

**Glossaire:**

**Solutions électroniques de la Poste suisse**

**Table des matières**

Acte judiciaire Online .....	3
adminpay.....	3
AmendeOnline.....	3
App CarPostal.....	3
Backscanning.....	3
Communication avec les autorités.....	4
DataTransfer.....	4
Définir la réception des envois en ligne.....	4
Digital Mailroom:.....	4
DirectAnalytics.....	4
Document Lifecycle Management.....	5
E-facture.....	5
E-Finance.....	5
eHealth.....	5
E-payment.....	6
ePostSelect.....	6
E-trading.....	6
Gestion d'abonnements pour maisons d'édition.....	6
IncaMail.....	6
Post-App et site web mobile.....	7
PostFinance Mobile.....	7
PostShop en ligne et mobile.....	7
sobu plate-forme de recommandation.....	7
Solutions de paiement pour les boutiques mobiles.....	7
SuisseID.....	8
Swiss Post Box.....	8
Système de comptage automatique des passagers de CarPostal.....	8
Timbre-poste SMS.....	8
Traiter la réception des envois.....	8
vivates dossier médical informatisé.....	9
WebStamp et WebStamp easy.....	9
WiFi dans les cars postaux.....	9

## Acte judiciaire Online

Le service Acte judiciaire Online représente pour les tribunaux une simplification de l'envoi de citations, amendes, décisions de justice, notifications et jugements en tant qu'actes judiciaires. L'échange d'informations avec la Poste sans changement de support augmente l'efficacité du processus de traitement et accroît la sécurité. L'échange des données avec la Poste a lieu de manière électronique par DataTransfer. A partir de la fin 2013, il sera possible de recevoir les accusés de réception d'actes judiciaires dans un format archivable (également de manière rétroactive). Ainsi, les preuves de distribution pourront être conservées par client individuel.

[www.poste.ch/actes-judiciaires](http://www.poste.ch/actes-judiciaires)

## adminpay

Adminpay est la solution d'encaissement en ligne de la Poste pour l'administration publique. Une condition préalable à ce que les citoyens utilisent effectivement l'offre en ligne de prestations payantes est une solution pour le traitement électronique des processus de paiement avec carte de crédit ou de débit. Adminpay assure celle-ci pour l'administration. La solution de paiement électronique est basée sur E-Payment. Les clients n'ont qu'un seul interlocuteur pour une prestation complète et ne doivent pas conclure de contrat avec les différents intermédiaires de paiement. Plusieurs offices fédéraux et un nombre croissant d'autres services administratifs utilisent adminpay. Il profitent d'une diminution sensible des dépenses administratives. C'est ainsi, par exemple, que la Poste prend en charge pour eux la garantie de paiement, se porte garante du versement de tous les paiements en ligne et fournit des décomptes mensuels globaux.

[www.poste.ch/adminpay](http://www.poste.ch/adminpay)

## AmendeOnline

La sanction des infractions au code de la route commis au volant de véhicules porteurs de plaques étrangères a acquis une priorité élevée. La détermination des détenteurs et les paiements nécessitent toutefois des efforts administratifs relativement importants. Le paiement d'une amende au moyen d'une carte de crédit, pour des raisons de coût, n'a pas été accepté jusqu'à présent sauf cas exceptionnels. Le fait qu'il soit désormais possible d'affecter le détenteur du véhicule à une amende ouverte permet d'obtenir un effet de rationalisation notable. AmendeOnline permet de régler les amendes sur Internet, de façon simple et sûre, sans surcoût pour la comptabilisation.

[www.poste.ch/amendeonline](http://www.poste.ch/amendeonline)

## App CarPostal

L'application CarPostal est caractérisée par un ensemble de fonctions pratiques pour les passagers de CarPostal. La fonction horaire fournit toutes les informations sur les horaires des transports publics suisses, indique les heures de départ exactes à partir de la station choisie, partout où c'est possible, et même en temps réel. Il est en outre possible d'afficher le parcours à effectuer de l'adresse de départ à l'adresse de destination, marche à pied incluse. Certaines connexions sélectionnées peuvent être transférées dans le calendrier personnel. La toute nouvelle fonction «Take me to...» permet d'enregistrer plusieurs adresses préférées. L'unité voyages et loisirs propose de nombreuses offres de loisirs en toute saison. Le guide audio vous est également proposé sur plusieurs trajets et une grande partie des lieux d'excursions préférés peuvent être affichés avec des informations historiques grâce à la réalité augmentée.

