



Un nuovo capitolo per la Posta

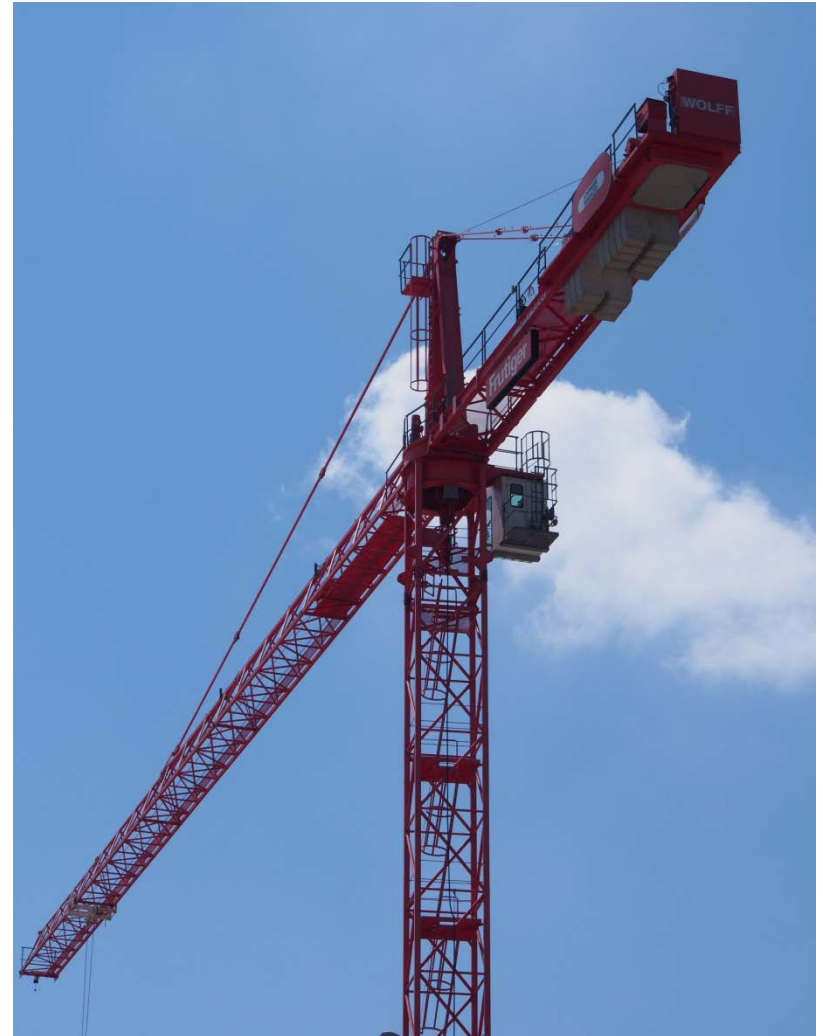
Susanne Ruoff, direttrice generale
Intervento sulla trasformazione
Berna, 25 giugno 2013

LA POSTA 

Possibilità legate alla trasformazione

- Diverse ripercussioni sui mercati della Posta
- Al centro i vantaggi per i clienti privati, i clienti commerciali e i collaboratori
- Nuove opportunità e sfide imprenditoriali

