



Eine solide Basis für die Zukunft

Dr. Peter Hasler, Verwaltungsratspräsident
Bilanzmedienkonferenz
Bern, 21. März 2013

DIE POST 

Solides Jahresergebnis

- Konzerngewinn IFRS 859 Mio. CHF (904 Mio.)
- Stammhausgewinn POG 732 Mio. CHF (611 Mio.) Massgebend für Dividende und Steuern
- Betriebsertrag 8'582 Mio. CHF (8'599 Mio.)
- Positiver Unternehmensmehrwert
- Eigenkapital 5'625 Mio. CHF (4'879 Mio.)
- 62'000 engagierte Mitarbeitende
- Lohnsumme von 3 Mia.CHF
- Über 3500 Zugangspunkte
- Kundenzufriedenheit 79 Punkte
- Motivation Mitarbeitende 83 Punkte

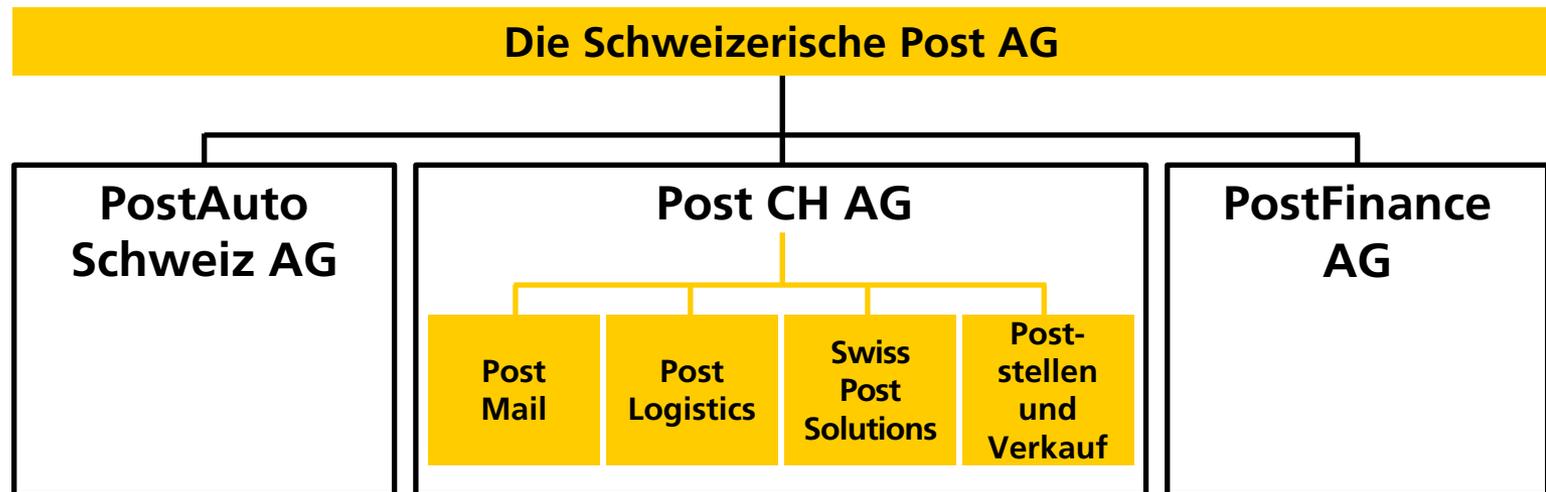


Auftrag erfüllt

- Landesweite Grundversorgung in hoher Qualität aus eigener Kraft
- Kundenorientiert und innovativ im Wettbewerb
- Sicherung und Steigerung des Unternehmenswertes
- Antrag VR an Bundesrat zur Verwendung Stammhausgewinn
 - 200 Mio. CHF Dividende an Bund
 - 100 Mio. CHF an PK Post
 - 432 Mio. CHF für Reserven

