



Solides Halbjahresergebnis

Jürg Bucher, Konzernleiter
Medienkonferenz
Bern, 30. August 2012

DIE POST 

Solider Halbjahres-Gewinn

- Konzerngewinn von 459 Mio. CHF
- Tiefer als Vorjahr
- Im strategischen Zielband
- Umsatz 4,29 Mrd. CHF
- Beitrag aller vier Märkte



Persönliche Bilanz: Post ist gut unterwegs!

Qualität gesteigert bei:

- Laufzeiten
- Kundenorientierung
- Grundversorgung

Kosteneffizienz verbessert

Post positioniert:

- als sozialverantwortlich
- als innovativ in der
Verbindung physisch / digital
- als nachhaltiges Unternehmen



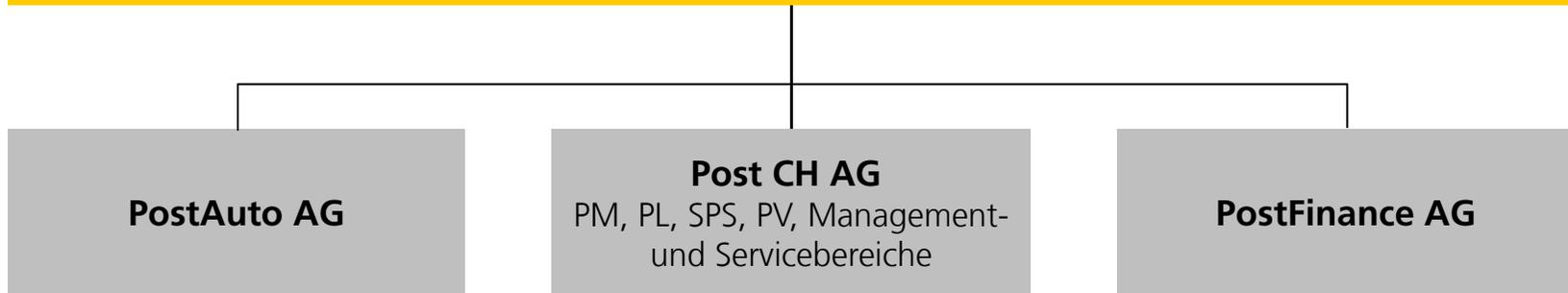
Neue Gesetze und Strukturen

- Postgesetz und Postorganisationsgesetz auf 1.10.2012 in Kraft
- Neue Konzernstruktur
- Spagat zwischen Grundversorgung und Wettbewerb möglich



Zeitgemässes Rechtskleid

Die Schweizerische Post AG



Ausblick

- Ergebnis 2012 bei 800 Mio. CHF
- Konjunktur stützt das Geschäft
- digitale Trends als Risiko und Chance
- Handlungsspielraum bei Zinsanstieg
- Sozialverantwortung weiterführen
- Agilität auf allen Ebenen



Fazit

- Die Weichen für nächste Postperiode sind gestellt
- Wünsche der Post weiterhin viel Erfolg auf ihrer Reise
- Bedanke mich bei Ihnen allen für die gute Zusammenarbeit





Herzlichen Dank und alles Gute!

DIE POST 