

DAS MAGAZIN FÜR UNSERE GESCHÄFTSKUNDEN

INFO POST

APRIL 2014



Innight

Wir liefern Ersatzteile
vor Arbeitsbeginn

Seite 4

Die Post für KMU

Erfolgsideen
für Ihr Business

Seite 11

DIE POST

Spezialsendungen

Auffallen mit Mailings wird einfacher

Preisvorteile und neue Gestaltungsfreiheiten: Die Post hat ihre Kriterien für spezielle Briefsendungen reduziert.

Gute Neuigkeiten für alle, die gerne kreativ gestaltete Mailings versenden: Dank der Inbetriebnahme von neuen Sortieranlagen hat die Post den Kriterienkatalog für zuschlagspflichtige Briefsendungen (Spezialsendungen) halbiert. Dadurch sparen Sie beim Versand bares Geld. Die neuen Freiheiten beim Gestalten betreffen etwa die Platzierung von Logos, den Schriftgrad oder die Referenzangaben oberhalb der Empfängeradresse. Zudem müssen Sie für quadratische Sendungen keinen Zuschlag mehr bezahlen. Sortieren Sie Ihre Spezialsendungen in Botenbezirks-, Postfach- und Ortsbunde, entfällt der Aufpreis in jedem Fall. Unser Tipp: Lassen Sie sich vor der Produktion Ihres Mailings von der «Gut zum Druck»-Stelle der Post kostenlos beraten. ■ an



www.post.ch/briefgestaltung
www.post.ch/gut-zum-druck
www.post.ch/vorleistungen

pick@home

Erstklass-Abholservice für Paketsendungen

Als Online- und Distanzhändler bieten Sie Ihren Kunden mit pick@home einen massiven Komfortgewinn: Die Post holt Retouren- und andere Sendungen bei Ihnen zu Hause ab.

Das ist wahre Kundenfreundlichkeit: Beispielsweise als Onlinemodehändler offerieren Sie Ihren Kundinnen, dass nicht passende Kleider ganz einfach wieder abgeholt werden. Alles, was die Kundin dafür tun muss: Sie deponiert das Paket mit den Retouren an der Haustür, im Ablagefach oder wettergeschützt vor der Haustür. Oder beim Nachbarn, bei der Kollegin, am Arbeitsplatz. Der Paketbote nimmt es mit – ein Service, der in der Schweiz einzigartig ist.

Nahtlos in Onlinebestellung integrieren

Wo, wie und wann eine Kundin die nicht benötigten Waren zurückschicken will, kann sie auf Ihrer Website mit wenigen Klicks bestimmen. In Ihrem Webshop integrieren Sie dafür die pick@home-Applikation. Notabene gratis und ohne Programmieraufwand. Die Portokosten können Sie entweder voll übernehmen, mit der Kundin teilen oder ganz der Kundin überlassen. Übrigens: pick@home beschleunigt nicht bloss Ihr Retourenmanagement. Lesen Sie auf den Seiten 6 und 7 dieses Magazins, wie sich der Erstklass-Abholservice in der Praxis bewährt. ■ an

www.post.ch/pickathome

Impressum

Herausgeberin: Post CH AG, Viktoriastrasse 21, 3030 Bern | infopost@post.ch, www.post.ch/infopost

Redaktion: Post CH AG: Jasmin Batt (jb)

BTK GmbH Büro für Textkomposition: Anton Neuenschwander (an) | Gestaltung, Realisation: Polyconsult AG, Bern

Druck: Stämpfli Publikationen AG, Bern | Adressänderungen: Fax 058 667 33 28

Erscheint viermal jährlich. Alle Angaben ohne Gewähr, Änderungen und Abweichungen vorbehalten.



MIX
 Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C005019

Die Logistiklösung für ambitionierte Versandhändler

Versandhändler aufgepasst: Ab sofort bietet Ihnen die Post für die gesamte Logistik eine Lösung, mit der Sie sich mit den ganz Grossen der Branche messen können.

