

LA RIVISTA PER I NOSTRI CLIENTI COMMERCIALI

INFO POSTA

APRILE 2014



Innight

Forniamo i pezzi di ricambio prima che inizi il lavoro

Pagina 4

La Posta per le PMI

Idee di successo per i vostri affari

Pagina 11

LA POSTA 

Invii speciali

Sarà più facile attirare attenzione con i mailing

Vantaggi sui prezzi e nuove libertà creative: la Posta ha ridotto i criteri per l'invio di lettere speciali.

Buone notizie per tutti coloro a cui piace inviare mailing realizzati con creatività: grazie alla messa in servizio di nuovi impianti di spartizione, la Posta ha dimezzato il catalogo dei criteri per gli invii di lettere soggetti a supplemento (invii speciali). Risparmierete così denaro. Le nuove libertà di creazione riguardano, ad esempio, la collocazione dei logo, la grandezza dei caratteri oppure i dati di riferimento sopra l'indirizzo del destinatario. Inoltre, per gli invii quadrati non dovrete più pagare alcun supplemento. Spartite i vostri invii speciali in mazzi località, circolo dei fattorini e casella postale: in ogni caso verrà meno il sovrapprezzo. Il nostro consiglio: prima di produrre il vostro mailing, lasciatevi fornire una consulenza gratuita dall'ufficio della Posta «Visto si stampi». ■ an



www.posta.ch/layoutlettere
www.posta.ch/visto-si-stampi
www.posta.ch/prestazioni-preliminari

pick@home

Servizio di presa in consegna di prima classe per pacchi postali

In qualità di commercianti a distanza e online, con pick@home offrite ai vostri clienti un considerevole vantaggio in termini di praticità: la Posta prende in consegna a domicilio gli invii di ritorno e altri invii.

Questo vuol dire davvero un servizio a misura di cliente: se, ad esempio, siete un commerciante di articoli di moda online, offrite alle vostre clienti la possibilità di fare ritirare gli abiti che non vanno bene. È molto semplice: tutto ciò che la cliente deve fare è deporre il pacco con gli invii di ritorno al proprio domicilio, nello scomparto di deposito oppure davanti alla porta di casa protetto dalle intemperie. O può lasciare il pacco dal vicino, da una collega o sul posto di lavoro: il fattorino dei pacchi lo prenderà in consegna – un servizio unico in Svizzera.

Integrazione diretta nell'ordinazione online

Dove, come e quando una cliente vuole rinviare la merce non necessaria, lo può stabilire sul vostro sito web con pochi clic. Per renderlo possibile, integrate nel vostro shop online l'applicazione pick@home. Nota bene: è gratuita e non richiede dispendio di tempo, né costi per la programmazione. Per le spese di affrancatura potete decidere di assumerle voi in misura completa, di dividerle con la cliente o di lasciarle del tutto a suo carico. E non è finita: pick@home non accelera solo la vostra gestione degli invii di ritorno. Leggete a pag. 6 e 7 di questa rivista come il servizio di presa in consegna di prima classe abbia prodotto ottimi risultati nella pratica. ■ an

www.posta.ch/pickathome

Colophon

Editrice: Posta CH SA, Viktoriastrasse 21, 3030 Berna | infoposta@posta.ch, www.posta.ch/infoposta

Redazione: Posta CH SA: Jasmin Batt (jb)

BTK GmbH Büro für Textkomposition: Anton Neuenschwander (an) | Grafica, realizzazione: Polyconsult SA, Berna

Tipografia: Stämpfli Publikationen SA, Berna | Modifiche dell'indirizzo: fax 058 667 33 28

Pubblicazione trimestrale. I dati sono puramente indicativi e passibili di cambiamenti e modifiche.



MISTO
 Carta da fonti gestite
 in maniera responsabile
FSC® C005019

La soluzione logistica per le ditte di vendita per corrispondenza ambiziose

Ditte di vendita per corrispondenza, attenzione: per l'intera logistica la Posta vi offre da ora una soluzione con la quale potete tenere testa alle grandi aziende del settore.

