

A young woman with blonde hair, smiling broadly, is the central focus of the image. She is wearing a dark top and has a white strap over her shoulder. In the background, other people are visible but out of focus, suggesting a public event or conference. The overall atmosphere is bright and positive.

## La Posta è sulla rotta giusta

Jürg Bucher, direttore generale  
Conferenza stampa sul bilancio  
Berna, 15 marzo 2012

**LA POSTA** 

# la Posta è sulla rotta giusta

- Ancora un eccellente risultato
- Obiettivo strategico di utile ampiamente raggiunto
- Personale motivato e impegnato



# Successo in tutti e quattro i mercati



Mercato della comunicazione:  
121 mln CHF



Mercato logistico:  
151 mln CHF



Mercato finanziario retail:  
591 mln CHF



Trasporti pubblici di persone:  
33 mln CHF

# Mercato della comunicazione

## PostMail, Swiss Post International

- Volumi di lettere praticamente stabili
- Considerevole aumento della produttività

## Rete postale e vendita

- Calo delle operazioni allo sportello
- Trasferimento verso altri canali di vendita

## Swiss Post Solutions

- Utile per la prima volta superiore a 10 mln CHF
- Strategia proficua sia in Svizzera che all'estero

## Occorre aumentare l'utile



## PostLogistics

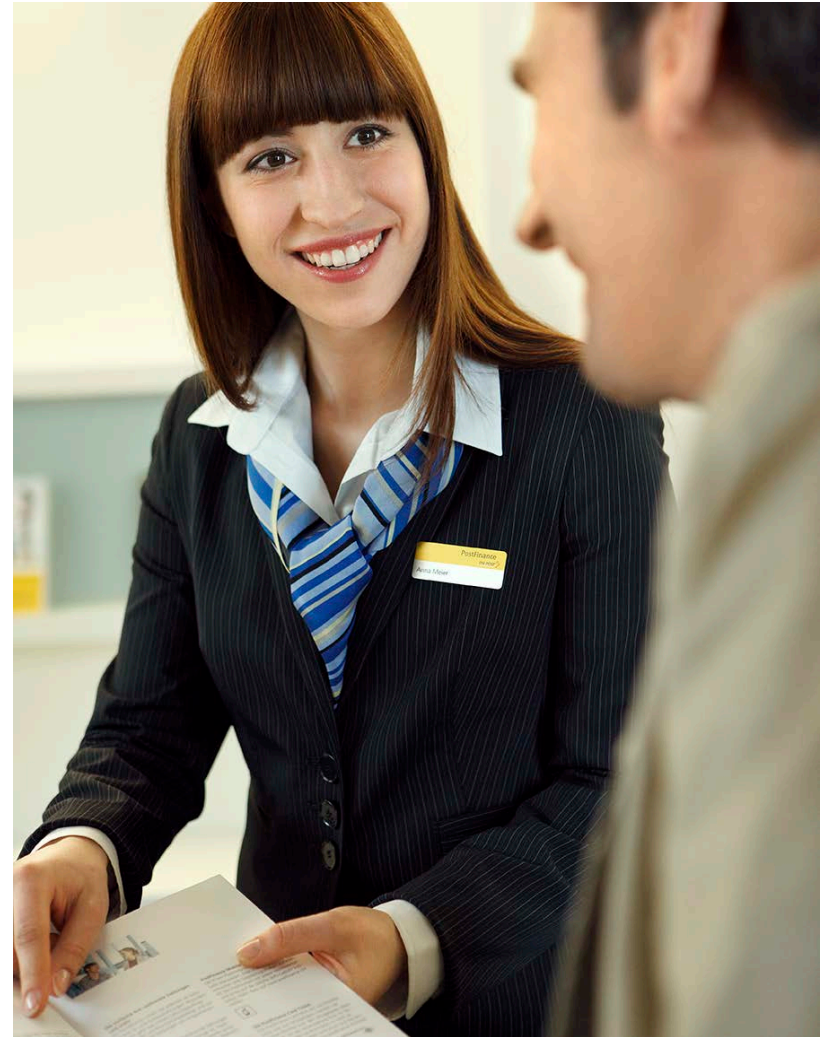
- Consolidato il balzo d'utile del 2010
- Riconquistare la perdita di volume di pacchi trattati all'importazione dalla Germania
- Stagnazione del commercio a distanza nel 2011