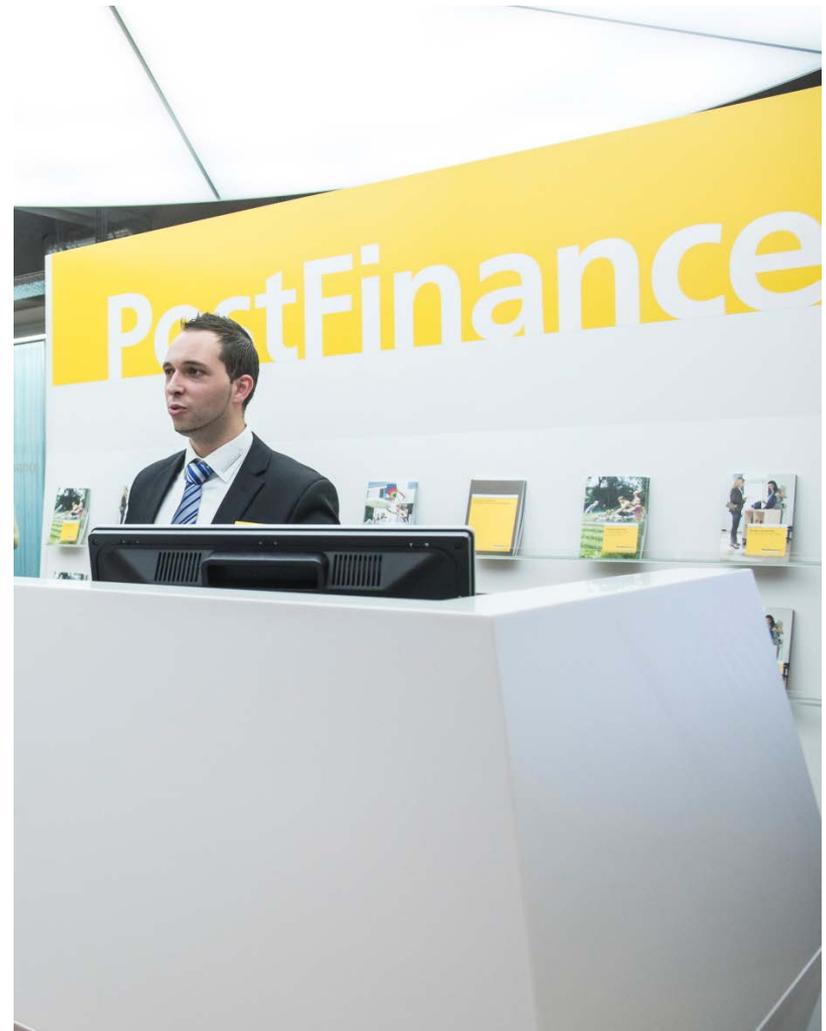


Die neue Organisation der Post



Die neue PostFinance AG

- 26. Juni 2013: Umwandlung in AG rückwirkend per 1.1.2013
- Bleibt in Konzernbesitz
- Unterstellung unter Bankengesetz und FINMA
- Eigener Verwaltungsrat (gewählt)
- Höhere Eigenständigkeit/Flexibilität
- Vergabe von Krediten und Hypotheken weiterhin mit Partnern
- Limitierte Staatsgarantie noch während der nächsten fünf Jahre



Regulation: Neue Kompetenzverteilung

Eigner	UVEK / EFV		
	Die Schweizerische Post AG		
	Post CH AG	PostFinance AG	PostAuto Schweiz AG
Entwicklung Spielregeln	BAKOM		
Grundversorgung PD/ZV*	PostCom	BAKOM	
Preise im Monopol	Bundesrat		
Preise ausserhalb Monopol	Preisüberwachung		
Presseförderung	BAKOM		
Sektorspezifische Aufsicht	PostCom	FINMA	BAV

* PD= Postdienste ZV= Zahlungsverkehr

Konsequente Ausrichtung auf vier Märkte



Öffentlicher Verkehr



Logistikmarkt



Retailfinanzmarkt



Kommunikationsmarkt

Die künftigen Gewinne der Post

- Ab 2014: teilweise deutliche Gewinnrückgänge
- Schweizerische Post AG: jährliche Gewinne von 700 – 900 Mio. CHF
 - Pensionskasse
 - Eigenkapital
 - Investitionen
 - Dividende
- Im logistischen Kerngeschäft: 300 Mio. CHF, um postalischen Auftrag zu erfüllen



Handlungsspielraum nötig

- Neue Postgesetzgebung: Gute Basis für Zukunft
- Die Post braucht klare Rahmenbedingungen und unternehmerischen Handlungsspielraum





Herzlichen Dank!

DIE POST 