

Glossario

Soluzioni elettroniche della Posta

Indice

adminpay.....	3
App di AutoPostale.....	3
Atto giudiziale Online.....	3
Backscanning.....	3
Comunicazione con le autorità.....	3
DataTransfer.....	4
Definire la ricezione degli invii online.....	4
DirectAnalytics.....	4
Document Lifecycle Management.....	4
E-finance.....	4
eHealth.....	5
Elaborare la ricezione degli invii.....	5
E-payment.....	5
ePostSelect.....	5
E-fattura.....	5
E-trading.....	6
Francobollo SMS.....	6
Gestione di abbonamenti per case editrici.....	6
IncaMail.....	6
Mailroom digitale.....	6
MultOnline.....	7
Post-App e sito web mobile.....	7
PostFinance Mobile.....	7
PostShop online e mobile.....	7
Sistema di conteggio dei passeggeri di AutoPostale.....	7
sobu – piattaforma di consigli.....	8
Soluzioni payment per mobile shop.....	8
SuisseID.....	8
Swiss Post Box.....	8
vivates Cartella clinica elettronica.....	9
WebStamp e WebStamp easy.....	9
WiFi sugli autopostali.....	9

adminpay

adminpay è la soluzione di incasso online della Posta per l'amministrazione pubblica. Posto che i cittadini usufruiscono dell'offerta di servizi online a pagamento, questa rappresenta una soluzione per effettuare operazioni di pagamento in modalità elettronica, tramite carta di credito e di debito. adminpay garantisce tutto ciò per le amministrazioni. La soluzione di pagamento elettronico si basa sull'e-payment. I clienti ricevono un servizio completo da un'unica fonte, senza dover stipulare un contratto con ogni intermediario del pagamento. Molti uffici federali e un numero crescente di ulteriori organi amministrativi si servono di adminpay, beneficiando altresì di un onere amministrativo nettamente inferiore. La Posta provvede ad es. alla garanzia di pagamento, si occupa del versamento di tutti i pagamenti online ed effettua conti globali mensili.

www.posta.ch/adminpay

App di AutoPostale

L'app di AutoPostale si contraddistingue per la molteplicità di funzioni pratiche per i passeggeri di AutoPostale. La sua funzione «Orario» fornisce informazioni sull'orario del trasporto pubblico in Svizzera e informa inoltre sulle prossime partenze da una fermata desiderata, ovunque e in tempo reale. Inoltre consente di visualizzare il collegamento completo, compreso il tratto a piedi, da un indirizzo di partenza a un indirizzo di destinazione. I collegamenti trovati possono essere registrati in un calendario personale. Nuova anche l'opzione «Take me to...», che memorizza diversi indirizzi preferiti. La sezione «Viaggi e vacanze» offre numerose offerte in qualsiasi stagione. È disponibile una guida audio per diverse tratte in Svizzera e, grazie all'augmented reality, si possono visualizzare le mete di escursioni preferite, complete di informazioni di carattere storico.

www.autopostale.ch/pag-postauto-app

Atto giudiziale Online

Il servizio Atto giudiziale Online semplifica ai tribunali la spedizione di atti giudiziari come citazioni, multe, decisioni giudiziarie, ordinanze e sentenze. Lo scambio di informazioni con la Posta senza passaggi intermedi migliora l'efficienza del processo di elaborazione e ne aumenta la sicurezza. La trasmissione di dati con la Posta avviene per via elettronica tramite DataTransfer. A partire dalla fine del 2013 sarà possibile acquisire le conferme di ricezione degli atti giudiziari in formato archiviabile (anche con effetto retroattivo). Ciò consentirà inoltre di conservare per ogni cliente gli accertamenti del recapito.