[www.carpostal.ch/pag-postauto-app](http://www.carpostal.ch/pag-postauto-app)

## Backscanning

Avec le Backscanning, la Poste suisse traite préalablement les documents papier et les numérise. Il y a par exemple un gros potentiel dans le domaine de la santé, où les dossiers médicaux des patients sont encore souvent classés dans des archives papier décentralisées. C'est justement dans les hôpitaux que les processus basés sur le papier sont coûteux en temps et en argent tout en rendant difficile le respect des termes légaux en matière de protection des données et d'obligation de documentation. Avec le soutien de la Poste suisse, les hôpitaux peuvent, étape par étape, numériser leurs processus globaux et les rendre plus efficaces. Une fois numérisés, les documents papier peuvent être intégrés au dossier médical informatisé du patient correspondant.

[www.poste.ch/backscanning](http://www.poste.ch/backscanning)

## Communication avec les autorités

Les solutions électroniques permettent d'un côté de profiter des prestations offertes par les autorités sans contrainte de temps ou de lieu et de l'autre d'optimiser les flux d'informations et processus commerciaux. SuisseID, l'identité et signature numérique officielle, et IncaMail, le service d'envoi sécurisé de courrier électronique, sont les garants d'une communication électronique en toute sécurité pour les autorités entre elles mais aussi avec les entreprises et particuliers. A ceux-ci viennent s'ajouter des solutions telles que Mailroom numérique et Document Lifecycle Management, l'encaissement en ligne avec adminpay, le paiement des amendes à travers AmendeOnline ou encore l'envoi d'actes judiciaires en ligne pour une efficacité toujours plus grande des échanges avec les autorités.

## DataTransfer

DataTransfer est un système permettant l'échange de données d'envoi et les rapports entre la clientèle commerciale et la Poste. Il concerne tous les envois de lettres et colis avec code barre. Le transfert des données se fait via connexions protégées. Les clients utilisent avec DataTransfer une plateforme de dialogue multifonctionnelle. Ils peuvent visualiser des documents de remise et recevoir des rapports d'avancement. DataTransfer simplifie les processus de remise et garantit la transparence. Les données sont également utiles pour l'actualisation des propres banques de données. Grâce au SFTP (Secure File Transfer Protocol), la transmission est protégée contre tout accès de la part de tiers. Pour les administrations publiques, un raccordement à sedex (secure data exchange) est possible.

Colis: [www.poste.ch/datatransfer](http://www.poste.ch/datatransfer), Courrier: [www.poste.ch/datatransfer-lettres](http://www.poste.ch/datatransfer-lettres)

## Définir la réception des envois en ligne

La «convenance» joue un rôle non négligeable lors de la décision d'achat d'un client destinataire. Un exemple à retenir serait par exemple la possibilité d'adapter la réception des envois à ses propres besoins. Le client peut définir ses préférences en ligne pour la réception des envois. La Poste offre toute une gamme de prestations pour les destinataires et visant à améliorer la satisfaction client. Sur demande, le client peut également recevoir ses envois en soirée, le samedi ou à une date précise. Le client destinataire a en outre la possibilité d'opter pour un retrait dans l'un des plus de 700 points de retrait PickPost repartis sur le territoire suisse aux heures d'ouverture attrayantes ou encore, à court terme, dans un nouvel automate à colis.

[www.poste.ch/gestion-reception](http://www.poste.ch/gestion-reception)

## Digital Mailroom:

Le succès de la gestion des documents commence à la réception du courrier. Les solutions de numérisation de la Poste ne permettent pas seulement de distribuer de manière numérique certains types de documents bien définis, comme par exemple les factures ou la correspondance; il est même possible d'extraire des données de ces documents. Celles-ci peuvent alors être contrôlées et mises à disposition au format nécessité par les applications propres à l'entreprise. Cette manière de procéder soulage les collaborateurs et améliore l'efficacité des processus.

