

A young woman with blonde hair, smiling broadly, is the central focus of the image. She is wearing a dark top and has a white strap over her shoulder. In the background, other people are visible but out of focus, suggesting a public event or conference. The overall atmosphere is bright and positive.

Affrontare le sfide con determinazione

Susanne Ruoff, direttrice generale
Conferenza stampa sul bilancio
Berna, 21 marzo 2013

LA POSTA 

Come si posiziona attualmente la Posta?

Un'azienda economicamente stabile
con un solido risultato




Le sfide si fanno sempre più
ambiziose

Affrontare le sfide con
determinazione

Disporre di uno spazio di manovra
sufficiente per assicurare il successo
nel lungo periodo



Conto economico complessivo: andamenti differenti

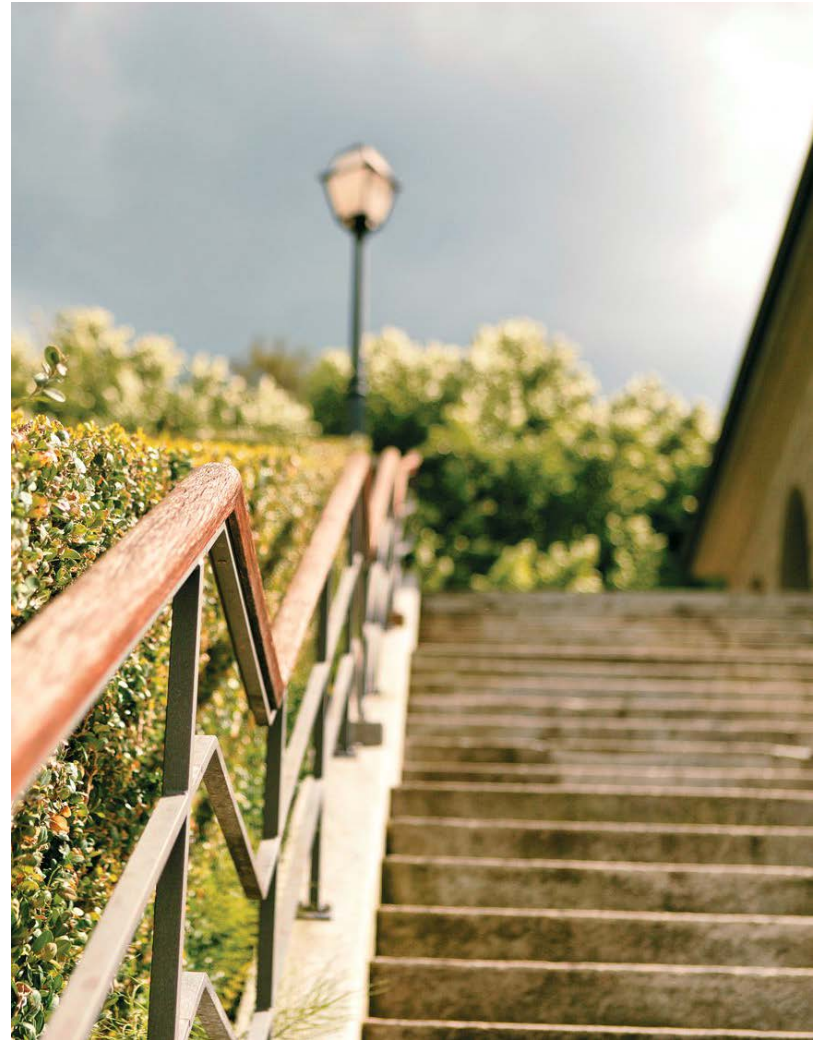
	Voce	Ricavi d'esercizio 2012	Δ 2011	EBIT 2012	Δ 2011
	Mercato della comunicazione (consolidato)*	4'779	+5	61	-50
	Mercato logistico (PostLogistics)	1'535	+34	152	-10
	Mercato finanziario retail (PostFinance)	2'362	-89	627	+36
	Mercato dei trasporti pubblici di persone (AutoPostale)	778	+59	6	-27
	Gruppo	8'582	-17	890	-18

*PostMail, Swiss Post Solutions, Rete postale e vendita

Principali sfide della Posta

- Cambiamento delle abitudini dei clienti
- Calo dei volumi lettere
- Uffici postali: meno lettere, pacchi e pagamenti
- Maggiore concorrenza nel mercato logistico
- Ulteriore liberalizzazione dei mercati?
- Costi in aumento

Flessione degli utili dal 2014



A man with short dark hair, wearing a black jacket with yellow accents and a yellow shirt, is looking out a window. The background shows a blurred outdoor scene with buildings and a green structure. A semi-transparent dark box is overlaid on the bottom right of the image, containing text.