Rapida, affidabile ed estremamente precisa: è così che si presenta la nuova soluzione logistica YellowCube. Con essa la Posta si assume per voi tutti i compiti della logistica di magazzino. Grazie a un impianto a elevata automazione, le procedure sono estremamente rapide. La vostra merce sarà immagazzinata tempestivamente, commissionata con cura al momento dell'ordinazione, imballata insieme alla documentazione e inviata ai vostri clienti. Gli invii di ritorno, una volta sottoposti a una verifica specialistica, pervengono nuovamente nell'impianto logistico e i prodotti saranno nuovamente a disposizione. Il ritmo rapido va direttamente a vantaggio dei vostri clienti: questi ultimi possono infatti ordinare la merce fino a tardi e i prodotti vengono recapitati già il giorno seguente. Sarete così sempre un passo avanti rispetto ai vostri concorrenti – un importante fattore di successo in un mercato fortemente conteso.

Più energia per il vostro core business

Desiderate affidare a uno specialista il compito di immagazzinamento, commissionamento e invio dei vostri prodotti? Il vostro magazzino è pieno zeppo? In questo caso vale proprio la pena esternalizzare i vostri processi logistici e di invio alla Posta. Avrete così più tempo ed energia per concentrarvi ancora di più sul vostro core business. I vantaggi dell'esternalizzazione allo specialista della logistica sono evidenti: verranno meno i costi aziendali per l'immagazzinamento e per il personale, e le spese per il commissionamento potranno essere calcolate con esattezza. I limiti di capacità non vi

daranno più da pensare: la Posta si assume per voi il compito del trattamento. Grazie a un collegamento IT semplice, i dati del vostro shop online arriveranno in modo affidabile al sistema della Posta; beneficerete inoltre di una consulenza competente lungo l'intera catena di creazione del valore. Insieme ai vostri ulteriori servizi e-commerce, la Posta, in qualità di unico operatore in Svizzera, è in grado di farsi carico di tutti i compiti al di fuori del vostro core business.

Prestazioni speciali su misura

Desiderate spedire il vostro prodotto in una speciale scatola regalo? Oppure volete che i vostri pacchi siano accompagnati da un volantino? Grazie a numerose prestazioni complementari, con YellowCube questo è possibile senza bacchetta magica. Anche per il recapito potete offrire ai vostri clienti un vero e proprio valore aggiunto. La Posta, infatti, su richiesta consegna i pacchi la sera, il sabato oppure in uno sportello automatico per i pacchi My Post 24. ■ an

www.posta.ch/yellowcube

Vedere in azione YellowCube!



A vostra disposizione un video con interessanti immagini del nuovo impianto logistico. Basta fotografare con lo smartphone il codice QR e parte il filmato! Oppure è possibile guardare il video sul sito www.posta.ch/yellowcube.



Assicuratevi in un baleno i prodotti giusti: YellowCube.

Recapito serale e recapito il sabato

Così il postino deve suonare una sola volta

Una ventata di aria fresca per i commercianti online e gli altri operatori del commercio a distanza: la Posta ha ampliato notevolmente il periodo di recapito e consegna pacchi quando i clienti sono a casa – la sera e il sabato.

Come potete assicurare che la vostra merce arrivi ai clienti già al primo tentativo? Per rendere possibile ciò, la Posta presenta offerte di recapito uniche in Svizzera. Grazie al recapito serale e al recapito il sabato, va pienamente incontro alle esigenze e alle abitudini delle persone che si spostano e che lavorano e che sono a casa proprio la sera o il sabato, quando suona il fattorino dei pacchi. Possono così evitare di andare all'ufficio postale per ritirare il pacco.

Ordinare la mattina, aprire il pacco la sera

Per mantenersi assolutamente ai primi posti, la Posta entra in campo con il recapito il giorno

stesso. Il cliente dello shop online clicca la mattina sul prodotto dei suoi desideri mettendolo nel carrello della spesa e lo riceve a casa la sera stessa. L'effetto «meraviglia» è garantito e guadagnerete subito decine di punti in termini di simpatia. Chi preferisce fare le cose con più calma, può ricevere il pacco anche la sera del giorno seguente – dal lunedì al venerdì tra le ore 17.00 e le ore 20.00. Anche il recapito il giorno di sabato è sempre più amato. Come speditori, beneficate del fatto di poter impostare i pacchi, ad esempio, già il martedì. La Posta si occupa per voi del deposito provvisorio in modo tale che la merce non occupi il vostro spazio ed effettua il recapito dai vostri clienti il sabato.