[www.poste.ch/mailroom](http://www.poste.ch/mailroom)

## DirectAnalytics

Avec l'application en ligne DirectAnalytics de la Poste, les entreprises profitent d'une analyse des données de base clients unique en Suisse qui indique les typologies géographiques et segments de valeur de leurs clients et met en évidence les opportunités pour exploiter de nouveaux potentiels commerciaux. Pour que le dialogue avec le client soit efficace, il en effet primordial de connaître le potentiel d'acquisition, d'up-selling, de cross selling ou encore de récupération. La méthode employée exclusivement par la Poste va au-delà du simple calcul car elle permet de segmenter, analyser et typer les données clients effectives. Les experts de la Poste aident à interpréter les résultats et à planifier des actions de marketing efficaces.

[www.poste.ch/directanalytics](http://www.poste.ch/directanalytics)

## Document Lifecycle Management

La transformation numérique est à nos portes. Les entreprises et institutions accroissent leur efficacité tandis que leurs flux d'informations deviennent plus flexibles. Avec la solution modulaire, la Poste aide à élaborer un Document Lifecycle Management qui répond exactement aux attentes et besoins. Dans le cadre du «Business Process Outsourcing», les clients peuvent décider de tout confier à la Poste ou uniquement certains modules. La Poste se charge de numériser les documents arrivants, d'intégrer les données dans les logiciels professionnels, de traiter les demandes selon les normes définies par le mandant, de l'archivage et de l'Output Management aussi bien physique que numérique. Le traitement des données se fait directement sur le site du client ou dans les centres de traitement de la Poste. En outre, les clients ont la possibilité d'accéder à certains modules sur le Cloud de la Poste.

[www.poste.ch/solutions](http://www.poste.ch/solutions)

## E-facture

L'e-facture est une facture électronique. Les clients privés (destinataires de la facture) peuvent les recevoir sous forme électronique dans e-finance et les régler en trois clics de souris. Inutile d'insérer le long numéro de référence figurant sur la facture. L'e-facture présente l'avantage de réduire la quantité de papiers puisqu'elle est accessible à tout instant sous forme électronique et le client peut toujours l'imprimer, si besoin est. Pour l'émetteur de factures, l'e-facture permet de réaliser de grandes économies d'impression et des frais d'envoi. Les données sont de meilleure qualité tandis que les temps de traitement des inscriptions au crédit sont améliorés. L'e-facture est utilisée entre autre par les cantons et l'administration fédérale, par exemple dans le domaine de la fiscalité.

[www.postfinance.ch/e-facture](http://www.postfinance.ch/e-facture)

## E-Finance

PostFinance est le leader du marché suisse dans le domaine de la banque en ligne. De nos jours, plus de 1,5 mio de clients utilisent e-finance de PostFinance pour payer leurs factures, contrôler le solde de leur compte ou effectuer d'autres opérations financières en ligne. Quel que soit le lieu, e-finance propose l'accès en ligne à tous les comptes, mouvements de compte et dépôts de fonds à des prix et taux avantageux. Les opérations financières sont réalisées en un rien de temps et en toute sécurité. E-finance offre en outre une série d'outils financiers pratiques. E-cockpit, le service fournissant à ses utilisatrices et utilisateurs des informations et aperçus approfondis de leurs finances, en fait notamment partie. Ceci permet d'établir un budget précis avec des objectifs d'épargne. E-finance est accessible aussi sur smartphones et tablettes depuis l'application PostFinance. Avec l'[App PostFinance](#), les clients peuvent gérer leurs finances même en déplacement, transférer de l'argent de compte à compte ou encore scanner des bulletins de versement et les payer directement.

