

A young woman with blonde hair, smiling broadly, is the central focus of the image. She is wearing a dark top and has a white strap over her shoulder. In the background, other people are visible but out of focus, suggesting a public event or conference. The overall atmosphere is bright and positive.

Die Post ist auf Kurs

Jürg Bucher, Konzernleiter
Bilanzmedienkonferenz
Bern, 15. März 2012

DIE POST 

Die Post ist auf Kurs

- Erneut ausgezeichnetes Ergebnis
- Strategisches Gewinnziel übertroffen
- Motivierte, engagierte Mitarbeitende



Erfolgreich in allen vier Märkten



Kommunikationsmarkt:
121 Mio. CHF



Logistikmarkt:
151 Mio. CHF



Retail-Finanzmarkt:
591 Mio. CHF



Öffentlicher Personenverkehr:
33 Mio. CHF

Kommunikationsmarkt

PostMail, Swiss Post International

- Briefmengen nahezu stabil
- Deutliche Produktivitätssteigerung

Poststellen und Verkauf

- Rückgang im Schaltergeschäft
- Verlagerung in andere Vertriebskanäle

Swiss Post Solutions

- Gewinn erstmals über 10 Mio. CHF
- Strategie zahlt sich im In- und Ausland aus

Steigerung Gewinn notwendig



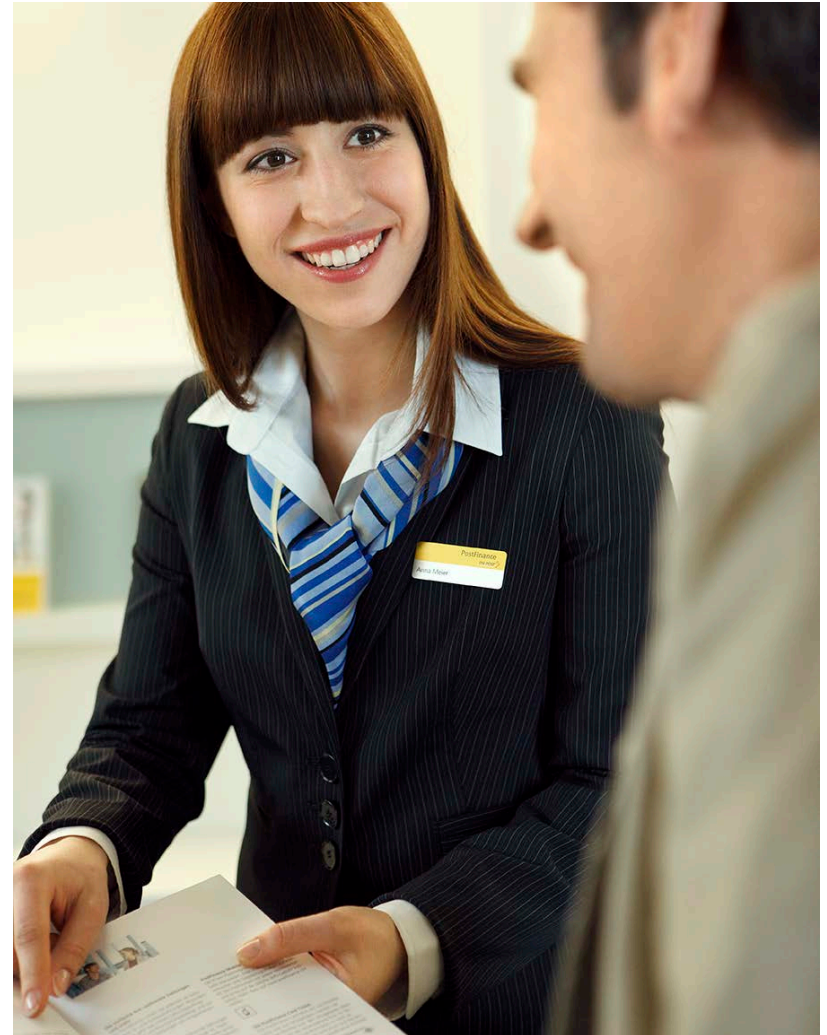
PostLogistics

- Gewinnsprung von 2010 konsolidiert
- Verlust Importpaketverarbeitung aus Deutschland zurückgewinnen
- Stagnation Distanzhandel 2011