Notevole servizio anche sul canale elettronico

Con i due generi di recapito, la Posta massimizza la possibilità che il recapito vada in porto al primo tentativo. Come speditori, potete predisporre che la Posta comunichi ai vostri clienti

per e-mail o SMS il recapito la sera o il sabato. Così si riduce considerevolmente la quantità di invii di ritorno. Naturalmente sia voi, in quanto mittenti, sia i vostri clienti potete monitorare online lo stato attuale degli invii in qualsiasi momento. ■ an

Video sul tema



Un video divertente vi mostra come funziona il recapito la sera e il sabato. Basta fotografare con lo smartphone il codice QR oppure si può vedere il film su posta.ch/pacco-mondo.

www.posta.ch/recapito-serale-ilsabato

www.posta.ch/pacco-mondo

Swiss-Express «Innight» Spare Parts

Pezzi di ricambio pronti prima che inizi lavoro

Il tempo è denaro. Questo vale soprattutto per le riparazioni tecniche come, ad esempio, riscaldamenti, elettrodomestici o apparecchi medicali. I pezzi di ricambio devono essere disponibili subito, nel caso ideale già ieri... Certo la Posta non può consegnare così rapidamente, ma è in grado di farlo molto, molto velocemente: con la soluzione settoriale Swiss-Express «Innight» Spare Parts, provvede a recapitare i pezzi di ricambio ordinati la sera prima, direttamente nei veicoli dei tecnici prima che inizi la loro giornata lavorativa. Grazie al sistema di avviso per SMS, il tecnico sa di avere a bordo i pezzi necessari e di poter partire subito. Se vuole rispeditore dei pezzi, basta che li depositi nella vettura; la Posta, sempre all'erta, li consegnerà in modo affidabile alla giusta destinazione. Un altro vantaggio del servizio ad alta velocità ben gradito: l'azienda tecnica risparmia i costi di magazzino. ■ an

www.posta.ch/innight



Praticità: i pezzi di ricambio ordinati vengono consegnati direttamente nei veicoli dei tecnici di servizio.

Il terminale di pagamento con conoscenze delle valute estere e controlling online



Versare gli introiti giornalieri nel proprio back office, anziché portarli alla Posta o in banca esponendosi a rischi di rapina: il terminale di pagamento SecureCube della Posta rende possibile ciò. Adesso potete affidare alla cassaforte intelligente anche cinque valute straniere. Inoltre, sulla nuova piattaforma online SecureData, avete una panoramica completa della rete della vostra filiale e delle vostre attività relative alla liquidità.

SecureCube, il terminale di pagamento con banconote per il commercio al dettaglio, è offerto dall'azienda affiliata della Posta SecurePost SA, le cui prestazioni alleggeriscono il lavoro degli operatori del commercio al dettaglio nell'ambito dei servizi di sicurezza della gestione della liquidità.

Il viaggio altamente sicuro di una banconota da 50 dollari

In un negozio di souvenir sulle Alpi del Vallese, un turista americano ha acquistato un coltellino tascabile e ha pagato con una banconota da 50 dollari. La venditrice preleva di continuo il denaro contante dalla cassa e lo porta al back office. Insieme alle restanti banconote e ai Reka-Check, anche la banconota da 50 dollari si mette in viaggio per raggiungere SecureCube. Il terminale di pagamento verifica l'autenticità delle banconote e conta tutti i valori attuali con cui è stato «nutrito». Buono a sapersi: d'ora in poi, SecurePost si assumerà l'assicurazione per il denaro contante versato. Poco tempo dopo, il controvalore della banconota da 50 dollari è stato accreditato sul conto aziendale del negozio di souvenir con la valuta corrispondente. In un giorno concordato, nella medesima settimana, un collaboratore SecurePost accede al back office e preleva tutti gli introiti dalla cassaforte di SecureCube e li trasporta in modo altamente sicuro nella centrale del denaro contante di SecurePost.

