



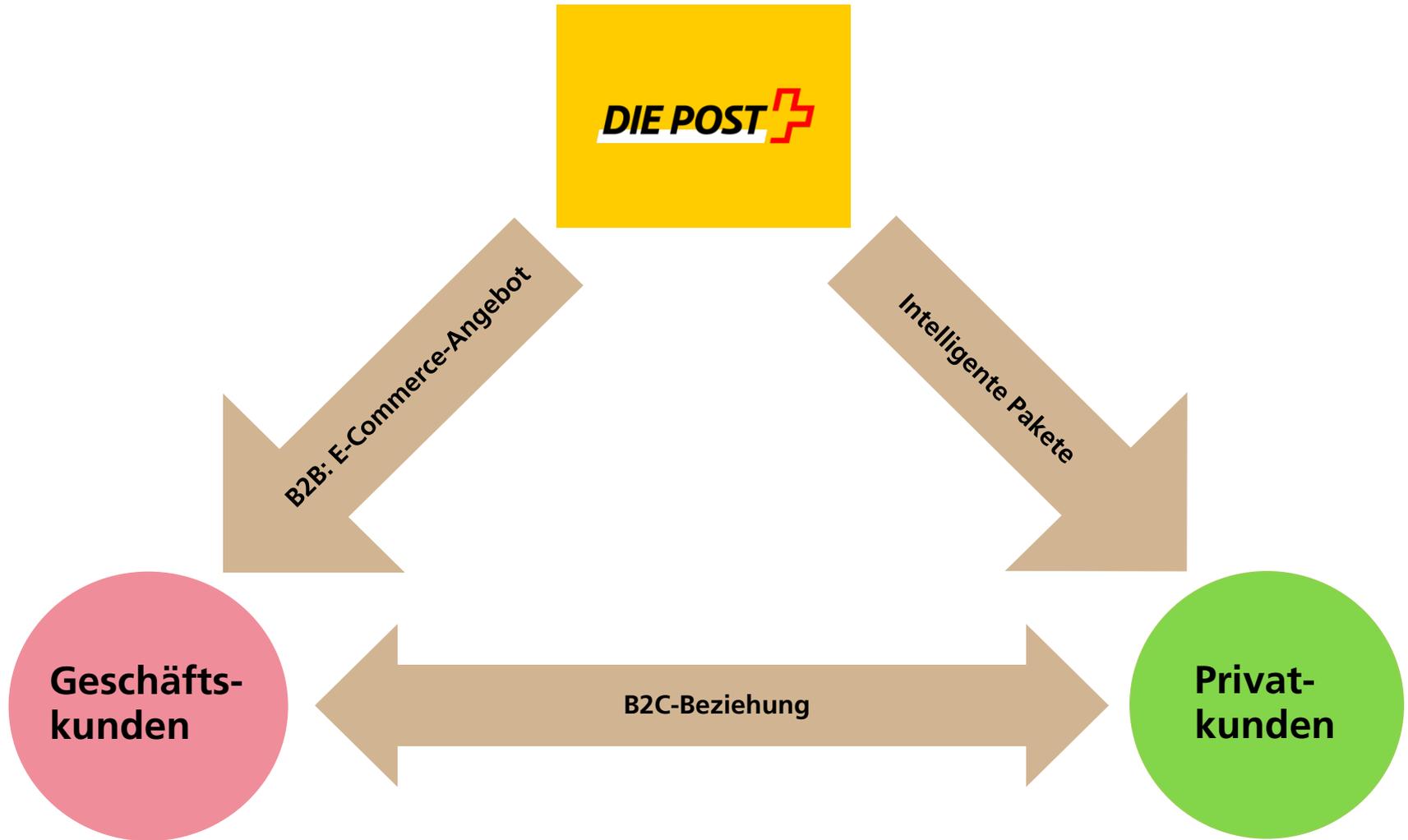
Veränderte Kundenbedürfnisse – neue Angebote der Post

