

Charte de Corporate Responsibility

Nous agissons aujourd'hui pour demain

Notre raison d'être

La Poste a conscience de la responsabilité particulière qu'elle endosse en tant qu'entreprise comptant parmi les plus grands employeurs et en tant que leader du marché suisse dans les domaines des prestations postales, du trafic des paiements et des transports publics sur route.

Pour nous, la responsabilité d'entreprise, aussi appelée Corporate Responsibility, est une attitude d'éthique fondamentale. A la Poste, cette attitude suit des principes clairs qui sont ancrés dans les valeurs fondamentales suivantes: «fiable», «valorisante» et «durable». La durabilité correspond à l'équilibre adéquat entre réussite économique, comportement écologique et responsabilité sociale tout en prenant en compte les besoins des générations actuelles et futures.

Notre responsabilité

L'accent de la responsabilité d'entreprise est mis sur les thèmes suivants, jugés très importants par les parties prenantes internes et externes de la Poste, qui ont un fort impact sur sa marge de manœuvre:

- Climat et énergie, polluants atmosphériques et émissions sonores, produits verts
- Conditions d'engagement et de travail, diversité et démographie, promotion de la santé et protection au travail
- Gouvernance responsable
- Protection des données et des informations
- Performance économique et valeur de l'entreprise, répartition de la valeur
- Citoyenneté d'entreprise
- Economie circulaire
- Approvisionnement responsable

Les champs thématiques, tels que les conditions d'engagement et de travail, la diversité et la démographie, la promotion de la santé et la protection au travail, la protection des données et des informations, la performance économique ainsi que la valeur de l'entreprise et la répartition de la valeur, revêtent une importance capitale chez nous depuis des décennies. La Poste est considérée comme un des employeurs les plus modernes de Suisse. Elle obtient de solides résultats financiers et ses bénéfices contribuent à la création de valeur ajoutée en Suisse par le biais des salaires, des impôts et des investissements. Le respect du secret postal ainsi que la protection des données personnelles constituent nos biens les plus précieux et favorisent la confiance que la population Suisse témoigne à la Poste.

C'est ainsi que les achats responsables, le climat et l'énergie, l'économie circulaire et la citoyenneté d'entreprise ont été identifiés comme terrains d'action prioritaires de la stratégie Corporate Responsibility 2017–20.

Notre priorité

Dans notre terrain d'action **achats responsables**, les activités en cours sont poursuivies et développées. L'identification des risques dans les chaînes de livraison doit continuer à faire l'objet d'une attention particulière. Le concept de l'obligation de diligence s'établit comme le cœur de l'organisation d'achats responsable.

L'importance, la maturité et l'ancrage du terrain d'action **climat et énergie** sont élevés à la Poste. La Poste a élargi son horizon temporel sur la base de cet engagement de longue date et des recommandations des climatologues, en particulier celles du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), qui ont également constitué la base de l'«accord de Paris»: «L'objectif climatique de la Poste s'inscrit dans une perspective à long terme et s'aligne sur les efforts visant à contenir le réchauffement global d'ici à 2100 bien en dessous de 2°C par rapport aux niveaux de l'ère pré-industrielle.» Ainsi, la Poste assume sa responsabilité d'entreprise dans le but de protéger la population et l'environnement des répercussions irréversibles et dévastatrices du changement climatique. En outre, elle assure à long terme sa réussite commerciale en exploitant son potentiel d'efficacité économique et écologique, en anticipant les

futures conditions-cadres réglementaires ainsi que les changements climatiques et en gagnant en notoriété grâce à son positionnement en tant qu'entreprise avec vocation de leader dans le domaine du climat.

La hausse de la consommation de ressources limitées et leur raréfaction donne toujours plus d'importance à l'**économie circulaire**, aussi bien dans les domaines économiques et politiques qu'au sein de la société. De grands potentiels commerciaux se présentent en particulier dans le domaine logistique, p. ex. dans la logistique de retours et de réutilisation. Ces potentiels peuvent être exploités de manière idéale par la Poste grâce à son infrastructure, à ses processus et à sa position sur le marché. La Poste souhaite ainsi soutenir avec ses produits et ses prestations une économie respectueuse des ressources et orientée sur un processus circulaire.

Le terrain d'action **citoyenneté d'entreprise** (engagement social et sociétal) comprend les activités de la Poste impliquant la mise à disposition des ressources de l'entreprise (financières, humaines, matérielles) à des fins d'utilité publique, sociales ou écologiques.



Notre credo

Nous informons régulièrement nos groupes d'intérêt de nos efforts dans le domaine du développement durable. Pour souligner notre engagement, nous avons signé en 2014 le Pacte Mondial des Nations Unies. La charte de Corporate Responsibility s'applique à toutes les sociétés du groupe de la Poste. Elle nous aide à faire avancer le développement durable de la Poste dans nos activités quotidiennes et à répondre au mieux aux exigences de nos groupes d'intérêt. Cette charte est communiquée à tous nos collaborateurs et est mise à la disposition de toutes les autres personnes intéressées, accompagnée d'informations complémentaires sur notre engagement, sous www.poste.ch/responsabilite.

Avec la Corporate Responsibility, la Poste assume son rôle d'acteur commercial responsable dans la société et crée le terreau d'un développement durable et du succès à long terme de l'entreprise.

Susanne Ruoff
Directrice générale