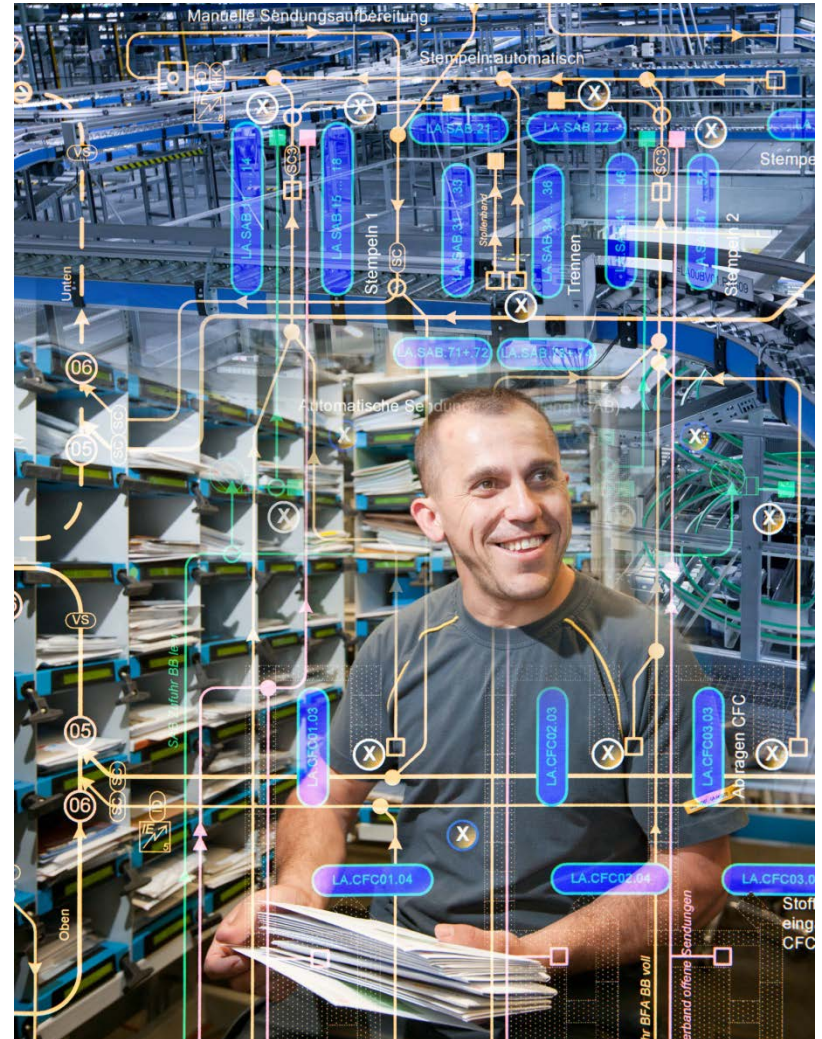
Uno sguardo al futuro: quattro fattori di successo

- Sviluppo del core business
- Sfruttamento delle opportunità di crescita
- Controllo dei costi e incremento dell'efficienza
- Politica dei prezzi in linea con il mercato

1. Sviluppare il core business

- Lettere e pacchi quali principale fonte di guadagno insieme a PostFinance
- Sono decisive le esigenze dei clienti
- Il mercato dei pacchi quale opportunità
- E-commerce
- Pacchi intelligenti
- Sportelli automatici per i pacchi My Post 24
- Opportunità del marketing diretto

