

«Die Post in der Tasche»

Hintergrundgespräch zu Innovationen



Die Post-App

Informationen für mobile Kunden



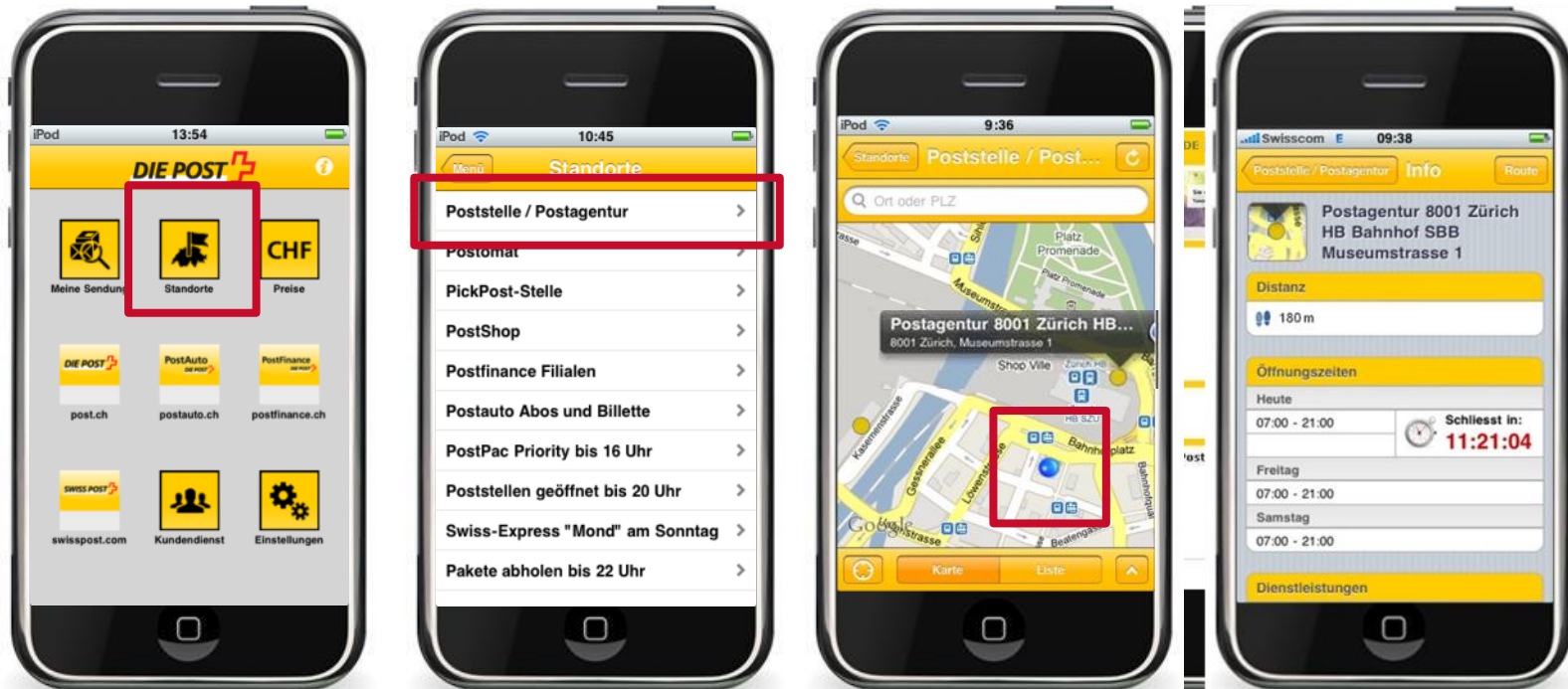
App für iPhone und Android-Handy



Lösung für Handy-Browser

Die Post-App

Informationen für mobile Kunden



Suche nach der nächstgelegenen Poststelle

«Innovation – ein Bestandteil unserer Strategie»

Jürg Bucher, Konzernleiter

Zürich, 2. Juli 2010

mobil

E-Dienstleistungen sind Realität

dank Innovationsstrategie

The Washington Post

June 22, 2009

Too Big to Mail? The U.S. Postal Service, losing business and money, must take radical steps to survive in the 21st century.

