

# Info Posta

La rivista per i nostri clienti commerciali  
Settembre 2013

**LA POSTA** 

## Logistica dei giornali

### Il viaggio notturno di un quotidiano

#### **pick@home**

La pratica soluzione di rinvio che rende tutto più semplice

#### **Swiss Post Box**

Leggere la corrispondenza sul proprio apparecchio mobile



- 2 ■ Distintivo dell'invio: **Novità: affrancatura PP con logo della Posta**
  - DirectFacts e DirectCases: **Know how sul marketing diretto**
- 3 ■ YellowCube: **Logistica completa per il commercio a distanza**
  - Swiss-Express «Innight» – Shop: **Quando la merce arriva prima che faccia giorno**
- 4 ■ Servizi su misura per i destinatari: **Più praticità per i vostri clienti online**
  - Recapito serale e il sabato: **Recapitato al primo tentativo**
  - pick@home: **Rinvii in tutta comodità**
- 5 ■ Gestire la ricezione della posta online e con lo smartphone: **Invia al posto giusto nel momento giusto**
  - Integrazione PickPost: **Nessun pacco perso**
  - My Post 24: **Lo sportello pacchi disponibile 24 ore su 24**
- 6 ■ Swiss Post Box: **La cassetta delle lettere che vi segue ovunque**
  - PostPac Promo: **Fate centro con i messaggi in 3D**
  - My Post Business: **Nuove funzioni per utenti intelligenti**
- 7 ■ Cartolina passaparola: **«Mi piace» versione cartacea**
  - MoS Move Center: **Risparmiare con il servizio aziendale di prenotazione dei passaggi**
- 8 ■ Matra: **Regali di compleanno puntuali per i piccoli fan di John Deere**
- 9 ■ Soccorso d'inverno del cantone di Berna: **Più donazioni grazie a un servizio logistico efficiente**
- 10 ■ Logistica dei giornali: **Prestazioni logistiche di punta**
- 11 ■ Centri pacchi: **Più capacità con la doppia linea di spartizione**
  - Nuovi centri logistici: **Più potenza logistica nella Svizzera romanda e orientale**
- 12 ■ 14° DirectDay: **Ballate anche voi: vincete un biglietto per il DirectDay!**

## Distintivo dell'invio

## Novità: affrancatura PP con logo della Posta



Su tutte le soluzioni di affrancatura è ora necessario apporre anche il logo della Posta o la dicitura «Posta CH SA». Ma la Posta non vi pianta in asso: con la consulenza gratuita «Visto si stampi» è al vostro fianco in caso di dubbi sul layout.

Con l'ingresso sul mercato di fornitori di servizi postali privati, è emersa l'esigenza di un chiaro segno distintivo dell'invio. La nuova legislazione sulle poste risponde a questa richiesta ed esige che i destinatari siano in grado di riconoscere chi è il fornitore postale responsabile di un invio. Pertanto, d'ora in poi sarà necessario apporre anche il logo della Posta o la dicitura «Posta CH SA» su tutte le soluzioni di affrancatura. Per la maggior parte delle soluzioni di affrancatura la Posta ha integrato il logo nei propri sistemi di affrancatura. Il segno distintivo si crea quindi automaticamente. Ciò non è però possibile per l'affrancatura PP, poiché quest'ultima viene creata e stampata direttamente dal mittente.

Per fortuna ci sono gli uffici «Visto si stampi»

La Posta vi prega, in qualità di mittenti, di rispettare le prescrizioni della Legge sulle poste in materia di distintivo dell'invio. Per garantire che la vostra affrancatura sia in linea con le direttive per il layout della Posta, vi offriamo la nostra assistenza: in internet trovate le varie possibilità e le linee guida per il layout. Inoltre, i nostri specialisti sono lieti di assistervi con ulteriori consigli nei quattro uffici regionali «Visto si stampi».

Potete naturalmente esaurire le scorte rimanenti di buste ed etichette, ma preferibilmente il prima possibile. *jme*

[www.posta.ch/affrancare](http://www.posta.ch/affrancare)  
[www.posta.ch/visto-si-stampi](http://www.posta.ch/visto-si-stampi)

## DirectFacts e DirectCases

## Know how sul marketing diretto

Le nuove edizioni gratuite di DirectFacts e DirectCases vi trasmettono utili conoscenze di marketing diretto da applicare concretamente.

Qual è il segreto del successo del marketing diretto? Troverete le risposte nel pratico strumento di pianificazione DirectFacts della Posta. E molto altro ancora: dalla strategia, passando per la pianificazione, fino al know-

how, l'attuale edizione di Direct Facts fornisce oltre 30 pagine di informazioni utili sull'intero processo di marketing diretto.

### Lasciatevi ispirare

Esistono molti modi per arrivare al successo, le campagne di marketing diretto presentate nella nuova edizione di DirectCases ne sono la prova: scoprite in che modo Ikea ottiene nuovi clienti grazie ai mailing con linguetta esterna, o quali risultati ha ottenuto Rimuss- und Weinkellerei Rahm AG con la sua DirectResponse Card in formato verticale A4. Questi esempi pratici, e molti altri, vi invitano a dare libero corso alla vostra creatività!