Schnell, zuverlässig und äusserst präzise: So arbeitet die neue Logistiklösung YellowCube. Mit ihr übernimmt die Post sämtliche lagerlogistischen Aufgaben für Sie. Die Abläufe sind dank einer hoch automatisierten Anlage äusserst schnell: Ihre Waren werden speditiv eingelagert, bei Bestelleingang sorgfältig kommissioniert, mit den Dokumenten zusammen verpackt und an Ihre Kunden versendet. Retoursendungen landen nach fachmännischer Prüfung rasch wieder in der Logistikanlage und stehen sofort wieder für den Versand zur Verfügung. Das hohe Tempo kommt Ihren Kunden direkt zugute: Diese können die Waren bis spät bestellen und erhalten sie schon am Folgetag zugestellt. Ihren Mitbewerbern sind Sie dadurch um die berühmte Nasenlänge voraus – ein wichtiger Erfolgsfaktor in einem hart umkämpften Markt.

Mehr Energie für Ihr Kerngeschäft

Möchten Sie die Lagerung, die Kommissionierung und den Versand Ihrer Produkte an eine Spezialistin abgeben? Platz Ihr Lager aus allen Nähten? Dann dürfte sich das Auslagern Ihrer Logistik- und Versandprozesse an die Post lohnen. Denn Sie gewinnen viel Zeit und Energie, um sich noch besser um Ihr Kerngeschäft zu kümmern. Die Vorteile des Outsourcings an die Logistikspezialistin liegen auf der Hand: In Ihrem Betrieb fallen die Lager- und Personalkosten weg, die Kosten für das Kommissionieren sind exakt kalkulierbar. Kapazitätsspitzen bereiten Ihnen keine Bauchschmerzen mehr –

die Post übernimmt das Handling. Die Daten Ihres Onlineshops fließen dank einfacher IT-Anbindung zuverlässig an das System der Post, und nicht zuletzt profitieren Sie von kompetenter Beratung entlang Ihrer gesamten Wertschöpfungskette. Zusammen mit ihren weiteren E-Commerce-Dienstleistungen kann Ihnen die Post als einzige Anbieterin in der Schweiz sämtliche Aufgaben ausserhalb Ihres Kerngeschäfts abnehmen.

Spezialleistungen nach Mass

Möchten Sie Ihre Artikel in einer speziellen Geschenkschachtel verschicken? Oder Ihren Paketen einen Flyer beilegen? Keine Hexerei für YellowCube – dank zahlreicher Zusatzleistungen. Auch bei der Zustellung können Sie Ihren Kunden einen echten Mehrwert bieten. So liefert die Post die Pakete auf Wunsch am Abend, am Samstag oder in einen My Post 24-Paketautomaten aus. ■ an

www.post.ch/yellowcube

YellowCube in Aktion sehen!



Beeindruckende Bilder der neuen Logistikanlage vermittelt Ihnen ein Video. Einfach mit dem Smartphone den QR-Code fotografieren und Film ab! Oder das Video auf www.post.ch/yellowcube anschauen.



Holt blitzschnell die richtigen Waren: YellowCube.

Abend- und Samstagzustellung

Damit der Pöstler nur einmal klingeln muss

Frischer Wind für Online- und andere Distanzhändler: Die Post hat ihre Zustellfenster weit geöffnet und liefert die Pakete dann, wenn die Kunden zuhause sind – am Abend und am Samstag.

Wie stellen Sie sicher, dass Ihre Waren schon im ersten Anlauf bei den Kunden ankommen? Die Post hat dafür Zustellangebote, die hierzulande einzigartig sind. Mit der Abend- und der Samstagzustellung kommt sie den Bedürfnissen und Gewohnheiten berufstätiger und mobiler Menschen weit entgegen. Diese sind nämlich abends oder am Samstag zuhause, wenn der Paketbote klingelt. Und können sich den Gang zur Poststelle ersparen, um ihr Paket abzuholen.

