



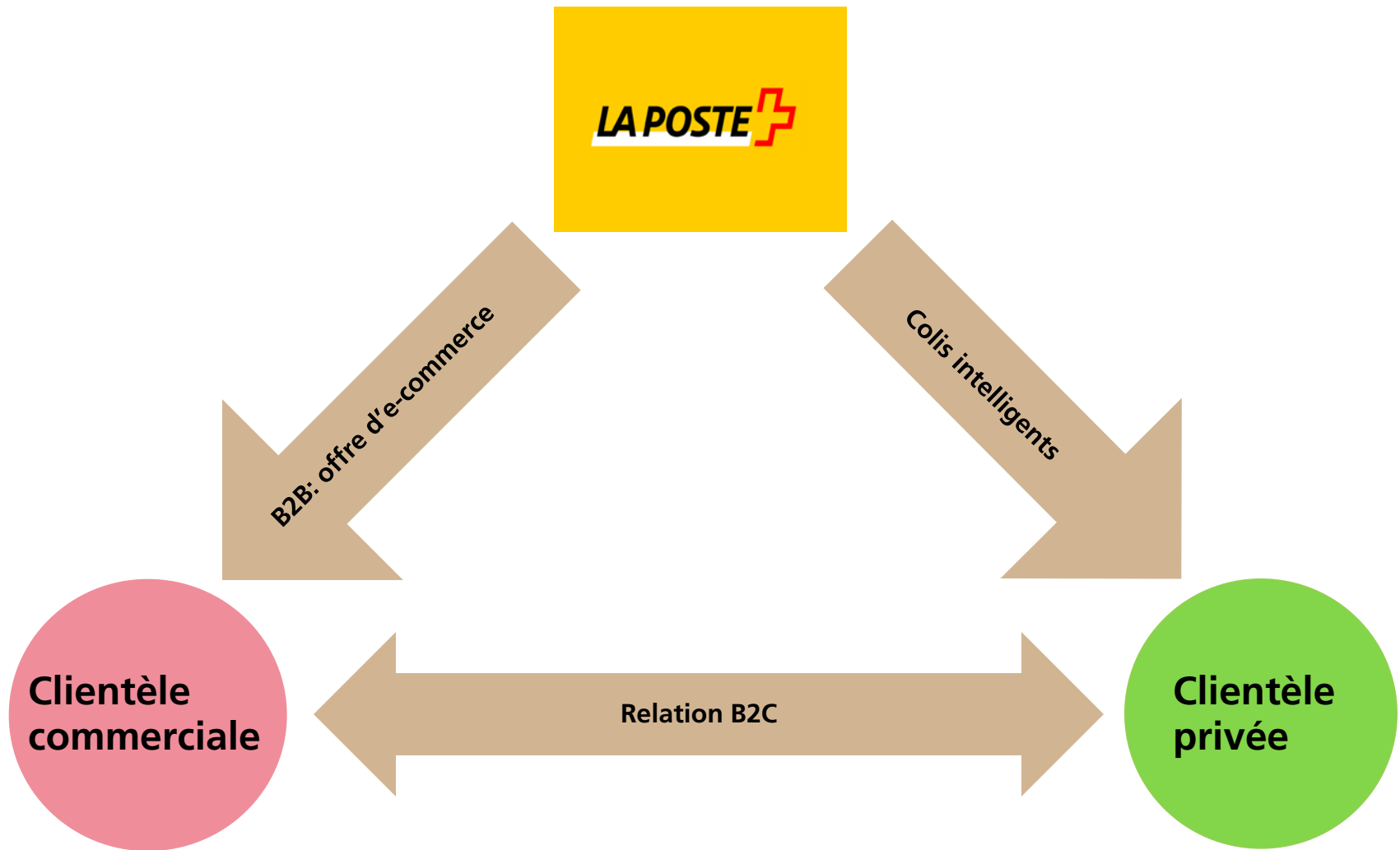
Evolution des besoins de la clientèle – nouvelles prestations de la Poste

Susanne Ruoff, directrice générale
Conférence de presse
Berne, 10 juin 2013

DIE POST 

Commerce électronique et colis intelligents

Le rôle de la Poste



Généralisation de l'Internet mobile en Suisse

Le smartphone nous accompagne en permanence.