Susanne Ruoff, Konzernleiterin
Medienkonferenz
Bern, 10. Juni 2013

DIE POST 

E-Commerce und intelligente Pakete

Die Rolle der Post



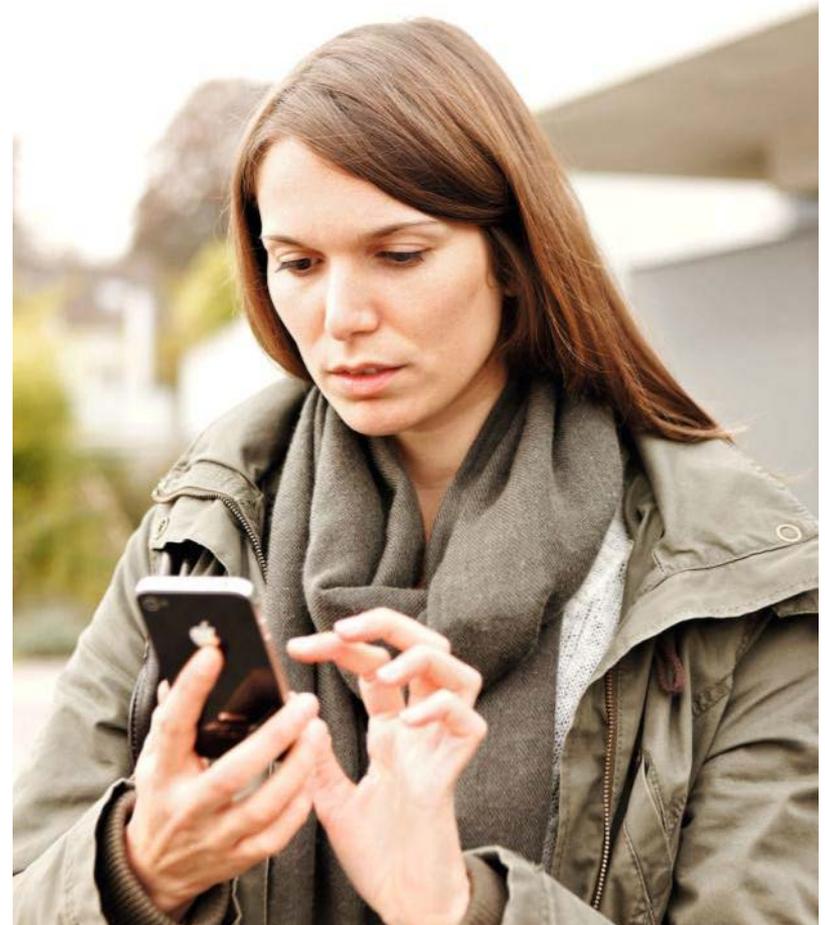
Hohe Verbreitung des mobilen Internets in der Schweiz

Das Smartphone ist unser permanenter Begleiter

10 Millionen aktive
Mobilfunkabonnemente

3,6 Millionen Schweizer zwischen
15 und 74 Jahren besitzen ein
Smartphone:

- < 30 Jahre: 83 Prozent
- < 49 Jahre: 68 Prozent
- > 50 Jahre: 32 Prozent.





