

LA RIVISTA PER I NOSTRI CLIENTI COMMERCIALI

INFO POSTA

DICEMBRE 2015

Responsabilità sociale

La Posta si impegna
tutto l'anno

Pagina 4

Servizi di recapito

Più possibilità di
ricezione per i pacchi

Pagina 8

LA POSTA 

Dinamismo giallo.

Recapito prima di Natale – orari ultimi di impostazione

Spedire lettere e pacchi puntualmente

Desiderate inviare pacchi o biglietti di auguri ai vostri clienti o sorprendere i vostri cari con un bel regalo? Osservate i termini ultimi di impostazione riportati nella tabella e i vostri invii faranno la gioia dei destinatari ancora prima di Natale.



Lettere		Pacchi	
Svizzera			
Corriere Svizzero «Standard» ^{1,2}	24.12.15	Corriere Svizzero «Standard» ^{1,2}	24.12.15
Swiss-Express «Luna» ³	23.12.15	Swiss-Express «Luna» ³	23.12.15
Corriere Svizzero «Lampo» ^{2,4}	23.12.15	Corriere Svizzero «Lampo» ^{2,4}	23.12.15
Posta A	23.12.15	PostPac PRIORITY ⁸	23.12.15
Invio singolo B	21.12.15	PostPac ECONOMY	22.12.15
Invio in grandi quantità B	16.12.15	Recapito il sabato ⁵	18.12.15
		VinoLog ⁹	22.12.15
		Per il recapito serale nello stesso giorno	
		Corriere Svizzero ⁶	23.12.15
		DIRECT ⁶	23.12.15
		Per il recapito serale il giorno seguente	
		PostPac PRIORITY ⁶	22.12.15
		PostPac ECONOMY ⁶	21.12.15
		VinoLog ^{6,10}	21.12.15
Europa			
Documenti URGENT ⁷	21.12.15	Merce URGENT ⁷	18.12.15
PRIORITY	14.12.15	Pacchi GLS ¹¹	16.12.15
ECONOMY	07.12.15	PRIORITY	09.12.15
		ECONOMY	02.12.15
Altri Paesi			
Documenti URGENT ⁷	18.12.15	Merce URGENT ⁷	17.12.15
PRIORITY	07.12.15	Pacchi GLS ¹¹	11.12.15
ECONOMY	30.11.15	PRIORITY	02.12.15
		ECONOMY	25.11.15

- ¹ Accettazione il 24 e il 31 dicembre solo fino alle 11.00.
- ² Prestazione non offerta di sabato.
- ³ Recapito di Swiss-Express «Luna» il 24 dicembre 2015 fino alle 11.00 anziché fino alle 9.00.
- ⁴ Nessuna offerta il 24 e il 31 dicembre.
- ⁵ Nessun recapito il sabato il 26 dicembre e il 2 gennaio.
- ⁶ Nessun recapito serale il 24 e il 31 dicembre.
- ⁷ I tempi di consegna indicati valgono esclusivamente per i centri economici e i grandi agglomerati. I tempi di recapito esatti per Paese sono consultabili in internet alla pagina Informazioni internazionali all'indirizzo posta.ch/info-int oppure chiamando il numero gratuito URGENT 0800 45 45 45.
- ⁸ Rispettare i termini ultimi di accettazione di volta in volta validi.
- ⁹ Per i grandi clienti con presa in consegna, il recapito avviene il 24 dicembre (rispettivamente impostazione il 29 dicembre per il recapito il 31 dicembre). Per tutti gli altri clienti il recapito viene effettuato entro due e quattro giorni feriali.
- ¹⁰ Solo per i grandi clienti con presa in consegna. Per tutti gli altri clienti il recapito viene effettuato entro due e quattro giorni feriali.
- ¹¹ I tempi di recapito esatti per Paese sono consultabili in internet all'indirizzo swisspost-gls.ch oppure chiamando il numero di telefono 0848 858 686.

posta.ch/posta-natalizia

Colophon

Editrice: Posta CH SA, Wankdorffallee 4, 3030 Berna | infoposta@posta.ch, posta.ch/infoposta
 Redazione: Posta CH SA: Felix Wiesendanger (fw), Benjamin Jordi (bj) | Grafica, realizzazione: Polyconsult AG, Berna
 BTK GmbH Büro für Textkomposition: Anton Neuenschwander (an) | Lukas Schmid, Progetto e testo: Lukas Schmid (ls)
 Stampa Stämpfli AG, Berna | Cambiamento d'indirizzo: infopost@posta.ch | Pubblicazione trimestrale. I dati sono puramente indicativi e passibili di cambiamenti e modifiche.



