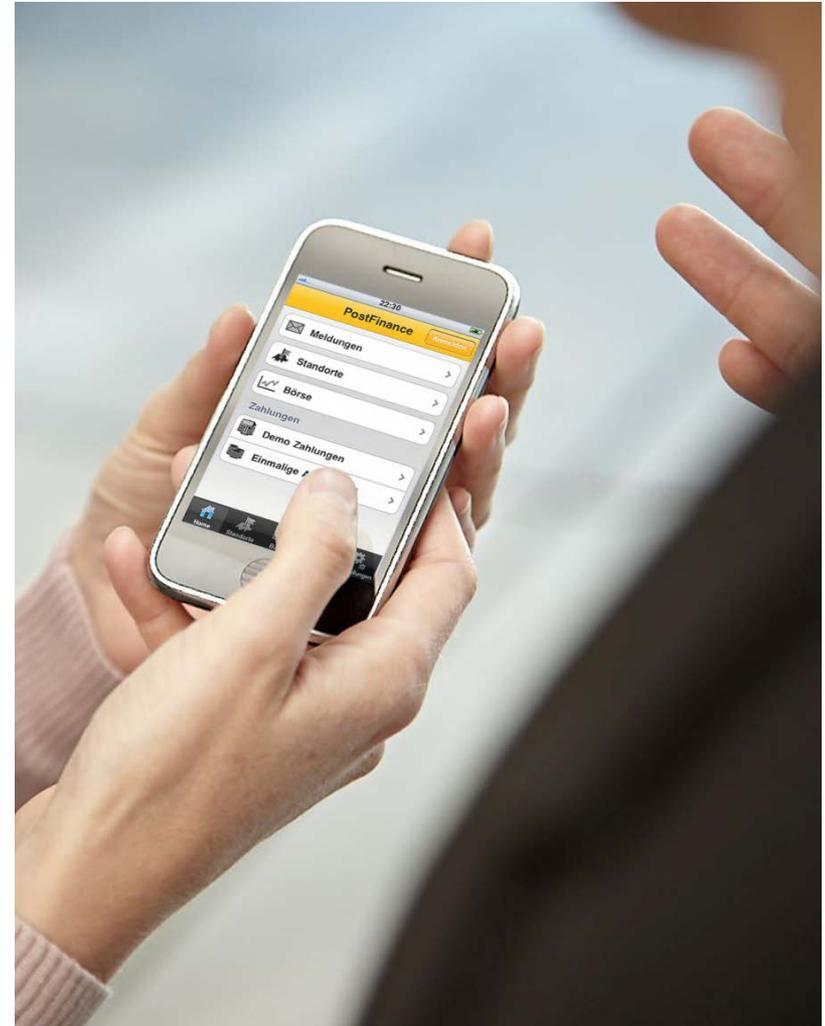
- Excellente réalisation du mandat de desserte de base
- Distribution ponctuelle des lettres et des colis
- Excellent rapport qualité-prix
- Grande satisfaction de la clientèle
- La lettre, vectrice d'émotions