Eliminare i rischi e risparmiare tempo

Grazie a SecureCube, non è più necessario recarsi con gli incassi giornalieri alla Posta o alla banca esponendosi al rischio di rapina. Inoltre, risparmiate molto tempo: infatti, la soluzione completa che include apparecchio, software, logistica dei valori, formazione e assistenza tecnica, è ora integrata con la piattaforma online SecureData, sulla quale ottenete, con soli pochi clic, rendiconti dettagliati sulla gestione della vostra liquidità. Questa piattaforma vi fornisce informazioni sullo stato di cassa, sulle transazioni e sui contenuti di vuotatura in tutti i SecureCube che sono operativi presso di voi. I rendiconti li potete elaborare senza difficoltà, li potete predisporre in modo personalizzato ed esportare in diversi formati. E grazie ai vari formati di esportazione, la banconota da 50 dollari potrà trovare facilmente la via verso il conto contabile giusto. Chi non è ancora convinto, può provare adesso SecureCube per tre mesi a un prezzo preferenziale! Non è tutto: in quanto «multitalento», un apparecchio SecureCube può essere utilizzato congiuntamente da più aziende, fino a un numero complessivo di otto. ■ an



«La Posta è assolutamente essenziale
per i nostri servizi.»

Rouven Küng (direttore generale, a sinistra) e Peter Oertlin (direttore operativo, a destra), Recommerce AG

Recommerce AG

«pick@home è sensazionale!»

Tramite la propria piattaforma web vendere.ch, Recommerce AG acquista apparecchi mobili usati e li rivende altrove. E su riparare.vendere.ch offre un valido servizio di riparazioni. È così che si distingue questa giovane azienda che offre ai clienti la massima praticità.

Acquistato un nuovo cellulare – che farne di quello vecchio? Sempre più utenti ritengono che vendere.ch sia una giusta soluzione. Aniché mettere in vendita l'apparecchio usato in modo autonomo, potete ottenere un'offerta vincolante su verkaufen.ch con soli pochi clic: per smartphone, tablet, iPod e MacBook. Se l'offerta è in sintonia con le proprie aspettative, tutto procederà con rapidità e con estrema praticità. Rouven Küng (direttore generale) e Peter Oertlin (direttore operativo) illustrano la loro idea commerciale e spiegano perché la Posta svolge per loro un ruolo importante.

Signor Küng, che cosa succede se sono d'accordo con la sua offerta per il mio vecchio apparecchio?

Rouven Küng (R.K.): Deve indicare i suoi dati personali e le sue coordinate bancarie o postali. A questo punto stampi direttamente dal sito web l'etichetta per l'indirizzo già affrancata e il bollettino di consegna, incollate l'etichetta sul pacco, inserisca l'apparecchio e il bollettino di consegna – ecco fatto! Da poco, grazie a pick@home, è anche possibile far ritirare a casa il pacco dalla Posta addirittura gratuitamente.

Come fa il postino a sapere che deve prendere il pacco?

R.K.: Sul nostro sito web, è possibile stabilire dove e quando depositare il pacco, per esempio martedì mattina nella cassetta del latte. Queste indicazioni giungono automaticamente alla Posta. pick@home è sensazionale – riceviamo feedback molto positivi.

Posso far ritirare in questo modo anche un apparecchio difettoso per farlo riparare?

Peter Oertlin (P.O.): Ma certo! Sul sito riparare.vendere.ch ci comunicate con esattezza che cosa è rotto – ad esempio il vetro del display. Le fac-

ciamo un'offerta immediata. Se lei è d'accordo, la procedura di spedizione è analoga a quella valida per la vendita di un apparecchio usato. 48 ore dopo la presa in consegna del pacco, potrà riavere nelle sue mani l'apparecchio riparato.

Acquistate e riparate anche apparecchi di clienti commerciali?

P.O.: Sì, sempre più aziende ci coinvolgono nella gestione del ciclo di vita dei loro apparecchi. Ci inviano più apparecchi in una sola volta e noi allestiamo un'offerta complessiva.

Che cosa apprezza in particolare nella collaborazione con la Posta?

R.K.: La Posta è assolutamente essenziale per i nostri servizi! Desideriamo sorprendere i nostri clienti con la massima praticità e offrire loro una trasparenza completa in ogni fase dell'attività. Grazie alla stampa del codice a barre direttamente dal sito web, al servizio di presa in consegna pick@home e ai pacchi recapitati puntualmente per oltre il 95%, creiamo chiari vantaggi competitivi. La collaborazione strategica con la Posta nell'ambito del flusso di dati ci consente inoltre di informare costantemente i clienti per e-mail su come procede il loro invio.

Una sua richiesta alla Posta?

P.O.: Se la Posta potesse fornire ai nostri clienti anche gli imballaggi adatti... sarebbe davvero il non plus ultra! ■ an

www.vendere.ch
riparare.vendere.ch



Spedizione di lettere Easy per processi più snelli.