MISTO
 Carta da fonti gestite
 in maniera responsabile
FSC® C005019

Vincete un premio per il vostro biglietto di auguri per le feste

Il vostro biglietto di auguri di quest'anno lascia i destinatari letteralmente senza parole? Allora non perdetevi tempo: partecipate al nostro concorso e vincete l'ambito «Nicolas-Award».

Presto le cassette delle lettere di tutto il Paese si riempiranno di biglietti di auguri. Com'è possibile distinguersi dalla massa e raggiungere i propri clienti e partner commerciali con un ringraziamento particola-

re per la proficua collaborazione? I partecipanti del Prix Carte de Noël vi spiegano come funziona.

Non fatevi sfuggire questa opportunità

Avete creato un mailing particolarmente riuscito per le feste? Inoltratelo entro il 24 dicembre. La Posta incoronerà tre vincitori nelle categorie «La più bella», «La più azzeccata» e «La più creativa» conferendo loro il «Nicolas-Award». E chi lo sa, forse presto «Nicolas» farà bella mostra di sé sul vostro scaffale e il vostro lavoro sarà sotto i riflettori. Per il premio possono concorrere aziende o organizzazioni svizzere che hanno creato un biglietto personalizzato e stampato per le festività 2015 e l'hanno inviato per posta. ■ an

Partecipare e vincere!

Modulo di inoltro, condizioni di partecipazione 2015 e vincitori dell'anno scorso: poste.ch/nicolas



Inoltrare entro il 24 dicembre e vincere!

Creare cartoline postali online in tutta semplicità

Con PostCard Creator potete creare i vostri mailing in formato cartolina in modo rapido e professionale. La Posta si occupa della stampa e della spedizione.

Creare e spedire gli auguri di Natale con PostCard Creator: niente di più facile. Scegliete un formato cartolina postale, caricate le vostre immagini e il vostro logo, inserite il testo e il vostro mailing è pronto. Ora basta importare gli indirizzi dei destinatari e il gioco è fatto. La Posta si occuperà della stampa e della spedizione puntuale del mailing natalizio al momento desiderato direttamente presso il destinatario. Utilizzare PostCard Creator è semplicissimo.

Efficienza e creatività in un'unica soluzione

Le cartoline postali create con pochi clic nei formati tradizionali offrono ampio spazio per i vostri messaggi. Con forme particolari, come le punzonature, attirare sicuramente l'attenzione dei destinatari. Date libero sfogo alla vostra creatività. PostCard Creator è estremamente utile anche al di fuori del periodo natalizio. Potete creare mailing con cartolina per la risposta o con buono per attirare in modo simpatico l'attenzione dei vostri clienti sulle vostre offerte speciali, partecipazione a fiere o eventi per la clientela. ■ an



Auguri di Natale senza stress.

posta.ch/postcardcreator

Responsabilità sociale

La Posta si impegna 365 giorni l'anno



Iniziativa «2 x Natale» il 30 dicembre 2014 sulla Münsterplatz di Berna.

La Posta prende sul serio la propria responsabilità sociale. Con la campagna «2 x Natale» è attiva durante l'Avvento, ma il suo impegno non si percepisce solo a fine anno.