Ordinate oggi stesso la vostra copia gratuita di DirectFacts e DirectCases. Entrambi gli opuscoli sono disponibili in tedesco e in francese. *jme*

[www.posta.ch/directfacts](http://www.posta.ch/directfacts)  
[www.posta.ch/directcases](http://www.posta.ch/directcases)

### Colophon

**Editrice:** Posta CH SA, Viktoriastrasse 21, 3030 Berna  
 infoposta@posta.ch, [www.posta.ch/infoposta](http://www.posta.ch/infoposta)

**Redazione:** Posta CH SA: Jasmin Batt (jb)  
 BTK GmbH Büro für Textkomposition: Anton Neuenchwander (an)  
 texter.in Wortagentur: Jamie Wong-Li (jme)

**Grafica, realizzazione:** Polyconsult SA, Berna

**Tipografia:** Stämpfli Publikationen SA, Berna

**Modifiche dell'indirizzo:** fax 058 667 33 28

Pubblicazione trimestrale. I dati sono puramente indicativi e passibili di cambiamenti e modifiche.



**MISTO**  
 Carta da fonti gestite  
 in maniera responsabile  
**FSC® C005019**

YellowCube

## Logistica completa per il commercio a distanza

**Commercianti a distanza attenzione: da aprile 2014, con YellowCube la Posta vi offre un servizio logistico completo per le vostre merci che va dallo stoccaggio al trattamento degli invii di ritorno.**

Il cuore dell'offerta YellowCube è un impianto di commissionamento a elevata automazione, che accelera notevolmente i processi logistici e consente prestazioni eccellenti: così anche le ordinazioni tardive possono essere recapitate il giorno seguente e un'eventuale concentrazione di ordinazioni viene gestita in modo ottimale.

### Servizio completo a prezzi trasparenti

La Posta è il solo operatore in Svizzera a offrire tutte le prestazioni della catena di creazione del valore dell'e-commerce. YellowCube vi offre una soluzione logistica completa, che inizia con lo stoccaggio dei vostri articoli, segue con il commissionamento, il confezionamento dei pacchi e la spedizione. Infine la Posta si occupa anche del trattamento degli invii di ritorno. Tutti i servizi sono calcolabili in modo trasparente. Buono a sapersi: anche la pianificazione delle capacità viene delegata alla Posta e grazie al rapido reimmagazzinamento degli invii di ritorno la vostra merce è subito disponibile per nuove ordinazioni.



I robot trasportano la merce richiesta dall'impianto di commissionamento alle postazioni di lavoro dei collaboratori.

### Prestazioni complementari à la carte

Desiderate far prezzare subito la vostra merce? O allegare un volantino agli ordini? Con YellowCube la Posta espleta questi e altri compiti supplementari con l'elevata qualità di sempre. E per ogni tipo di merce: nell'impianto di commissionamento sono disponibili varie decine di migliaia di contenitori di stoccaggio per merci di piccole dimensioni, mentre gli articoli più grandi vengono posizionati in magazzini per pallet e a blocchi. Gli specialisti di logistica della Posta saranno lieti di illustrarvi tutte le possibilità offerte da YellowCube. *an*

[www.posta.ch/yellowcube](http://www.posta.ch/yellowcube)

## Swiss-Express «Innight» – Shop

# Quando la merce arriva prima che faccia giorno

**Tutto già a destinazione: con Swiss-Express «Innight» la Posta rifornisce i negozi di notte, consentendo così al personale di avere più tempo da dedicare ai clienti di giorno.**

Nel bel mezzo di un colloquio di vendita piomba in negozio la nuova merce, creando non poco disagio perché commessa e cliente devono spostarsi per far posto ai pacchi. Ma non dev'essere per forza così! La Posta rifornisce il vostro negozio prima dell'apertura.

### Su richiesta anche davanti allo scaffale giusto

La Posta adegua senza problemi il servizio del Swiss-Express «Innight» – Shop alle vostre esigenze: ritira le vostre merci in Svizzera e all'estero e le posiziona di notte esattamente nel

posto giusto, spesso davanti allo scaffale di vendita. Le rispettive indicazioni di spedizione possono essere impartite la sera prima entro le 21. Potete contare su un servizio logistico sofisticato. Come unico operatore, la Posta rifornisce di notte singoli negozi nei centri commerciali. Il personale Swiss-Express accede al negozio con chiavi o badge resi opportunamente anonimi. Attualmente la Posta gestisce oltre 7000 mezzi di accesso di questo tipo: un'importante prova di fiducia da parte dei clienti che, grazie al servizio notturno in loco, risparmiano superficie di stoccaggio e hanno più attenzioni da dedicare alla loro clientela. *an*

[www.posta.ch/innight](http://www.posta.ch/innight)

## Codice QR

# Swiss-Express «Innight» in azione

Venite a conoscere l'affidabilità del corriere notturno: guardate il video!

### Ecco come funziona

Scaricate la Post-App sul vostro smartphone (disponibile gratuitamente nell'App Store e nel Play Store di Google).

1. Avviate il lettore QR: nel menu Start cliccate sul simbolo del codice QR nell'angolo superiore destro del display.
2. Fotografate il codice QR.
3. Guardate il video.



Servizi su misura per i destinatari

# Più praticità per i vostri clienti online

**L'e-commerce è in piena espansione. La Posta risponde alle crescenti esigenze dei clienti finali con nuove e più ricche prestazioni per un recapito più rapido e flessibile.**

Gli acquirenti online apprezzano la possibilità di poter ordinare le loro merci in pochi clic, ovunque e a qualsiasi ora del giorno. Questa flessibilità deve caratterizzare anche il recapito e la Posta orienta coerentemente la sua offerta a questa esigenza. Con i servizi su

misura per i destinatari della Posta, offrite ai vostri clienti una maggiore praticità e un risparmio di tempo. Scoprite in questa pagina doppia le soluzioni con le quali sbaragliare la concorrenza in un mercato fortemente contestato. *jme*

