



Das neue Leistungspaket für den Online-Handel

Dieter Bambauer, Leiter PostLogistics
Medienkonferenz
Bern, 10. Juni 2013

DIE POST 

Markt und Marktentwicklung

Distanzhandel / E-Commerce

Distanzhandel

Versandhandel



Mailings

Kataloge

E-Commerce



Online-Handel

Mobile-Commerce

Social-Commerce

Teleshopping



TV

Direktvertrieb



Haustüre

Messen

Konsumentenverhalten

Verlagerung in Richtung Versandhandel / E-Commerce

Marktvolumen Online- und Versandhandel 2012: CHF 5,7 Mia. (6% des Detailhandelsvolumens)

Wachstum Detailhandel 2008-2012: durchschnittlich 1,4% pro Jahr

Wachstum Versandhandel 2008-2012: durchschnittlich 5,1% pro Jahr (Wachstum 2012 = 7,5%)

60% aller Bestellungen erreichen die Versandhändler über das Internet oder mobile Geräte.

Quelle: Verband des Schweizerischen Versandhandels (VSV) 2012



Marktentwicklung

Marktstruktur und Wettbewerb

- Prognose: 2020 werden **40% aller Non-Food-Produkte** über den Versandhandel vertrieben.
- Die **Bedürfnisse der Kunden verändern** sich zunehmend.
- Der grenzüberschreitende Handel nimmt zu.
- Der Versandhandel ist in der Logistikbranche als **Wachstumsmarkt Nr. 1** identifiziert.
- Grosse Versandhändler investieren in **die eigene Logistik**.

Marktentwicklung

Zentrale Fragen und Herausforderungen für die Post

- Wie motivieren wir den **Versender**, uns zu wählen? Was braucht es, damit er uns auch künftig bevorzugt?
- Wie begeistern wir den **Empfänger**, so dass er auch in Zukunft die Post als seinen Partner wünscht und dementsprechend seinen Versandhändler wählt?
- Wie stiften wir auch künftig nachhaltigen **Nutzen** für unsere **Marktpartner**?



Neue Bedürfnisse von Versendern und Empfängern: mehr Flexibilität, integrierte Logistikkösungen, Kosteneffizienz.

Mit dem Leistungsportfolio YellowCube kann die Post Versandhändlern die gesamte Logistik abnehmen.





Mit der Abend- und Samstagzustellung erhalten E-Commerce-Kunden ihre Sendungen dann, wenn sie zu Hause sind.



pick@home ermöglicht die
bequeme Aufgabe von
E-Commerce-Retouren zu
Hause, am Arbeitsplatz etc.

My Post 24 bietet maximale Flexibilität bei Paketempfang und Paketaufgabe, 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche.





Mehr Flexibilität, Convenience und integrierte Logistiklösungen für den E-Commerce.

kundenorientiert

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.