www.posta.ch/atti-giudiziali

Backscanning

Con la soluzione di backscanning la Posta elabora e digitalizza atti cartacei. Questo servizio ha un grande potenziale, ad es. nel settore sanitario dove, in molti casi, le cartelle cliniche dei pazienti vengono ancora depositate in archivi cartacei decentrati. Le procedure cartacee generano un dispendio elevato di tempo e costi in particolare negli ospedali, complicando l'adempimento dell'obbligo legale di protezione dei dati e di allestimento e conservazione dei documenti. Con il supporto della Posta gli ospedali possono ora digitalizzare gradualmente i loro processi globali e renderli più efficienti. La digitalizzazione degli atti dei pazienti ne consente la successiva acquisizione nella [cartella clinica elettronica](#).

www.posta.ch/backscanning

Comunicazione con le autorità

Le soluzioni elettroniche consentono da un lato di usufruire dei servizi delle autorità senza vincoli di tempo e luogo e dall'altro di ottimizzarne i flussi informativi e i processi commerciali. L'autenticazione e la firma digitale ufficiale [SuisseID](#) e il servizio e-mail sicuro [IncaMail](#) garantiscono la sicurezza della comunicazione elettronica sia delle autorità al loro interno, sia con le aziende e con soggetti privati. Inoltre soluzioni come [Mailroom](#) digitale e [Document Lifecycle Management](#), incasso online con [adminpay](#), pagamento di multe tramite [MultOnline](#) o il servizio [Atto giudiziale Online](#) migliorano l'efficienza dell'amministrazione online.

DataTransfer

DataTransfer è un sistema per lo scambio di dati e rapporti relativi agli invii tra i clienti commerciali e la Posta. Vi rientrano tutte le lettere e i pacchi con codice a barre. Il trasferimento di dati avviene tramite collegamenti protetti. Con DataTransfer i clienti beneficiano di una piattaforma di dialogo multifunzionale, possono richiamare i documenti per l'impostazione e ricevere i rapporti sullo stato. DataTransfer semplifica i processi d'impostazione e crea trasparenza. I dati possono inoltre essere utilizzati per l'aggiornamento delle proprie banche dati. Grazie a SFTP (Secure File Transfer Protocol) il trasferimento è protetto dall'accesso di terzi. Per le amministrazioni pubbliche è possibile anche collegarsi a sedex (secure data exchange).

PostaPacchi: www.posta.ch/datatransfer, posta-lettere: www.posta.ch/datatransfer-lettere

Definire la ricezione degli invii online

Nelle decisioni d'acquisto della clientela gioca un ruolo chiave la «convenience», ad es. la possibilità di adattare la ricezione degli invii alle proprie esigenze. Le preferenze di ricezione degli invii possono essere definite online. La Posta offre una gamma di prestazioni rivolte ai destinatari, per migliorarne la soddisfazione. Il recapito degli invii avviene anche di sera, il sabato o in un giorno prestabilito, secondo le esigenze del destinatario che, in alternativa, può anche servirsi per il ritiro di uno degli oltre 700 punti PickPost presenti in tutta la Svizzera, con orari d'apertura intelligenti o, prossimamente, anche di uno dei nuovi sportelli automatici per i pacchi.

www.posta.ch/gestione-ricezione

DirectAnalytics

Grazie all'applicazione web DirectAnalytics della Posta le aziende usufruiscono di un'analisi della base clienti unica in Svizzera, che rivela i tipi di zona e i segmenti di valore dei propri clienti, oltre a illustrare le possibilità di accesso alle potenzialità del mercato. Infatti ai fini dell'efficacia dei dialoghi clienti sono essenziali le conoscenze su potenziale di acquisizione, up selling, cross selling o recupero. Il metodo con cui i dati cliente vengono segmentati, analizzati, tipicizzati e non semplicemente stimati è un'esclusiva della Posta. Gli esperti della Posta forniscono anche consulenza per tradurre le informazioni ottenute in misure di marketing efficaci.