Bestellen am Morgen, auspacken am Abend

Zu absoluter Hochform läuft die Post mit der Gleichtagzustellung auf. Der Webshop-Kunde

klickt am Morgen das Objekt seiner Begierde in den Warenkorb und erhält es am selben Abend nach Hause geliefert. Der Wow-Effekt ist garantiert, und als Onlinehändler ernten Sie die Sympathiepunkte gleich im Dutzend. Wer es etwas gemächlicher mag, kann sein Paket auch am Abend des Folgetages empfangen – von Montag bis Freitag zwischen 17 Uhr und 20 Uhr. Zunehmend beliebt ist auch die Samstagzustellung. Als Versender profitieren Sie davon, dass Sie die Pakete beispielsweise schon am Dienstag anliefern können. Die Post übernimmt die Zwischenlagerung, sodass bei Ihnen Platz frei wird, und stellt sie Ihren Kunden am Samstag zu.

Grosser Service auch auf dem elektronischen Kanal

Bei beiden Zustellarten maximiert die Post die Chancen, dass die Auslieferung im ersten Anlauf klappt. Als Versender können Sie veranlassen, dass die Post die Abend- oder die Samstag-

zustellung Ihren Kunden per E-Mail oder SMS avisiert. Dadurch verringert sich die Menge der Retourensendungen markant. Selbstverständlich können sowohl Sie als Absender wie auch Ihre Kunden den aktuellen Status der Sendungen jederzeit online verfolgen. ■ an

Video zum Thema



Ein unterhaltsames Video zeigt Ihnen, wie die Abend- und die Samstagzustellung funktionieren. Einfach mit dem Smartphone den QR-Code fotografieren oder Film auf post.ch/paket-welt anschauen.

www.post.ch/abend-und-samstagzustellung

www.post.ch/paket-welt

Swiss-Express «Innight» Spare Parts

Ersatzteile vor Arbeitsbeginn bereit

Zeit ist Geld. Das gilt besonders auch für technische Reparaturen – wie etwa an Heizungen, Haushaltsmaschinen oder medizinischen Geräten. Ersatzteile müssen sofort verfügbar sein, am besten gestern. So rasch liefert die Post zwar nicht, aber doch sehr, sehr schnell: Mit der Branchenlösung Swiss-Express «Innight» Spare Parts stellt sie Ersatzteile, die am Vorabend bestellt werden, vor Arbeitsbeginn der Techniker direkt in deren Fahrzeuge zu. Dank der SMS-Avisierung weiss der Techniker, dass er die benötigten Teile an Bord hat, und er kann unverzüglich loslegen. Falls er Teile zurücksenden will, hinterlegt er sie einfach im Wagen – die hellwache Post liefert sie zuverlässig an die richtige Stelle. Ein willkommener Zusatznutzen des Hochgeschwindigkeits-services: Die Technikfirma erspart sich Aufwand für ihr Lager. ■ an



www.post.ch/innight

Praktisch: Bestellte Ersatzteile werden direkt in die Fahrzeuge der Servicetechniker geliefert.

Das Einzahlterminal mit Fremdwährungskenntnissen und Onlinecontrolling



Den Tagesumsatz im eigenen Back Office einzahlen statt riskant zur Post oder Bank tragen: Der SecureCube der Post macht es möglich. Jetzt können Sie dem intelligenten Tresor auch fünf Fremdwährungen anvertrauen. Und auf der neuen Onlineplattform SecureData genießen Sie den vollen Überblick über Ihr Filialnetz und Ihre Cash-Aktivitäten.

Angeboten wird der SecureCube – das Noteneinzahlterminal für den Detailhandel – vom Post-Tochterunternehmen SecurePost AG. Dessen Dienstleistungen entlasten Detailhändler im sicherheitssensiblen Gebiet des Cash-Managements umfassend, wie das folgende Beispiel zeigt.