Il superfluo aiuta chi ha bisogno

Dal 1997 la Posta organizza, insieme ai suoi partner SRG SSR e la Croce Rossa Svizzera (CRS), la campagna «2 x Natale». I cittadini possono consegnare presso gli uffici postali pacchi con alimenti e articoli d'uso quotidiano. L'anno scorso ne abbiamo contati 71000! Anche quest'anno la Posta consegnerà i pacchi di «2 x Natale» gratuitamente alla CRS che organizza la distribuzione ai bisognosi in Svizzera e all'estero. I pacchi possono essere impostati gratuitamente in ogni ufficio postale dal 24 dicembre 2015 al 9 gennaio 2016. Ideale per i clienti commerciali è la donazione online su 2xnatale.ch, magari abbinata a un messaggio sul biglietto di auguri.

Promuovere il sapere, la consapevolezza e il know how

Anche al di fuori dei giorni festivi la Posta mostra il proprio impegno, per esempio come promotrice del College for Collaborative Mobility, dove futuri esperti di mobilità vengono incentivati nello sviluppo di piani di mobilità sostenibile. Oppure presso il Museo della comunicazione, del quale la Posta sostiene la fondazione. Altri esempi sono il finanziamento delle campagne di francobolli Pro Juventute, strumenti didattici gratuiti per le scuole sul tema della comunicazione o il supporto a organizzazioni postali in Paesi in via di sviluppo. ■ an

posta.ch/sponsoring-sociale

Soddisfazione dei clienti 2015

Ancora una volta voti positivi dai clienti

Dal sondaggio annuale emerge che ancora una volta i clienti commerciali sono molto soddisfatti delle prestazioni della Posta.

Ottimi voti sono stati confermati per gli uffici postali, con 82 punti su 100. Per la seconda volta consecutiva i clienti commerciali hanno valutato la spedizione di lettere nazionale con ben 79 punti. Positivi anche i risultati nella spedizione di lettere internazionale: nell'anno in corso ha raggiunto ancora una volta 77 punti nella soddisfazione globale, lo stesso punteggio con il quale i clienti hanno valutato il settore logistico della Posta.

Personale competente e cordiale

Gli uffici postali vengono lodati soprattutto per il personale di vendita (88 punti) e anche i clienti con spedizione di lettere nazionale e internazio-

nale apprezzano in particolar modo la consulenza personalizzata (92 punti) da parte del personale della Posta. Nel settore logistico eccellenti voti vengono assegnati alla consulenza alla clientela (89 punti), al personale conducente addetto alle prese in consegna (80 punti) e agli addetti al recapito (80 punti).

Misurazione annuale della soddisfazione dei clienti

La misurazione della soddisfazione della clientela è per tutta la Posta «l'ora della verità»: un istituto di ricerca indipendente intervista telefonicamente, per iscritto o online circa 7000 clienti commerciali in merito alla loro soddisfazione nei confronti di diverse prestazioni. Il sondaggio consente alla Posta di ricevere un feedback dai clienti sulla qualità delle sue prestazioni e di migliorarsi costantemente. ■ bj

posta.ch/soddisfazione-clienti15

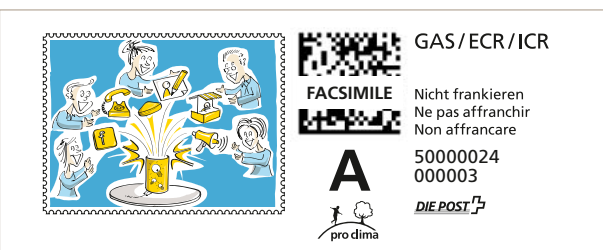
L'invio commerciale-risposta: da ora anche con codice a matrice

Valutare il tasso di risposta in pochi clic

Con il nuovo invio commerciale-risposta con codice a matrice (ICR DmC) valutate in modo semplice e comodo il successo della vostra interazione con i clienti. Inoltre avete a disposizione più spazio per i vostri messaggi pubblicitari.

L'utilizzo di un elemento di risposta preaffrancato è sempre la scelta giusta se desiderate una risposta e per questo l'invio commerciale-risposta è da sempre la soluzione ideale. Ora, oltre al tradizionale invio commerciale-risposta (ICR), la Posta offre anche l'invio commerciale-risposta con codice a matrice (ICR DmC). Grazie al moderno layout potete usufruire di uno spazio pubblicitario maggiore. Inoltre, con il codice a matrice specifico per ogni cliente, potete valutare online con pochi clic il tasso di risposta di singole promozioni e campa-

gne. Gli invii commerciali-risposta con codice a matrice possono essere realizzati da subito per cartoline-risposta e buste-risposta fino al formato B5. Rivolgetevi al vostro consulente clienti, sarà lieto di illustrarvi come potete impiegarli in modo ottimale e vi aiuterà nella realizzazione.