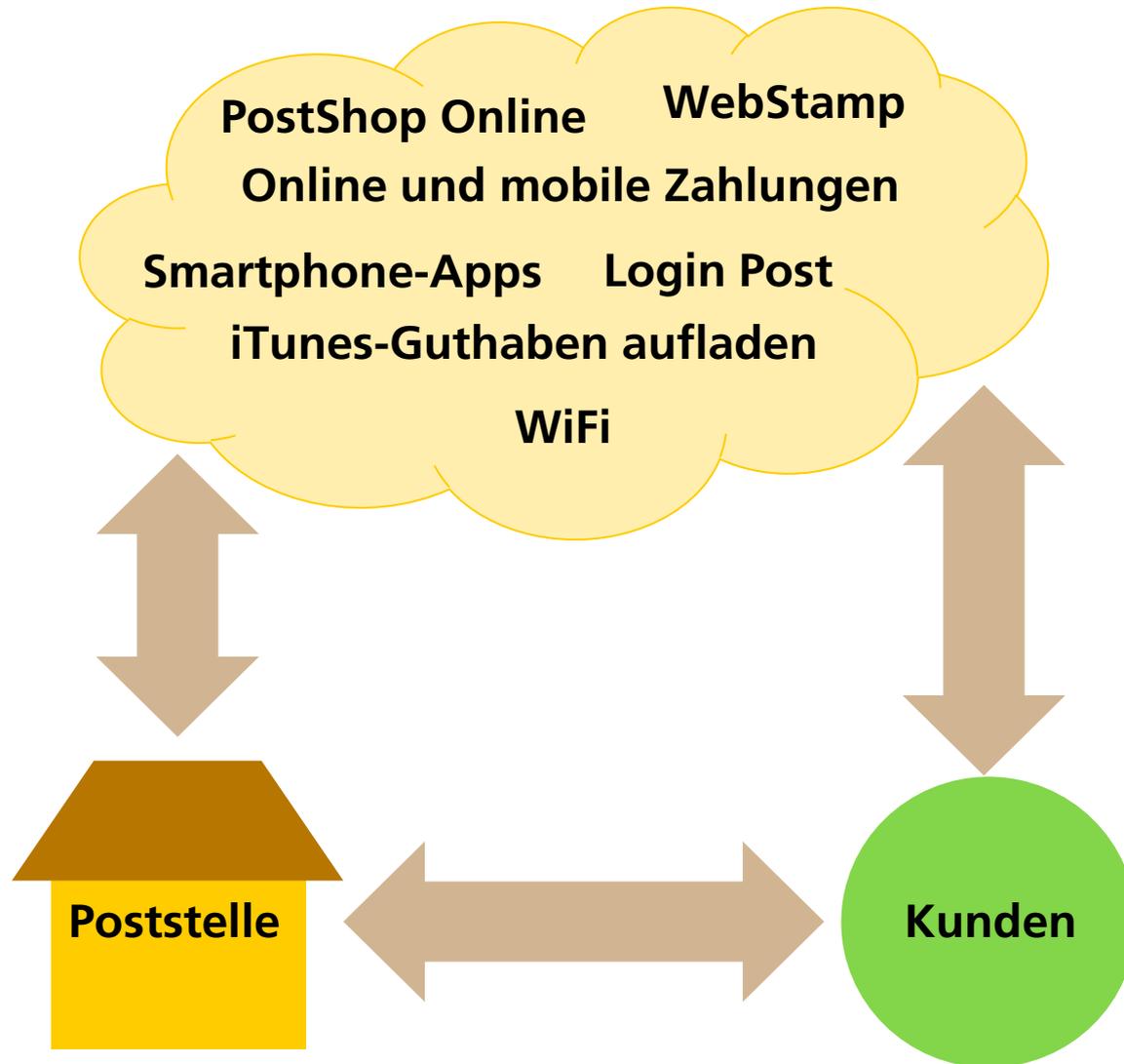
Den «Kunden» gibt es nicht: Jeder hat seine individuellen Einkaufsgewohnheiten.

A woman with brown hair, wearing a bright yellow long-sleeved shirt, is smiling broadly and looking towards the right. She is reaching up with her right arm towards a shelf filled with various products, likely in a grocery store or supermarket. The background is blurred, showing shelves and lights, creating a bokeh effect. A dark brown rectangular box with yellow text is overlaid on the right side of the image.

Wichtiger als Preis und
Beratung: Sofort über die
Ware verfügen können

Die Post

Für ihre Kunden on- und offline präsent





Wir wollen:

- unseren Markt verteidigen
- neue Ertragsmöglichkeiten schaffen
- für Vertrauen, Qualität, Kundenfokus und Dynamik stehen



Herzlichen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit.