



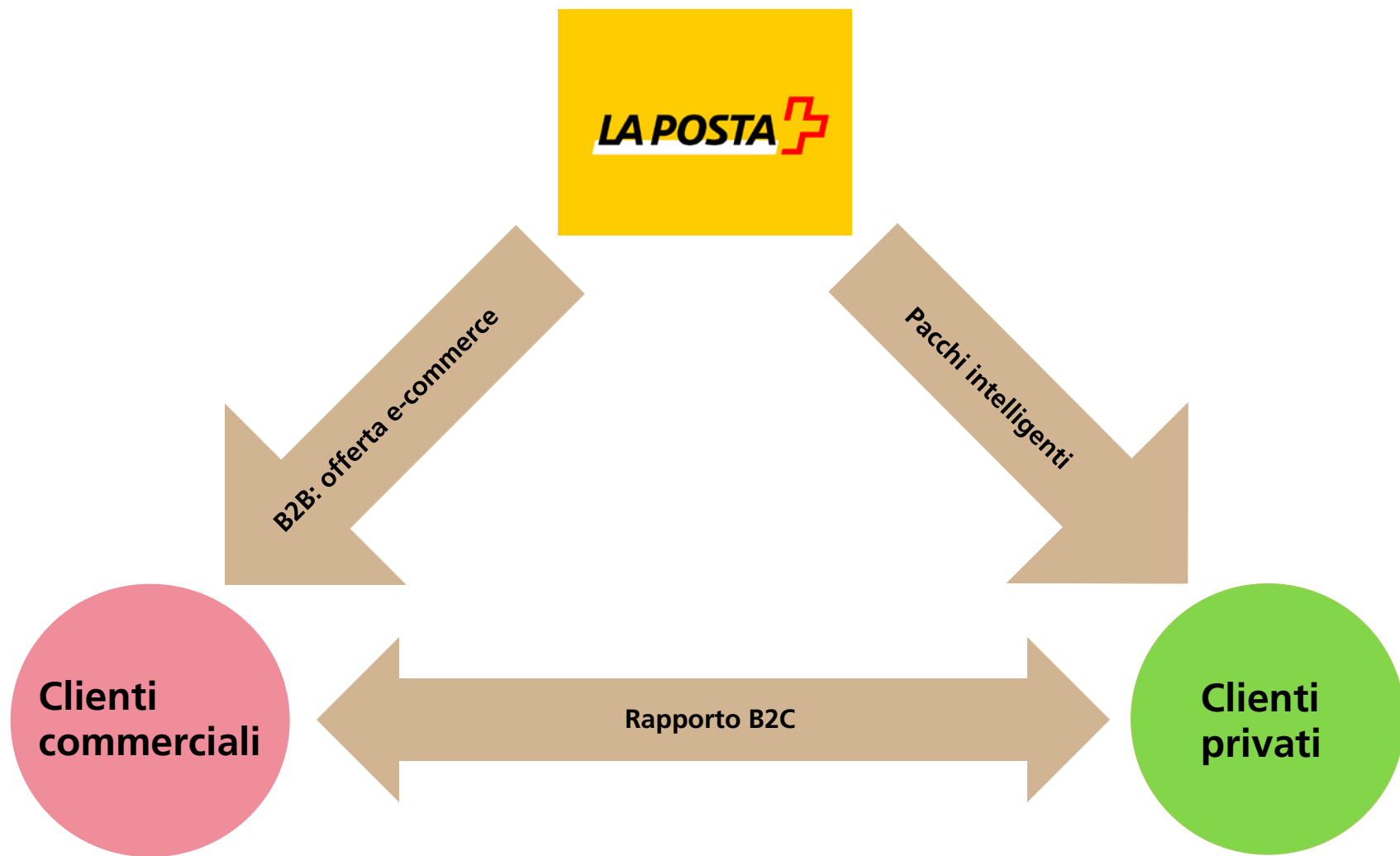
Mutate esigenze dei clienti – Nuove offerte della Posta