[www.postfinance.ch/e-finance](http://www.postfinance.ch/e-finance)

## eHealth

Des technologies de l'information et des communications sont utilisées dans le cadre d'eHealth en vue d'organiser, d'assister et de mettre en réseau toutes les procédures et tous les acteurs du secteur de la santé. Le dossier médical informatisé est un élément clé de la stratégie eHealth Suisse. Avec [vivates, le dossier médical informatisé](#), la Poste offre une solution permettant d'améliorer les processus de traitement, d'accroître la sécurité des patients et d'optimiser l'efficacité dans le secteur de la santé. La Poste se charge en outre de créer la carte d'assuré pour le groupe Helsana. Cette carte garantit une meilleure administration des données et, à l'image de la carte patient créée par la Poste, sert de clé d'accès au dossier médical informatisé vivates. Dans le cadre du [Backscanning](#) pour les hôpitaux, la Poste numérise les dossiers de patient existants et les élabore pour une utilisation dans le dossier médical informatisé.

[www.poste.ch/ehealth](http://www.poste.ch/ehealth)

## **E-payment**

Les achats en ligne prennent en ampleur. Les boutiques en ligne ne peuvent faire l'impasse sur des opérations de paiement efficaces avec les plus importants moyens de paiement, au risque d'enregistrer des interruptions d'achat indésirables de la part des clients. PostFinance propose aux boutiques en ligne un large éventail de modes de paiement – de la carte PostFinance aux cartes de crédit en passant par la facturation – avec E-Payment, sa solution de Payment Providing (PSP). Ce n'est que lorsqu'une entreprise propose la bonne combinaison d'alternatives que l'on a recourt à l'offre en ligne. Le numéro un du trafic des paiements en Suisse est un partenaire apprécié en tant que prestataire de solutions de paiement.

[www.postfinance.ch/e-payment](http://www.postfinance.ch/e-payment)

## **ePostSelect**

Les documents sensibles tels que les décomptes de salaire sont, de nos jours, généralement envoyés par courrier. Avec la solution hybride ePostSelect, la Poste propose désormais une alternative. Cette solution permet aux destinataires de décider la manière dont ils souhaitent recevoir leurs envois: électroniquement à l'adresse e-mail de leur choix ou de manière physique dans leur boîte aux lettres. ePostSelect assure la préparation à l'impression et l'envoi par courrier ou la livraison par l'intermédiaire de IncaMail, le service Cloud certifié. Pour les envois numériques, les données souhaitées sont expédiées directement à partir de la sortie impression par le biais d'IncaMail. La Poste prend en charge le processus «Opt-in» des destinataires et le matching des adresses physiques et des adresses e-mail. Les administrations et entreprises peuvent introduire la solution d'une manière simple et rapide, accroître la sécurité des envois confidentiels et bénéficier d'économies élevées.

[www.poste.ch/epostselect](http://www.poste.ch/epostselect)

## **E-trading**

De plus en plus de personnes se tournent vers les portails en ligne spécialisés pour effectuer des opérations boursières. E-trading de PostFinance convainc par ses possibilités d'action rapides et ses frais modiques. Grâce à e-trading, les clients PostFinance peuvent échanger actions, obligations et produits structurés sur les plus importantes places boursières du monde. Le trading en ligne de PostFinance permet en outre d'accéder aux dernières informations économiques et boursières et propose des données boursières ainsi que des outils d'analyse et de recherche. E-trading est accessible aussi sur smartphones et tablettes depuis l'application PostFinance.

[www.postfinance.ch/e-trading](http://www.postfinance.ch/e-trading)

## **Gestion d'abonnements pour maisons d'édition**

À l'ère de la numérisation le secteur de l'édition se réinvente et la Poste aide les maisons d'édition à exploiter de nouvelles possibilités. Une solution de distribution des abonnements en ligne alliée à une gestion professionnelle des clients favorise l'augmentation de la productivité et de l'efficacité du service d'abonnement des maisons d'édition et permet d'optimiser le suivi des données clients. Chaque contact réussi avec un client est une opportunité et un investissement dans l'avenir. Les maisons d'édition se concentrent sur leur rapport avec les lecteurs et profitent du savoir-faire et du système d'un spécialiste. L'application accepte l'intégration d'autres services web et la connexion aux lecteurs numériques. Les clients mettent ainsi en place des structures d'abonnement flexibles et innovantes.