www.posta.ch/directanalytics

Document Lifecycle Management

La rivoluzione digitale è alle porte. Aziende e istituzioni ne guadagnano in efficienza, i loro flussi di informazioni in flessibilità. La Posta le sostiene con una soluzione modulare per un Document Lifecycle Management sviluppato esattamente su misura delle loro esigenze. Nell'ambito del «Business Process Outsourcing» i clienti possono affidarsi alla Posta per l'elaborazione globale o modulare. La Posta provvede alla digitalizzazione dei documenti in arrivo, all'integrazione dei dati nei business software, all'evasione delle richieste secondo il corpus di regole dei committenti, come pure all'archiviazione e alla gestione output – sia in formato cartaceo che digitale. L'elaborazione avviene presso la sede del cliente o nei centri di trattamento della Posta. I clienti possono accedere a determinati moduli anche tramite il cloud della Posta.

www.posta.ch/soluzioni

E-finance

PostFinance è leader dell'e-banking in Svizzera. Oltre 1,5 milioni di clienti pagano oggi le proprie fatture, verificano il saldo del conto o effettuano altre operazioni finanziarie online con e-finance di PostFinance. E-finance consente di accedere online a tutti i conti, movimenti e depositi di fondi senza vincoli di tempo e luogo e a prezzi e interessi vantaggiosi. Le operazioni finanziarie si possono così elaborare in modo sicuro e rapido. E-finance offre inoltre una serie di utili strumenti finanziari. Tra questi il servizio e-cockpit che fornisce alla clientela informazioni e riepiloghi approfonditi sulle loro finanze. Ciò consente di creare obiettivi di budget e risparmio abbastanza precisi. Grazie all'app di PostFinance si può utilizzare e-finance anche su smartphone o tablet. Con la [PostFinance App](#) i clienti possono gestire comodamente le proprie finanze in mobilità, trasferire denaro dal conto o scansionare le polizze di versamento e pagarle direttamente.

www.postfinance.ch/e-finance

eHealth

eHealth impiega le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per creare, assistere e interconnettere tutti i processi e gli operatori del sistema sanitario. La cartella clinica elettronica costituisce un elemento cruciale della strategia eHealth Svizzera. Con la [cartella clinica elettronica vivates](#) la Posta offre una soluzione con cui è possibile migliorare la qualità dei processi di assistenza, aumentare la sicurezza dei pazienti e ottimizzare l'efficienza del sistema sanitario. La Posta realizza inoltre per il gruppo Helsana la tessera d'assicurato, che consente un'amministrazione efficiente dei dati e funge da chiave d'accesso alla cartella clinica elettronica vivates, come la carta paziente sviluppata dalla Posta. Durante il [backscanning](#) per gli ospedali, la Posta digitalizza gli atti dei pazienti esistenti e li prepara per l'utilizzo nella cartella clinica elettronica.

www.posta.ch/ehealth

Elaborare la ricezione degli invii

Il servizio «Ricevere l'invio – Trattare la ricezione» semplifica con un semplice clic la ricezione della corrispondenza per aziende e amministrazioni, che con questo servizio ricevono tutti i dati rilevanti dell'invio in formato elettronico. Nella posta in arrivo vengono registrate le lettere con codice a barre e i pacchi della Posta in entrata tramite scanner manuale. In tal modo i clienti hanno una panoramica chiara e rapida della posta in arrivo e possono anche utilizzare i dati disponibili per la successiva elaborazione. Attraverso la scansione dei codici a barre è possibile controllare in qualsiasi momento quando determinati invii sono giunti ai clienti o al destinatario interno. Attraverso informazioni preventive aumenta inoltre la sicurezza della pianificazione. Il servizio è particolarmente indicato per i clienti con molte lettere con codice a barre e pacchi.