Spedizione di lettere Easy

Lettere con codice a barre ancora più facili da impostare

Il nuovo servizio gratuito Spedizione di lettere Easy rende più facile la spedizione di lettere con codice a barre. L'allestimento del bollettino di consegna PP diventa superfluo.

Gli invii di lettere con tracciamento, ad esempio Raccomandata (R) oppure Posta A Plus, hanno le proprie regole. Finora, per una spedizione PP, era necessario allestire un bollettino di consegna oppure una distinta d'impostazione. La buona notizia? Da subito potrete fare a meno di tutto questo.

3, 2, 1 – pronti per l'invio!

Ecco come funziona il nuovo servizio Spedizione di lettere Easy: applicate sulle vostre lettere il

codice a barre con il numero di licenza di affrancatura Spedizione di lettere Easy e il segno di affrancatura PP. Generate la lista dei codici a barre in duplice copia – ed ecco fatto, la vostra

Non dovete più contare le vostre lettere.

spedizione è pronta. Non dovete più contare le vostre lettere e vi potrete risparmiare anche la registrazione dei formati e dei pesi. I dati rilevanti ai fini del conteggio vengono rilevati sulla base dei codici a barre letti, pertanto diventerà superflua l'autodichiarazione finora richiesta. Il rendiconto mensile della Posta comprende un giustificativo dettagliato che fornisce informa-

zioni sulle lettere PP inviate giornalmente. Resta solo la lista dei codici a barre – questo per motivi legali (responsabilità, conferma del giorno dell'impostazione).

Utilizzare la licenza d'affrancatura esistente

Per poter utilizzare Spedizione di lettere Easy, non avete bisogno di un nuovo numero di licenza di affrancatura. Basta che registriate il vostro numero esistente in Spedizione di lettere Easy. Non è tutto: potete usare Spedizione di lettere Easy anche per Dispomail – la soluzione conveniente per la spedizione di documenti riuniti in un mazzo allo stesso indirizzo del destinatario, ad esempio a filiali, clienti o aziende partner. ■ an

www.posta.ch/affrancare

Spedizione «ambient»

Trasporto di farmaci – alla giusta temperatura

Per gli speditori di farmaci nell'area UE, da marzo 2013 si applicano nuove linee guida che incidono anche sul trasporto e sulla spedizione di pacchi. Con «ambient» la Posta realizza una nuova offerta, con cui si assicura che i farmaci vengano trasportati alla giusta temperatura.

Si prevede che nel 2015 le nuove direttive UE GDP relativa al trasporto di farmaci entrerà in vigore in Svizzera. Che cosa implica ciò per i produttori e le aziende logistiche operative nel settore farmaceutico e sanitario? Questi ultimi devono garantire che i prodotti vengano mantenuti ai gradi di temperatura indicati sulla confezione per l'intera durata del trasporto. Nella maggior parte dei casi, si tratta della cosiddetta temperatura ambiente compresa tra 15 e 25 gradi centigradi.

Condizioni sicure con «ambient»

In collaborazione con gli specialisti del settore farmaceutico, la Posta sta sviluppando una soluzione per il trasporto alla temperatura richiesta: la spedizione «ambient». Non appena la nuova direttiva entrerà in vigore in Svizzera, la Posta offrirà ai suoi clienti questa nuova soluzione. Per la spedizione «ambient» verranno impiegati Rollbox isolati realizzati appositamente. Sull'ultimo tratto del percorso, i prodotti delicati verranno trasportati in Dispobox dotati di elementi isolanti speciali. L'intera spedizione «ambient» viene qualificata e soddisfa le nuove direttive UE GDP. I clienti della Posta possono avvalersi di questo servizio come prestazione complementare a Swiss-Express «Luna» e a PostPac Priority. Domande su «ambient»? Il vostro interlocutore presso la Posta è a vostra disposizione! ■ an

«Posso farmi recapitare una seconda volta un invio mancato?»

Ma certo! Ordinate un secondo recapito nel giorno a voi più congeniale: online, tramite la Post-App oppure per telefono. Il secondo recapito è disponibile per i seguenti invii: pacchi, Swiss-Express «Luna», lettere raccomandate e atti esecutivi e giudiziali.

www.posta.ch/invito-di-ritiro

«Fino a quando è aperto il mio ufficio postale?»