# Mercato finanziario retail

## PostFinance

- Il miglior risultato
- Forte crescita dei depositi dei clienti
- Tassi ai minimi storici e possibilità d'investimento limitate
- Tassi dei clienti bassi, ma sempre attrattivi



# Mercato dei trasporti pubblici di persone

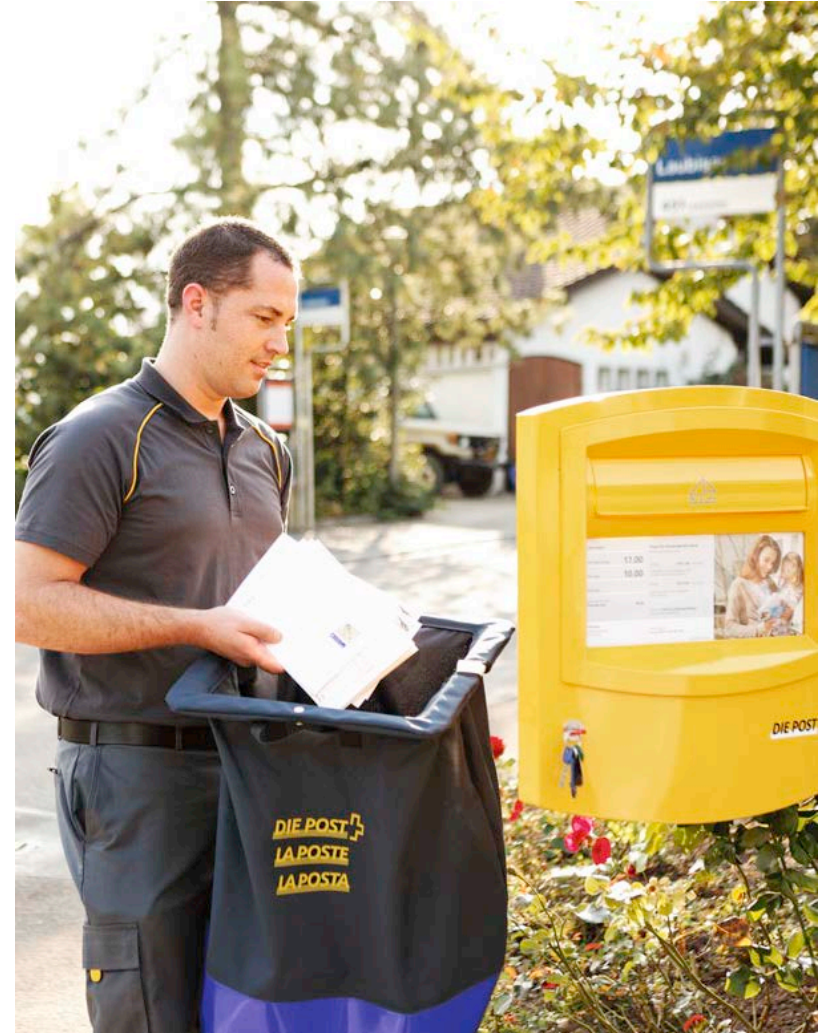
## AutoPostale

- Risultato solido
- Investimenti in elevata qualità e offerta durevole
- Consolidamento in Francia



# Alta qualità dei servizi

- Mandato di erogazione del servizio di base ottimamente soddisfatto
- Recapito puntuale di lettere e pacchi
- Miglior rapporto qualità-prezzo
- Elevata soddisfazione della clientela
- La lettera suscita emozioni