www.posta.ch/ricevere-invio

E-payment

Gli acquisti su internet diventano sempre più importanti. Per gli shop online la gestione efficiente dei processi con le principali tipologie di pagamento è decisiva per evitare che i clienti interrompano in modo indesiderato la loro procedura di acquisto. Con il Payment Service Providing (PSP) E-payment PostFinance offre agli shop online una vasta gamma di possibilità di pagamento – dalla PostFinance Card alle carte di credito, fino alla fattura. Un'offerta riscuote successo in rete solo se un'azienda offre il giusto mix di alternative. In qualità di numero uno in Svizzera nel traffico dei pagamenti, PostFinance è un partner affidabile per le soluzioni di pagamento.

www.postfinance.ch/e-payment

ePostSelect

Oggi l'invio di documenti sensibili, come le distinte di paga, avviene per lo più tramite lettera. Con la soluzione ibrida ePostSelect la Posta offre ora una nuova alternativa, grazie alla quale i destinatari possono decidere autonomamente come ricevere i propri invii: per via elettronica, all'indirizzo e-mail preferito oppure in formato cartaceo nella cassetta delle lettere. Con ePostSelect la preparazione per la stampa e la spedizione per posta e/o per il recapito avvengono automaticamente tramite il cloud service certificato [IncaMail](#). Nella spedizione digitale i dati desiderati vengono spediti direttamente dall'output documenti tramite IncaMail in tutta sicurezza. La Posta si fa carico dell'«opt-in» dei destinatari e del matching degli indirizzi fisici relativi agli indirizzi e-mail. Le amministrazioni e le aziende possono introdurre questa soluzione in modo rapido e semplice, aumentare la sicurezza delle spedizioni riservate e conseguire risparmi considerevoli.

www.posta.ch/epostselect

E-fattura

L'e-fattura è una fattura elettronica. I clienti privati (destinatari della fattura) possono riceverla per via elettronica in e-finance e pagare comodamente con tre semplici clic. Non è necessario digitare il numero di riferimento sulla fattura. L'e-fattura riduce la gestione cartacea perché è sempre consultabile in formato elettronico e all'occorrenza i clienti possono anche stampare le fatture. L'e-fattura ha un alto potenziale di risparmio per le spese di stampa e spedizione per l'emittente della fattura. La qualità dei dati ne risulta migliorata e il tempo di esecuzione degli accrediti si riduce. L'e-fattura viene inoltre utilizzata dai Cantoni e dall'amministrazione federale, ad es. in ambito fiscale.

www.postfinance.ch/e-fattura

E-trading

Sempre più clienti effettuano operazioni di borsa tramite portali online specializzati. E-trading di PostFinance si contraddistingue per la rapidità d'azione e le spese contenute. Con e-trading il cliente PostFinance può negoziare azioni, obbligazioni e prodotti strutturati sulle principali piazze borsistiche del mondo. Il trading online di PostFinance offre inoltre informazioni economiche, notizie di borsa e dati borsistici, ma anche strumenti di analisi e ricerca. Grazie alla [PostFinance App](#) l'e-trading è utilizzabile anche su smartphone o tablet.

www.postfinance.ch/e-trading

Francobollo SMS

Con un SMS, parola chiave «FRANCOBOLLO», inviato al numero «414» o tramite l'app per smartphone della Posta è possibile richiedere un codice, che si dovrà annotare in alto a destra sulla busta. Questa affrancatura semplice costa 1,20 franchi. Durante il progetto pilota di un anno l'offerta è disponibile per invii della posta A. Nella prima fase parteciperanno al test i fornitori di telecomunicazioni Swisscom e Sunrise. La Posta amplia così la propria gamma di prodotti per la clientela di telefonia mobile.