Basta controllare sulla Post-App oppure al sito www.posta.ch → **«Ubicazioni e orari di apertura».**

Corriere mondiale URGENT Business

Adeguamento dei prezzi per il rapido corriere per l'estero

Con il servizio di corriere URGENT Business il mondo è dietro l'angolo. I vostri documenti e la vostra merce raggiungeranno i destinatari in oltre 200 paesi in un battibaleno.

Dal 1° aprile 2014 la Posta ha dovuto aumentare i prezzi per gli invii URGENT Business. Il motivo di questa decisione è dovuta all'aumento delle spese di trasporto che, a loro volta, sono da ricondurre all'incremento dei costi di sicurezza e del carburante.

Il servizio extrarapido rimane allettante

Anche in seguito all'attuale adeguamento dei prezzi, il servizio corriere globale della Posta offre prestazioni di prima classe a condizioni allettanti. Prende in consegna la merce (fino a 500 kg) e i documenti (fino a 5 kg) al vostro domicilio e provvede al loro recapito al destinatario in tempi rapidissimi e in modo affidabile in tutti i continenti. Sono inclusi anche il tracciamento degli invii elettronico senza lacune e valido in tutto il mondo e un'assicurazione automatica. Il peso volumetrico, i sovrapprezzi per il carburante e altre soprattasse li cercherete inutilmente: URGENT Business viaggia con prezzi trasparenti. ■ an

www.posta.ch/urgent



Rapidissimo e verso qualunque destinazione con URGENT Business.

Adresschecker online

Indirizzi corretti per il vostro e-commerce

Invi di ritorno a causa di indirizzi sbagliati, ordinazioni di clienti fraudolenti nello shop online: adesso basta! Il nuovo Webservice Adresschecker online vi fornisce la giusta assistenza.

Oggi sempre più clienti destinatari registrano il proprio indirizzo direttamente in internet, ad esempio mediante i moduli di registrazione dello shop online. Ma questi indirizzi sono effettivamente corretti? Oppure sono realmente esistenti?

Allineamento rapido con i dati aggiornati della Posta

L'Adresschecker online vi dà sicurezza. Il nuovo Webservice vi consente di confrontare i vostri indirizzi personalizzati (con il nome) e non personalizzati (solo via, numero civico, NPA, località) oppure parti di essi con i dati di base verificati della Posta. Questo facilita la rettifica. Potete essere sicuri che gli indirizzi, al momento della registrazione, sono corretti e che i vostri prodotti vengono recapitati a clienti reali. Gli invii di

ritorno costosi verranno minimizzati ed eviterete il rischio di frode. Potete integrare l'Adresschecker online direttamente nella vostra applicazione – nello shop online, nei moduli di registrazione elettronici oppure nei tool di amministrazione.

■ an

www.posta.ch/gestione-indirizzi

Gestione degli indirizzi

Offerte d'ora in poi unificate per un'efficiente gestione dei vostri dati degli indirizzi

La Posta riorienta la sua offerta per la gestione dei dati degli indirizzi. Beneficerete così di un accesso ancora più facile ai nostri servizi.

Lo avreste supposto? Un unico invio non recapitabile causa al mittente costi compresi fra tre e quattro franchi per il materiale, le spese di porto, la spedizione complementare e il dispendio manuale. Per ciascuna spedizione possono risultare presto centinaia e persino migliaia di franchi di costi aggiuntivi. Per questo motivo, vale la pena gestire i vostri dati degli indirizzi in modo sistematico e duraturo.

Nuovi pacchetti di prestazioni

La Posta riorganizza le prestazioni relative alla gestione degli indirizzi con i nuovi pacchetti «Banca dati indirizzi di riferimento», «Rettifica

degli indirizzi» e «Soluzioni per gli indirizzi». Una struttura dei prodotti trasparente e un accesso semplice alle informazioni sugli indirizzi agevola l'applicazione della gestione degli indi-

Vale la pena gestire i dati degli indirizzi in modo sistematico e duraturo.

rizzi. Inoltre vi è una parziale diminuzione dei prezzi. Volete verificare la correttezza postale dei vostri indirizzi in base ai nomi delle vie o delle

località, volete rettificarli a seguito di un trasloco effettuato oppure desiderate organizzare perfettamente la gestione dei vostri dati in modo duraturo? Presso la Posta sarete sempre al posto giusto per soddisfare le vostre richieste. Le prestazioni nella nuova versione sono disponibili da subito. ■ an

www.posta.ch/gestione-indirizzi



La Posta per PMI

Know how pratico per il vostro successo commerciale

Scoprite il potenziale per affari di successo: il nuovo opuscolo per le PMI vi presenta i vantaggi delle prestazioni della Posta per la vostra azienda.

