

LA RIVISTA PER I NOSTRI CLIENTI COMMERCIALI

INFO POSTA

DICEMBRE 2014



Corriere Svizzero

In servizio anche
la vigilia di Natale
e a Capodanno

Pagina 8

Centri pacchi

Pronti per il futuro

Pagina 11

LA POSTA 

Dinamismo giallo.

Recapito prima di Natale – orari ultimi di impostazione

Dopo recapita solo Babbo Natale

È proprio così: anche la Posta si prende una pausa durante le festività. Ma prima c'è lo sprint finale! Se rispettate gli orari ultimi di impostazione indicati nella tabella, i vostri invii di lettere e pacchi arriveranno in tempo prima di Natale.

¹ Accettazione il 24 e il 31 dicembre solo fino alle 11.00.

² Servizio non offerto di sabato.

³ Recapito garantito il 20/24 e il 31 dicembre fino alle 11.00 anziché le 9.00.

⁴ Nessuna offerta il 24 e il 31 dicembre.

⁵ Nessun recapito il sabato il 27 dicembre e il 3 gennaio.

⁶ Nessun recapito serale il 24 e il 31 dicembre.

⁷ I tempi di consegna indicati valgono esclusivamente per i centri economici e i grandi agglomerati. I tempi di recapito esatti per Paese possono essere consultati in internet nelle Informazioni internazionali all'indirizzo www.posta.ch/info-int oppure chiamando il numero verde URGENT 0800 45 45 45.

⁸ I tempi di recapito esatti per Paese possono essere consultati in internet all'indirizzo www.swisspost-gls.ch oppure chiamando il numero verde 0848 858 686. ■ an

Lettere		Pacchi	
Svizzera			
Corriere Svizzero «Standard» ^{1,2}	24.12.2014	Corriere Svizzero «Standard» ^{1,2}	24.12.2014
Swiss-Express «Luna» ³	23.12.2014	Swiss-Express «Luna» ³	23.12.2014
Corriere Svizzero «Lampo» ^{2,4}	23.12.2014	Corriere Svizzero «Lampo» ^{2,4}	23.12.2014
Posta A	23.12.2014	PostPac PRIORITY	23.12.2014
Posta B1	19.12.2014	PostPac ECONOMY	22.12.2014
Posta B2	16.12.2014	Recapito il sabato ⁵	19.12.2014
Per il recapito serale nello stesso giorno			
Corriere Svizzero ⁶		23.12.2014	
Direct ⁶		23.12.2014	
Per il recapito serale il giorno seguente			
PostPac PRIORITY ⁶		22.12.2014	
PostPac ECONOMY ⁶		19.12.2014	
VinoLog ⁶		19.12.2014	

Europa			
Documenti URGENT ⁷	22.12.2014	Merce URGENT ⁷	19.12.2014
PRIORITY	15.12.2014	Pacchi GLS ⁸	17.12.2014
ECONOMY	08.12.2014	Pacchi PRIORITY	10.12.2014
		Pacchi ECONOMY	03.12.2014

Altri Paesi			
Documenti URGENT ⁷	19.12.2014	Merce URGENT ⁷	18.12.2014
PRIORITY	08.12.2014	Pacchi GLS ⁸	12.12.2014
ECONOMY	01.12.2014	Pacchi PRIORITY	03.12.2014
		Pacchi ECONOMY	26.11.2014



Colophon

Editrice: Posta CH SA, Viktoriastrasse 21, 3030 Berna | infoposta@posta.ch, www.posta.ch/infoposta

Redazione: Posta CH SA: Jasmin Batt (jb), Maja Guldenfels (mgu) | Layout e realizzazione: Polyconsult AG, Berna

BTK GmbH Büro für Textkomposition: Anton Neuenschwander (an) | Lukas Schmid, Progetto e testo: Lukas Schmid (ls)

Stampa Stämpfli Publikationen SA, Berna | Modifiche dell'indirizzo: fax 058 667 33 28

Pubblicazione trimestrale. I dati sono puramente indicativi e passibili di cambiamenti e modifiche.