Gestione di abbonamenti per case editrici

Nell'era della digitalizzazione l'editoria si reinventa – la Posta è al fianco delle case editrici per cogliere queste opportunità. Con una soluzione web per la distribuzione di abbonamenti e una gestione professionale della clientela è possibile aumentare la produttività e l'efficienza dei servizi di abbonamento delle case editrici e ottimizzare la gestione dei dati cliente. Ogni contatto efficace con i clienti rappresenta un'occasione e un investimento per il futuro. Le case editrici si concentrano sul rapporto con i propri lettori e sfruttano il know how e il sistema di un'organizzazione specializzata nel settore. L'applicazione permette di integrare ulteriori webservice, collegare apparecchi di lettura digitali e rende possibili per i clienti strutture di abbonamento flessibili e innovative.

www.press.asendia.com

IncaMail

IncaMail, il servizio certificato di e-mail, consente di inviare e ricevere in formato digitale documenti confidenziali in modo semplice e documentabile. IncaMail può essere integrato nell'infrastruttura esistente (in un «Mail Client» come Outlook o direttamente nei business software) in modo semplice e flessibile. Le e-mail vengono codificate e inviate all'indirizzo e-mail del destinatario senza alcun salvataggio intermedio, per evitare che terzi visualizzino o modifichino il messaggio. Il Dipartimento federale delle finanze riconosce IncaMail come piattaforma di recapito sicura per la corrispondenza elettronica con valore legale all'interno dell'e-government. I membri della Conferenza svizzera sull'informatica beneficiano di condizioni preferenziali. IncaMail viene utilizzata da banche, assicurazioni e altre aziende per il contatto con i clienti, come pure da numerosi uffici amministrativi, come gli uffici del registro di commercio, ma anche dai tribunali per la comunicazione digitale con gli avvocati.

www.posta.ch/incamail

Mailroom digitale

Una gestione efficace dei documenti ha inizio con l'arrivo della posta. Con le soluzioni di digitalizzazione della Posta è possibile non solo recapitare in formato digitale determinati tipi di documenti, come fatture o corrispondenza, ma anche estrarre da tali documenti i dati, che possono essere controllati ed elaborati nel formato necessario per le applicazioni aziendali. Questa procedura snellisce il lavoro dei collaboratori e consente processi più efficienti.

www.posta.ch/mailroom

MultOnline

La sanzione delle infrazioni stradali a carico di veicoli con targa estera ha assunto un'elevata priorità. La determinazione del proprietario e il pagamento della multa comportano tuttavia un notevole onere amministrativo. Finora il pagamento di una multa con carta di credito non è stato accettato o lo è stato solo in casi eccezionali, per una questione di costi. Grazie all'attuale possibilità di assegnare automaticamente il proprietario di un veicolo a una multa in sospeso ora si può ottenere una notevole razionalizzazione del processo. Con MultOnline si possono pagare le multe su internet in modo semplice e sicuro, senza costi aggiuntivi di contabilizzazione.

www.posta.ch/multonline

Post-App e sito web mobile

La Post-App e il sito web della Posta offrono un accesso semplice e veloce a funzioni utili, come la ricerca delle ubicazioni, la consultazione degli orari di apertura, il monitoraggio degli invii, i prezzi, il servizio clienti, podismo (per iPhone), francobollo SMS e una funzione di scansione per l'invito di ritiro. In futuro si potranno gestire tramite l'app anche «Login & Payment», nuovi servizi per i destinatari (pick@home, I miei invii, sportelli automatici per i pacchi in MyPost24) ed ePostOffice.

www.posta.ch/mobile

PostFinance Mobile

Anche per il mobile banking PostFinance è uno dei principali istituti finanziari della Svizzera. Già nel 2006 l'istituto finanziario giallo ha iniziato a muovere i primi passi nell'ambito del mobile payment. Tale impegno è stato ricompensato: dal 2007 i clienti possono effettuare pagamenti tramite cellulare o trasferire denaro da un conto all'altro tramite l'app di PostFinance. Nel 2011 PostFinance è stata la prima a lanciare in Svizzera la funzione «Scan & Pay», che consente di scansionare le polizze di versamento e pagarle tramite cellulare. Non è più necessario digitare il numero del conto e il numero di riferimento. Grazie alle soluzioni mobile di PostFinance i clienti possono effettuare operazioni finanziarie ovunque e in qualsiasi momento. La Displaycard di PostFinance o Swisscom Mobile ID consentono di effettuare il login in sicurezza in e-finance ed e-trading di PostFinance – tramite cellulare, smartphone o laptop.