E non è tutto: fino al 30 giugno 2016 potrete beneficiare di uno sconto del 40% sulla tassa di trattamento per gli invii commerciali-risposta con codice a matrice (ICR DmC) rispediti. ■ an

posta.ch/gas

Fidelizzazione dei clienti

Una logistica ineccepibile fidelizza i clienti

Quanto più efficace e piacevole è un'esperienza d'acquisto, tanto più aumentano le probabilità di ritorno dei clienti. Le soluzioni della Posta soddisfano i commercianti online e i loro clienti.

Oggi per fare acquisti bastano pochi clic al PC o un paio di rapidi tocchi sullo smartphone. È comprensibile che i clienti desiderino ricevere la loro merce il più velocemente possibile.

La Posta ha introdotto una serie di prestazioni che aumentano notevolmente la comodità e la flessibilità nella ricezione dei pacchi. Tra queste figurano il recapito serale e il sabato, l'avviso di consegna per SMS o e-mail, gli sportelli automatici My Post 24 o il servizio di montaggio con cui la Posta monta mobili o mette in funzione televisori presso il cliente. I clienti ricambiano i vantaggi in termini di convenienza e velocità con un elevato tasso di soddisfazione e, in definitiva, con la fedeltà nei confronti del commerciante.

L'outsourcing ottimizza le risorse per il core business

L'allestimento e l'esercizio di una logistica flessibile e veloce, dotata di tecnologie informatiche più efficaci e pratici servizi di fornitura, rappresentano una grande sfida per un'azienda. Di conseguenza, sempre più commercianti online esternalizzano a un fornitore terzo la loro logistica, concentrandosi completamente su acquisti e vendite nonché sul marketing dei propri prodotti. Con

YellowCube la Posta offre una soluzione logistica completa per il commercio a distanza. Il ventaglio di servizi si estende dall'entrata della merce all'immagazzinamento, dal commissionamento all'imballaggio, dalla spedizione rapida alla gestione dei ritorni. Nella fattispecie, i commercianti online di piccole e medie dimensioni beneficiano di strutture che altrimenti sarebbero riservate solo ai grandi operatori. Ma anche le aziende più grandi con le prestazioni della Posta ottengono risultati positivi, come mostra l'intervista al responsabile della logistica di Interio, Karsten Bast, riportata nelle pagine successive. ■ ls

posta.ch/pacco-mondo
posta.ch/yellowcube



I clienti e i commercianti gradiscono le soluzioni flessibili per la ricezione dei pacchi.



«Abbiamo ricevuto molti
feedback positivi»

Karsten Bast, responsabile Logistica Interio AG

Interio

Il piacere di abitare: la Posta consegna e monta mobili Interio in tutta la Svizzera

I negozi di arredamento Interio e l'omonimo shop online vendono mobili e accessori in tutta la Svizzera. Per la consegna e il montaggio dei prodotti ai clienti è riservata una sorpresa: Interio ha affidato questo compito alla Posta in tutta la Svizzera.

Interio AG ha il suo magazzino centrale nei dintorni di Nebikon, vicino a Lucerna. I grossi auto-articolati che partono da lì carichi di mobili non sono diretti verso i clienti di Interio, ma a due hub della Posta: Dintikon e Daillens. Karsten Bast, responsabile della logistica di Interio AG, ha raccolto esperienze positive con la nuova organizzazione della catena logistica.

Signor Bast, com'era organizzata prima la consegna a domicilio di Interio?

Karsten Bast (K.B.): prima del cambiamento, la consegna a domicilio e il servizio di montaggio erano organizzati in modo decentrale e affidati a partner regionali.

Cosa ha dato il via al cambiamento?