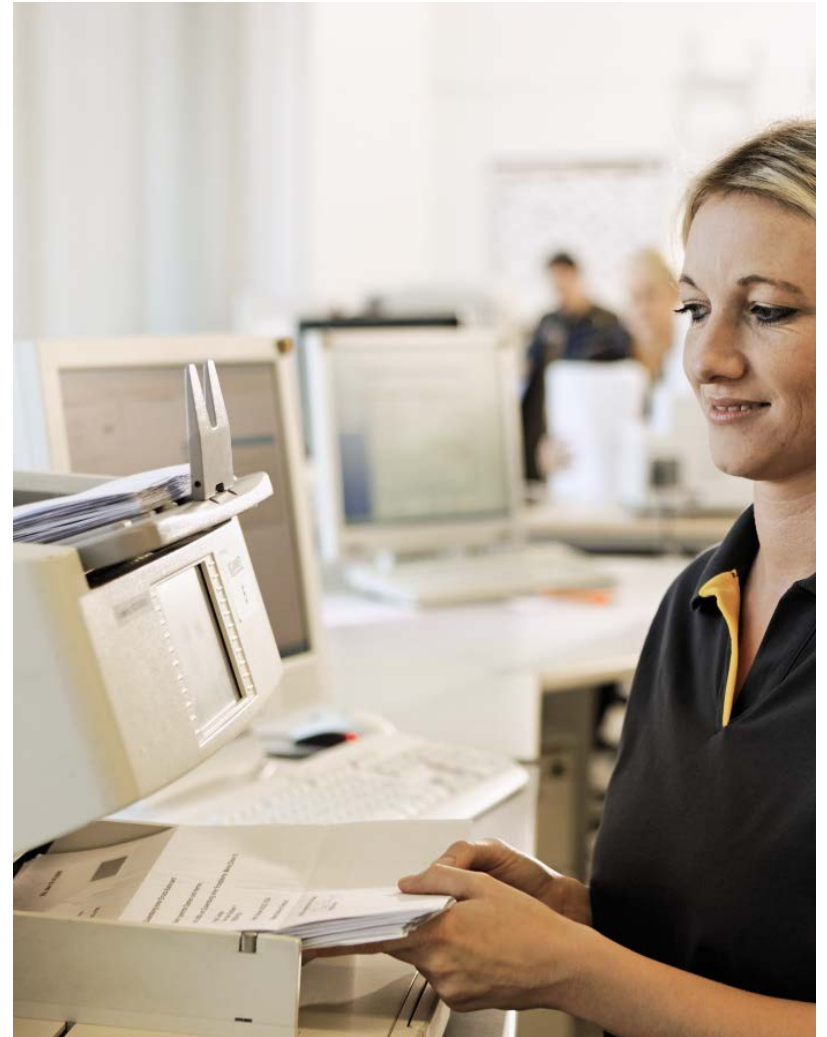
Il core business resta il primo pilastro



2. Sfruttare le opportunità di crescita

- Completare il core business con le soluzioni di comunicazione elettroniche
- Potenziale del «Business Process Outsourcing»
- Conservazione e trasmissione sicura di informazioni
- Sono necessari investimenti mirati e tenacia

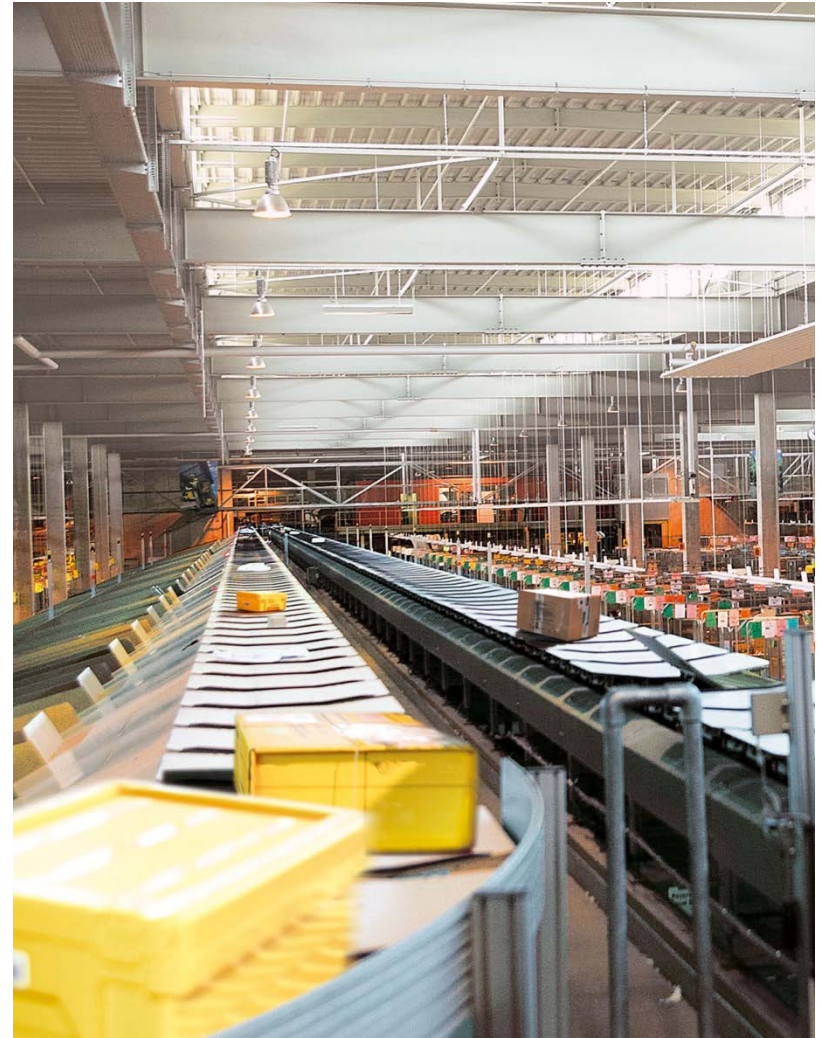
**Evoluzione piuttosto che
rivoluzione**