www.postfinance.ch/mobile

PostShop online e mobile

Ai partner e/o fornitori selezionati la Posta dà la possibilità di offrire i propri prodotti ai clienti della Posta tramite il PostShop online. L'assortimento dei partner / fornitori comprende una molteplicità di articoli di informatica, libri, CD, DVD, giochi, idee regalo, carte regalo e molto altro ancora. Il PostShop online offre anche numerosi prodotti dello shop di AutoPostale, del cui assortimento fanno parte anche i modellini di autopostali tanto amati da bambini e collezionisti. PostShop è disponibile anche in una versione browser mobile.

www.postshop.ch

Sistema di conteggio dei passeggeri di AutoPostale

AutoPostale Svizzera SA vanta un'esperienza pluriennale nello sviluppo, nell'introduzione e nell'utilizzo di sistemi automatici di conteggio dei passeggeri. Per questo motivo AutoPostale offre soluzioni clienti su misura per le aziende di trasporto che hanno deciso di introdurre un sistema automatico di conteggio dei passeggeri e che desiderano valutare i risultati del conteggio per le attestazioni di prestazione richieste da Confederazione e Cantoni, per le pianificazioni di offerte e incarichi, per l'ottimizzazione delle risorse e come base per i criteri di ripartizione delle entrate delle comunità.

www.autopostale.ch/pag-system-fahrgastzaehlung

sobu – piattaforma di consigli

sobu, social media e business network, cavalca le ultimissime tendenze del mondo virtuale e punta sul principio «acquistare-condividere-approfitte». Gli acquirenti online soddisfatti incontrano nei social network altri potenziali acquirenti e si scambiano pareri sulle rispettive esperienze d'acquisto e sulle offerte interessanti. sobu favorisce questo cambio a vantaggio dei commercianti online e dei loro clienti. Se il consiglio dato genera un acquisto, da parte di amici o contatti dell'acquirente, nello shop online del commerciante, quest'ultimo può ricompensare tramite sobu la persona che ha elargito il consiglio. La piattaforma web riunisce numerosi shop partner di diversi settori, amplia l'esperienza d'acquisto e agevola l'iter sicuro di corresponsione delle provvigioni.

www.sobu.ch

Soluzioni payment per mobile shop

Fare acquisti tramite apparecchi mobili è sempre più una realtà consolidata. Per far sì che i commercianti online possano utilizzare il mobile shop in modo semplice e sicuro, la Posta offre una soluzione di pagamento di alto livello, disponibile nello shop online o tramite cellulare. Tale soluzione si può integrare facilmente nell'architettura di sistemi, creando un'interfaccia per l'unione dei dati di transazione dei clienti committenti. Mentre i commercianti si concentrano sui propri servizi chiave alla clientela, mettendole a disposizione numerose tipologie di pagamento, la Posta si assume la responsabilità complessiva della contabilizzazione dei servizi. La transazione di pagamento può essere utilizzata sia da clienti registrati che da acquirenti estemporanei.

www.posta.ch/post-billing-online

SuisseID

SuisseID è lo standard svizzero per l'identità e la firma digitale nelle relazioni commerciali online. Le persone fisiche hanno la possibilità di autenticarsi online e firmare documenti elettronicamente in modo legalmente vincolante. Per contro SuisseID permette ai fornitori di servizi online l'autenticazione sicura degli utenti. Grazie a SuisseID Mobile Service, che garantisce protezione con una duplice autenticazione, gli utenti di SuisseID possono utilizzarla anche per il login sicuro tramite terminali mobili. Di conseguenza le relazioni commerciali elettroniche diventano più sicure e più rapide. SuisseID può essere utilizzata in 240 applicazioni, che comprendono servizi online, trading online, processi commerciali di aziende, nella corrispondenza con valore legale e nell'amministrazione online.