Recapito serale e il sabato

## Recapitato al primo tentativo

**Con il recapito serale e il recapito il sabato i pacchi raggiungono i vostri clienti quando sono a casa: un servizio particolarmente apprezzato da chi lavora.**

I gestori di shop online che aggiungono il recapito serale e il sabato nel proprio sistema d'ordinazione ne trarranno dei vantaggi: con ogni probabilità le forniture raggiungeranno i loro clienti già al primo tentativo di recapito, per la gioia dei destinatari! Durante la settimana il recapito serale avviene tra le 17.00 e le 20.00 e si può scegliere se far giungere a destinazione la merce il giorno stesso o il giorno successivo. Su richiesta, il recapito serale e il recapito il sabato possono essere anche preannunciati al destinatario per SMS o per e-mail. *jme*



Un servizio che fa la gioia dei vostri clienti: il recapito serale e il sabato.

pick@home

## Rinvii in tutta comodità

**Con pick@home il rinvio degli ordini diventa un gioco da ragazzi per i vostri clienti perché la Posta ritira i pacchi direttamente a casa loro. L'applicazione gratuita per la registrazione degli ordini è facilmente integrabile nel vostro shop online.**

pick@home offre agli acquirenti online la possibilità di rinviare la merce in tutta comodità. La Posta ritira i pacchi direttamente a casa dei vostri clienti o a un altro indirizzo desiderato, ad esempio presso il luogo di lavoro, un vicino o una collega. La consegna è possibile anche in assenza del cliente. Con pick@home i gestori di shop online velocizzano la procedura di rinvio: il servizio di presa in consegna fa risparmiare tempo prezioso ai vostri clienti e vi consente di riottenere più rapidamente i vostri rinvii.

**Prezzi interessanti con possibilità di suddivisione**

pick@home si contraddistingue anche per un interessante modello di prezzi, che vi consente di assumervi interamente o soltanto parzialmente le spese di affrancatura per i vostri clienti. La quota a carico del cliente viene conteggiata direttamente da noi sollevandovi così anche dall'onere dell'incasso.

**Registrazione degli ordini immediata**

Integrando nel vostro sito web la landing page gratuita di pick@home, i vostri clienti possono conferire l'ordine di rinvio direttamente nel vostro shop online. In questo modo non avrete alcun dispendio per la programmazione. In alternativa, i vostri clienti possono utilizzare pick@home accedendo mediante il login Posta direttamente al sito della Posta. *jme*



Gestire la ricezione della posta online e con lo smartphone

## Invii al posto giusto nel momento giusto

**Se i vostri clienti non sono a casa durante il recapito degli invii postali, l'addetto al recapito lascia un invito di ritiro. Da ottobre potranno stabilire online quando e dove desiderano ricevere il pacco o la lettera raccomandata.**

Per la maggior parte degli invii, sull'invito di ritiro della Posta è riportato un termine di ritiro di sette giorni, ma per i clienti postali che sono spesso fuori casa, non è sempre possibile rispettarlo. Finora il destinatario poteva comunicare telefonicamente alla Posta quando, dove e come desidera ricevere l'invio. Presto potrà gestire la ricezione dei suoi invii ancora più comodamente: online su [posta.ch](http://posta.ch) o sul suo smartphone.

### Varianti di recapito à la carte

D'ora in poi il destinatario può prolungare in questo modo il termine e ritirare l'invio nel suo ufficio postale quando gli risulta più comodo, oppure può richiedere un secondo recapito in

un giorno desiderato, perfino di sabato. Naturalmente il pacco o la lettera raccomandata possono essere inoltrati anche a un altro ufficio postale, a un punto PickPost o a un indirizzo a scelta in Svizzera o nel Principato del Liechtenstein. Mentre il prolungamento del termine di ritiro e il secondo recapito sono per lo più gratuiti, l'inoltro può essere pagato comodamente online.

### Estrema flessibilità con l'autorizzazione di recapito

Ai destinatari di pacchi la Posta riserva un'ulteriore opzione: con un'autorizzazione di recapito consentono alla Posta di depositare il pacco in un luogo a scelta, ad esempio presso il vicino, nel capannone o nel retro dell'abitazione, come preferiscono. Questo servizio gratuito è disponibile già oggi online. *jme*

[www.posta.ch/invito-di-ritiro](http://www.posta.ch/invito-di-ritiro)  
[www.posta.ch/autorizzazione-di-recapito](http://www.posta.ch/autorizzazione-di-recapito)

Integrazione PickPost

## Nessun pacco perso

Più praticità per i clienti del vostro shop online: con il collegamento diretto di PickPost nella vostra procedura di ordinazione, il vostro shop online sarà ancora più a misura di utente. Con PickPost offrite ai vostri clienti la possibilità di scegliere se ricevere il pacco a casa o in uno degli oltre 700 punti PickPost dislocati in tutta la Svizzera. Non appena l'invio arriva nel punto di ritiro, i destinatari ricevono un messaggio per SMS e/o e-mail. Il servizio PickPost è gratuito per voi e per i vostri clienti. *jme*

[www.posta.ch/pickpost-integrazione](http://www.posta.ch/pickpost-integrazione)

## My Post 24

# Lo sportello pacchi disponibile 24 ore su 24

**Ritirare, impostare e rinviare pacchi 24 ore su 24, sette giorni su sette: ora è possibile grazie al nuovo sportello automatico per i pacchi My Post 24 che consente ai vostri clienti di ricevere puntualmente i loro ordini, indipendentemente dagli orari di recapito postale.**

Con My Post 24 si possono inviare e ricevere pacchi 24 ore su 24. L'impostazione dei pacchi allo sportello automatico può avvenire in qualsiasi momento ed è semplicissima. Tutto ciò che serve è un login della Posta che il vostro cliente riceverà una volta effettuata un'unica registrazione online. Se il cliente desidera ritirare il pacco presso uno sportello automatico My Post 24, è sufficiente che comunichi al mittente l'indirizzo del rispettivo sportello automatico. Non appena il pacco giunge a destinazione, il destinatario riceve un messaggio per e-mail o SMS. Una volta inseriti nome utente e password sull'apparecchio, il cliente può prendere in consegna il proprio pacco attraverso il codice che gli è stato inviato. Così i vostri clienti riceveranno puntualmente la loro ordinazione anche se durante i normali orari di recapito postale non sono in casa. *jme*



Con lo sportello automatico per i pacchi My Post 24 è possibile impostare e ritirare pacchi 24 ore su 24.