MISTO
Carta da fonti gestite
in maniera responsabile
FSC® C005019

Create il vostro francobollo personale per le feste



Perché non conferire un tocco speciale agli auguri che inviate per le festività? Con WebStamp potete creare il vostro francobollo personalizzato dando libero sfogo alla vostra creatività.

Grazie a WebStamp potete creare e realizzare online francobolli del tutto personali: vi basta scegliere una foto, un grafico, un elemento di testo, il vostro logo aziendale oppure un motivo natalizio originale e il porto desiderato. Bastano un paio di click per combinare il tutto... e il vostro francobollo personalizzato è pronto! Potete stampare i vostri WebStamp su buste, biglietti di auguri, etichette, thermolabel o carta da lettere. Con essi potete affrancare tutte le lettere e i pacchi da recapitare in Svizzera nonché le lettere per l'estero.

Un segno di simpatia

I vostri clienti e partner apprezzeranno il francobollo da voi stessi realizzato. Oltre alla vostra originalità, con un WebStamp mettete nero su bianco anche la vostra stima per il destinatario: spesso le piccole cose riescono a trasmettere molto e suscitare emozioni. Inoltre, a parte le spese di porto, il vostro francobollo personalizzato è gratis! Tutto ciò che vi serve per realizzare il vostro WebStamp è un PC con accesso internet e una stampante.

■ an

www.posta.ch/webstamp

Nicolas – Prix Carte de Noël

Tutti gli onori ai migliori biglietti di auguri per le festività

Di chi è la cartolina più bella del Paese? Di chi è la più calzante? Di chi è la più creativa? Sono queste le tre categorie del premio Nicolas – Prix Carte de Noël conferito dalla Posta ai biglietti migliori.

Quest'anno spedirete un biglietto che è un vero e proprio gioiellino? Allora dovete assolutamente partecipare al Prix Carte de Noël: potreste vincere l'ambito premio Nicolas e diventare una celebrità grazie al vostro spirito creativo!

Viva l'originalità!

Le conosciamo a memoria: da una parte un Babbo Natale paffuto, dall'altra una renna che sbuffa e in cielo l'immancabile stella cometa. Fin troppo spesso le cartoline di questo tipo finiscono direttamente nel cestino. Ma non va sempre così, come dimostrano le tantissime aziende che creano biglietti di auguri artistici e commoventi che rimangono impressi nel ricordo dei loro clienti e partner. Con il premio Nicolas la Posta rende onore alla lotta a colpi di idee ingaggiata contro la monotonia di tutto l'anno. Partecipate, la giuria attende con gioia i vostri interessanti biglietti d'auguri! ■ an

Modulo di partecipazione 2014 e vincitori 2013:
www.poste.ch/nicolas



Sorprendete Babbo Natale con la vostra creazione!

My Post 24 ora è anche una cassetta di deposito

Praticità: da oggi potete depositare negli sportelli automatici My Post 24 merce pronta per essere ritirata dai vostri clienti. A renderlo possibile è la nuova funzione di cassetta di deposito.

Gestite un negozio nei pressi di uno sportello automatico per i pacchi My Post 24? Allora questa innovazione che potrebbe interessarvi: grazie alla nuova funzione di cassetta di deposito potete offrire infatti un servizio ancora migliore ai vostri clienti.

Prolungare in modo del tutto legale gli orari di apertura del negozio

La signora Müller ha ordinato dei farmaci alla farmacia Studer. Lavorando fuori, non riesce tuttavia a ritirarli negli orari di apertura della farmacia. Che fare? Il farmacista Studer ha un'idea brillante: noleggia una cassetta di deposito presso lo sportello My Post 24 dietro l'angolo e vi deposita i farmaci. Al momento del noleggio riceve due codici di ritiro, che comunica alla signora Müller via SMS. Con questi codici la signora Müller può aprire la cassetta 24 ore su 24 per ritirare i suoi farmaci. «Fantastico», pensa la donna, «la mia farmacia adesso è aperta 24 ore al giorno!»