# Exploiter les opportunités liées à l'évolution de la société

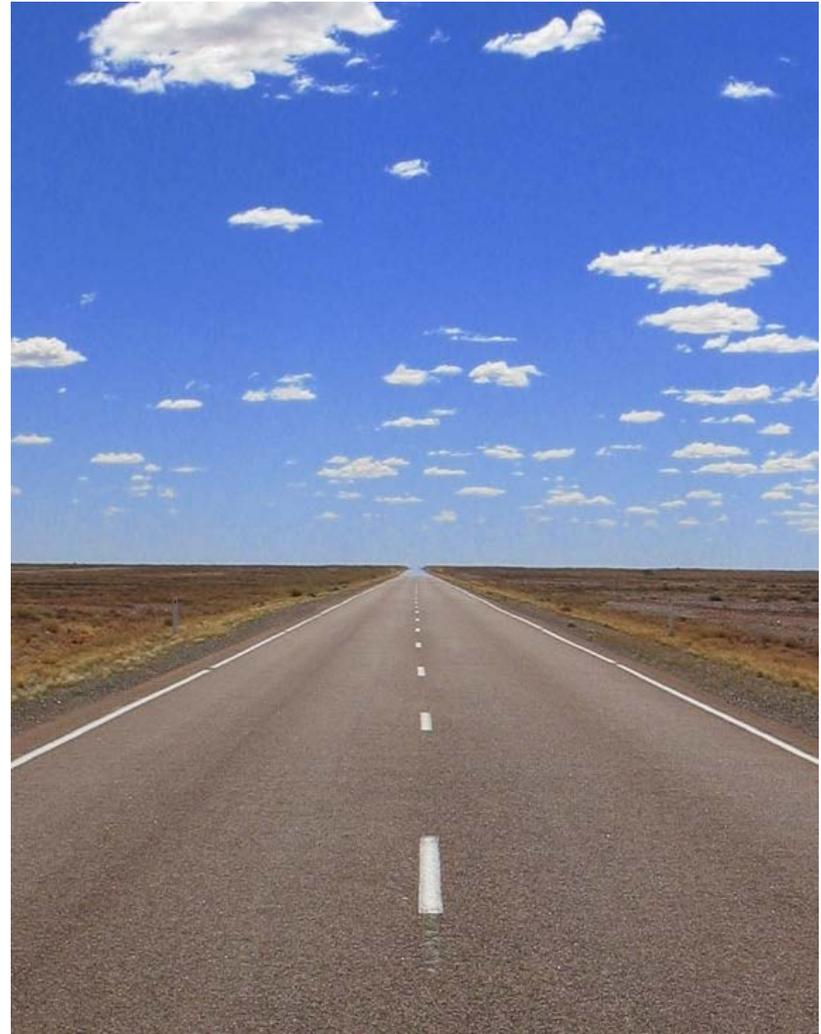
- 700 points de retrait PickPost
- Paiement des factures par téléphone mobile
- WLAN dans les cars postaux
- Succès du service WebStamp
- Initiative e-commerce

**Les e-services de Swiss Post leaders au niveau mondial**



# Perspectives

- Bon départ dans le nouvel exercice
- Conjoncture décisive pour le volume des lettres et des colis
- Taux d'intérêt très bas et possibilités de placement restreintes
- Evolution des coûts atténuée par le faible renchérissement
- Résultats à l'étranger affectés par le franc fort
- Confiance mesurée pour 2012, bénéfice quelque peu en baisse



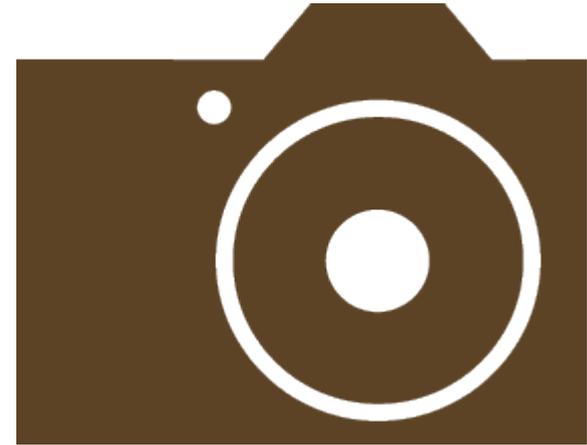
# Thèmes 2012

- Transformation en SA
- Demande d'assujettissement à la FINMA
- Lancement de la coentreprise avec La Poste française
- Nouveaux produits et prestations numériques et hybrides



## Un rapport de gestion multimédia

- Fonction de réalité augmentée pour les textes signalés par un symbole d'appareil photo
- Photographier la page avec la Post-App gratuite
- Valeur ajoutée (informations complémentaires, vidéos)





Les bases pour un avenir couronné de succès  
sont posées!

**LA POSTE** 