Susanne Ruoff, direttrice generale
Conferenza stampa
Berna, 10 giugno 2013

DIE POST 

E-commerce e pacchi intelligenti

Il ruolo della Posta



In Svizzera elevata diffusione dell'accesso a internet su dispositivi mobili

Lo smartphone è il nostro compagno inseparabile

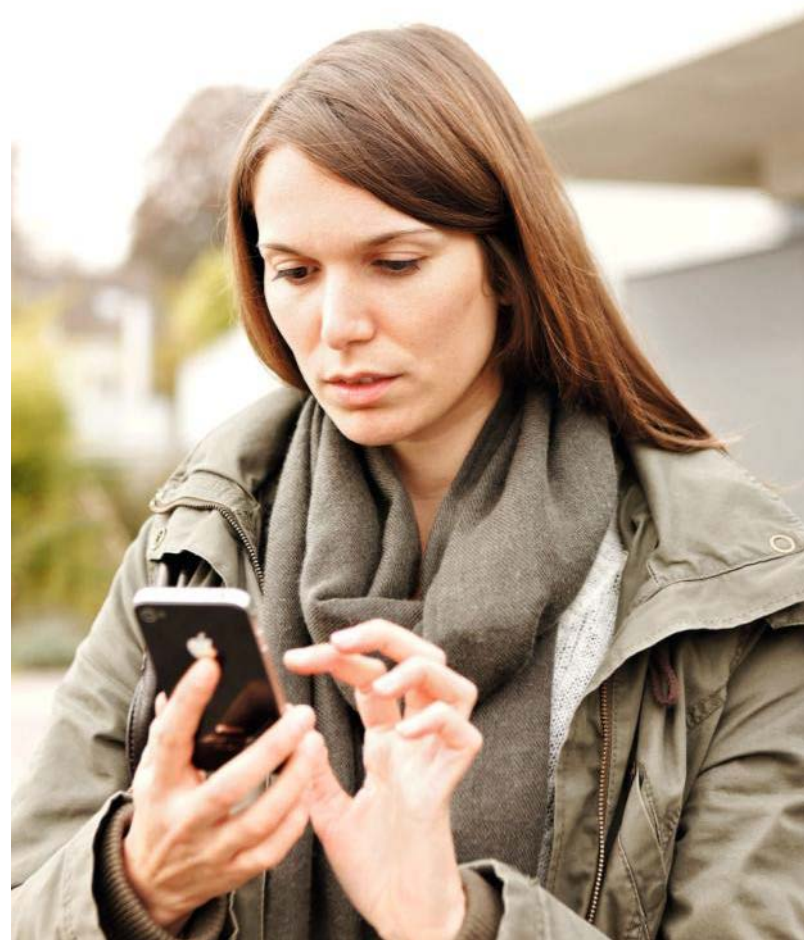
10 milioni di abbonamenti a servizi di telecomunicazione attivi

3,6 milioni di Svizzeri tra i 15 e i 74 anni possiedono uno smartphone:

< 30 anni: 83%


< 49 anni: 68%

> 50 anni: 32%





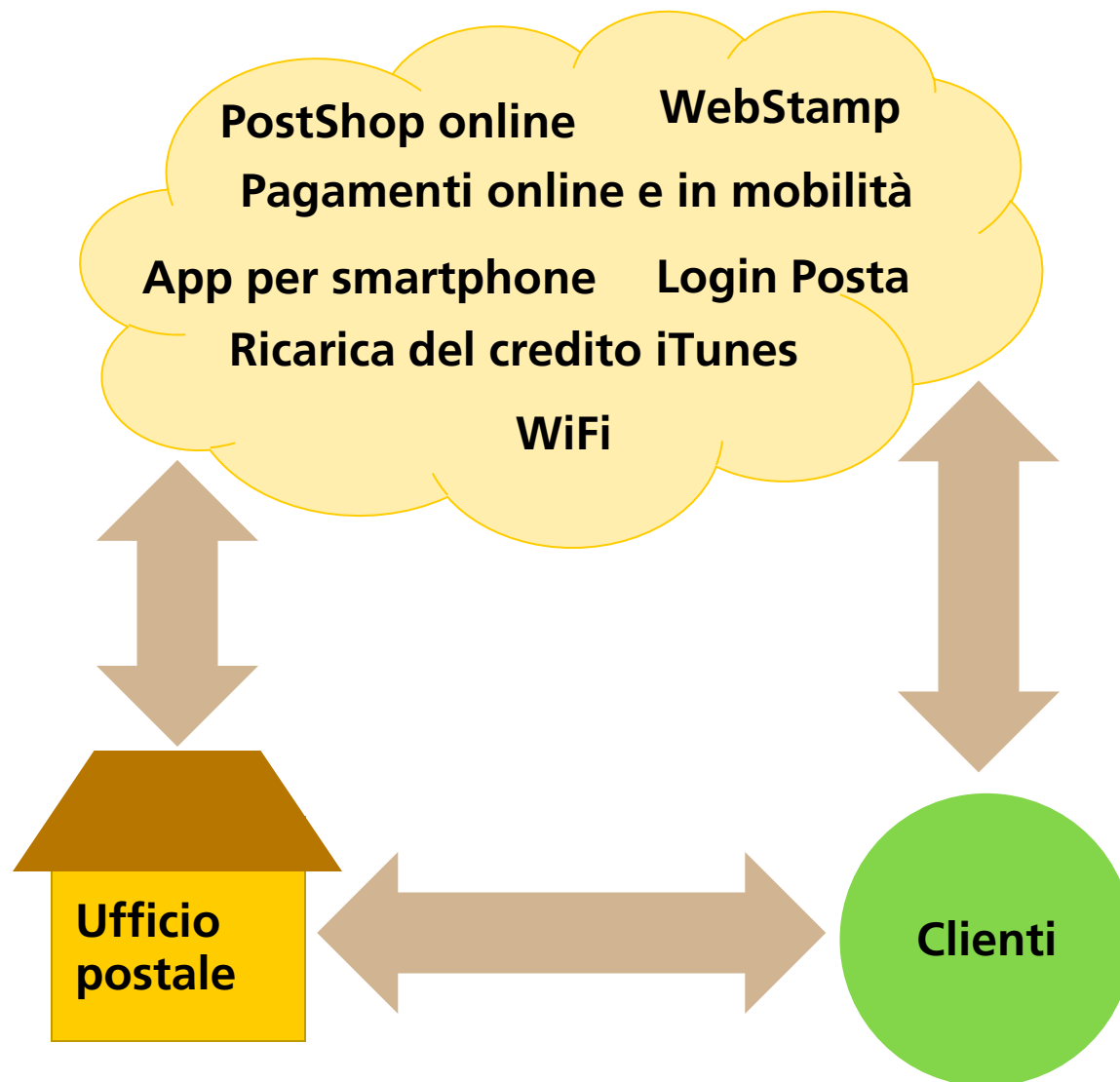
Il «cliente» non esiste:
ognuno ha le proprie
abitudini d'acquisto
individuali.

A woman with dark, wavy hair, wearing a light yellow long-sleeved shirt, is smiling broadly and looking towards the right. She is reaching up with her right arm towards a shelf in a supermarket aisle. The background is filled with blurred shelves of products and bright, out-of-focus lights, creating a warm and inviting atmosphere. A dark brown rectangular box with yellow text is overlaid on the right side of the image.

Più importante del prezzo e della consulenza: poter disporre della merce subito!

La Posta

Presente online e offline per i propri clienti





Vogliamo:

- difendere il nostro mercato
- creare nuove opportunità di generare utili
- garantire affidabilità, qualità, orientamento alla clientela e dinamismo



Grazie della vostra
attenzione!