Die hochechtere Reise einer 50-Dollar-Note

In einem Souvenirshop in den Walliser Alpen hat ein amerikanischer Tourist ein Taschenmesser gekauft und mit einer 50-Dollar-Note bezahlt. Die Verkäuferin schöpft das Bargeld aus der Kasse laufend ab und bringt es ins Back Office. Zusammen mit dem übrigen Papiergeld und den Reka-Checks wandert die 50-Dollar-Note in den SecureCube. Das Einzahlterminal prüft die Echtheit der Note und zählt sämtliche Barwerte, mit denen es «gefüllt» wird. Gut zu wissen: Von jetzt an übernimmt SecurePost die Versicherung für das einbezahlte Bargeld. Kurze Zeit später wird der Gegenwert der 50-Dollar-Note dem Firmenkonto des Souvenirshops valutagerecht gutgeschrieben. Zu einem vereinbarten Zeitpunkt betritt in derselben Woche ein SecurePost-Mitarbeiter das Back Office und entnimmt dem Tresorfach des SecureCube die gesammelten Einnahmen – und transportiert sie auf hochechtem Weg in die Bargeldzentrale von SecurePost.

Risiken eliminieren und Zeit sparen

Dank SecureCube entfällt der oft riskante Gang mit den Tageseinnahmen zur Post oder zur Bank. Darüber hinaus sparen Sie viel Zeit: Denn die Komplettlösung (mit installiertem Gerät, Software, Wertlogistik, Schulung und technischem Support) wird neu mit der Onlineplattform SecureData abgerundet. Hier erhalten Sie mit wenigen Klicks detaillierte Reportings zu Ihrem Cash-Management. Diese geben Auskunft über Bestand, Transaktionen und Leerungsinhalte bei sämtlichen SecureCubes, die bei Ihnen im Einsatz sind. Die Reportings können Sie mühelos bearbeiten, individuell gestalten und in verschiedene Formate exportieren. Und dank der unterschiedlichen Exportformate kann die 50-Dollar-Note auch den Weg auf das richtige Buchungskonto sehr einfach finden. Wers nicht glaubt, kann den SecureCube jetzt drei Monate lang zum Vorzugspreis testen! Übrigens: Als Multitalent kann ein SecureCube-Gerät gemeinsam von bis zu acht Firmen genutzt werden. ■ an

www.post.ch/securecube



«Die Post ist absolut essenziell für unsere Dienstleistungen.»

Rouven Küng (CEO, links) und Peter Oertlin (COO, rechts), Recommerce AG

Recommerce AG

«pick@home ist supercool!»

Über ihre Webplattform verkaufen.ch kauft die Recommerce AG gebrauchte Mobilgeräte an und verkauft sie anderswo weiter. Und auf reparieren.ch bietet sie einen starken Reparaturservice an. Dabei profiliert sich das junge Unternehmen mit maximalem Komfort für die Kunden.

Neues Handy gekauft – wohin jetzt mit dem alten? Immer mehr User finden mit verkaufen.ch eine elegante Lösung. Statt das gebrauchte Gerät selbst zum Verkauf anzubieten, holen sie sich auf verkaufen.ch mit wenigen Klicks eine verbindliche Offerte: für das Smartphone, das Tablet, den iPod oder das MacBook. Ist diese stimmig, geht alles ganz schnell und höchst komfortabel. Rouven Küng (CEO) und Peter Oertlin (COO) schildern ihre Geschäftsidee – und erzählen, warum die Post für sie eine wichtige Rolle spielt.

Herr Küng, was passiert, wenn ich mit Ihrer Offerte für mein altes Gerät einverstanden bin?

Rouven Küng (R. K.): Sie geben Ihre Personalien und Ihre Post- oder Bankverbindung an. Jetzt drucken Sie direkt ab Website die schon frankierte Adressetikette und den Lieferschein aus, kleben die Etikette aufs Paket, Gerät und Lieferschein reinpacken – und fertig! Seit Kurzem können Sie das Paket mit pick@home sogar kostenlos von der Post zuhause abholen lassen.