(...)

Europe's increasingly privatized mail services offer exciting examples of postal possibilities in the 21st century. They are leaner and greener than the U.S. service because they work with, not against, the Internet. **Switzerland's Swiss Post**, for example, ...

Unsere Vision ...

... fördert Innovationen

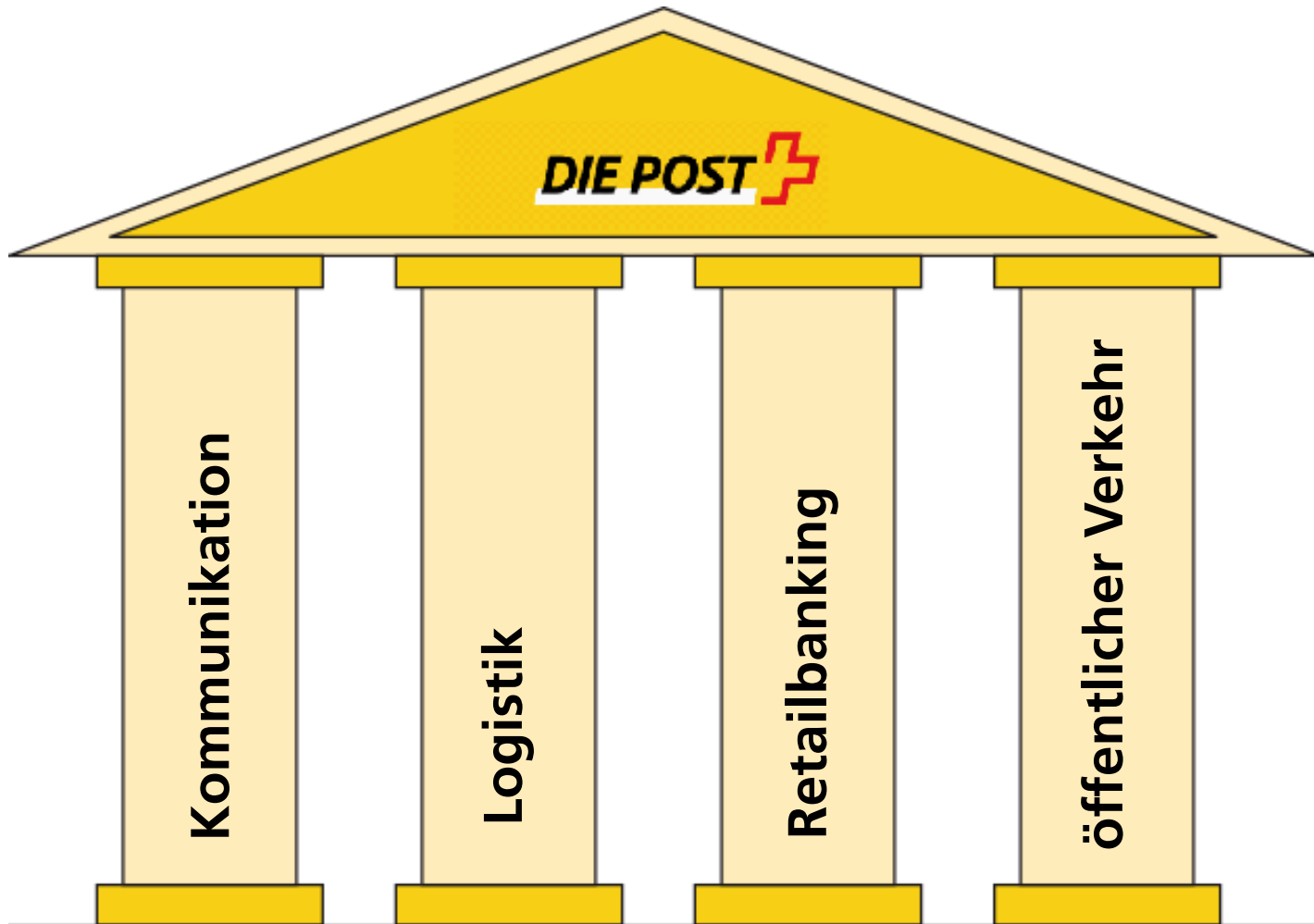
Wir bewegen Menschen, Güter, Geld und Informationen

zuverlässig, wertsteigernd, nachhaltig



Ein Mischkonzern unter einem Dach

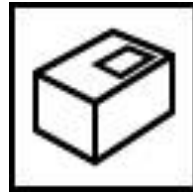
Vier Märkte – vier Säulen



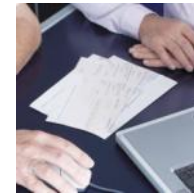
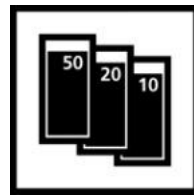
Unterschiedliche Herausforderungen in den vier Märkten

Überall besteht Wachstumspotenzial

Logistikmarkt



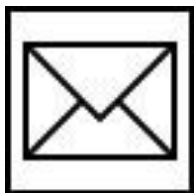
Retailfinanzmarkt



Öffentlicher Verkehr

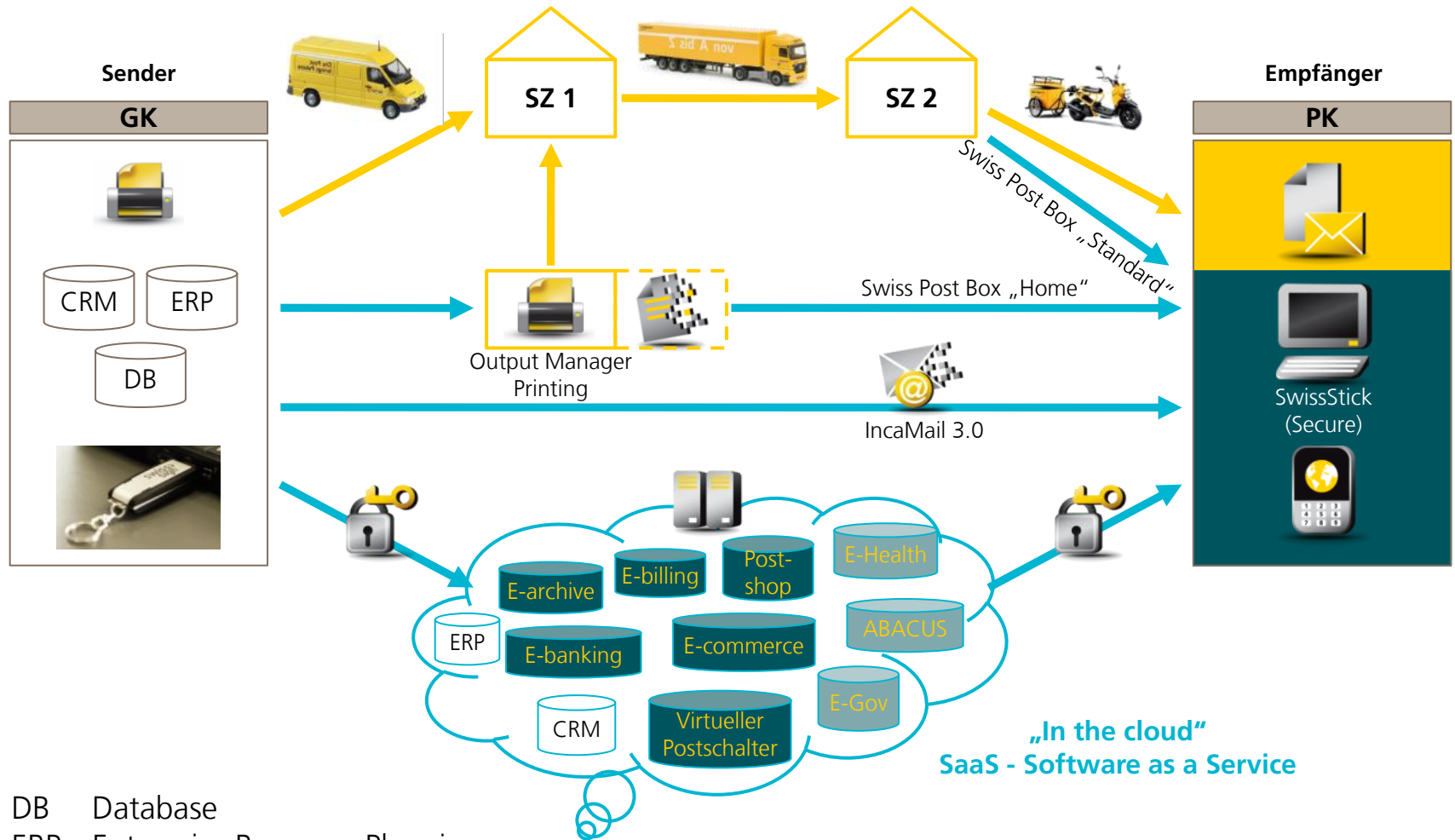


Kommunikationsmarkt



Integration von physischer und digitaler Kommunikation

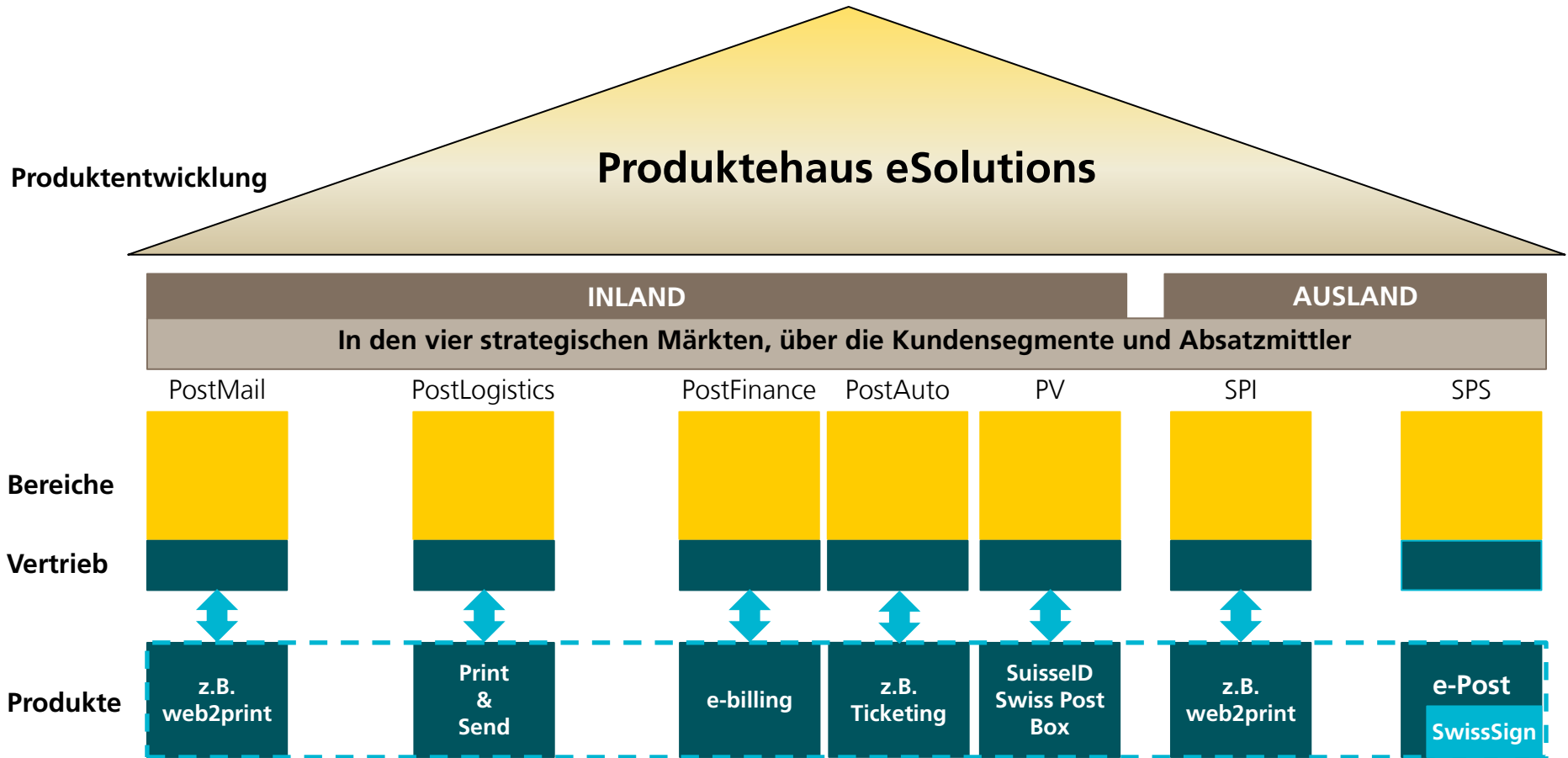
Post als Drehscheibe



DB Database
 ERP Enterprise Resource Planning
 CRM Customer Relationship Management

Produktehaus eSolutions

Entwicklung und Produktion für den Konzern



«Die elektronische Post ist Realität»

Frank Marthaler, Leiter Swiss Post Solutions

Zürich, 2. Juli 2010

integriert

E-Finance, E-Trading und PostFinance Mobile Geschäftsentwicklung

PostFinance Besser begleitet. [de | fr | it | en] Home | Die Post | Kontakt | Sitemap

Privatkunden Geschäftskunden Wir über uns

E-Finance Login

Bitte geben Sie Ihre Sicherheitselemente ein

E-Finance Nummer

Passwort

[Passwort vergessen](#)

Als Kunde mit einer Benutzeridentifikation geben Sie diese zusätzlich ein

Benutzeridentifikation

Kundendienst

- [Hilfe zu E-Finance](#)
- [Häufige Fragen zu Login](#)
- [Geführte Tour](#)

Sicherheitshinweise

- [Sicherheit im Internet](#)
- [Anerkenn. Schutzsoftware](#)

Werden Sie Online-Kunde

E-Finance

Hier bieten wir Ihnen die günstigsten Konditionen. Erledigen Sie Ihre Geldgeschäfte sicher via Internet:

- [Info zu E-Finance](#)
- [Demo E-Finance testen](#)

E-Finance

- 1'150'000 Kunden (Mai 2010)
- 275 Mio. Transaktionen (2009)

E-Trading

- 40'500 Nutzer (Mai 2010)
- 240'000 Transaktionen (2009)



PostFinance Mobile

- 35'000 Kunden

Billing & Payment Lösungen

Lösungen für den «Market Space» (online)

Leistungsverrechnung

- Abwicklung online & offline für Webshops

Kundenportfolio: Beispiele

- SBB: Leistungsverrechnung für Generalabonnement-Geschäft
- Bundesamt für Justiz: Online-Inkasso für Strafregisterauszüge



WebStamp

Innovative Frankierlösung



Briefmarke oder Frankatur

- online selbst gestaltet

25 Mio. WebStamps

- 160'000 registrierte Kunden
- Juni 2010: 25-millionste WebStamp



Digitales Dokumentenmanagement & E-Archiving

Lösungen verbinden die physische Welt mit der digitalen

Digitalisierung

- Scanning
- Digitaler Mailroom
- Archivierung



Kundenportfolio: Beispiele

- Zurich Financial Services:
integriertes Dokumentenmanagement
- SUVA: Digitalisierung Posteingang



Swiss Post Box

Elektronisches Postfach



Online Zugriff auf physische Post

- jederzeit und überall abrufbar über sicheres Portal (PC oder Smartphone)



Kundenportfolio: Beispiele

- Siemens Mobility
- Microsoft Schweiz

Microsoft Schweiz 

PostAuto

Bewährte Transportqualität innovativ ausgerüstet

Fahrplan in Echtzeit (Bern)

- Abfahrtszeiten, Verspätungen, Zusatzkurse

Mobilitätsplanung

- Fahrgastinformation auf Anzeigen und Internetplattformen

Bordcomputer «FR-Touch»

- Übermittlung von Positionsdaten



Swiss Stick, Post SuisseID und IncaMail

Sicher elektronisch identifizieren und kommunizieren



Swiss Stick

- Computer im Stick-Format

Post Suisse ID

- offizielle digitale Identität

IncaMail

- verschlüsselter Versand von E-Mails und Dokumenten

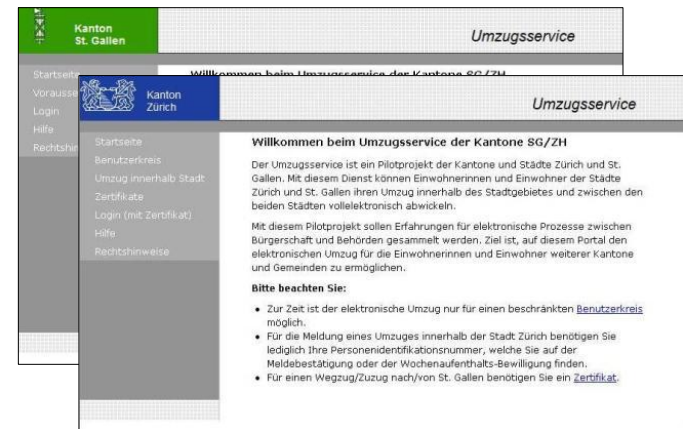


E-Government und E-Health

High-Tech Lösungen für elektronische Kommunikation

Vernetzung von Bürgern und Behörden

- Elektronischer Strafregisterauszug
- Umzugsservice (Pilot: ZH-SG)
- Wohnungsidentifikator EWID (Volkszählung 2010)



Gesundheit im digitalen Zeitalter

- Basisprodukt: nationale Versichertenkarte
- «Digitales Patientendossier» (Pilot: Kanton GE)



«Mit Innovationen Grenzen zwischen physisch und digital aufheben»

Jürg Bucher, Konzernleiter

Zürich, 2. Juli 2010

vorausblickend

Ausblick (1)

Die Zukunft

- physische und digitale Welten wachsen zusammen
- integrierte Waren-, Finanz- und Informationsflüsse



Ausblick (2)

Innovationen

- Innovationen als Teil der Strategie
- Innovationskultur fördern
- mit Produktehaus eSolutions und Vertrieb durch Konzernbereiche zum Markterfolg
- Partnerschaften stärken Innovationskraft



Ausblick (3)

Physische und elektronische Post

- E-Lösungen stärken Post-, Bus- und Finanzgeschäft
- einzigartige Position dank Kerngeschäften, Technologiekompetenz und Vertrauen
- E-Lösungen in der Schweiz und punktuell im Ausland vermarkten
- Entwicklungen und Marktdurchdringung brauchen Zeit und (vorhandenes) Geld
- **Post zur hybriden Dienstleisterin entwickeln, die physische und digitale Lösungen integriert**



Vielen Dank