La cassetta di deposito intelligente senza chiavi

My Post 24 è la soluzione ideale per tutta una serie di operazioni di custodia e consegna. Per esempio, prima di un viaggio potete depositarvi le vostre chiavi di casa e comunicare via e-mail i codici di ritiro a una persona di vostra fiducia. La cara vecchia chiave delle cassette di deposito può andare definitivamente in pensione. E non è tutto... d'ora in poi presso gli sportelli automatici per i pacchi si potranno ricevere anche gli invii Swiss-Express «Luna». Presto vi saranno altre novità e nuove ubicazioni. Visitate www.posta.ch/mypost24 per tenervi sempre aggiornati. ■ an

www.posta.ch/mypost24

Raccomandata Prepaid

La Raccomandata da imbucare

Ora potete imbucare senza problemi le vostre lettere raccomandate nella buca delle lettere gialla più vicina.

Grazie a Raccomandata Prepaid, inviare lettere raccomandate diventa ora molto più semplice. Questo tipo di invio offre un notevole valore aggiunto rispetto alle classiche raccomandate: non dovrete più impostarla presso il vostro ufficio postale, bensì potrete comodamente imbucarla in una qualsiasi buca delle lettere della Posta.

Ecco come funziona: staccate semplicemente l'etichetta dell'invio dal foglio Raccomandata Prepaid, attaccatela in alto a destra sulla lettera, e questa è già pronta da spedire! La lettera Raccomandata Prepaid include inoltre le stesse prestazioni di una tradizionale Raccomandata: l'addetto al recapito la consegna al destinatario soltanto dietro firma, potete tracciarne online il percorso, la responsabilità civile è inclusa e, se impostata per tempo, giunge a destinazione il giorno lavorativo seguente. ■ an

www.posta.ch/lettere-raccomandata

Raccomandata Prepaid: scheda informativa

Formato:
lettere nazionali fino al formato B5
(25 × 17,6 cm), max 250 g di peso e 2 cm di spessore

Prezzo: CHF 5.50

Come ordinare:
– acquistabile presso il proprio ufficio postale
– ordinabile online su PostShop:
www.postshop.ch

Raccomandata Prepaid:
attaccare l'etichetta e imbucare!





«Nella Posta abbiamo trovato un partner convinto fin dall'inizio dall'idea del trasporto ferroviario come soluzione rispettosa dell'ambiente.»

Peter Ziegler, direttore di KS-Europe

KS-Europe

Know how e soluzioni per il trasporto di materiale pubblicitario in Svizzera

Per la consegna di mezzi pubblicitari e cataloghi, in Svizzera KS-Europe si affida alla Posta e, di conseguenza, al trasporto su rotaia rispettoso del clima.

Know-How & Solutions – abbreviato in KS-Europe – appartiene a Otto Group di Amburgo. L'azienda si occupa tra l'altro della gestione affidabile di trasporti di materiale pubblicitario ed effettua il trasporto degli invii destinati alla Svizzera in collaborazione con la Posta.

Dalla strada alla rotaia

Otto Group si è imposto a livello di gruppo regole stringenti in campo ecologico. Per questo motivo KS-Europe punta sul trasporto ferroviario come alternativa ecologica al trasporto con autocarri. Peter Ziegler, direttore di KS-Europe, è rimasto sorpreso dallo scarso interesse mostrato dalle compagnie ferroviarie per l'attività offerta, che coinvolge tre diversi Paesi, nonché dalla limitata disponibilità a creare le necessarie condizioni. La Posta invece si è mostrata straordinariamente aperta: «Nella Posta abbiamo trovato un partner convinto fin dall'inizio dall'idea del trasporto ferroviario come soluzione rispettosa dell'ambiente e in grado di attuarla senza incidere sui costi», afferma con soddisfazione Ziegler.

Successo grazie a un'assistenza a tutto tondo

Per far sì che nella pratica i trasporti su rotaia avvengano in maniera affidabile, senza deviazioni e senza costare più del trasporto su strada, è necessaria una pianificazione meticolosa con

il coordinamento preciso di tutte le parti coinvolte. Secondo Peter Ziegler, il successo della cooperazione con la Posta dipende dal fatto che nessuno dei soggetti coinvolti perde mai di vista il processo globale: «Bisogna sottolineare il tipo di collaborazione e le conoscenze approfondite delle strutture e tariffe specifiche del Paese. Sono pochi i partner nazionali che ci offrono un Key Account Management così professionale, con un'assistenza alla clientela completa sulle tematiche di rilievo.»