Woher weiss der Pöstler, dass er das Paket mitnehmen soll?

R. K.: Sie bestimmen auf unserer Website, wann und wo Sie das Paket deponieren, zum Beispiel am Dienstagmorgen im Milchkasten. Diese Angaben fließen automatisch zur Post weiter. pick@home ist supercool – wir erhalten sehr positive Rückmeldungen.

Kann ich auf diese Weise auch ein defektes Gerät zur Reparatur abholen lassen?

Peter Oertlin (P. O.): Aber sicher! Auf reparieren.ch teilen Sie uns mit, was genau kaputt ist – etwa die Glasscheibe. Wir machen Ihnen eine Sofortofferte. Wenn Sie damit einverstanden sind,

läuft der Versand wie beim Verkaufen Ihres Geräts ab. 48 Stunden nach der Abholung des Pakets halten Sie Ihr repariertes Gerät wieder in den Händen.

Kaufen und reparieren Sie auch Geräte von Firmenkunden?

P. O.: Ja, immer mehr Firmen beziehen uns beim Lifecycle Management ihrer Geräteparks ein. Sie schicken uns mehrere Geräte gleichzeitig, und wir erstellen für alle zusammen ein Angebot.

Was schätzen Sie an der Zusammenarbeit mit der Post besonders?

R. K.: Die Post ist absolut essenziell für unsere Dienstleistungen! Wir wollen unsere Kunden mit maximalem Komfort überraschen und ihnen in jeder Phase des Geschäfts volle Transparenz bieten. Mit dem Druck des Barcodes direkt ab Website, dem Abholservice pick@home und den zu über 95 Prozent pünktlich zugestellten Paketen verschaffen wir uns klare Wettbewerbsvorteile. Dank unserer strategischen Zusammenarbeit mit der Post in Sachen Datenfluss können wir überdies die Kunden mit E-Mails ständig über den Fortschritt ihrer Sendung informieren.

Ihr Wunsch an die Post?

P. O.: Wenn die Post unseren Kunden gleich noch die passenden Verpackungen liefern könnte ... das wäre das Nonplusultra! ■ an

www.verkaufen.ch

www.reparieren.ch



Briefversand easy für schlankere Prozesse.

Briefversand easy

Briefe mit Barcode noch einfacher aufgeben

Mit dem neuen, kostenlosen «Briefversand easy» fällt Ihnen das Versenden von Briefen mit Barcodes leichter. Das Erstellen des PP-Lieferscheines entfällt.

Briefsendungen mit elektronischer Sendungsverfolgung – zum Beispiel Einschreiben (R) oder A-Post Plus – haben eigene Spielregeln. Bisher mussten Sie für deren PP-Versand einen Lieferschein oder ein Aufgabeverzeichnis erstellen. Die gute Nachricht: Darauf dürfen Sie ab sofort verzichten.

3, 2, 1 – versandbereit!

So funktioniert der neue «Briefversand easy»: Sie bringen auf Ihren Briefen die Barcodes mit der «Briefversand easy»-Frankierlizenznummer

und dem PP-Frankaturvermerk an. Dazu erstellen Sie die Barcodeliste im Doppel – und fertig ist Ihr Versand. Zählen müssen Sie Ihre Briefe nicht mehr, und auch das Erfassen der Formate und Gewichte können Sie sich ersparen. Weil die

Zählen müssen Sie Ihre Briefe nicht mehr.

verrechnungsrelevanten Daten anhand der gelesenen Barcodes ermittelt werden, entfällt die bisherige Selbstdeklaration. Die Monatsrechnung der Post enthält einen Detailnachweis, der Auskunft zu den versandten PP-Briefen pro Tag gibt. Einzig die Barcodeliste bleibt bestehen – dies aus rechtlichen Gründen (Haftung, Bestätigung des Aufgabezeitpunktes).