Le piccole e medie imprese (PMI) rappresentano la colonna portante dell'economia svizzera. Creano posti di lavoro, portano dinamismo nei mercati e forniscono un contributo considerevole allo sviluppo economico. La Posta considera un obbligo dare sostegno alle PMI con prestazioni adeguate ai tempi e a prezzi leali. Nel nuovo e pratico opuscolo troverete i prodotti, le prestazioni e i servizi più importanti della Posta, adatti alle PMI. Il tutto illustrato in modo ben strutturato, chiaro e conciso.

Rapida panoramica e fonte di nuove idee

Non importa se siete attivi solo in Svizzera, se esportate i vostri prodotti o se praticate il commercio online, se produceate articoli oppure se offrite servizi: nell'opuscolo troverete le soluzioni adatte per ogni situazione. E forse scoprirete anche servizi con cui configurare la vostra attività commerciale in modo ancora più efficiente. Per esempio l'applicazione online PostCard Creator con la quale potete creare e inviare mailing professionali in un batter d'occhio. Oppure My Post Business, la piattaforma online per clienti commerciali sulla quale potete organizzare ed evadere in modo pratico tutte le operazioni postali risparmiando tempo. Il know how compatto della Posta è strutturato in quattro capitoli principali:

- Spedizione di lettere e pacchi: i classici della corrispondenza giornaliera
- Acquisizione e fidelizzazione dei clienti: il marketing diretto per approcciare con successo il mercato
- Spedizione di pacchi e merci in Svizzera e all'estero: soluzioni logistiche per molteplici esigenze
- Tool e servizi utili: maggiore flessibilità e procedure efficienti per la spedizione postale ■ an

Fatene subito richiesta gratuitamente!

L'opuscolo gratuito «La Posta per le PMI» è disponibile in tedesco, francese e italiano.

Ordinatelo oggi stesso:

- con la cartolina di risposta su questa pagina a destra
- oppure per e-mail all'indirizzo directpoint@posta.ch

**OFFERTA
PER
I LETTORI**

WebStamp

In palio un credito WebStamp di 500 franchi

Fate diventare il francobollo comunicazione:

WebStamp è un tool online che vi permette di creare francobolli digitali seguendo la vostra personale immaginazione. Potrete vincere subito un credito di 500 franchi e creare i vostri francobolli personalizzati.

Un PC, un collegamento a internet e una stampante: è tutto ciò di cui avete bisogno per realizzare i vostri francobolli, oltre naturalmente a una buona idea per la loro realizzazione. Potete utilizzare, ad esempio, una foto personale o un messaggio testuale. Oppure desiderate mettere in primo piano il logo della vostra azienda? Non ci sono problemi: con WebStamp, infatti, non ci sono limiti alla vostra creatività.

Un grande palcoscenico per la simpatica affrancatura online

I vostri clienti e partner saranno piacevolmente sorpresi quando riceveranno un invio con il vostro francobollo postale

personalizzato. Affrancate le vostre lettere e i vostri mailing con WebStamp: attenzione e simpatia da parte dei destinatari sono garantite.

Partecipate subito e vincete

La Posta estrae a sorte tra le lettrici e i lettori di Info Posta 3 x 500 WebStamp per un valore complessivo di 1500 franchi. Cogliete questa occasione e partecipate – e con un pizzico di fortuna potrete vincere francobolli personalizzati per un valore di 500 franchi.

Ecco come funziona

Compilate la cartolina di risposta e rispeditela entro il 30 aprile 2014. I vincitori saranno informati per iscritto. Non si terrà alcuna corrispondenza in merito al concorso. È escluso il ricorso alle vie legali. ■ an

www.posta.ch/webstamp



<Azienda>
<<Intestazione>>
<<Nome e cognome>>
<<Indirizzo>>
<<Casella postale>>
<<NPA e località>>

P.P.

3030 Berna

LAPOSTA