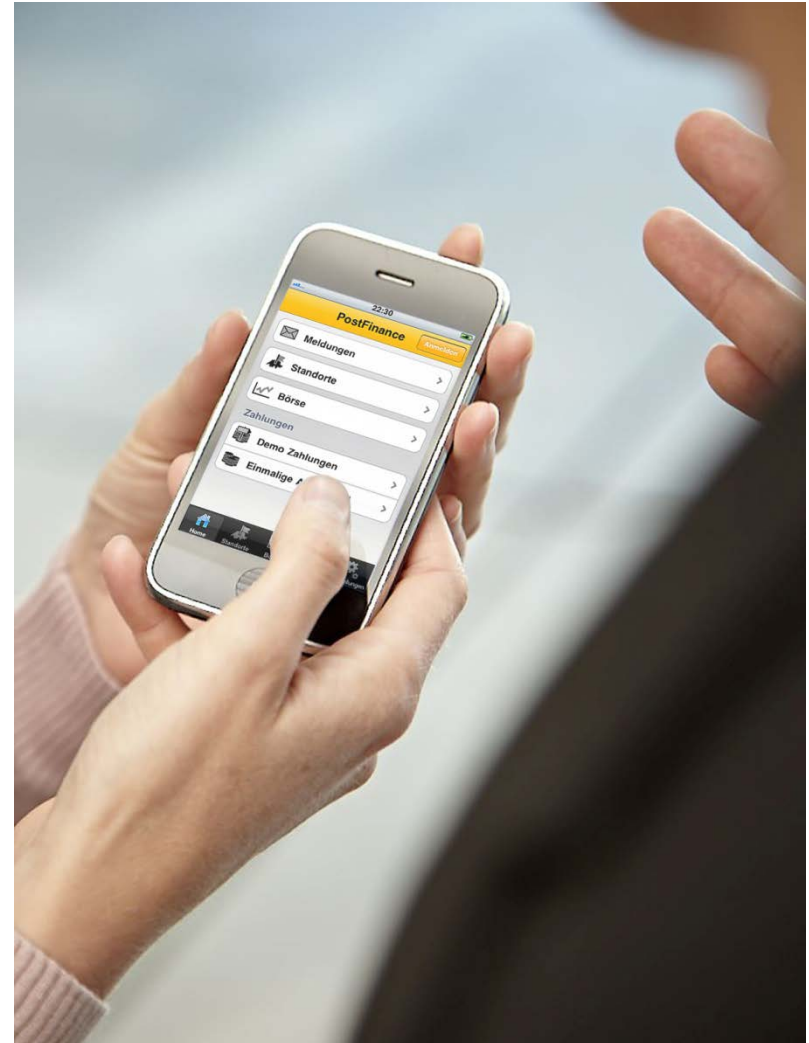




# Cogliere le opportunità del cambiamento

- 700 uffici PickPost
- Pagamento mobile delle fatture
- WLAN a bordo degli autopostali
- Apprezzato WebStamp
- Iniziativa e-commerce

**E-services di Swiss Post  
fra i migliori al mondo**



# Prospettive

- Buon inizio d'anno
- Congiuntura decisiva per i volumi di lettere e pacchi
- Tassi ai minimi storici e possibilità d'investimento limitate
- Rincaro contenuto attenua evoluzione dei costi
- Franco forte preme sui risultati conseguiti all'estero
- Prudentemente fiduciosi per il 2012, utile leggermente inferiore



# Temi nel 2012

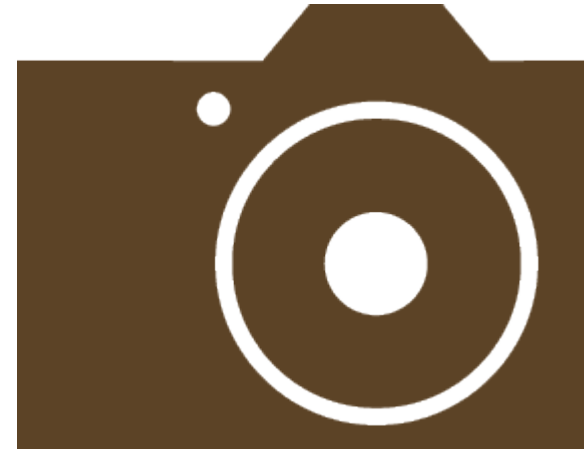
- Conversione in SA
- Domanda FINMA
- Avvio joint venture con La Poste
- Nuovi prodotti e servizi digitali e ibridi



# Relazione di bilancio

## Relazione di bilancio multimediale

- Realtà aumentata nei campi testo con simbolo della fotocamera
- Fotografare la pagina con Post-App gratuita
- Valori aggiunti come video o informazioni supplementari





PostParc

**Le basi sono gettate!**

**LA POSTA** 

RF 38  
S 28