K.B.: La decisione non è dipesa dalla qualità dei partner regionali, bensì dai nuovi sviluppi sul mercato. Nel 2013 Interio ha introdotto lo shop online e allo stesso tempo è cresciuto il numero di consegne a domicilio con montaggio. Questo aumento ha causato sempre più frequenti problemi nella rete esistente in termini di capacità.

Quando è stata lanciata la prestazione?

K.B.: La Posta ha assunto la prestazione della consegna a domicilio con l'avvio dello shop online a luglio 2013. Siamo poi passati al servizio di consegna nazionale con montaggio ad aprile 2015.

Quante consegne vengono effettuate dalla Posta ogni anno?

K.B.: Dobbiamo ancora concludere il primo anno di collaborazione su scala nazionale. Nel 2014 Interio ha evaso circa 28000 ordini con consegna a domicilio. Nel 2015 saranno probabilmente qualcuno in più.

Quali vantaggi ha trattato Interio dalla collaborazione con la Posta?

K.B.: Abbiamo potuto uniformare e semplificare i processi aumentando così anche la nostra effi-

cienza interna. Allo stesso tempo abbiamo armonizzato e ridotto i costi di consegna.

Quanto spesso viene richiesto il montaggio?

K.B.: La percentuale di consegne a domicilio con montaggio è di circa il 60%, cifra nella quale non sono inclusi i soli montaggi.

Come reagiscono i clienti alla nuova prestazione?

K.B.: Generalmente molto bene. Abbiamo ricevuto molti feedback positivi. Ma ce ne sono anche alcuni che rilevano un potenziale di miglioramento. Ce ne facciamo carico, li analizziamo insieme alla Posta e facciamo confluire rapidamente i risultati nel processo. Lo scopo è di disporre di team sempre professionali e competenti e che si presentino come fornitori di servizi. È questa la chiave del successo.

I clienti si mostrano sorpresi nel vedere che a occuparsi del montaggio sono collaboratori della Posta?

K.B.: Sì! Qualcuno ci ha già chiesto se i mobili arrivano con l'addetto al recapito (ride). Ma non è esattamente così. Il fatto è che non tutti sanno che già da tempo la Posta opera anche in altri settori logistici.

Opterebbe nuovamente per la Posta se dovesse ripresentarsi un progetto di outsourcing simile?

K.B.: Certo! E desidero sottolineare una cosa: l'impegno dei responsabili della Posta durante la fase di valutazione e dopo l'avvio della collaborazione ci ha impressionato. Si percepiva che la Posta voleva occuparsi di questo progetto e che lo vuole fare bene. Questa per me è la base di una buona collaborazione. ■ Is

posta.ch/servizio-di-montaggio
interio.ch

Servizi di recapito

Vento in poppa per l'e-commerce svizzero

La Posta amplia i servizi esistenti nel recapito dei pacchi e sviluppa offerte sempre nuove. L'obiettivo è far sì che nel corso del 2016 i clienti possano ricevere i propri pacchi in modo assolutamente flessibile e gestirli da soli online.

Questo autunno la Posta ha introdotto nuovi servizi all'avanguardia che aumentano ulteriormente la flessibilità nella ricezione dei pacchi. Le prestazioni di seguito illustrate «Login Post Connector» e «I miei invii» indicano già ora la direzione: prossimamente i clienti potranno decidere autonomamente quando e dove ricevere i propri pacchi, e non ne mancheranno più nessuno. ■ Is



Nuove prestazioni nel recapito dei pacchi: e fare acquisti online è un vero spasso!



Login Post Connector

Più acquisti online grazie al login semplificato

Le prestazioni della Posta nell'e-commerce contribuiscono a facilitare lo shopping online in tutta la Svizzera. Grazie al nuovo Login Post Connector fare acquisti in internet è ora più comodo.

Login Post Connector offre agli acquirenti online un login unico e affidabile per tutti gli shop aderenti. Nome, indirizzo, e-mail, numero di cellulare e indirizzi di consegna alternativi saranno automaticamente disponibili in tutti gli shop online senza doverli registrare ogni volta. E il massimo della comodità è che il recapito presso un punto PickPost o uno sportello My Post 24 è selezionabile automaticamente in ogni shop. ■ Is

posta.ch/login-post-connector

Scansionare il codice
è guardare il film animato.