Bestehende Frankierlizenz verwenden

Um den «Briefversand easy» zu nutzen, benötigen Sie keine neue Frankierlizenznummer. Melden Sie einfach Ihre bestehende Nummer bei «Briefversand easy» an. Übrigens: «Briefversand easy» können Sie auch für Dispomail verwenden – die kostengünstige Lösung für den Versand von gebündelten Dokumenten an die gleiche Empfängeradresse, zum Beispiel an Filialen, Kunden oder Partnerfirmen. ■ an

www.post.ch/frankieren

«ambient»-Versand

Medikamententransport – korrekt temperiert

Für Versender von Arzneimitteln im EU-Raum gelten seit März 2013 neue Leitlinien, welche auch Einfluss auf den Transport und Versand von Paketsendungen haben. Mit «ambient» entwickelt die Post ein neues Angebot. Es stellt sicher, dass die Arzneimittel im korrekten Temperaturbereich reisen.

Voraussichtlich 2015 wird in der Schweiz die neuen EU-GDP-Richtlinien für den Transport von Medikamenten rechtskräftig. Was bedeutet das für Produzenten und Logistikunternehmen, die im Pharma- und Health-Bereich tätig sind? Sie müssen garantieren, dass die Produkte während des gesamten Transports im Temperaturbereich bleiben, der auf der Packung aufgeführt ist. In den meisten Fällen ist dies der sogenannte Ambientbereich zwischen 15 und 25 Grad Celsius.

Sichere Verhältnisse mit «ambient»

Die Post entwickelt derzeit in Zusammenarbeit mit Pharmaspezialisten eine Lösung für den Transport im geforderten Temperaturbereich: den «ambient»-Versand. Sobald die neue Richtlinie in der Schweiz in Kraft tritt, bietet die Post ihren Kunden die neue Lösung an. Für den «ambient»-Versand kommen eigens entwickelte isolierte Rollboxen zum Einsatz. Auf der letzten Meile reisen die sensiblen Produkte in Dispo-boxen, die mit speziellen Isolationsinlays ausgestattet sind. Der gesamte «ambient»-Versand wird qualifiziert und erfüllt die neuen EU-GDP-Richtlinien. Postkunden können ihn als Zusatzleistung zum Swiss-Express «Mond» sowie zu PostPac Priority beanspruchen. Fragen zu «ambient»? Ihre Ansprechperson bei der Post ist gerne für Sie da! ■ an

«Kann ich mir eine verpasste Sendung ein zweites Mal zustellen lassen?»

Sicher! Bestellen Sie eine zweite Zustellung an einem für Sie passenden Tag: online, via Post-App oder telefonisch. Das ist für folgende Sendungen möglich: Pakete, Swiss-Express «Mond», eingeschriebene Briefe sowie Betriebs- und Gerichtsurkunden.

www.post.ch/abholungseinladung

«Wie lange ist meine Poststelle geöffnet?»

Schauen Sie einfach nach: auf der Post-App oder auf www.post.ch → **«Standorte und Öffnungszeiten»**

Kurierdienst URGENT Business

Preisanpassung für den schnellen Auslandskurier

Der Kurierdienst URGENT Business macht die Welt zum Dorf. Ihre Dokumente und Waren erreichen die Empfänger in über 200 Ländern in Windeseile.

Per 1. April 2014 hat die Post die Preise für URGENT Business-Sendungen erhöhen müssen. Der Grund dafür sind gestiegene Transportkosten, die wiederum auf gestiegene Treibstoff- und Sicherheitskosten zurückzuführen sind.

Extraschnell bleibt attraktiv

Auch nach der aktuellen Preisanpassung bietet der globale Kurierdienst der Post Bestleistungen zu attraktiven Konditionen. Er holt Ihre Waren (bis 500 kg) und Dokumente (bis 5 kg) an Ihrem Domizil ab und liefert sie innert kürzester Zeit zuverlässig an Empfänger auf allen Kontinenten. Die weltweite und lückenlose elektronische Sendungsverfolgung ist ebenso inbegriffen wie eine automatische Versicherung. Volumengewicht, Treibstoffzuschläge und andere Aufpreise suchen Sie vergeblich – der URGENT Business ist mit transparenten Preisen unterwegs. ■ an



www.post.ch/urgent

Sehr schnell nach überall mit URGENT Business.

