



La Posta Svizzera: un gruppo vincente e innovativo

Dr. Peter Hasler, presidente del Consiglio di amministrazione
Conferenza stampa sul bilancio
Berna, 15 marzo 2012

LA POSTA 

La Posta Svizzera: un gruppo vincente e innovativo

- Utile del gruppo: 904 mln di CHF
- Livello record dell'anno precedente
- Fatturato: 8,6 mld di CHF
- Conto annuale della casa madre ai sensi del CO: 611 mln di CHF
- Contesto economico difficile
- 60'000 collaboratori impegnati
- Monte salari: 3 mld di CHF
- 3600 punti di accesso



Mandato assolto

- Servizio di base di qualità in tutto il Paese con le proprie forze
- Orientamento ai clienti e innovazione sul mercato
- Garanzia e aumento del valore aziendale
- Richiesta del CdA al Consiglio federale per la destinazione dell'utile della casa madre:
 - 200 mln di CHF di dividendi alla Confederazione
 - 100 mln di CHF alla Cassa pensioni Posta
 - 311 mln di CHF per le riserve



Complessa trasformazione in due società anonime

- Da ente di diritto pubblico a due SA
- Leggi presumibilmente in vigore a partire dall'autunno 2012
- Trasformazione prevista per l'inizio del 2013
- Posta Svizzera SA e AutoPostale SA subordinate alla direzione del gruppo e al Consiglio di amministrazione in carica
- PostFinance SA con proprio Consiglio di amministrazione e soggetta alla vigilanza della FINMA
- Capitale proprio totale di circa 6 mld di CHF
- Finanziamento misto



I costi della subordinazione alla FINMA

- Due anni di preparativi
- Presentazione della domanda per la licenza bancaria
- Conoscenza di tutti i gap
- Raccolta documentazione
- Stress test
- Verifiche esterne
- Decisione presumibilmente per l'autunno 2012



La Posta punta su innovazione e concorrenza

- Consultazioni in corso in merito all'ordinanza sulle poste
- Richiesta concorrenza leale
- Regolamentazione ragionevole curata da PostCom
- Innovazioni in tutti i mercati
- Aumento della forza concorrenziale
- Nessuna avventura all'estero
- Tendenza al ribasso dell'utile
- Ottimismo per il futuro

«Sulla Posta si può fare affidamento»





Grazie di cuore!

LA POSTA 