[www.press.asendia.com](http://www.press.asendia.com)

## **IncaMail**

Le service d'e-mails sécurisés IncaMail permet l'envoi et la réception numériques, simples et avec justificatif, de documents confidentiels. Il est possible d'intégrer Incamail de manière simple et flexible dans l'infrastructure existante (dans un client mail comme Outlook ou directement dans le logiciel d'entreprise). Les e-mails sont transmis, cryptés et sans stockage intermédiaire, à l'adresse e-mail du destinataire, sans qu'aucun tiers ne puisse consulter ni modifier le message. Le Département fédéral des finances reconnaît IncaMail comme plateforme de distribution sûre pour les transactions juridiques électroniques dans le cadre de l'e-government. Les membres de la Conférence suisse sur l'informatique bénéficient de conditions préférentielles. IncaMail est un service utilisé par les banques, assurances et autres types d'entreprises pour le contact client mais aussi par de nombreux services administratifs comme les offices du registre du commerce et les tribunaux, pour la communication numérique avec les avocats.

[www.poste.ch/incamail](http://www.poste.ch/incamail)

### **Post-App et site web mobile**

La Post-App et le site web mobile de la Poste permettent l'accès rapide et facile aux fonctions pratiques telles que la recherche de site, la consultation des heures d'ouverture, le suivi des envois, les prix, le service à la clientèle, la course à pied (pour iPhones), le timbre-poste SMS et la fonction de numérisation pour l'invitation à retirer un envoi. A l'avenir l'application permettra également de gérer Login & Payment, de nouveaux services aux destinataires (pick@home, Mon envoi, MyPost24 automates à colis) et ePostOffice.

[www.poste.ch/mobile](http://www.poste.ch/mobile).

### **PostFinance Mobile**

PostFinance est l'un des principaux établissements financiers en Suisse. Dès 2006, elle avait commencé à faire ses premiers pas dans le paiement mobile. Ses efforts ont été récompensés. Depuis 2007, les clientes et les clients peuvent payer ou transférer de l'argent de compte à compte avec leurs téléphones mobiles ou avec l'application de PostFinance. En 2011, PostFinance faisait œuvre de pionnier avec le lancement en Suisse de «Scan & Pay», un service permettant de scanner les bulletins de versement et de les payer par téléphone mobile. Plus besoin de recopier les numéros de compte et de référence. Grâce aux solutions mobiles, les clientes et clients de PostFinance peuvent effectuer leurs opérations financières partout et à tout moment. La displaycard de PostFinance ou encore le Swisscom Mobile ID permettent un accès sûr à e-finance et e-trading de PostFinance – et ce quel que soit le support de connexion, sur téléphone mobile, smartphone ou ordinateur portable.

[www.postfinance.ch/mobile](http://www.postfinance.ch/mobile)

### **PostShop en ligne et mobile**

La Poste offre la possibilité à certains partenaires et fournisseurs de proposer leurs produits aux clients de la Poste dans le PostShop. La large palette des produits offerts par les partenaires et fournisseurs autorisés comprend des produits informatiques, livres, CDs, DVDs, jeux, idées cadeaux, cartes cadeaux et bien plus encore. Le PostShop en ligne inclut également les nombreux produits de la boutique CarPostal parmi lesquels se trouvent entre autre les cars postaux miniatures tant appréciés par les enfants et collectionneurs. Il existe aussi une version pour téléphone portable du PostShop.

[www.postshop.ch](http://www.postshop.ch)

### **sobu plate-forme de recommandation**

Sobu, le Social Media & Business Network, profite des dernières tendances dans le monde du web et met en place un système basé sur le principe «acheter – partager – profiter». Les acheteurs en ligne convaincus sont mis en relation avec des acheteurs potentiels sur les réseaux sociaux. Ils partagent leur expérience et offres intéressantes. sobu favorise cet échange en faveur des commerçants en ligne et leurs clients en ressortent gagnants. Si l'un des amis ou contacts de l'acheteur effectue un achat dans la boutique en ligne du commerçant suite à la recommandation, l'acheteur primaire peut être récompensé sur sobu par le commerçant lui-même. La plate-forme web rassemble de nombreuses boutiques partenaires de divers secteurs, élargie l'univers d'achat et simplifie le principe du versement de provisions.