PostFinance

- Bestes Ergebnis
- Hoher Zuwachs an Kundengeldern
- Tiefstzinsen und eingeschränkte Anlagemöglichkeiten
- Tiefere, weiterhin attraktive Kundenzinssätze



Öffentlicher Personenverkehr

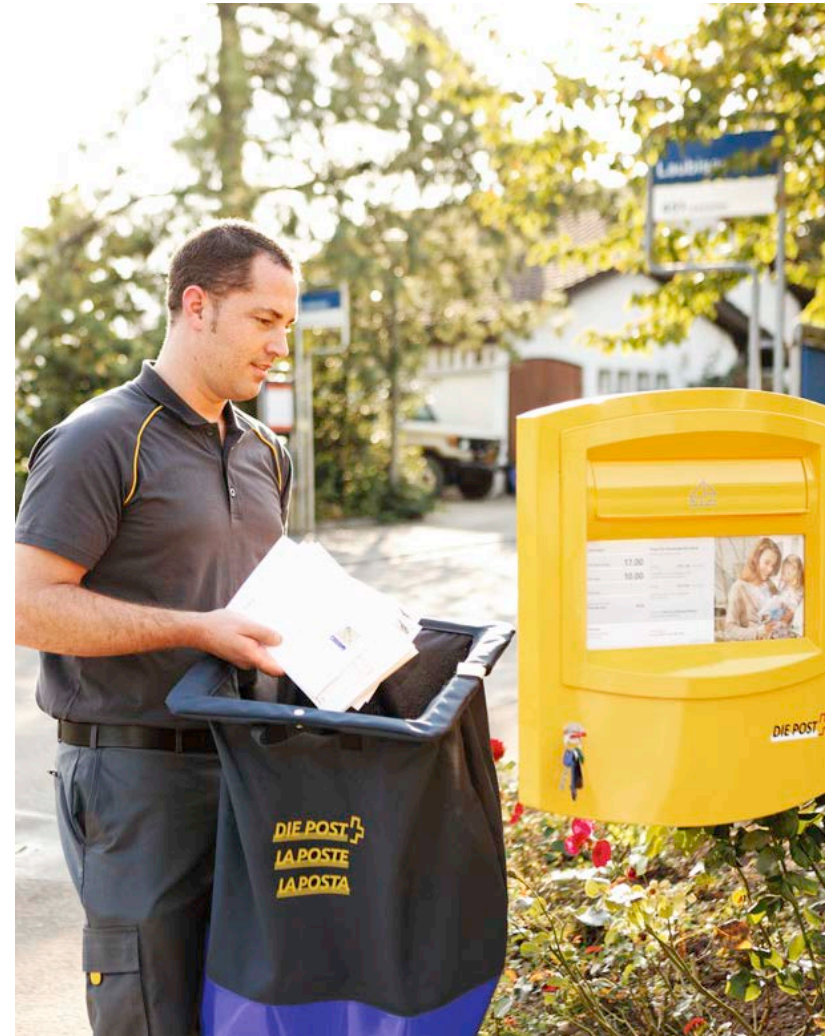
PostAuto

- Solides Ergebnis
- Investitionen in hohe Qualität und nachhaltiges Angebot
- Konsolidierung in Frankreich