Swiss Post Box

# La cassetta lettere che segue ovunque



**Grazie a Swiss Post Box potete leggere la vostra corrispondenza ovunque vi troviate, in tutto il mondo, digitalizzata sul vostro notebook, iPad o smartphone.**

Siete spesso in viaggio o all'estero per un lungo periodo? Allora fatevi rispedire la vostra posta-lettere. E non come voluminoso mazzo di lettere, ma in modo elegante via internet direttamente sul vostro apparecchio mobile.

### Installazione permanente o temporanea

Potete utilizzare Swiss Post Box in modo permanente o soltanto per un determinato periodo di tempo. Dopo l'attivazione del servizio, la

Posta scansiona tutte le buste in entrata e mette a vostra disposizione in formato elettronico le immagini così ottenute. E ora sta a voi decidere: con un clic incaricate la Posta di scansionare il contenuto delle lettere e di recapitarvelo in formato digitale e/o di inviarvi la lettera cartacea. Sono possibili anche l'archiviazione digitale o la distruzione. L'elaborazione della vostra posta-lettere sarà facile tanto quanto la gestione delle vostre e-mail. E grazie al recapito rapido, le lettere per cui avete richiesto l'apertura vi saranno consegnate il giorno seguente al vostro ordine, per essere aggiornati sempre e ovunque. *an*

[www.posta.ch/swisspostbox](http://www.posta.ch/swisspostbox)



PostPac Promo

# Fate centro con i messaggi in 3D

Con PostPac Promo conferite ai vostri mailing un'ulteriore dimensione. Sia che inviate omaggi per i clienti, campioni di merci o volantini tridimensionali: i vostri messaggi attireranno l'attenzione dei destinatari. La Posta recapita in ogni caso i pacchi Promo nello scomparto di deposito o davanti alla porta di casa con la consueta affidabilità: otterrete così il massimo grado di attenzione da parte dei vostri clienti. Gli oneri a vostro carico sono rappresentati in modo chiaro, sia per quanto concerne la preparazione che i costi, in quanto a partire da una tiratura di 500 pacchi identici, la Posta offre condizioni vantaggiose. *an*

[www.posta.ch/postpacpromo](http://www.posta.ch/postpacpromo)

My Post Business

# Nuove funzioni per utenti intelligenti

**La piattaforma logistica online My Post Business rende più facile il vostro lavoro e offre processi efficienti con ancora più funzioni utili disponibili fin da subito.**

### Ricevere l'invio: tracciamento elettronico fino alla postazione di lavoro

Questa funzione vi mette a disposizione tutti i dati degli invii postali con codici a barre in entrata. Questi dati servono per un trattamento e una documentazione efficiente della vostra posta in arrivo. Con l'opzione «Mobile» ampliate le possibilità del recapito interno: grazie alla registrazione di firme e nomi mediante smartphone, documentate integralmente il percorso di un invio fino alla postazione di lavoro del destinatario, senza ricorrere mai al supporto cartaceo e con il numero d'invio originale. La panoramica di tutti i dati dell'invio è sempre a disposizione, ricerche e

informazioni possono essere effettuate in tempo reale. Buono a sapersi: per utilizzare la funzione non è necessario installare alcun software. Il servizio di base e l'opzione «Mobile» sono soggetti a spese.

### Gestore di costi: tutte le spese sotto controllo in modo semplice

Finora il servizio «Affrancatura Posta» consentiva ai clienti della Posta di suddividere tra i propri centri di costo le spese di affrancatura dei propri invii. Nel nuovo Gestore di costi, da subito disponibile, questa funzione è integrata, ma il servizio vi offre molti altri vantaggi: attribuire ai vostri centri di costo le spese per tutti i prodotti standard e servizi della Posta in modo preciso. Ciò vi consente di attenervi scrupolosamente al principio di causalità: in tutta semplicità saprete sempre quali costi

sono scaturiti in quali sezioni. E non è tutto: il Gestore di costi è totalmente gratuito!

### Geoportale: acquisire dati di mercato e geografici in tutta semplicità

1,8 milioni di dati sugli edifici con un solo clic e un'ampia gamma di informazioni supplementari rilevanti: sul Geoportale di My Post Business trovate le basi per un geomarketing di successo. Gli indirizzi degli edifici corredati di coordinate geografiche e i numeri postali di avviamento digitali possono essere abbinati ai vostri dati, al fine di allestire analisi precise e dettagliate sotto forma di cartine. *an*

[www.posta.ch/mypostbusiness](http://www.posta.ch/mypostbusiness)