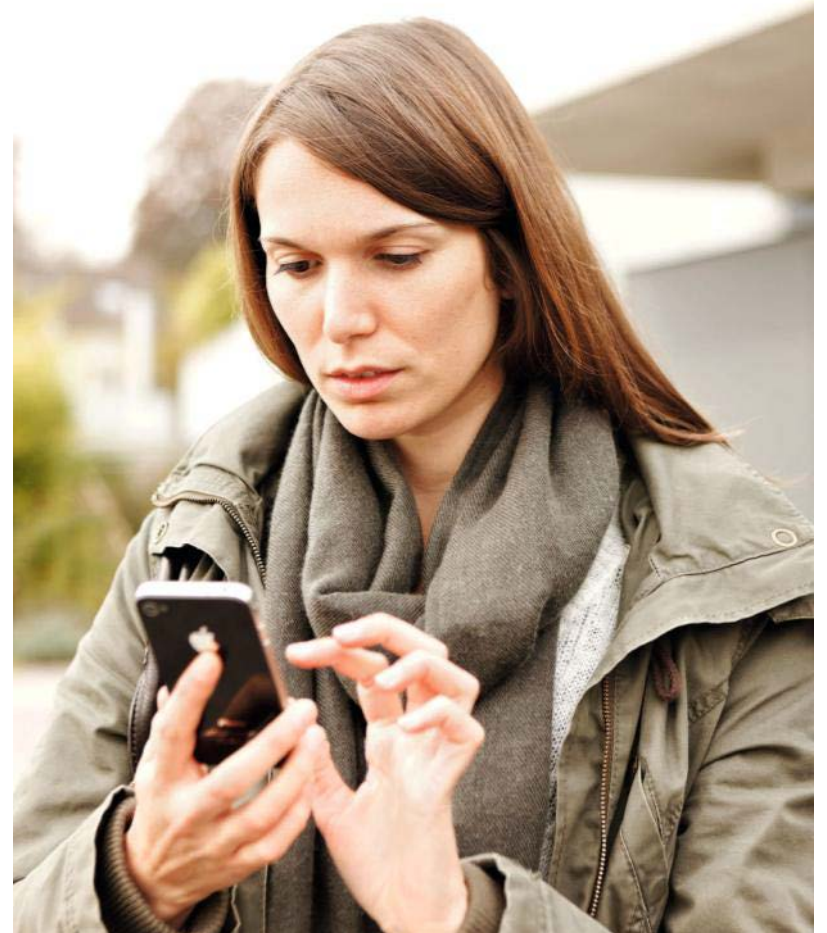
10 millions d'abonnements actifs de téléphonie mobile

3,6 millions de Suisses âgés de 15 à 74 ans possèdent un smartphone:

< 30 ans: 83%


< 49 ans: 68%

> 50 ans: 32%





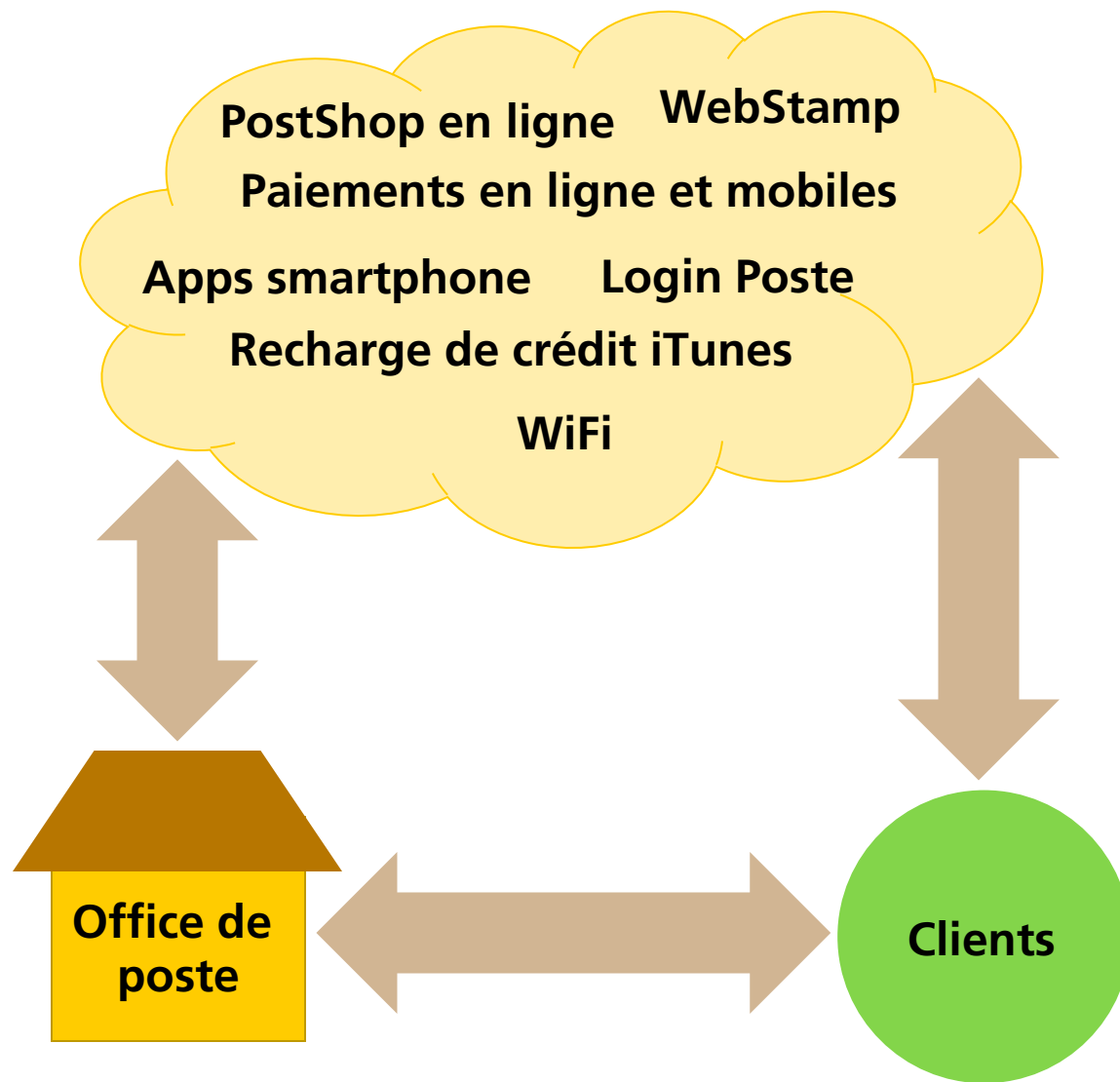
Le client type n'existe pas: chaque individu a ses habitudes d'achat personnelles.

A woman with brown hair, wearing a bright yellow long-sleeved shirt, is smiling broadly and looking towards the right. She is reaching up with her right arm towards a shelf in a store, where she appears to be selecting a product. The background is filled with blurred shelves of various products, creating a bokeh effect with soft, out-of-focus lights. The overall atmosphere is bright and positive.

Plus important que le prix
et le conseil: pouvoir
disposer de la marchandise
immédiatement

La Poste

Présente en ligne et hors ligne pour ses clients





Nous voulons :

- défendre notre marché
- créer de nouvelles sources de revenus
- véhiculer une image de confiance, de qualité, d'orientation clientèle et de dynamisme



Merci de votre
attention.