Hohe Dienstleistungsqualität

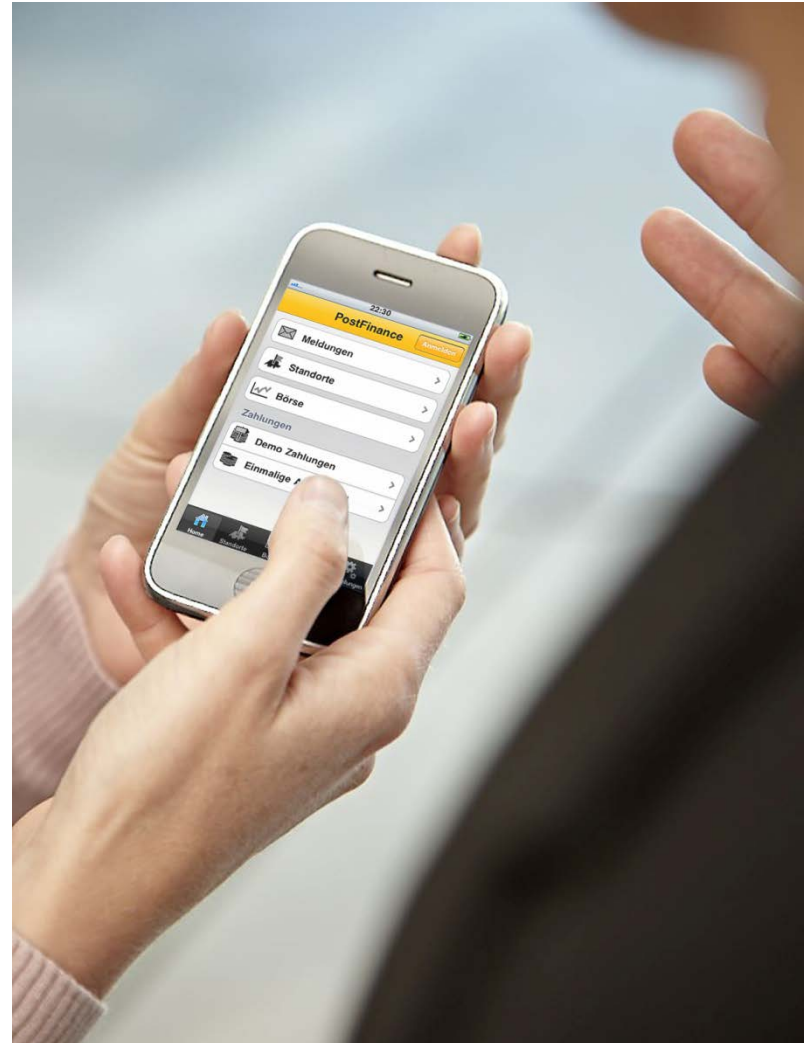
- Grundversorgungsauftrag sehr gut erfüllt
- Pünktliche Zustellung Briefe und Pakete
- Bestes Preis- / Leistungsverhältnis
- Hohe Kundenzufriedenheit
- Der Brief ist emotional



Chancen des Wandels nutzen

- 700 PickPost-Stellen
- Rechnungen «mobile» bezahlen
- WLAN im Postauto
- Beliebte Webstamps
- Initiative E-Commerce

E-Services von Swiss Post weltweit Spitze



Ausblick

- Gut ins neue Jahr gestartet
- Konjunktur entscheidend für Brief- und Paketvolumen
- Tiefstzinsen und eingeschränkte Anlagemöglichkeiten
- Tiefe Teuerung dämpft Kostenentwicklung
- Starker Franken drückt Ausländergebnisse
- Vorsichtig zuversichtlich für 2012, Gewinn etwas tiefer



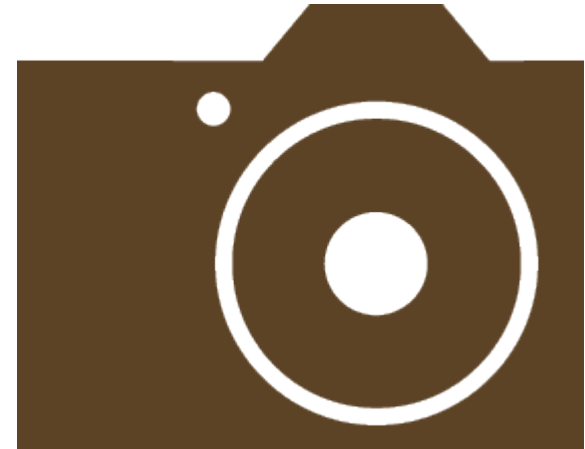
Themen 2012

- Umwandlung in AG
- FINMA-Gesuch
- Start Joint Venture mit La Poste
- Neue digitale und hybride Produkte und Dienstleistungen



Multimedialer Geschäftsbericht

- Augmented reality bei Textfeldern mit Kamerasymbol
- Seite mit kostenloser Post-App fotografieren
- Mehrwerte wie Filme oder weiterführende Informationen abholen





Die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft sind gestellt!

DIE POST 