

# «Die Post in der Tasche»

Hintergrundgespräch zu Innovationen



# Die Post-App

## Informationen für mobile Kunden



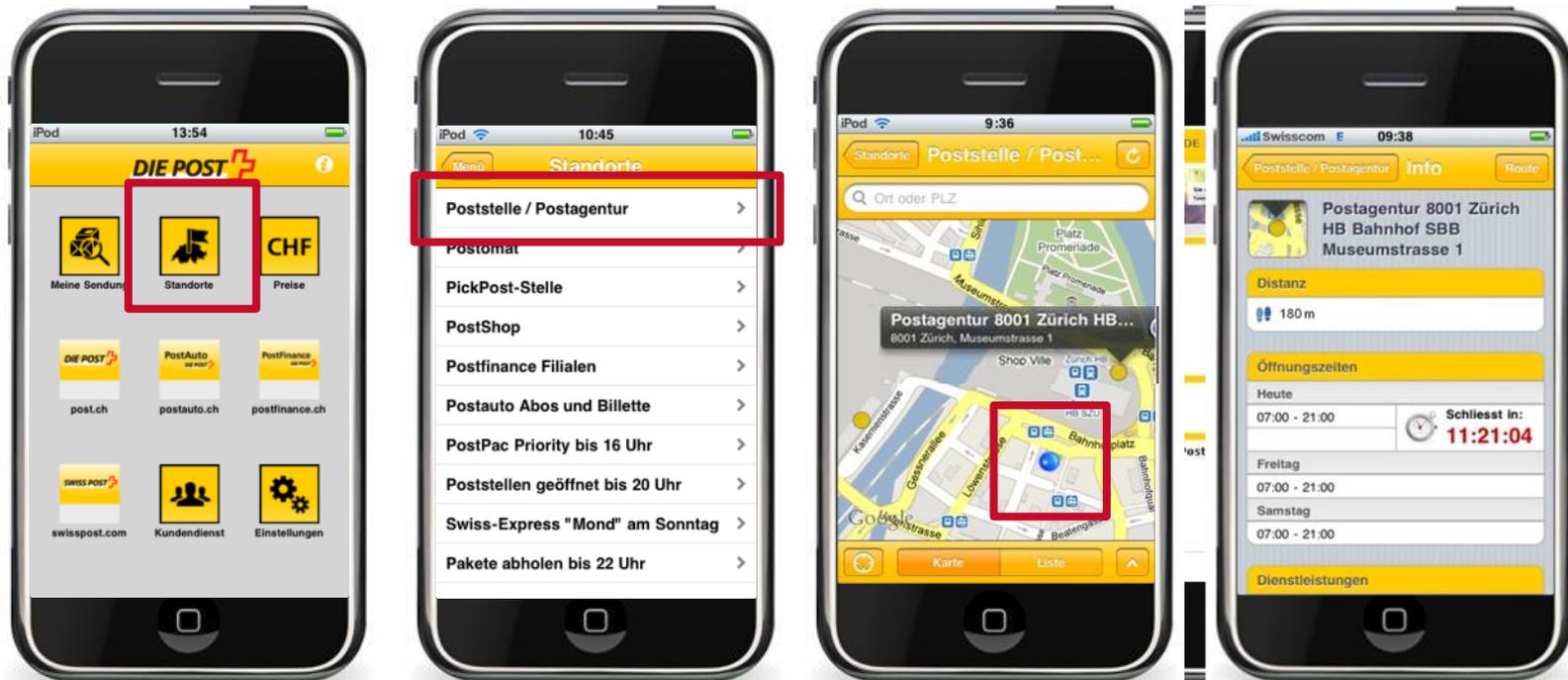
App für iPhone und Android-Handy



Lösung für Handy-Browser

# Die Post-App

## Informationen für mobile Kunden



Suche nach der nächstgelegenen Poststelle

# «Innovation – ein Bestandteil unserer Strategie»

Jürg Bucher, Konzernleiter

Zürich, 2. Juli 2010

**mobil**

# E-Dienstleistungen sind Realität

dank Innovationsstrategie

## The Washington Post

June 22, 2009

**Too Big to Mail?** The U.S. Postal Service, losing business and money, must take radical steps to survive in the 21st century.

(...)

Europe's increasingly privatized mail services offer exciting examples of postal possibilities in the 21st century. They are leaner and greener than the U.S. service because they work with, not against, the Internet. **Switzerland's Swiss Post**, for example, ...

# Unsere Vision ...

... fördert Innovationen

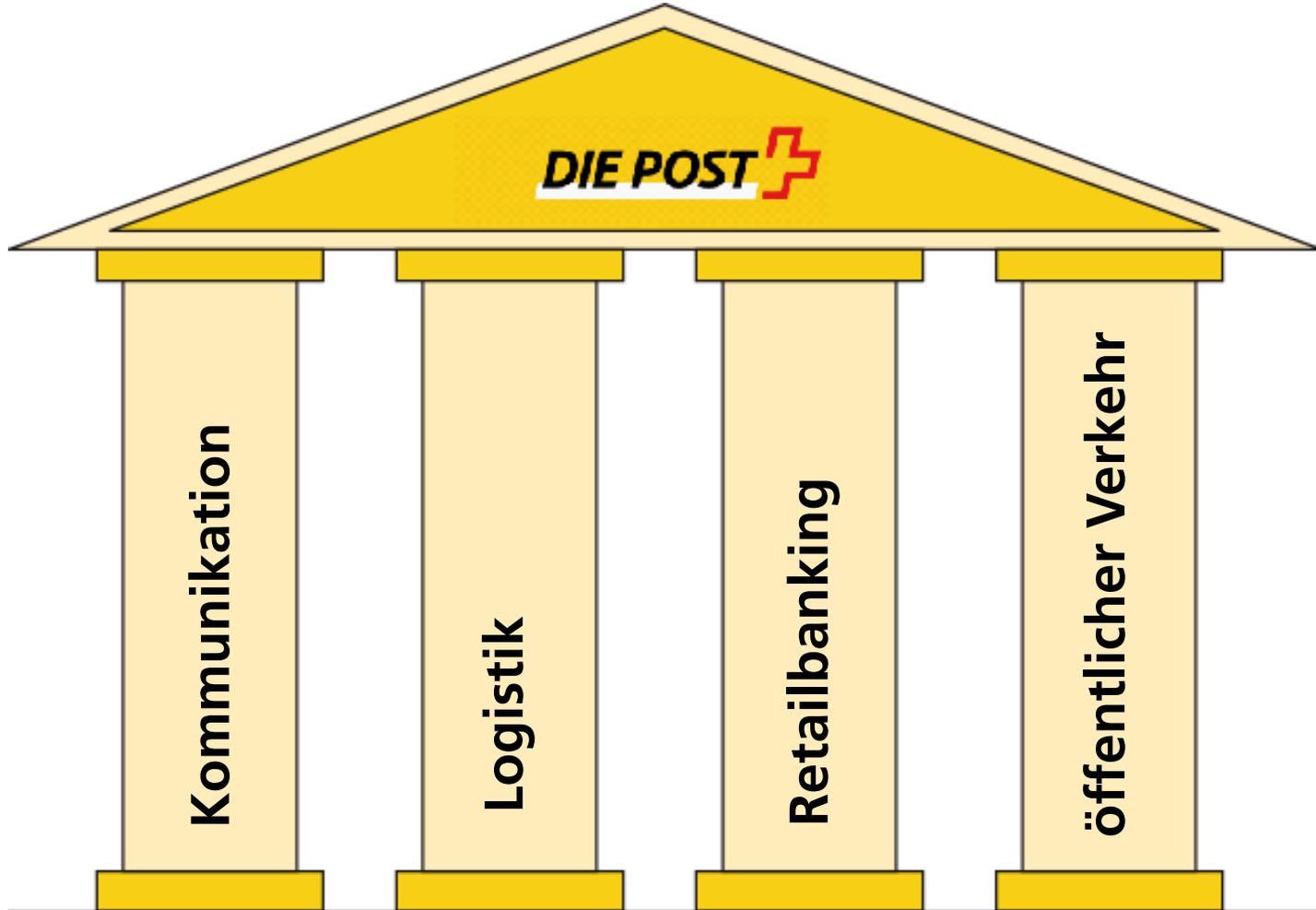
**Wir bewegen Menschen, Güter, Geld und Informationen**

zuverlässig, wertsteigernd, nachhaltig



# Ein Mischkonzern unter einem Dach

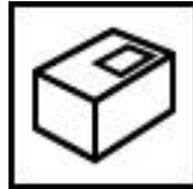
Vier Märkte – vier Säulen



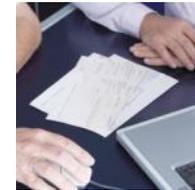
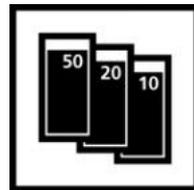
# Unterschiedliche Herausforderungen in den vier Märkten

## Überall besteht Wachstumspotenzial

Logistikmarkt



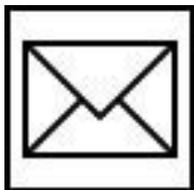
Retailfinanzmarkt



Öffentlicher Verkehr

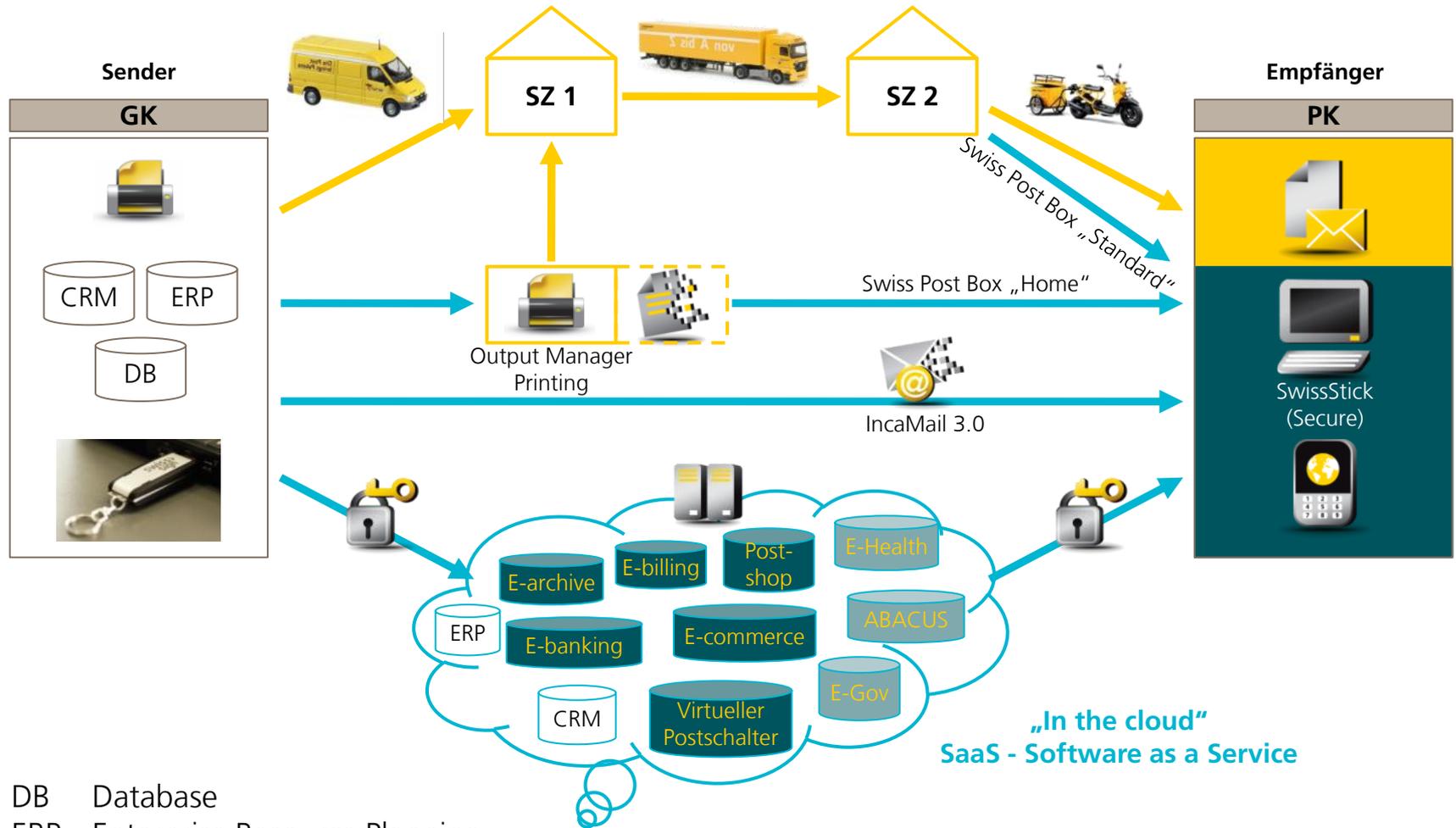


Kommunikationsmarkt



# Integration von physischer und digitaler Kommunikation

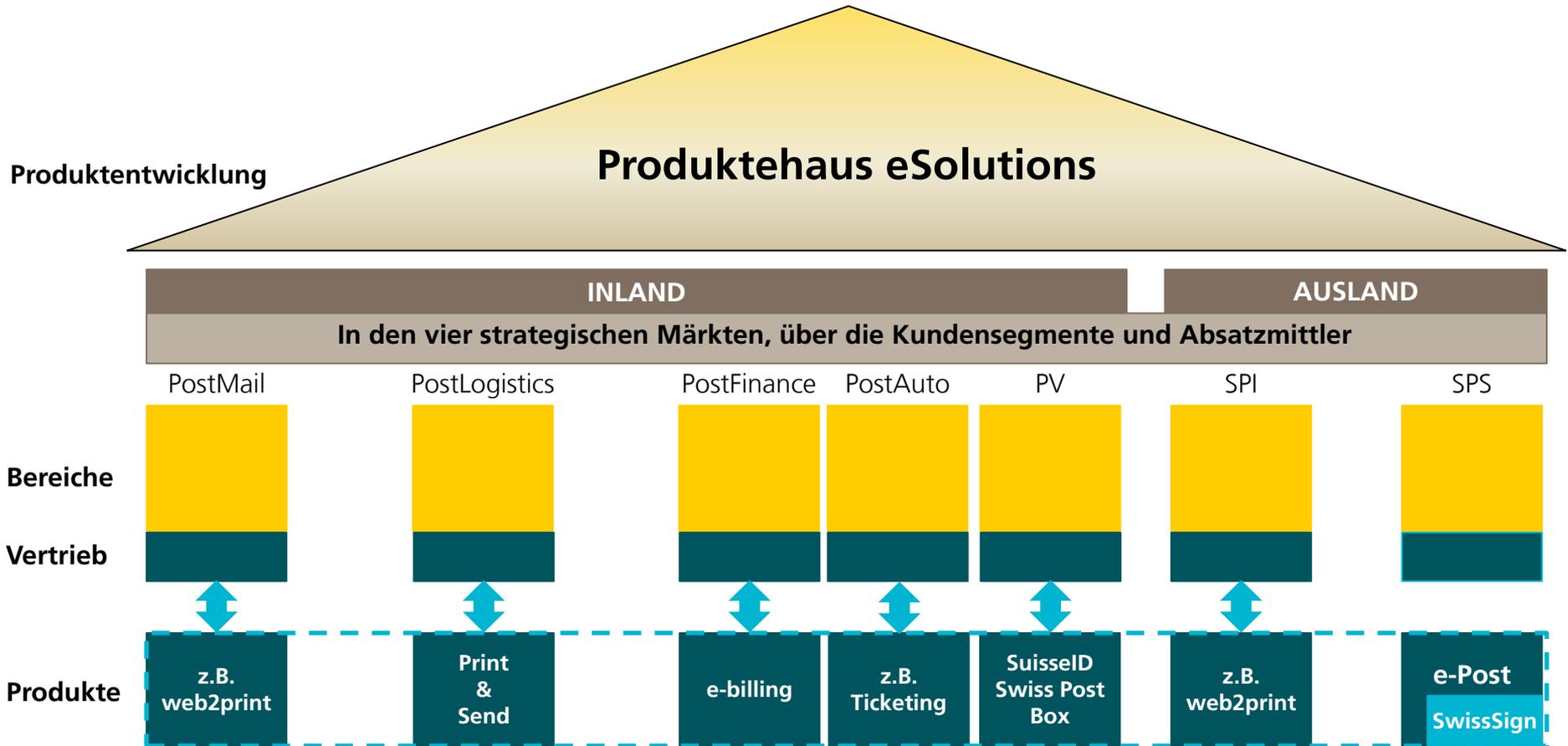
## Post als Drehscheibe



DB Database  
 ERP Enterprise Resource Planning  
 CRM Customer Relationship Management

# Produktehaus eSolutions

Entwicklung und Produktion für den Konzern



# «Die elektronische Post ist Realität»

Frank Marthaler, Leiter Swiss Post Solutions

Zürich, 2. Juli 2010

**integriert**

# E-Finance, E-Trading und PostFinance Mobile Geschäftsentwicklung

The screenshot shows the PostFinance E-Finance login interface. At the top, there is a navigation bar with the PostFinance logo and the slogan 'Besser begleitet.' followed by language options (de, fr, it, en) and links for Home, Die Post, Kontakt, and Sitemap. Below this, there are tabs for 'Privatkunden', 'Geschäftskunden', and 'Wir über uns'. The main content area is titled 'E-Finance Login' and contains two sections for login. The first section, 'Bitte geben Sie Ihre Sicherheitselemente ein', has input fields for 'E-Finance Nummer' and 'Passwort', with a 'Weiter' button and a link for 'Passwort vergessen'. The second section, 'Als Kunde mit einer Benutzeridentifikation geben Sie diese zusätzlich ein', has an input field for 'Benutzeridentifikation' and another 'Weiter' button. On the right side, there is a sidebar with a 'Kundendienst' section containing links for 'Hilfe zu E-Finance', 'Häufige Fragen zu Login', and 'Geführte Tour'. Below that is a 'Sicherheitshinweise' section with links for 'Sicherheit im Internet' and 'Anerkenn. Schutzsoftware'. At the bottom of the sidebar, there is a 'Werden Sie Online-Kunde' section and an 'E-Finance' section with the text 'Hier bieten wir Ihnen die günstigsten Konditionen. Erledigen Sie Ihre Geldgeschäfte sicher via Internet.' and links for 'Info zu E-Finance' and 'Demo E-Finance testen'.

## E-Finance

- 1'150'000 Kunden (Mai 2010)
- 275 Mio. Transaktionen (2009)

## E-Trading

- 40'500 Nutzer (Mai 2010)
- 240'000 Transaktionen (2009)



## PostFinance Mobile

- 35'000 Kunden

# Billing & Payment Lösungen

## Lösungen für den «Market Space» (online)

### Leistungsverrechnung

- Abwicklung online & offline für Webshops

### Kundenportfolio: Beispiele

- SBB: Leistungsverrechnung für Generalabonnement-Geschäft
- Bundesamt für Justiz: Online-Inkasso für Strafregisterauszüge



# WebStamp

## Innovative Frankierlösung



### Briefmarke oder Frankatur

- online selbst gestaltet

### 25 Mio. WebStamps

- 160'000 registrierte Kunden
- Juni 2010: 25-millionste WebStamp



# Digitales Dokumentenmanagement & E-Archiving

Lösungen verbinden die physische Welt mit der digitalen

## Digitalisierung

- Scanning
- Digitaler Mailroom
- Archivierung



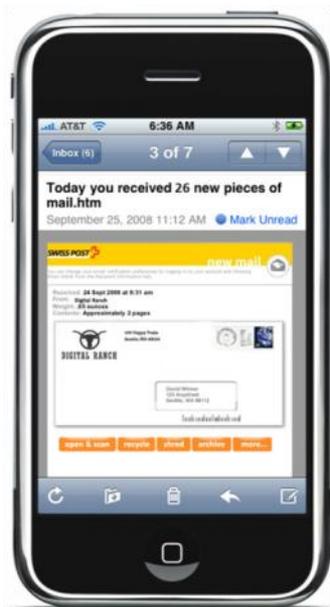
## Kundenportfolio: Beispiele

- Zurich Financial Services:  
integriertes Dokumentenmanagement
- SUVA: Digitalisierung Posteingang



# Swiss Post Box

## Elektronisches Postfach



### Online Zugriff auf physische Post

- jederzeit und überall abrufbar über sicheres Portal (PC oder Smartphone)



### Kundenportfolio: Beispiele

- Siemens Mobility
- Microsoft Schweiz

Microsoft Schweiz 

# PostAuto

Bewährte Transportqualität innovativ ausgerüstet

## Fahrplan in Echtzeit (Bern)

- Abfahrtszeiten, Verspätungen, Zusatzkurse

## Mobilitätsplanung

- Fahrgastinformation auf Anzeigen und Internetplattformen

## Bordcomputer «FR-Touch»

- Übermittlung von Positionsdaten



# Swiss Stick, Post SuisseID und IncaMail

Sicher elektronisch identifizieren und kommunizieren



## Swiss Stick

- Computer im Stick-Format

## Post Suisse ID

- offizielle digitale Identität

## IncaMail

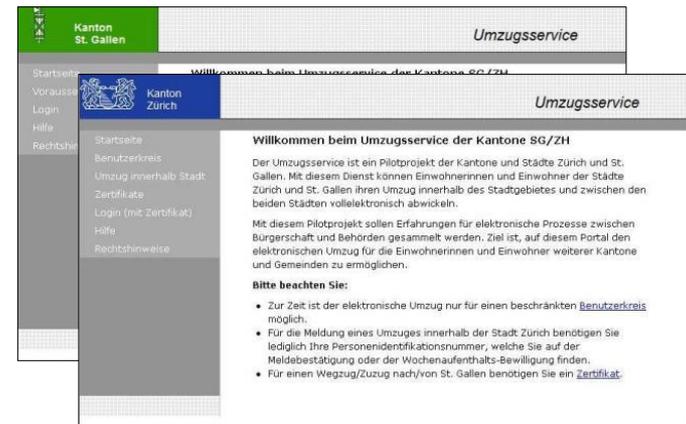
- verschlüsselter Versand von E-Mails und Dokumenten

# E-Government und E-Health

## High-Tech Lösungen für elektronische Kommunikation

### Vernetzung von Bürgern und Behörden

- Elektronischer Strafregisterauszug
- Umzugsservice (Pilot: ZH-SG)
- Wohnungsidentifikator EWID (Volkszählung 2010)



### Gesundheit im digitalen Zeitalter

- Basisprodukt: nationale Versichertenkarte
- «Digitales Patientendossier» (Pilot: Kanton GE)



# «Mit Innovationen Grenzen zwischen physisch und digital aufheben»

Jürg Bucher, Konzernleiter

Zürich, 2. Juli 2010

# vorausblickend

# Ausblick (1)

## Die Zukunft

- physische und digitale Welten wachsen zusammen
- integrierte Waren-, Finanz- und Informationsflüsse



# Ausblick (2)

## Innovationen

- Innovationen als Teil der Strategie
- Innovationskultur fördern
- mit Produktehaus eSolutions und Vertrieb durch Konzernbereiche zum Markterfolg
- Partnerschaften stärken Innovationskraft



## Ausblick (3)

### Physische und elektronische Post

- E-Lösungen stärken Post-, Bus- und Finanzgeschäft
- einzigartige Position dank Kerngeschäften, Technologiekompetenz und Vertrauen
- E-Lösungen in der Schweiz und punktuell im Ausland vermarkten
- Entwicklungen und Marktdurchdringung brauchen Zeit und (vorhandenes) Geld
- **Post zur hybriden Dienstleisterin entwickeln, die physische und digitale Lösungen integriert**



**Vielen Dank**