Cartolina passaparola

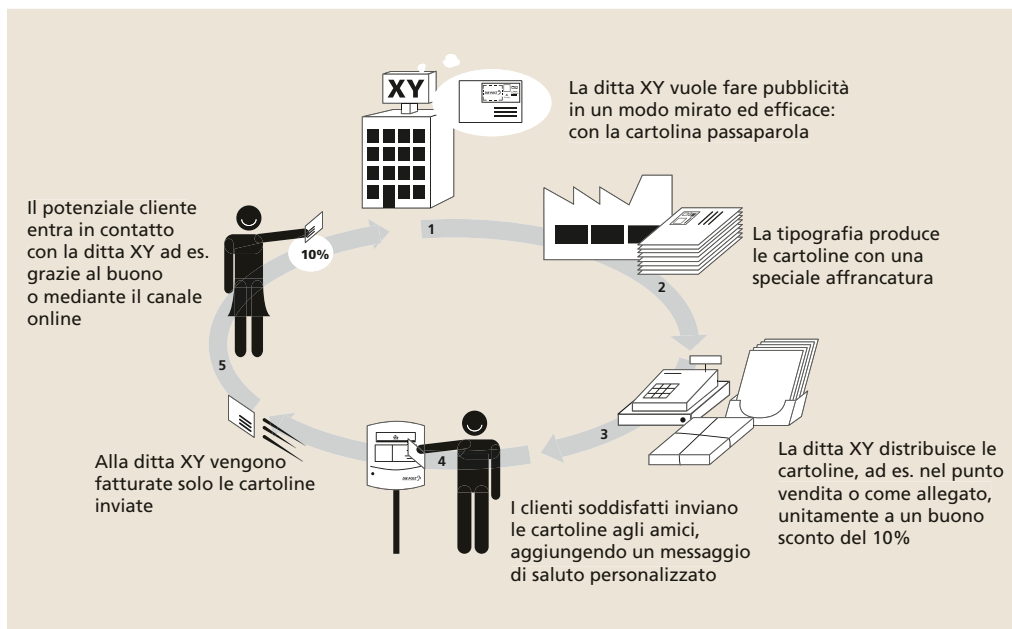
## «Mi piace» versione cartacea

**I clienti soddisfatti sono sempre la migliore pubblicità. Con le cartoline passaparola sfruttate questo importante potenziale e pagate soltanto le cartoline effettivamente spedite.**

Mentre sulle piattaforme dei social media si può esprimere un preferenza cliccando su «mi piace», la Posta offre una versione ben più affascinante: la cartolina passaparola attira infatti l'attenzione nella cassetta delle lettere e viene letta volentieri.

### Clienti consigliano clienti

La famiglia Rossi ha trascorso una magnifica settimana all'hotel Alpino dove, tra le altre cose, il servizio a misura di bambino era semplicemente perfetto. Con ogni probabilità la signora Rossi invierà a qualcuno dei suoi amici una delle cartoline passaparola già affrancate che trova nella sua camera, la correrà di un messaggio personale e andrà a imbucarla. I conoscenti apprezzeranno il valido consiglio – tanto più se, presentando la cartolina all'hotel Alpino, riceveranno il 10% di sconto sul prezzo della prenotazione. Semplici ed efficaci: ecco il



segreto delle cartoline passaparola della Posta. Il punto forte: l'hotel Alpino paga soltanto le cartoline passaparola effettivamente spedite. Ciò è possibile grazie al codice a matrice (Letter ID) stampato sulle cartoline, che ne consente la registrazione in fase di spedizione. Le

cartoline passaparola sono particolarmente adatte per essere esposte oppure usate come inserto in un pacco o in una rivista o come componente di un mailing indirizzato. *an*

[www.posta.ch/cartolina-passaparola](http://www.posta.ch/cartolina-passaparola)

MoS Move Center

## Risparmiare con il servizio aziendale di prenotazione dei passaggi

**Ottenete il massimo dal vostro parco veicoli: con il MoS Move Center potete ottimizzarne l'utilizzo e ridurre i costi.**

Per una mobilità intelligente all'interno della vostra azienda, oggi esiste una nuova soluzione: pratica, basata sul web e conveniente. Il MoS Move Center è una piattaforma online che riunisce in tempo reale il servizio di car pooling e di prenotazione dei passaggi; in futuro vi confluiranno i dati relativi a tutti i mezzi di trasporto pubblici svizzeri. A tal fine è stata sviluppata la piattaforma di Mobility Solutions SA, un'affiliata della Posta.

**Gestione dei veicoli e prenotazione dei passaggi: mai stato così facile!**

Nel MoS Move Center potete gestire in modo efficiente i veicoli del vostro pool e i vostri collaboratori possono prenotarli direttamente. Ma non finisce qui: il servizio di prenotazione dei passaggi in tempo reale gestisce con dinamismo le richieste di passaggi dei vostri collaboratori, anche per tratte parziali. Sono possibili anche richieste last minute per veicoli che sono già in viaggio. Tutte le funzioni vengono gestite con assoluta semplicità al computer o tramite smartphone. I vantaggi sono evidenti:

potete adeguare o ridurre il vostro parco veicoli a seconda delle esigenze effettive, l'utilizzo dei vostri veicoli viene ottimizzato e i vostri collaboratori beneficiano del massimo grado di mobilità. Una soluzione vantaggiosa non solo per le vostre tasche ma anche per l'ambiente. A bordo! *an*

[www.posta.ch/mosmovecenter](http://www.posta.ch/mosmovecenter)

Andreas Bürki rende felici i bambini.