I miei invii

Tutti gli invii sotto controllo

Nel loro profilo cliente sul sito Internet della Posta i clienti hanno sempre sotto controllo tutti i pacchi e le lettere raccomandate. Nel corso del 2016 gli invii potranno essere gestiti personalmente.

Dalla fine di novembre i clienti che hanno un account utente nel centro clienti sul sito Internet della Posta dispongono della panoramica «I miei invii» degli invii dove vengono elencati automaticamente tutti gli invii che stanno per essere loro recapitati o che hanno mancato, non solo pacchi ma anche raccomandate. È possibile consultare anche informazioni supplementari come mittente, tipo di invio, peso e dimensioni. Per gli invii mancati è possibile gestirne il recapito, ad esempio un secondo recapito o un inoltra a un altro punto (PickPost, My Post 24 ecc.). Per il 2016 è inoltre prevista la possibilità di scegliere le modalità del primo recapito.

Servizio clienti alleggerito

Della maggiore comodità non beneficiano soltanto i destinatari, anche le aziende apprezzano che i loro clienti siano aggiornati automaticamente sulla consegna. Ciò sgrava il servizio clienti in quanto la ricezione degli invii può essere tracciata e gestita meglio dai destinatari.

■ Is

posta.ch/i-miei-invii

Sistema elettronico di sdoganamento
all'importazione per la Germania

Esportazioni nell'UE più semplici nonostante le nuove norme

La Germania ha modificato le leggi doganali. Con Swiss Post GLS esportare merci nell'UE via Germania continua a essere semplice e conveniente.

Il 1° novembre 2015 sono cambiate le disposizioni di legge per le esportazioni dalla Svizzera verso la Germania. D'ora in poi ogni invio deve essere notificato elettronicamente e sdoganato singolarmente con un conseguente onere aggiuntivo notevole. Ma con il giusto partner gli esportatori svizzeri non dovranno preoccuparsi: grazie alla soluzione di sdoganamento elettronico di Swiss Post GLS le esportazioni nell'UE via Germania possono essere effettuate senza oneri aggiuntivi e a norma di legge anche dopo l'entrata in vigore delle modifiche legislative.

Collegamento diretto dell'IT dei clienti

Il sistema elettronico di gestione della merce dei clienti viene collegato direttamente alla rete di Swiss Post GLS. I dati di invio vengono trasmessi elettronicamente a Swiss Post GLS, elaborati automaticamente, trasmessi a norma di legge alla dogana tedesca, e i pacchi sdoganati vengono recapitati in modo affidabile e tracciabile.

Miglior rapporto qualità-prezzo

La decisione d'imposizione elettronica (esportazione Svizzera e importazione Germania) sarà disponibile in formato digitale dopo lo sdoganamento. Ciò consente un'elevata automazione dei processi di sdoganamento e risparmi in termini di tempo e costi: la nuova soluzione offre il miglior rapporto qualità-prezzo disponibile sul mercato. ■ Is

posta.ch/importo-germania

Marketing diretto

Ingredienti efficaci per il successo del vostro DM

In veste di specialista nel marketing diretto efficace, la Posta vi supporta su tutti i fronti nella pianificazione e attuazione delle vostre misure. Nelle nuove pubblicazioni trovate tutto ciò di cui avete bisogno per svolgere con efficacia le vostre attività DM. Approfittate del know how della Posta per ottenere informazioni attuali.

Mailing-Guide: un piano di mailing in nove mosse

In nove passi la Mailing-Guide vi guida online lungo tutto il processo di creazione di un mailing: dall'analisi della situazione all'idea centrale fino al controllo dei risultati. Per ogni fase ricevete consigli pratici, liste di controllo e modelli. Lo strumento di lavoro cardine della Mailing-Guide è il configuratore gratuito che in base ai dati immessi crea un progetto mailing completo.