Adresschecker online

Saubere Adressen für Ihren E-Commerce

Retourensendungen wegen unkorrekten Adressen, betrügerische Kundenbestellungen in Onlineshops: Schluss damit! Der neue Webservice Adresschecker online unterstützt Sie.

Immer mehr Empfängerkunden erfassen ihre Adressen selbst direkt im Internet. Zum Beispiel über die Registrierungsformulare von Onlineshops. Doch sind solche Adressen auch korrekt? Oder: Existieren sie überhaupt?

Schneller Abgleich mit aktuellen Daten der Post

Der Adresschecker online gibt Ihnen Sicherheit. Mit dem neuen Webservice vergleichen Sie Ihre personalisierten (mit Name) und unpersonalisierten (nur Strasse, Hausnummer, PLZ, Ort) Adressen oder einzelne Teile davon mit den verifizierten Stammdaten der Post. Dies erleichtert die Bereinigung. Sie können sich darauf verlassen, dass die Adressen zum Zeitpunkt der Erfassung korrekt sind und Ihre Waren an reale

Kunden zugestellt werden. Teure Retourensendungen werden minimiert, und Sie vermindern das Betrugsrisiko. Den Adresschecker online bauen Sie direkt in Ihre Applikation ein – in den Onlineshop, in elektronische Registrierungsformulare oder in Adressverwaltungstools. ■ an

www.post.ch/adresspflege

Adresspflege

Angebote für effiziente Adressdatenpflege neu gebündelt

Die Post richtet ihr Angebot für die Adressdatenpflege neu aus. Dadurch profitieren Sie von einem noch einfacheren Zugang zu diesen Dienstleistungen.

Hätten Sie das vermutet? Eine einzige unzustellbare Postsendung verursacht dem Absender Kosten zwischen drei und vier Franken für Material, Porto, Nachversand und manuellen Aufwand. Pro Versand können daraus bald einmal Hunderte bis Tausende Franken an zusätzlichen Aufwänden entstehen. Es lohnt sich deshalb, wenn Sie Ihre Adressdaten systematisch und nachhaltig pflegen.

Neue Dienstleistungsbündel

Die Post bündelt die Dienstleistungen für die Adresspflege neu. Die Bündel heissen «Adressstammdaten», «Adressbereinigung» und «Adress-

lösungen». Eine übersichtliche Produktstruktur und ein einfacher Zugang zu den Adressinformationen erleichtern die Anwendung der Adresspflege. Zudem werden teilweise die

Es lohnt sich, wenn Sie Ihre Adressdaten systematisch und nachhaltig pflegen.

Preise gesenkt. Ob Sie Ihre Adressen auf postalische Korrektheit von Strassen- oder Ortsbezeichnungen prüfen, Bereinigungen aufgrund

erfolgter Umzüge vornehmen oder Ihre Datenpflege nachhaltig perfekt organisieren wollen: Bei der Post liegen Sie mit Ihren Anliegen richtig. Die neu gestalteten Dienstleistungen sind ab sofort verfügbar. ■ an

www.post.ch/adresspflege



Die Post für KMU

Praktisches Know-how für Ihren Geschäftserfolg

Entdecken Sie Potenzial für erfolgreiche Geschäfte: Die neue Broschüre für KMU zeigt den Nutzen der Postdienstleistungen für Ihr Unternehmen auf.

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) bilden das Rückgrat der Schweizer Volkswirtschaft. Sie schaffen Arbeitsplätze, bringen Dynamik in die Märkte und leisten einen substanziellen Beitrag an die wirtschaftliche Entwicklung. Die Post betrachtet es als Verpflichtung, KMU mit zeitgemässen Dienstleistungen zu fairen Preisen zu unterstützen. In der neuen, praktischen Broschüre finden Sie die wichtigsten Produkte, Dienstleistungen und Services der Post, die sich für KMU eignen. In übersichtlicher Form, klar und knapp dargestellt.