<https://www.sobu.ch/fr/>

### **Solutions de paiement pour les boutiques mobiles**

Les achats depuis les appareils mobiles sont toujours plus courants. La Poste met à disposition des clients des commerçants en ligne une solution simple, sûre et de qualité pour le paiement des achats sur les boutiques en ligne depuis les appareils mobiles. Le mode de paiement peut être intégré dans l'environnement système en toute simplicité et une interface sera créée pour le regroupement des données de transaction des clients. Les commerçants se concentrent sur leurs prestations de base et proposent de nombreux modes de paiement à leurs clients tandis que la Poste assume l'entière responsabilité pour la facturation de la prestation. L'opération de paiement est disponible aussi bien pour les clients enregistrés que pour les acheteurs occasionnels.

[www.poste.ch/post-billing-online](http://www.poste.ch/post-billing-online)

## **SuisseID**

SuisseID est le standard suisse pour l'identification et la signature numériques dans le commerce électronique. Les personnes physiques peuvent ainsi s'authentifier et signer par voie électronique un document contraignant sur le plan juridique. A l'inverse, SuisseID permet aux fournisseurs de services en ligne d'authentifier en toute sécurité les utilisateurs. Grâce au service SuisseID Mobile qui offre une protection avec authentification sur deux niveaux, les utilisateurs de SuisseID peuvent se connecter en toute sécurité depuis leur appareil mobile. De cette manière, les processus de commerce électronique sont protégés et accélérés. Le SuisseID peut être utilisé pour 240 applications différentes. Parmi celles-ci se trouvent des services en ligne, e-trading, des processus commerciaux d'entreprises mais aussi les transactions juridiques et échanges avec les autorités.

[www.poste.ch/suisseid](http://www.poste.ch/suisseid)

## **Swiss Post Box**

Swiss Post Box est l'équivalent électronique et sécurisé d'une boîte aux lettres postale. Les clients ont ainsi accès à leur courrier sur Internet ou par l'intermédiaire d'une application indépendamment du lieu et de l'heure. Pour ce faire, les enveloppes sont scannées dans un centre courrier de la Poste sans être ouvertes et envoyées sous forme d'image électronique par e-mail au client. Le client décide alors de ce qu'il doit advenir des lettres: les ouvrir et les numériser, les acheminer comme envoi physique dans la boîte aux lettres, les archiver ou les détruire. Swiss Post Box convient tout particulièrement aux personnes qui voyagent beaucoup pour raison professionnelle ou privée, qui sont souvent absentes pendant une longue période ou qui se déplacent entre différents sites.

[www.poste.ch/swisspostbox](http://www.poste.ch/swisspostbox)

## **Système de comptage automatique des passagers de CarPostal**

CarPostal Suisse SA jouit d'une expérience de plusieurs années dans le domaine de développement, l'introduction et l'utilisation de systèmes de comptage automatique des passagers. C'est pourquoi CarPostal propose des solutions client conçues sur mesure aux entreprises de transport qui ont également opté pour un système de comptage des voyageurs et souhaitent évaluer les résultats de comptage dans les rapports de performance, planification d'offre et d'intervention et optimisations de ressources exigés par la Confédération et les cantons, et s'appuyer sur ces résultats pour définir les clés de répartition des recettes dans les communautés.

[www.carpostal.ch/pag-systeme-comptage-des-passagers](http://www.carpostal.ch/pag-systeme-comptage-des-passagers)

## **Timbre-poste SMS**

Demander un code par SMS en envoyant le mot-clé «TIMBRE» au numéro «414» ou depuis l'application pour smartphone de la Poste. Indiquer le code reçu en haut à droite sur l'enveloppe, Une solution d'affranchissement simple pour CHF 1.20. L'offre est disponible pour les envois en courrier A dans le cadre d'un projet pilote d'un an. Les prestataires de télécommunication Swisscom et Sunrise participeront à cet essai dans une première phase. La Poste élargit ainsi son offre de produits pour une clientèle mobile.