**servizio online gratuito
(tedesco, francese, italiano)
posta.ch/ mailing-guide**

DirectFacts: un ausilio compatto alla pianificazione

Nel maneggevole DirectFacts in formato tascabile trovate informazioni utili e attuali su un'ampia gamma di temi, come il confronto tra diversi mezzi dialogici, una panoramica dei prodotti di spedizione e dei prezzi, dati di pianificazione e informazioni preziose sulla gestione degli indirizzi e sulle formule per il controllo dei risultati.

**gratuito (tedesco e francese)
poste.ch/directfacts**

Seminari DM: imparare dai migliori

Pianificate già ora il vostro vantaggio in termini di know how nel 2016. Il nuovo programma di seminari per il primo semestre del 2016 offre un'ampia gamma di corsi interessanti sul marketing diretto. Relatori di punta di diversi settori trasmettono il loro know how con un approccio estremamente pratico.

**programma (tedesco)
post.ch/dm-seminare
posta.ch/directpoint**

DirectCalendar: un buon timing è tutto

Irrinunciabile per una solida pianificazione: DirectCalendar contiene tutte le date e gli appuntamenti rilevanti, per esempio vacanze scolastiche suddivise per Paese, regione o Cantone, fiere, eventi, manifestazioni specialistiche e sportive ecc. Chi desidera preparare accuratamente l'invio dei suoi mailing, trova in DirectCalendar un valido alleato. Disponibile in formato cartaceo o, ampliato, come tool online.

**gratuito (tedesco, francese, italiano)
posta.ch/directcalendar**

DirectCases: trarre ispirazione per idee innovative

L'opuscolo presenta mailing particolarmente efficaci utilizzati da aziende svizzere. Nella rubrica «Customer Journey» vi viene spiegato come acquisire nuovi clienti, fidelizzarli o riconquistarli. Fatevi ispirare anche voi. ■ an

**gratuito (tedesco e francese)
poste.ch/directcases**



Know how e ispirazione per campagne DM efficaci.

Offerte su richiesta

Diffusione più ampia per i vostri invii pubblicitari

Nuove opportunità per i clienti commerciali della Posta: dall'inizio del 2016 possono inviare la loro pubblicità anche alle cassette delle lettere con l'adesivo «Niente pubblicità». A renderlo possibile è la piattaforma «Offerte su richiesta». Qui i destinatari selezionano le aziende da cui vogliono ricevere pubblicità nonostante l'adesivo «Niente pubblicità».

Sulla sua cassetta delle lettere Anna Suter ha incollato un adesivo «Niente pubblicità», ma da quando ha il suo bel gattino e ha ricevuto dal vicino un pezzo di giardino da curare, si interessa dei prodotti corrispondenti. Per lei sarebbe comodo ricevere offerte su cibo per gatti e articoli per il giardinaggio. Grazie al nuovo servizio «Offerte su richiesta» dal 2016 è possibile permettere a offerenti selezionati di inviare informazioni nonostante l'adesivo sulla cassetta.

Semplicità per i consumatori

Un paio di clic sui loghi delle sue ditte preferite sulla piattaforma «Offerte su richiesta» e Anna Suter le ha autorizzate a inviarle pubblicità. Il servizio è gratuito per lei e la lista dei fornitori autorizzati può essere modificata in qualsiasi momento.

Soluzione interessante per le aziende

Grazie ai loghi con cui figurano sulla piattaforma «Offerte su richiesta», i clienti commerciali della



Raggiungete i clienti che hanno scelto consapevolmente il vostro marchio.

Posta beneficiano di un'elevata visibilità. Non appena un fornitore viene selezionato da un cliente, i suoi invii pubblicitari non indirizzati vengono trasformati in invii indirizzati. La Posta seleziona gli indirizzi e verifica la recapitabilità. L'indirizzamento e l'imbustamento avvengono poi nella tipografia o nel lettershop.