Matra

# Regali di compleanno puntuali per i piccoli fan di John Deere

**Matra, con sede a Lyss, è l'importatore esclusivo per la Svizzera del marchio John Deere; mentre i clienti adulti si compiaciono della potenza dei trattori e delle macchine agricole, le nuove generazioni ricevono per il loro compleanno un pacco dal John Deere Junior Club. La Posta ha molto a cuore la puntualità di queste consegne.**

Nella classifica dei 100 marchi di maggior valore al mondo John Deere si colloca all'85° posto, superando Ferrari e Harley Davidson (2012). L'azienda deve questa posizione all'elevata qualità dei suoi prodotti. Un importante contributo al successo proviene dal marketing, che consente anche ai bambini di vivere fantastiche avventure con John Deere, ora anche in Svizzera, con il John Deere Junior Club. Andreas Bürki, responsabile Ricambi e logistica presso Matra, punta sui servizi della Posta per le attività del club.

## **Signor Bürki, quanti soci conta il John Deere Junior Club?**

Andreas Bürki (A.B.): Dalla sua costituzione, avvenuta 18 mesi fa, hanno aderito oltre 3600 bambini. Presto il Club sarà accessibile anche ai fan della Svizzera romanda, quindi per la fine dell'anno ci aspettiamo complessivamente circa 5000-6000 membri.

## **Cosa offre il club ai bambini?**

A. B.: Sostanzialmente si tratta di entusiasmare i bambini fino a dodici anni per l'agricoltura e le tecnologie moderne. I membri del club ricevono un attestato di adesione, un'interessante rivista trimestrale del club, una lettera di auguri e un regalino per il loro compleanno, nonché inviti personali a diversi eventi. Durante uno di questi eventi, ad esempio, possono seguire un apposito percorso e ottenere una licenza di condurre un trattore a pedali, un vero best seller!

## **Quindi inviate ogni anno oltre 3600 regali di compleanno, come ci riuscite?**

A. B.: Fino a poco tempo fa abbiamo commissionato e inviato personalmente tutti i pacchi contenenti lettere di auguri e regali. La cosa più importante è che i bambini ricevano in tempo i loro regali di compleanno! Per questo abbiamo puntato su PostPac Priority.

## **Oggi è la Posta ad occuparsi del trattamento e della spedizione. Perché?**

A. B.: È molto semplice: non abbiamo le risorse necessarie per occuparci del crescente volume di pacchi! Per questo motivo ho chiamato il mio consulente della Posta; in un mese la Posta ha elaborato una soluzione che ha alleggerito notevolmente il nostro lavoro.

## **Come funziona questa soluzione?**

A. B.: Una volta alla settimana inviamo gli indirizzi dei piccoli festeggiati alla Posta. L'affiliata Asendia gestisce un magazzino con i nostri regali. Stampa la lettera di accompagnamento personalizzata con la busta e la allega al regalo adeguato all'età. Oggi il pacco viene indirizzato da Asendia e impostato come PostPac Economy, in modo che giunga al festeggiato nel giorno esatto.

## **Quali sono i vantaggi per voi?**

A. B.: Possiamo concentrarci meglio sul nostro core business; inoltre, questa soluzione per noi è redditizia, poiché ci consente di risparmiare tempo e, grazie al passaggio a PostPac Economy, anche spese di spedizione.

## **La Posta potrebbe assistervi ancora meglio?**

A. B.: Attualmente la Posta si occupa anche della spedizione della rivista del club. Non è difficile immaginare che in futuro gestirà anche le adesioni al club e gli indirizzi. Buono a sapersi: se abbiamo un'esigenza, la Posta reagisce in modo rapido e snello. In perfetta sinergia con il nostro modo di lavorare. *an*



Soccorso d'inverno del cantone di Berna

# Più donazioni grazie a un servizio logistico efficiente

**Dal 2000 l'organizzazione non profit Soccorso d'inverno del cantone di Berna invia i suoi inviti a donare tramite PromoPost. La pubblicità non indirizzata inviata dalla Posta dà i suoi frutti: negli ultimi dieci anni il volume di donazioni è notevolmente aumentato.**

Stando al rapporto sociale del cantone di Berna, attualmente oltre 50 000 nuclei familiari all'interno del cantone vivono sulla soglia o in condizioni di povertà. «La povertà in Svizzera viene ancora sottovalutata e vissuta come un tabù», lamenta Sandra Hofer, direttrice del Soccorso d'inverno del cantone di Berna. Ritengo pertanto che sia più importante che mai sensibilizzare la popolazione svizzera in merito.

Nel 2012 il Soccorso d'inverno del cantone di Berna ha festeggiato il suo 80° anniversario dalla fondazione, diventando così una delle più vecchie tra le 27 organizzazioni cantonali che fanno parte del Soccorso d'inverno. Tutte le organizzazioni cantonali del Soccorso d'inverno operano in modo indipendente. Il Soccorso d'inverno del cantone di Berna offre un aiuto transitorio contribuendo al pagamento di affitti insoluti, di fatture della cassa malati o delle cure dentistiche in sospeso, fornendo letti e biancheria; l'organizzazione indirizza inoltre le persone bisognose ai servizi di consulenza competenti o contribuisce a ridurre la loro spesa mensile per la gestione familiare, offrendo buoni da spendere in generi alimentari.

## Donazioni ottenute solo grazie a mailing diretti

Ogni anno il Soccorso d'inverno del cantone di Berna invia due invii indirizzati ai donatori e un invio non indirizzato, il cosiddetto invio a larga diffusione, a un terzo di tutti i nuclei familiari del cantone. E non finisce qui: «Dato che non disponiamo di un budget pubblicitario, tutte le donazioni che riceviamo sono il risultato dei nostri appelli annuali», spiega la direttrice Hofer. «In futuro intendiamo rivolgerci pertanto a tutte le famiglie del cantone di Berna.» Per gli invii a larga diffusione annuali,



Raccoglie donazioni con successo grazie a PromoPost: Sandra Hofer.

il Soccorso d'inverno del cantone di Berna si avvale da oltre dieci anni del servizio PromoPost della Posta Svizzera. Da allora, spiega Hofer, le entrate derivanti dalle donazioni sono pressoché raddoppiate.

## Fortunato ritorno alla Posta

Quando nel 2007 Sandra Hofer iniziò a lavorare presso il Soccorso d'inverno del cantone di Berna decise di passare a un gestore più conveniente e, in breve tempo, affidò l'intera attività di spedizione a un'altra azienda di servizi logistici. Ma il risultato fu deludente: «La percentuale di ritorni subì un calo repentino. Peraltro, in un secondo momento, scoprimmo che talvolta i mailing venivano forzati nelle cassette delle lettere senza alcun riguardo tanto da rendere impresentabili le nostre lettere.» Da quel momento l'organizzazione senza

scopo di lucro ha ripreso a collaborare con La Posta Svizzera. Oggi la direttrice apprezza ancora di più le prestazioni della Posta. «L'efficace servizio logistico della Posta ci aiuta a ottenere più donazioni», afferma convinta Sandra Hofer, lodando la flessibilità e l'impegno della Posta: «Di fronte a ogni nostra richiesta, la Posta si mette subito all'opera dando forma alle proprie idee.»

Quando le chiediamo se se la sentirebbe di raccomandare la Posta ad altre organizzazioni senza scopo di lucro la direttrice risponde: «Certamente» e chiede sorridendo: «Ma perché? Non sono già tutti clienti della Posta?» *jme*

[www.winterhilfe.ch/bern](http://www.winterhilfe.ch/bern)

Logistica dei giornali

# Prestazioni logistiche di punta

**Ogni giorno la Posta recapita centinaia di migliaia di giornali. Il suo personale lavora ogni notte a pieno ritmo per far sì che il mattino dopo i lettori ricevano puntualmente la lettura desiderata.**

Quando, con caffè e croissant, vi immergete nella lettura mattutina delle ultime notizie, il vostro giornale fresco di stampa ha già compiuto un lungo viaggio che, a seconda del tipo di recapito con cui vi è stato consegnato, mattutino o giornaliero, può durare dalle cinque alle dodici ore. Il processo di trasporto di un quotidiano è quindi lungo e la notte è breve. Il personale della Posta deve dare il meglio di sé perché ogni minuto conta!

Un breve sguardo dietro le quinte ci aiuterà a capire come il giornale della Svizzera romanda «24 heures» raggiunge i suoi lettori a Dietikon ZH.

## Tra le 0.20 e le 2.30: si cambia due volte

Le copie del «24 heures», appena stampate e imballate e già corredate dall'editore dei rispettivi numeri postali di avviamento e circoli dei fattorini, devono arrivare nella piazza di trasbordo di Bussigny VD al più tardi alle 0.20 per essere caricate. Non c'è un minuto da perdere perché alle 0.30 il furgone parte già per la piazza di trasbordo successiva a Ostermundigen BE dove il carico arriva alle 2.00. Lì i mazzi di giornali vengono trasbordati in base ai dati di destinazione riportati sulle targhette per sacchi. Alle 2.30 i giornali vengono trasportati alla piattaforma successiva verso Zurigo-Mülligen.

## Tra le 3.30 e le 4.30: duro lavoro di braccia

Da sempre i giornali vengono spartiti manualmente in quanto le loro caratteristiche non li rendono idonei alla lavorazione meccanica. Alle 3.30 circa 20 collaboratori e collaboratrici nel centro lettere Zurigo-Mülligen si apprestano a svolgere questa attività. Hanno esattamente un'ora di tempo. La spartizione rappresenta una grossa sfida per la logistica dei giornali, poiché ogni errore aumenta il rischio di ritardi nel recapito di numerosi quotidiani. Ogni notte, nel processo di spartizione è pertanto necessaria la massima concentrazione ed efficienza da parte del personale.

## Dalle 4.30: ultima tappa verso il lettore

4.30: è la deadline definitiva per la spartizione. Insieme alla posta A, anch'essa già spartita, i giornali vengono caricati sugli autocarri nei contenitori collettivi. Laddove possibile, la Posta cerca sempre di combinare il trasporto di lettere e pacchi. E per i conducenti significa: massima concentrazione e responsabilità, ossia non dimenticare niente di quanto riportato sul loro bollettino di consegna. Poco dopo le 5.00 le copie del «24-heures» arrivano nel recapito delle lettere di Dietikon. E ben presto i primi giornali saranno già nelle caselle postali, prima ancora che venga servito il primo caffè.

In questo modo la Posta recapita ogni giorno ai lettori circa 70 diverse testate svizzere. Secondo uno studio del Politecnico federale di Losanna, il 98,8% dei giornali viene recapitato puntualmente. A dimostrazione del fatto che, nonostante il ritmo serratissimo nella logistica dei giornali, la Posta offre una qualità straordinaria. *jme*

[www.posta.ch/mediastampati](http://www.posta.ch/mediastampati)



Ogni notte il trattamento dei giornali richiede al personale della Posta prestazioni superlative.

## Semplice e veloce: impostare i giornali online

Buone notizie per case editrici e tipografie: la faticosa compilazione delle distinte d'impostazione cartacee appartiene ormai al passato. Sul portale My Post Business della Posta potrete presto registrare i vostri dati in tutta semplicità e rapidità, senza passaggi intermedi. La soluzione elettronica vi offre un servizio a tutto tondo: dalla registrazione dei dati d'impostazione, passando per l'allestimento dei bollettini di consegna e la visualizzazione delle rettifiche di fatture della Posta, fino all'archiviazione delle impostazioni già avvenute. L'applicazione è gratuita e disponibile in italiano, tedesco e francese. In autunno la Posta informerà direttamente gli speditori di giornali sulla data precisa di introduzione.

[www.posta.ch/mypostbusiness](http://www.posta.ch/mypostbusiness)

Centri pacchi

## Più capacità con la doppia linea di spartizione

**Grazie all'e-commerce, il mercato dei pacchi è in piena espansione. E la Posta se ne rallegra, consapevole tuttavia delle nuove sfide che ciò comporta. Con l'ampliamento delle capacità di spartizione nei suoi centri pacchi garantisce un'elevata qualità di trattamento e recapito.**

Durante il periodo natalizio, negli impianti di spartizione della Posta vengono trattati 1,2 milioni di pacchi. Al giorno, s'intende. Supponendo che un pacco sia mediamente lungo 20 centimetri, tutti i pacchi messi in fila formerebbero un serpentone di 240 km. Attualmente la Posta gestisce questa quantità con grande impegno al limite delle capacità disponibili negli impianti. Ma l'atteso aumento del volume, dovuto in gran parte al boom dell'e-commerce, impone di intervenire. A ciò

si aggiunge che molti commercianti online richiedono il recapito PostPac Priority. Nell'arco di dieci anni la quota dei «pacchi della posta A» rispetto alla quantità totale è aumentata dal 14% al 45%. Tutto ciò mette duramente alla prova gli impianti di spartizione.

### Operazione a cuore aperto a Härkingen

Per evitare le incombenti difficoltà, la Posta sta investendo alcune decine di milioni nel centro pacchi Härkingen per ampliare l'impianto di spartizione. Da agosto sarà aggiunto sull'impianto esistente un secondo sistema di spartizione: una sorta di doppia linea. I due impianti saranno collegati tra loro. La particolarità sta nel fatto che il secondo impianto sarà allestito in pieno esercizio. Grazie alla notevole abilità

organizzativa, nonostante eventuali inconvenienti, ogni pacco troverà puntualmente la strada per raggiungere il destinatario giusto.

### Pronti per il futuro

La seconda, identica tornata di ampliamento interesserà il centro pacchi Frauenfeld. A seconda dell'andamento del mercato è prevista per il 2015 o già prima. In seguito a questi interventi, gli impianti di spartizione della Posta avranno una capacità del 25% superiore a quella attuale, garantendo così il trattamento dei volumi attesi fino al 2020. Anche per il periodo successivo la Posta sta già elaborando dei progetti e si prepara per il futuro. *an*

Nuovi centri logistici

## Più potenza logistica nella Svizzera romanda e orientale

**La Posta amplia la sua offerta logistica, aprendo due nuovi centri, a Fétigny FR e Pfungen ZH.**

Dalla fine di aprile, i clienti postali della Svizzera romanda beneficiano di una migliore offerta Swiss-Express: grazie al percorso più breve dal nuovo centro logistico di Fétigny, gli invii Swiss-Express Stesso Giorno vengono recapitati ancora prima durante la giornata. Con l'apertura del centro logistico Pfungen questo autunno la Posta raddoppia la sua presenza nella Svizzera orientale. Grazie ai due nuovi centri i veicoli per il recapito devono percorrere meno chilometri: più rapidità e meno emissioni di CO<sub>2</sub>. Con l'attuale ampliamento della sua offerta nella Svizzera romanda e orientale la Posta rafforza la sua posizione di leader nella logistica dei trasporti e di magaz-

zino, come pure nel recapito il giorno stesso e nella logistica notturna. *an*



Pronti a trattare migliaia di invii: nuovi centri logistici.



14° DirectDay

## Ballate anche voi: vincete un biglietto per il DirectDay!

«Condurre: seduzione o manipolazione? Strategie al confine tra il bastone e la carota!» è il tema del DirectDay di quest'anno. Qual è la vostra strategia nella danza con cui gestite i vostri clienti o i vostri collaboratori? Al 14° DirectDay imparerete nuovi passi e vi muoverete con noi. Vincete uno dei dieci biglietti d'ingresso del valore di 295 franchi cadauno.

Da quest'anno il DirectDay si tiene al Kursaal di Berna e vi attende martedì 26 novembre 2013 con un ricco programma. Come sempre il DirectDay vi offre un'occasione unica per consolidare e ampliare la vostra rete.

**Relatori di alto profilo, dibattiti avvincenti**

Lasciatevi coinvolgere nelle riflessioni sulla gestione. Interessanti spunti vi saranno forniti dalle relazioni della prof. dott. Felicitas Morhart, di Boris Grundl, della prof. dott. Miriam Meckel e del dirigente israeliano Itay Talgam. La tavola rotonda promette dibattiti avvincenti sul tema della rappresentazione del marchio «io». Vi parteciperanno, con i loro interessanti interventi, la star mondiale svizzera (Yello) e il produttore di prodotti biologici Dieter Meier, la drag queen più famosa della Germania Olivia Jones e lo specialista dei marchi Kaspar Loeb.

**Vincere e beneficiare**

Con un pizzico di fortuna potrete essere nostri ospiti al tango delle ispirazioni al Kursaal di Berna. In palio dieci biglietti per il 14° DirectDay del valore di 295 franchi cadauno.

**Ecco come partecipare**

Compilate la cartolina-risposta allegata e rispettela entro il 30 settembre 2013. In bocca al lupo! I vincitori saranno informati per iscritto. Non si tiene alcuna corrispondenza in merito al concorso. È escluso il ricorso alle vie legali. *an*

[www.post.ch/directday](http://www.post.ch/directday)