www.posta.ch/suisseid

Swiss Post Box

Swiss Post Box è l'equivalente virtuale e sicuro della cassetta delle lettere fisica. Questo servizio consente ai clienti di accedere sempre e ovunque ai propri invii tramite un'app o internet. In tale ottica tutte le buste ancora chiuse vengono scansionate presso un centro lettere della Posta Svizzera e inviate al cliente tramite e-mail come immagine digitale. Il cliente stabilisce quindi l'ulteriore procedura: aprire e scansionare, recapitare fisicamente nella cassetta delle lettere, archiviare o distruggere. Swiss Post Box è la soluzione ideale per chi viaggia molto per motivi professionali o privati, è spesso assente per periodi prolungati o si sposta da una sede all'altra.

www.posta.ch/swisspostbox

vivates Cartella clinica elettronica

La cartella clinica elettronica vivates mette in collegamento pazienti, medici, ospedali, farmacie, laboratori e altri operatori del sistema sanitario, semplificando il reciproco scambio di informazioni. I pazienti possono accedere ai dati sanitari personali in tutta semplicità e consentirne la consultazione ai propri medici. Gli operatori possono contare sulla rapida disponibilità di importanti informazioni relative al paziente. I passaggi intermedi si riducono e questo consente di ottimizzare i processi di trattamento trasversali all'organizzazione. Ciò comporta nel complesso un miglioramento della qualità delle informazioni, della sicurezza dei pazienti e dell'efficienza del sistema sanitario. vivates è totalmente conforme alla strategia eHealth Svizzera, garantisce l'interoperabilità transregionale ed è collegato al progetto pilota epSOS (European Patients Smart Open Services) dell'UE. Il Cantone di Ginevra porta avanti il progetto vivates con il nome «Mon Dossier Medical» (finora progetto pilota «e-toile»). Grazie a vivates dalla primavera 2013 nel Canton Ticino i pazienti colpiti da tumore possono gestire i propri dati e metterli a disposizione per i casi di emergenza nell'ambito dell'iniziativa reTIsan (iniziativa «Rete Sanitaria»). Nel Cantone di Vaud vivates coadiuva dall'estate 2013 il collegamento degli operatori che ad es. ora possono provvedere ai trasferimenti di pazienti senza documenti cartacei.

www.posta.ch/vivates

WebStamp e WebStamp easy

WebStamp è un tool online rivolto alle PMI per creare francobolli con idee e layout personali. È possibile utilizzare loghi aziendali, foto o messaggi di testo. La soluzione di affrancatura WebStamp easy è orientata ai bisogni dei clienti privati. In tre mosse i clienti riescono a creare il proprio francobollo: caricare l'immagine, selezionare la modalità di spedizione, stampare il francobollo. WebStamp easy non è soltanto facile, ma garantisce anche che un francobollo sia disponibile nel momento effettivo in cui è necessario. L'utilizzo di WebStamp easy è gratuito ed è rivolto soprattutto ai clienti che desiderano dare alla propria posta una nota assolutamente personale – e quindi anche attirare l'attenzione. Si paga soltanto il valore dell'affrancatura. Dall'introduzione nel 2006 sono stati stampati con WebStamp oltre 50 milioni di francobolli, 16 milioni soltanto lo scorso anno.

www.posta.ch/webstamp, www.posta.ch/webstamp-easy

WiFi sugli autopostali

AutoPostale offre internet WiFi gratuito all'incirca sul 60% dei propri veicoli o 70% delle linee. I clienti possono registrarsi e navigare gratuitamente nell'autopostale tramite WLAN. Serve solo un cellulare, tablet o laptop compatibile alla rete WLAN.

www.autopostale.ch/pag-wifi