Dal progetto pilota alla soluzione a performance elevata

Il progetto pilota con KS-Europe è stato avviato nel 2009 e, dal 2010, la Posta gestisce interamente i trasporti in piena autonomia. Vengono effettuati trasporti di mezzi pubblicitari per KS-Europe con cadenza quasi giornaliera: dai piccoli mandati con pochi pallet alle grandi consegne da 1500 pallet e oltre. La soluzione di trasporto su rotaia sviluppata dalla Posta permette di risparmiare da cinque anni ingenti volumi di CO₂, evitando innumerevoli viaggi di autocarri. Un ruolo particolarmente positivo nella riduzione dell'inquinamento ambientale è svolto dai trasporti ferroviari tra i centri della Posta. ■ Is

www.ks-europe.com
www.posta.ch/effetto

Uno straordinario attestato di performance

KS-Europe ha iniziato nel 1972 a Karlsruhe con il confezionamento di cataloghi. Dal 1996 l'attività produttiva ha luogo nella Repubblica ceca. Attualmente le quattro sedi in Europa impiegano su una superficie utile di oltre 40.000 m² più di 1000 collaboratori che sviluppano soluzioni per clienti in 30 Paesi. Ogni anno l'azienda elabora oltre 30 milioni di invii di ritorno, gestisce 2 milioni di contatti telefonici con i clienti e confeziona 500 milioni di mezzi pubblicitari distribuiti nonché 200 milioni di rilegature.

Corriere Svizzero

Addio stress natalizio! Mai più ritardi con il Corriere Svizzero



Consegna ovunque e in tempi rapidi: il Corriere Svizzero.

Che sia il 24 dicembre o manchi poco al nuovo anno: il Corriere Svizzero prende in consegna da voi gli invii urgenti e li recapita tempestivamente ai destinatari.

Succede sempre così con i regali di Natale per i clienti: questo punto fa la sua comparsa per la prima volta sulla lista delle scadenze già a luglio... eppure ogni volta l'incombenza viene rimandata fino all'ultimo. In casi simili il Corriere Svizzero è ciò che serve: basta chiamare il numero verde 0800 88 88 88 e in men che non si dica

i vostri invii vengono presi in consegna permettendovi di dire finalmente addio allo stress natalizio.

Su richiesta, mettiamo il turbo

Con Corriere Svizzero «Turbo» i vostri invii vengono recapitati all'interno dei principali agglomerati della Svizzera in soli 30 minuti – e con garanzia! Per chi ha meno fretta, altre due alternative a disposizione per un recapito in tempi rapidi sono «Rapido» (60 minuti) e «Standard» (120 minuti). Il corriere prende in consegna l'in-

vio da voi (il 24 e il 31 dicembre entro le 11.00) e lo trasporta al destinatario seguendo il percorso più breve, consegnandolo dietro firma.

Il Corriere Svizzero è la scelta giusta anche per le prese in consegna e/o i recapiti in tutto il Paese o da centro a centro: gli invii vengono presi in consegna in tutta la Svizzera e recapitati in tempi garantiti presso qualsiasi indirizzo in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein.

Il vostro regalo per l'ambiente

Per ogni incarico il Corriere Svizzero sceglie la combinazione perfetta fra bicicletta, ferrovia e strada, ottenendo così il collegamento ottimale con il minore impatto possibile sull'ambiente. E i vostri regali viaggiano in modo ancora più «verde» scegliendo per pochi centesimi il supplemento «pro clima». In questo modo i vostri regali viaggiano a impatto climatico zero, proprio come se li consegnasse Babbo Natale sulla sua slitta! ■ Is

www.posta.ch/corriere-svizzero

Cambiamenti nell'assortimento

Prezzi stabili per la Posta A e B così come per i pacchi del servizio interno

Nel 2015 la Posta adeguerà alcune offerte e prezzi. Nella maggior parte dei casi, le offerte rimarranno tuttavia invariate, come ad esempio i prezzi per la Posta A e B e per i pacchi del servizio interno.