3. Incremento dell'efficienza e ottimizzazione dei costi

- Controllo dei costi importante per ogni azienda
- Con discernimento e attenzione al mandato di erogazione del servizio di base
 - Esempio: sviluppo della rete degli uffici postali
- Miglioramento dei processi
 - Esempio: ulteriore automazione della lavorazione delle lettere

**Al centro dell'attenzione
un servizio di base
qualitativamente ineccepibile**



4. Una politica dei prezzi in linea con il mercato

- Tempi di consegna eccellenti per lettere e pacchi
- Elevata qualità dei servizi
- Prezzi convenienti, anche nel confronto internazionale
- Grazie all'efficienza dei costi, nessun adeguamento della posta A e B dal 2004

Prezzi in linea con il mercato anche in futuro



Il mandato della politica

- La Posta finanzia il servizio di base con le proprie risorse
- Questo deve essere garantito anche in futuro
- Sono necessari utili dell'ordine di 700-900 mln

**Il mandato della politica:
incrementare il valore
aggiunto della Posta**



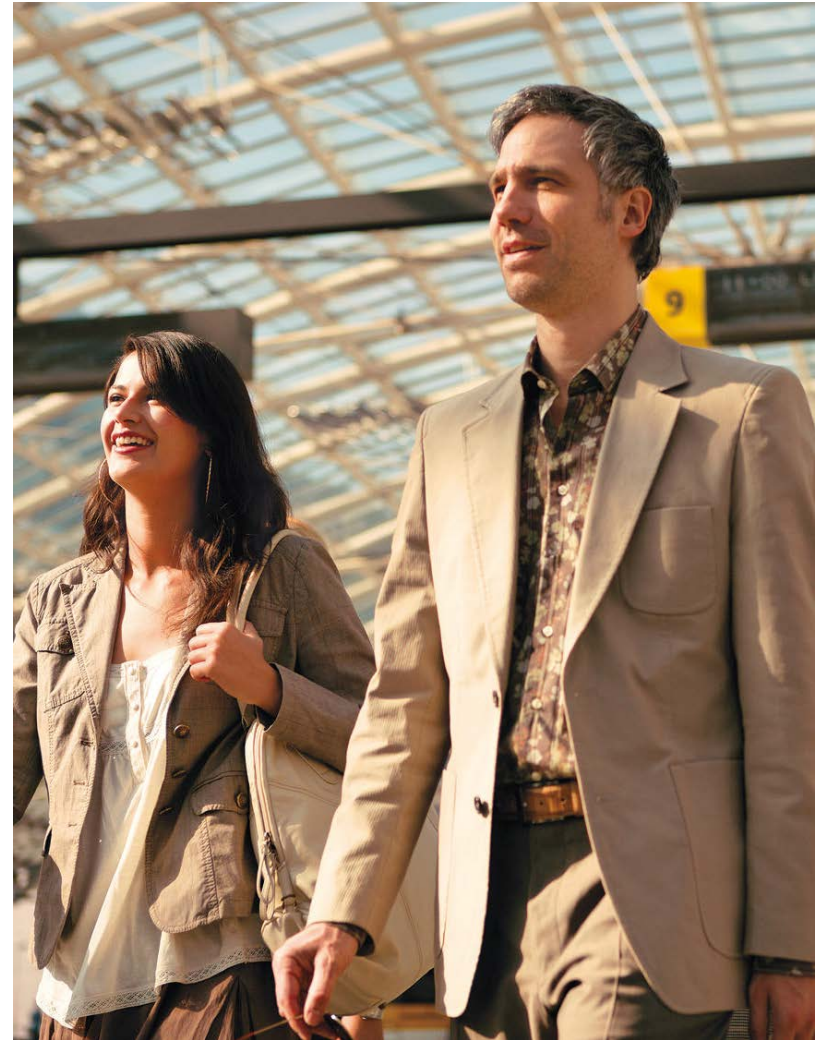
Un futuro coronato dal successo

Un'azienda economicamente stabile
con un solido risultato

Le sfide si fanno sempre più
ambiziose

Affrontare le sfide con
determinazione

Disporre di uno spazio di manovra
sufficiente per assicurare il successo
nel lungo periodo





Grazie dell'attenzione!

LA POSTA 