Ogni nuovo destinatario degli invii «Offerte su richiesta» è molto prezioso per un'azienda perché ha scelto consapevolmente di ricevere le sue offerte. I valori di considerazione e risposta sono alti. Inoltre si creano meno perdite di diffusione e aumenta il raggio d'azione dei mailing pubblicitari in quanto il recapito avviene anche presso

quei destinatari che hanno un adesivo «Niente pubblicità», vivono al di fuori della zona di diffusione o non sono nella banca dati clienti. Le aziende che vogliono usufruire dei vantaggi di «Offerte su richiesta» possono rivolgersi al loro consulente clienti: prima apparirete nel nuovo sistema, maggiori saranno i vantaggi sui concorrenti. ■ an

posta.ch/offerte-su-richiesta-business

Adeguamenti dei prezzi 2016

L'invio di piccole merci all'estero costerà meno.

La maggior parte delle offerte e dei prezzi della Posta non subirà variazioni nel prossimo anno. Gli adeguamenti riguardano la spedizione all'estero di lettere singole.

Gli invii singoli per l'estero con lettera grande e maxi International costeranno dal 1° gennaio 2016 fino a 2 franchi in meno. Un leggero aumento di dieci centesimi è previsto per i prezzi delle lettere standard per l'estero fino a 20 grammi in seguito all'aumento dei costi nei Paesi di destinazione. Le tariffe per la Posta A e B e dei pacchi nazionali rimarranno invariati. I consulenti clienti della Posta sono a completa disposizione dei clienti commerciali per fornire informazioni sulle loro condizioni individuali. ■ an

posta.ch/offerta16

**OFFERTA
PER I
LETTORI**

Dispobox

Gli imballaggi riutilizzabili fanno bene all'immagine e al budget

Con il Dispobox, l'imballaggio riutilizzabile giallo della Posta, spedite la merce in modo più conveniente ed ecologico rispetto alle scatole di cartone.

Nel periodo prenatalizio, nei reparti di spedizione e negli uffici postali interni delle aziende svizzere si lavora a pieno ritmo. Le pile di cartoni arrivano al soffitto, materiale di imbottitura ovunque e, prima di poterla utilizzare, ogni scatola deve prima essere assemblata. A meno che la vostra azienda non lavori con i Dispobox della Posta. In questo caso potrete rilassarvi anche nei giorni che precedono il Natale.

Magazzino ridotto al minimo e consegna gratuita

Gli imballaggi riutilizzabili gialli sono di plastica resistente e disponibili in sette misure. Il loro contenuto può essere assicurato, senza problemi, con piombini. Non appena ne avete bisogno, vi consegniamo i box puliti con estrema puntualità e, dai 50 pezzi in su, perfino gratis. Basta ordinarli online entro le 11.00 del mattino per riceverli il giorno dopo. In

questo modo il vostro magazzino sarà ridotto al minimo e avrete una soluzione di imballaggio sempre a portata di mano. L'unica cosa che dovete fare, è riempire i box.

I vostri clienti apprezzano il ritiro del materiale d'imballaggio

Un grande vantaggio dei Dispobox risiede nel fatto che l'imbottitura viene ritirata subito dal fattorino insieme al Dispobox. Ciò evita che presso i vostri clienti si formino montagne di rifiuti e contribuisce alla protezione dell'ambiente.

L'imballaggio riutilizzabile ecologico

Essendo riutilizzabile innumerevoli volte, il Dispobox garantisce un buon bilancio ecologico nonostante sia di plastica. E anche la vostra immagine ne beneficerà: utilizzando i Dispobox vi posizionerete agli occhi dei destinatari come un'azienda moderna e attenta all'ambiente. ■ Is

posta.ch/dispobox



In palio 5 x CHF 200.- di porto!

I vantaggi dei Dispobox saltano all'occhio non appena si testano. E con un pizzico di fortuna potrete fare una prova gratuita: mettiamo in palio 5 x CHF 200.- di porto!

Come partecipare

Compilate la cartolina-risposta allegata e rispeditela entro il 18 dicembre 2015. Il concorso è aperto a tutti i clienti commerciali della Posta con una licenza d'affrancatura per la spedizione di pacchi ed espresso. I vincitori saranno informati per iscritto. Non si terrà alcuna corrispondenza in merito al concorso. È escluso il ricorso alle vie legali.