Rascher Durchblick und Quelle für neue Ideen

Ob Sie nur im Inland tätig sind, exportieren oder Onlinehandel betreiben, ob Sie Waren produzieren oder Dienstleistungen anbieten: In der Broschüre finden Sie für jede Situation die passenden Lösungen. Und vielleicht entdecken Sie sogar Services, mit denen Sie Ihr Business noch effizienter gestalten können? Zum Beispiel die Onlineapplikation PostCard Creator, mit der sich im Handumdrehen professionelle Mailings erstellen und versenden lassen. Oder My Post Business, die Onlineplattform für Geschäftskunden, auf welcher Sie praktisch alle Postgeschäfte zeitsparend organisieren und erledigen können. Das kompakte Post-Know-how ist in vier Hauptkapitel gegliedert:

- Briefe und Pakete versenden: die Klassiker für die Tagespost
- Kunden gewinnen – Kunden halten: erfolgreiche Marktbearbeitung mit Direct Marketing
- Pakete und Waren versenden im Inland und ins Ausland: Logistikangebote für vielfältige Anforderungen
- Nützliche Tools und Services: mehr Flexibilität und effiziente Abläufe im Postversand ■ an

Jetzt gratis anfordern!

Die kostenlose Broschüre «Die Post für KMU» ist in Deutsch, Französisch und Italienisch erhältlich.

Bestellen Sie sie noch heute:

- mit der Antwortkarte rechts an dieser Seite
- oder per E-Mail an directpoint@post.ch

**LESER-
ANGEBOT**

WebStamp

Gewinnen Sie ein WebStamp-Guthaben von 500 Franken

**Machen Sie die Briefmarke zur Botschaft:
Mit dem Onlinetool WebStamp gestalten Sie
digitale Briefmarken nach Ihren eigenen
Ideen und Vorstellungen. Gewinnen Sie jetzt
ein Guthaben von 500 Franken und erstellen
Sie Ihre persönlichen Briefmarken!**

Einen PC, eine Internetverbindung und einen Drucker:
Mehr benötigen Sie nicht, um Ihre eigene Briefmarke her-
zustellen. Ausser natürlich einer guten Idee für die Gestal-
tung. Dafür verwenden Sie zum Beispiel ein eigenes Bild
oder eine Textbotschaft. Oder möchten Sie Ihr Firmenlogo
prominent inszenieren? Kein Problem – bei WebStamp sind
Ihrer Kreativität praktisch keine Grenzen gesetzt.

Grosse Bühne für die sympathische Onlinefrankatur

Ihre Kunden und Partner werden angenehm überrascht
sein, wenn sie eine Sendung mit Ihrem individuellen Wert-

zeichen erhalten. Frankieren Sie Ihre Briefe und Mailings
mit WebStamp – Aufmerksamkeit und Sympathie bei den
Empfängern sind Ihnen gewiss.

Jetzt mitmachen und gewinnen

Die Post verlost unter den Info-Post-Leserinnen und -Lesern
3 x 500 WebStamps im Gesamtwert von 1500 Franken.
Packen Sie Ihre Chance, machen Sie mit – und gewinnen
Sie mit etwas Glück persönliche Briefmarken im Wert von
500 Franken!

So funktioniert

Füllen Sie die Antwortkarte aus und senden Sie diese bis
30.4.2014 zurück. Die Gewinner werden schriftlich be-
nachrichtigt. Über die Verlosung wird keine Korrespondenz
geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. ■ an

www.post.ch/webstamp



<<Firma>>
<<Anrede>>
<<Vorname und Name>>
<<Adresse>>
<<Postfach>>
<<PLZ und Ort>>

P.P.
3030 Bern
DIE POST