## **Traiter la réception des envois**

La prestation «Recevoir l'envoi – Traiter la réception» permet aux entreprises et aux administrations de faciliter la réception du courrier d'un clic de souris. Cette prestation leur permet de recevoir de manière électronique toutes les données d'envoi importantes. A la réception du courrier, les envois postaux entrants munis d'un code barre et les colis de la Poste sont saisis au moyen d'un scanner manuel. Les clients ont ainsi, d'une manière rapide et efficace, une vue d'ensemble de leur courrier en réception et peuvent de plus utiliser les données obtenues pour un traitement ultérieur. Grâce à la lecture des codes barre, ils peuvent savoir à chaque instant quels envois sont arrivés chez eux ou chez le destinataire interne et à quel moment. Les informations communiquées à l'avance permettent plus de sécurité dans la planification. La prestation est particulièrement adaptée aux clients recevant beaucoup de lettres avec code barre et de colis.

[www.poste.ch/recevoir-envoi](http://www.poste.ch/recevoir-envoi)



### **vivates dossier médical informatisé**

Le dossier médical informatisé «vivates» permet de mettre en relation les patients, les médecins, les hôpitaux, les pharmacies, les laboratoires et les autres acteurs de la santé et simplifie l'échange d'informations entre eux. Les patients ont un accès simple à leurs données médicales et peuvent également permettre à leurs médecins d'y accéder. Les prestataires de santé peuvent consulter rapidement les informations importantes concernant le patient. Il y a moins de ruptures de médias, ce qui permet d'optimiser les processus de traitement faisant intervenir plusieurs organisations. D'une manière générale, ce système contribue à l'amélioration de la qualité de l'information, à la sécurité du patient et à l'efficacité du domaine de santé. «Vivates» est entièrement conforme à la stratégie eHealth Suisse, garantit l'interopérabilité supra régionale et est lié à epSOS, le projet pilote de l'UE (European Patients Smart Open Services). vivates est connu dans le canton de Genève sous le nom «Mon Dossier Medical» (essai pilote sur e-toile). Dans le canton du Tessin, les patients atteints du cancer peuvent depuis le printemps 2013, grâce à vivates, gérer leurs propres données et les mettre à disposition en cas d'urgence à travers l'initiative nommée reTIsan («Rete Sanitaria») Dans le canton de Vaud, vivates est en place depuis l'été 2013 et sert à mettre en relation les prestataires de santé pour un transfert de patients sans document papier.

[www.poste.ch/vivates](http://www.poste.ch/vivates)

### **WebStamp et WebStamp easy**

WebStamp est un outil en ligne destiné au PME qui permet de créer des timbres personnalisés en fonction des idées et envies. Il est possible d'utiliser des logos d'entreprise, des photos ou des messages textes. La solution d'affranchissement WebStamp easy a été conçue pour répondre aux attentes des particuliers. Trois étapes suffisent pour obtenir le timbre voulu: Il suffit de télécharger une photo, de sélectionner le type d'envoi et d'imprimer le timbre. WebStamp easy offre non seulement l'avantage de la simplicité mais aussi l'assurance d'avoir toujours un timbre à portée de main, en cas de besoin. Gratuite, cette solution s'adresse principalement aux clients qui souhaitent apporter une touche personnelle à leur courrier et susciter ainsi une attention accrue. Seul le montant de l'affranchissement est à payer. Depuis le lancement de Webstamp, en 2006, ce sont plus de 50 millions de timbres-poste qui ont été imprimés de la sorte, dont pas moins de 16 millions l'an dernier.

[www.poste.ch/webstamp](http://www.poste.ch/webstamp), [www.poste.ch/webstamp-easy](http://www.poste.ch/webstamp-easy)

### **WiFi dans les cars postaux**

CarPostal met à disposition des passagers un réseau WiFi gratuit dans près de 60% de ces véhicules soit dans 70% des lignes. Les clients peuvent s'inscrire et surfer gratuitement sur le réseau WLAN de CarPostal. Seule condition à remplir: détenir un téléphone portable, une tablette ou un ordinateur portable capable de se connecter en WLAN.

[www.carpostal.ch/pag-wifi](http://www.carpostal.ch/pag-wifi)