



La piattaforma postale elettronica

Ulrich Hurni, membro della Direzione del gruppo
responsabile PostMail

LAPOSTA 

Molteplici possibilità di comunicazione

Nonostante smartphone ed e-mail:
la lettera tiene duro.



Pagina 2

Gentili Signore, Egregi Signori,

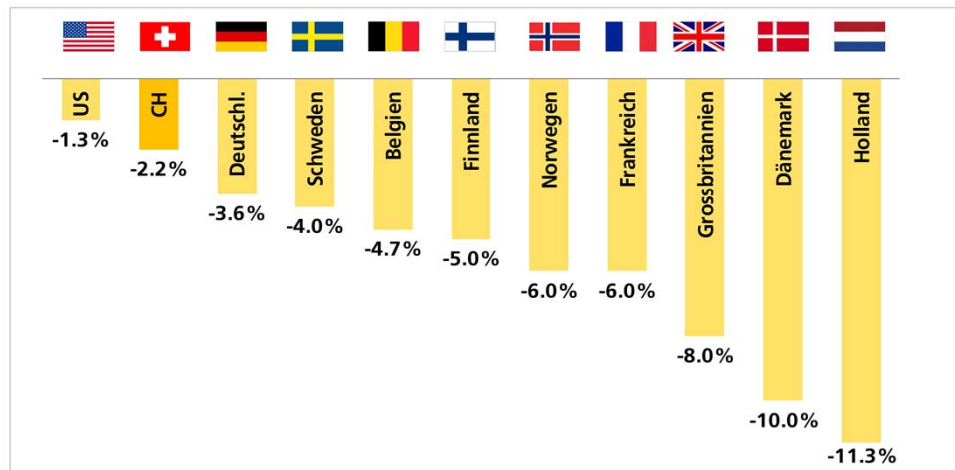
come responsabile PostMail vi do anch'io il benvenuto alla conferenza stampa.

I **cambiamenti sociali e tecnici** che ci hanno condotto nel 21° secolo sono impressionanti. Le possibilità di comunicare si sono moltiplicate. Non si è mai comunicato tanto come oggi. Telefoniamo indipendentemente dal luogo, inviamo e-mail, creiamo post, inviamo sms, chattiamo, inviamo tweet...

Tra tutte queste possibilità il **canale fisico tiene duro**: in Svizzera ogni anno continuano ad essere inviati più di due miliardi di lettere. Vi si aggiungono poco meno di due miliardi di invii pubblicitari e più di un miliardo di giornali. La lettera è efficace.

Sviluppo dei volumi Confronto internazionale

Sviluppo rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente



Pagina 3

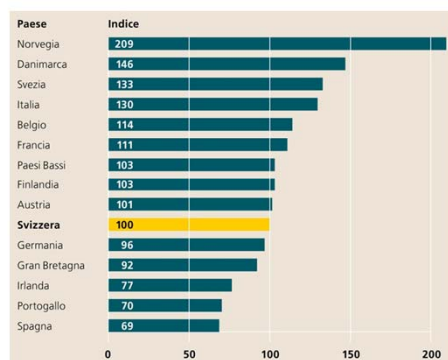
Ma la **concorrenza nel mercato della comunicazione** è grande. Da anni il volume di lettere indirizzate decresce leggermente ad alto livello. Non è certo comparabile con il calo dei volumi in altri paesi europei. E tuttavia si tratta di una riduzione di circa due punti percentuali all'anno.

Solo con **processi efficienti e alta qualità** possiamo offrire prodotti e servizi con un rapporto qualità-prezzo convincente.

Come si piazza la Posta a livello internazionale

Tra gli operatori più convenienti per quanto riguarda le lettere

Indice svizzero della posta-lettere 2013



Sono considerate le lettere fino a 1 kg, non compresi invii di valore superiore e prestazioni complementari; prezzi di listino per invii singoli (rettificati in base al corso del cambio).
Stato: 1° novembre 2012.

Indice svizzero della posta-lettere rettificato in base al potere d'acquisto 2013



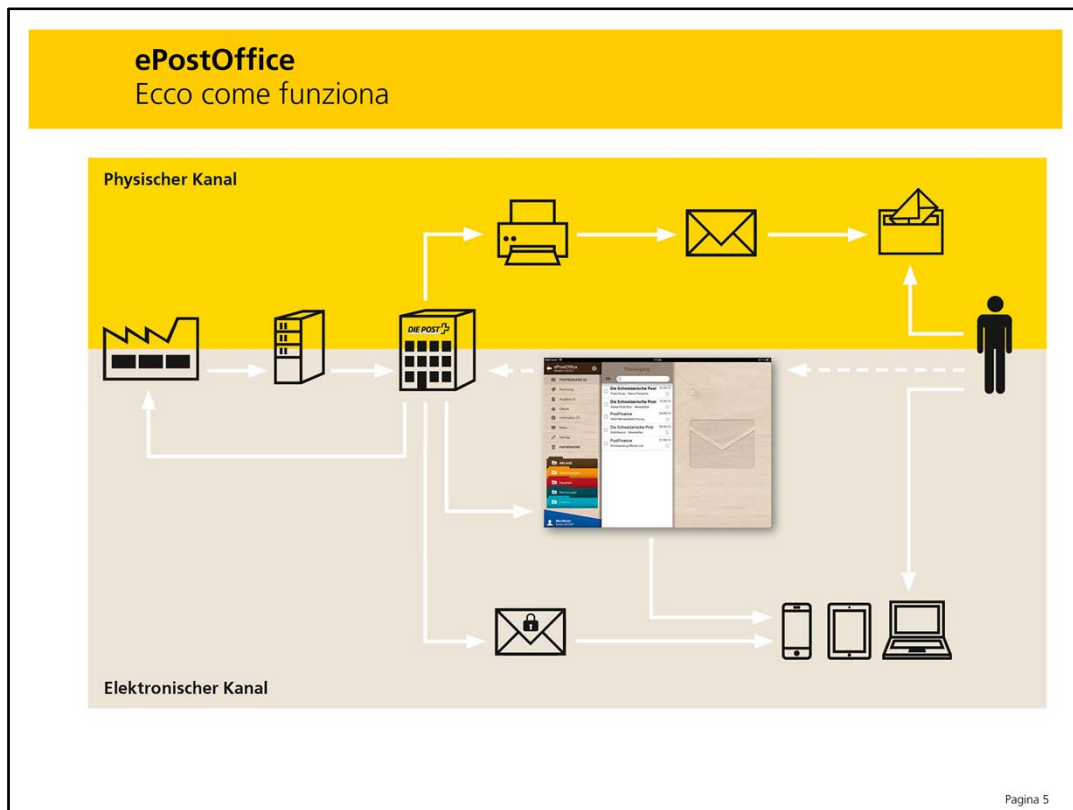
Sono considerate le lettere fino a 1 kg, non compresi invii di valore superiore e prestazioni complementari; prezzi di listino per invii singoli.
Stato: prezzi al 1° novembre 2012; parità dei poteri d'acquisto OCSE 2011 (stato al 14.11.2012).

Sono fiero del fatto che la **posta-lettere** sia una **colonna portante della Posta** anche nell'era digitale, a condizioni relativamente economiche.

PostMail contribuisce oggi in modo essenziale al risultato d'esercizio del gruppo. Le nuove tecnologie della comunicazione sono uno dei motivi del nostro calo dei volumi. Allo stesso tempo sono proprio loro ad aprirci opportunità.

Lungo la nostra catena di creazione del valore si offrono **nuovi servizi** che tengono conto in modo ottimale delle mutate esigenze dei clienti. Nuovi servizi che combinano in modo redditizio il mondo fisico e quello elettronico. Senza dimenticare l'aspetto più importante: **il cliente deve poterne trarre vantaggio**.

È per me un piacere presentarvi uno di questi nuovi, redditizi servizi: **ePostOffice**.



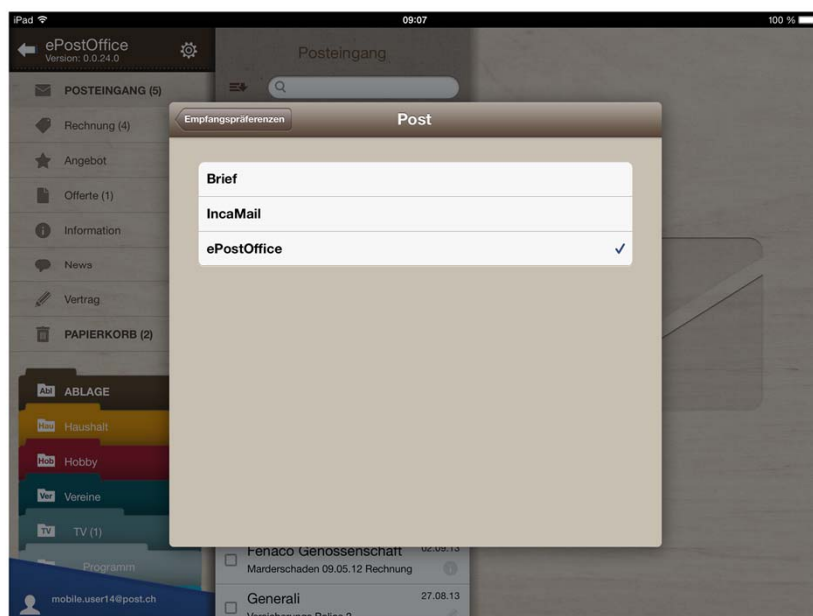
ePostOffice è una **piattaforma elettronica** che consente al mittente di un invio di consegnarlo alla Posta ormai solo in forma elettronica e in modo facilissimo.

Il destinatario può poi scegliere se ricevere l'informazione in formato cartaceo (stampata o recapitata per posta nella cassetta delle lettere) oppure elettronico. **La Posta sbriga il resto** occupandosi del tipo di recapito corretto.

Nella piattaforma ePostOffice il destinatario può anche **elaborare e archiviare direttamente i suoi invii elettronici**, con lo smartphone o dall'iPad. I primi test di ePostOffice inizieranno questo novembre con un esperimento pilota interno alla posta.

ePostOffice

Come voglio ricevere la posta?



Pagina 6

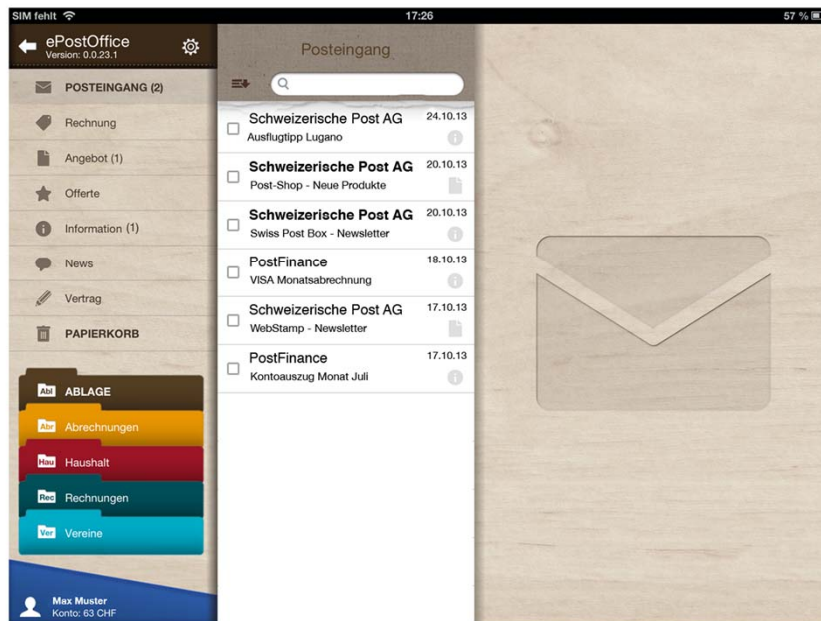
Il destinatario accede **tramite computer o iPad** alla piattaforma. Con Login Posta, il login unico per tutti i servizi postali, l'utente giunge direttamente alla piattaforma.

Il destinatario sceglie come vuole ricevere la sua posta. Fisicamente nella cassetta delle lettere oppure elettronicamente, sulla piattaforma o tramite IncaMail al proprio indirizzo e-mail.

Il destinatario può specificare le **preferenze di ricezione** per ogni mittente. Ad es. può ricevere la posta della banca fisicamente e la posta della cassa malati elettronicamente. Il futuro il destinatario potrà affinare le proprie preferenze anche **per ogni categoria di documenti**: offerte, contratti, fatture ecc. perverranno attraverso il canale di recapito desiderato.

ePostOffice

Accesso alla piattaforma



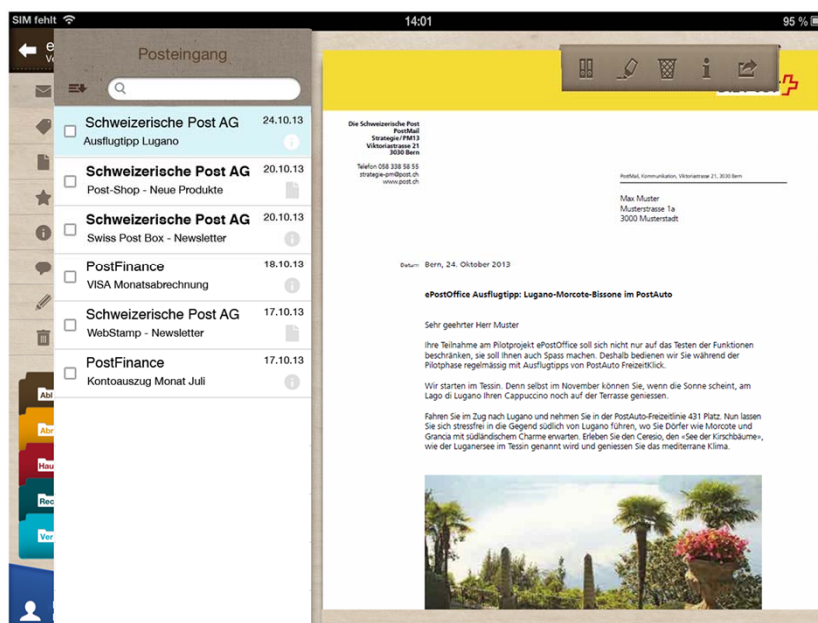
Pagina 7

Qui giunge alla **panoramica degli invii in entrata**. La posta in arrivo presenta una struttura volutamente semplice ispirata a quella delle più comuni piattaforme di posta elettronica.

Mediante **funzioni di ricerca e filtro** può accedere rapidamente ai documenti cercati. Il destinatario ha inoltre la possibilità di creare una **struttura di archiviazione propria**.

ePostOffice

Possibilità di recapito classico



Pagina 8

E per tutti coloro che desiderano continuare a ricevere fisicamente determinati invii, **ci occupiamo della stampa e del recapito.**

Si prevede di dotare progressivamente la piattaforma di **funzionalità aggiuntive.**

- Risposte e inoltrare di invii elettronici
- Pagare le fatture direttamente tramite la piattaforma
- Firmare elettronicamente

Dopo la conferenza stampa potrete testare voi stessi il funzionamento di ePostOffice. I collaboratori di progetto saranno lieti di mostrarvi la piattaforma su iPad.

«Nell'epoca digitale vogliamo convincere i nostri clienti con canali di comunicazione fisici, ibridi e digitali»

Il **settore postale**, la logistica delle lettere, dei giornali e degli invii pubblicitari fisici, resterà anche in futuro una colonna portante della Posta. Tuttavia **integreremo e supporteremo** sempre di più l'attività di base **con soluzioni ibride**.

Vogliamo convincere anche in futuro i nostri clienti proponendoci come **fornitori competenti di servizi di comunicazione**. Come nella posta fisica. E anche nell'era digitale, con canali di comunicazione ibridi intelligenti, **ePostOffice** deve essere uno di questi canali.

Da anni la Posta sviluppa soluzioni elettroniche e ibride a integrazione dell'attività di base. ePostOffice è un **ampliamento di molti servizi** già affermatosi con successo sul mercato. Frank Marthaler, responsabile Swiss Post Solutions, vi presenterà ora alcuni di questi esempi.



Grazie per l'attenzione

LAPOSTA 