Come tutte le aziende che si confrontano con il proprio futuro, anche la Posta osserva con attenzione l'andamento del suo sviluppo economico. A tale proposito monitora in modo particolare l'andamento dei costi e rivede continuamente i suoi prezzi. Le modifiche dell'offerta e gli adeguamenti dei prezzi previsti per il 2015 riguardano principalmente specifiche offerte di nicchia e per i clienti commerciali.

Informazioni dettagliate sulle novità sono disponibili ai link riportati di seguito. Le nuove «CG Servizi postali per clienti commerciali» saranno pubblicate il 1° gennaio 2015. ■ Is

www.posta.ch/offerta15
www.posta.ch/cg

Soddisfazione della clientela

Ottimi voti dai clienti

I clienti commerciali sono molto soddisfatti dei servizi della Posta. Ne è riprova il risultato del sondaggio condotto quest'anno su 10 000 clienti da parte di un istituto di ricerche di mercato indipendente.

Nella spedizione nazionale di lettere, la Posta ha ottenuto nel 2014 un'ottima valutazione dai clienti (79 punti su 100). Sono soddisfacenti anche i risultati relativi alla spedizione internazionale di lettere: nell'anno in corso Asendia Switzerland ha ottenuto 77 punti nella soddisfazione globale, lo stesso punteggio con il quale i clienti hanno valutato il settore logistico della Posta. Con 82 punti, hanno ricevuto nuovamente ottimi voti gli uffici postali. La Posta è lieta dell'elevata soddisfazione dimostrata da anni dai clienti commerciali, conferma che gli sforzi dei collaboratori vengono ripagati.

Consulenti clienti e personale di vendita al top

I clienti con spedizioni di lettere nazionali e internazionali mostrano particolare soddisfazione

per la consulenza individuale fornita dal personale della Posta. Anche il personale di vendita degli uffici postali riceve pieni voti. Gli uffici postali ricevono poi lodi particolari in relazione all'offerta di prestazioni, agli orari di apertura e alla consulenza. Nel settore logistico i clienti commerciali danno voti eccellenti alla consulenza clienti, ai conducenti per la presa in consegna e agli addetti al recapito.

Misurazione annuale della soddisfazione

Ogni anno la Posta effettua una misurazione globale della soddisfazione della clientela. A tal fine, un istituto di ricerche di mercato indipendente intervista telefonicamente, per iscritto e online circa 10 000 clienti commerciali in merito alla propria soddisfazione nei confronti delle varie unità aziendali della Posta. ■ mgu

Sorridere ripaga!

Con il cosiddetto indice di soddisfazione dei destinatari la Posta misura il grado di soddisfazione dei destinatari nei confronti della qualità del recapito. Anche nel 2014, come da anni a questa parte, l'indice si è attestato a ottimi livelli.

Gli addetti al recapito sono un importante biglietto da visita, nonché il filo diretto che lega la Posta ai suoi clienti. La loro cortesia è uno dei fattori attraverso i quali la Posta può distinguersi dalla concorrenza.

Nel 2014 l'indice di soddisfazione dei destinatari della Posta ha ottenuto ben 91 punti su 100. Anche nelle condizioni più difficili – ad. es. su strade innevate – il personale di recapito viene percepito come affidabile e cortese. Ciò fa felici non da ultimo anche i mittenti, perché i loro messaggi vengono accolti ancora meglio se accompagnati da un sorriso! ■ Is



La Posta ottiene voti eccellenti nel contatto diretto con la clientela.

«DirectCases»

Freschissime idee per mailing con un nuovo imballaggio

I mailing cartacei danno spazio alla massima creatività. La nuova edizione dell'opuscolo «DirectCases» presenta alcuni dei migliori esempi pratici.

Come trarre ispirazione nell'ambito del marketing diretto senza aprire le cassette delle lettere dei vicini? Con «DirectCases» è possibile: questa pubblicazione mette in primo piano il mailing cartaceo, mostrando come si possano ottenere risultati superiori alla media con idee efficaci.

Questo opuscolo, apprezzato dai grandi clienti, dalle agenzie pubblicitarie e dalle scuole, presenta esempi di successo particolarmente origi-

nali provenienti dal mondo del marketing diretto. L'attuale numero si presenta con una nuova veste: nuovo formato, meno testo e più immagini che parlano da sé. Al centro vi sono le presentazioni di casi premiati.

Successo comprovato

Il mailing cartaceo cattura maggiormente l'attenzione e rimane più impresso nella memoria, coinvolge tutti i sensi dei destinatari e può anche contenere inserti e campioni di merci. Simili vantaggi, che «si toccano con mano», possono suscitare l'interesse all'acquisto e stimolare i destinatari. Tutti i casi presentati hanno fatto segno grazie a una straordinaria creatività

e hanno convinto grazie all'elevata efficienza nell'approccio con i clienti e nel raggiungimento degli obiettivi. I mailing illustrati nell'opuscolo sono contraddistinti da un layout creativo e da un approccio mirato nei confronti dei clienti. Sono tali caratteristiche che li hanno fatti salire alla ribalta, a riprova del fatto che il successo nasce sempre dalle buone idee.

Ordinare subito gratuitamente

Il nuovo «DirectCases» è disponibile in tedesco e in francese e può essere ordinato gratuitamente al link indicato di seguito. ■ Is

www.posta.ch/directcases

Studio sull'effetto

Corrispondenza dalla Svizzera: molto apprezzata all'estero

Che accoglienza ricevono all'estero le lettere pubblicitarie svizzere? Nell'ambito di un'indagine indipendente sono state intervistate persone in Germania, Austria, Francia, Italia, Cina e Stati Uniti.

La pubblicità diretta internazionale è un efficace strumento di marketing per le aziende svizzere di tutti i settori e di ogni dimensione. Da un recente studio dell'istituto demoscopico YouGov emerge che la pubblicità transfrontaliera per posta riceve maggiore attenzione e resta impressa più a lungo rispetto a un'analoga pubblicità online. La pubblicità transfrontaliera per posta ottiene risultati migliori rispetto alle offerte online anche per quanto riguarda gli acquisti generati.

Il mittente «Svizzera» è apprezzato all'estero

In tutti i paesi interessati dal sondaggio, la Svizzera gode di una buona reputazione. Gli intervistati la associano in particolare a prodotti di qualità e a un'immagine positiva e affidabile a livello mondiale. Tutti questi fattori contribuiscono all'apprezzamento e alla notevole considerazione degli invii pubblicitari svizzeri all'estero.

Percentuali di apertura degli invii eloquenti

I valori raggiunti dalla pubblicità di provenienza svizzera si rivelano particolarmente positivi se si considera il numero di mailing effettivamente aperti.

In che percentuale vengono aperti i mailing pubblicitari svizzeri?

Germania	71%
Austria	73%
Francia	87%
Italia	92%
Cina	99%
USA	100%

Fonte: studio internazionale sulla lettera condotto nel 2014 da YouGov

Asendia collega la Svizzera con il mondo

La joint venture Asendia è una partnership con pari diritti tra la Posta svizzera e la francese La Poste. L'azienda opera a livello globale nel mercato della posta-lettere B2C transfrontaliera. Asendia conta attualmente oltre 1000 collaboratori in Europa, Nord America e Asia e dispone

di oltre 25 sedi in 15 Paesi. Asendia Switzerland è responsabile delle attività di import/export per la Svizzera. ■ Is

Potete ordinare in tutta semplicità e gratuitamente lo studio con la cedola di ordinazione presente in questo fascicolo.

www.posta.ch/directmarketing-international



Conoscere ciò che è efficace: i risultati dell'indagine.

Centri pacchi

La Posta è pronta per il 2020

In Svizzera il volume di pacchi è in aumento ed è probabile che cresca ancora nei prossimi anni. A trainare questo sviluppo è principalmente il boom del commercio online. Le prospettive per la Posta sono rosee, ma il successo richiede fatica: la Posta sta ampliando in misura notevole le capacità dei suoi centri pacchi.

Non è ancora possibile calcolare con precisione quanti pacchi saranno elaborati dalla Posta nel 2020. Una cosa è certa però: si tratterà di un volume molto più elevato di oggi, e la quota degli invii PostPac PRIORITY avrà registrato un nuovo aumento. Un altro dato certo è che nel 2020 la Posta disporrà di capacità sufficienti per offrire ai propri clienti servizi nell'abituale elevata qualità. La premessa che lo rende possibile è l'ampliamento dei centri pacchi.

Härkingen gestisce 25000 pacchi all'ora

Già da luglio di quest'anno è in esercizio l'impianto di spartizione potenziato nel Centro pacchi Härkingen. Direttamente sull'impianto esistente è stato realizzato un secondo sistema

Rendimento maggiore con la «struttura a due piani».

di spartizione, creando una specie di struttura a due piani che vede i due impianti collegati l'uno all'altro. Il risultato: l'impianto potenziato permette alla Posta di elaborare fino a 25 000 pacchi all'ora, contro il precedente massimo di 20 000.

A Frauenfeld sono in corso lavori da agosto

per potenziare il locale centro pacchi, che sarà dotato di nastri supplementari per la spartizione secondo lo stesso principio della «struttura a due piani» del centro di Härkingen. Il nuovo impianto di spartizione si estenderà per 230 metri. I lavori sono iniziati quest'anno a settembre e la messa in servizio dell'impianto ampliato completo è prevista per l'estate 2015. Potenziando i suoi impianti ad Härkingen e a Frauenfeld, la Posta aumenta di circa un quarto il rendimento dei suoi impianti di spartizione dei pacchi. Attualmente sono al vaglio nell'ambito di uno studio di fattibilità le possibilità e modalità di ampliamento del terzo centro pacchi a Dailens. In ogni caso la Posta è attrezzata al meglio per affrontare il futuro. Ben vengano allora molti pacchi, anzi moltissimi! ■ an



Elabora 25 000 pacchi all'ora: è l'impianto di spartizione ampliato di Härkingen.

**OFFERTA
PER
I LETTORI**

PostPac Promo

Sorpresa in 3D – approfittate subito di 50 invii gratuiti!

Un invio PostPac Promo vi proietta nella terza dimensione del direct mailing: la pubblicità in 3D non passa inosservata. Non lasciatevi sfuggire la spedizione gratuita di 50 originali pacchi pubblicitari del valore di 250 franchi!

Che la Terra non è piatta è noto ormai da tempo. Non ancora tutte le aziende sanno però che possono creare e spedire i propri mailing in formato tridimensionale. E farlo non è mai stato così facile: con PostPac Promo la Posta offre infatti una spedizione conveniente, semplice e affidabile.

Chi sa come farlo, non passa mai inosservato

I vostri clienti sgraneranno gli occhi quando riceveranno il vostro pacco. In tal modo emergerete letteralmente al di sopra della massa di mailing fatti di buste bidimensionali. La Posta garantisce il recapito dei vostri mailing 3D direttamente ai destinatari, e in tutta la Svizzera. Tra l'altro, il vostro messaggio può anche essere piuttosto «corposo»: ogni invio può pesare dai 100 grammi ai 5 chilogrammi. Inoltre, potete sbizzarrirvi per quanto riguarda le dimensioni dei pacchi e l'imballaggio. Unica condizione: tutti i vostri pacchi devono avere la stessa grandezza e lo stesso peso.

I mailing 3D sono perfetti per tutta una serie di applicazioni. Campioni di prodotti, offerte speciali, inviti o regali di Natale: con PostPac Promo la Posta consegna tutto ai rispettivi destinatari entro sei giorni lavorativi dall'impostazione.

In palio le spese di porto per 50 PostPac Promo!

Tra i nostri lettori e le nostre lettrici saranno estratti a sorte tre premi per le spese di porto di 50 PostPac Promo del valore di 250 franchi ciascuno. Partecipate al concorso e sorprendete i vostri clienti e partner!

Ecco come funziona

Compilate la cartolina-risposta e rispeditela entro il 31 dicembre 2014. I vincitori saranno informati per iscritto. Non si terrà alcuna corrispondenza in merito al concorso. È escluso il ricorso alle vie legali. ■ an

In bocca al lupo!

www.posta.ch/postpacpromo