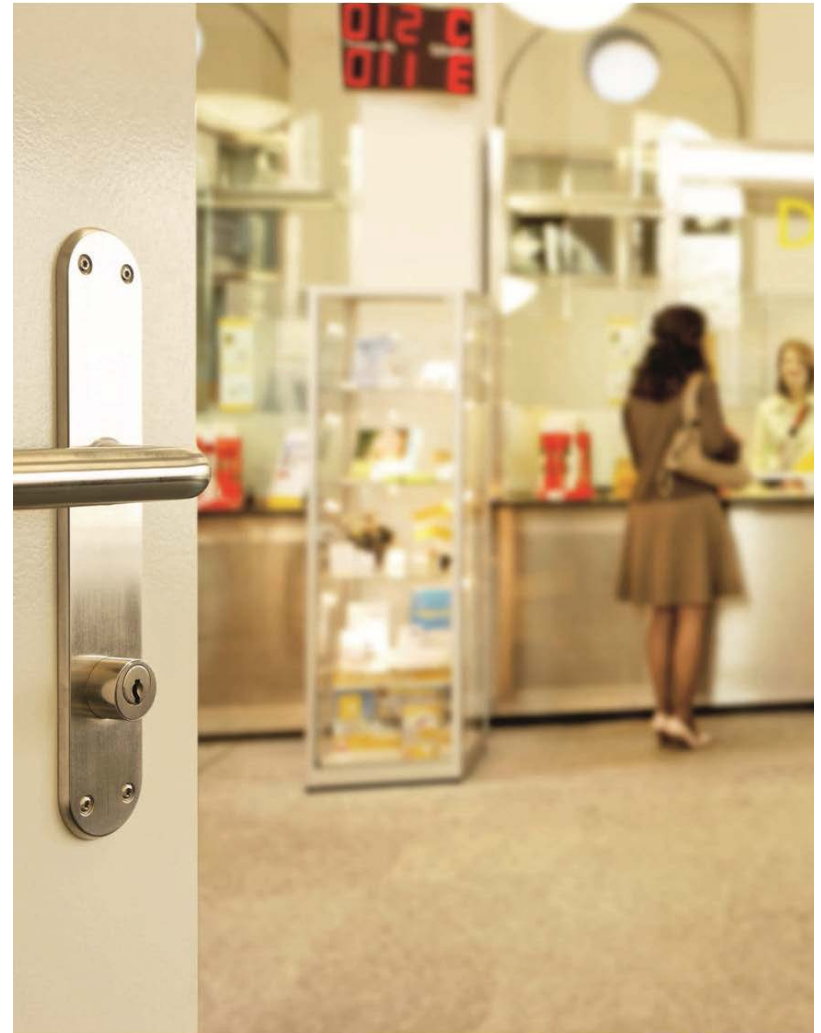
L'incarico di erogare il servizio di base resta invariato.



Sfide attuali

- Calo dei volumi nelle lettere
- Riduzione del fatturato negli uffici postali
- Concorrenza e pressione sui margini
- Interessi bassi sul mercato dei capitali
- Obbligo fiscale integrale

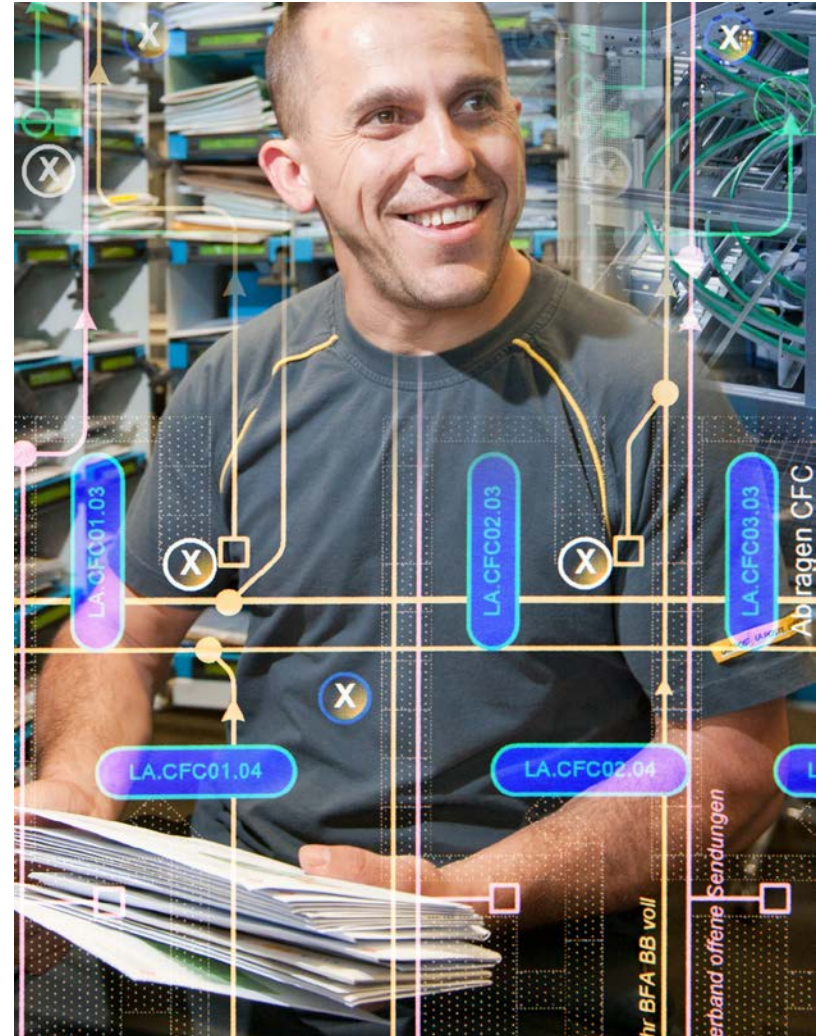
Flessione degli utili dal 2014



Servizio di base più flessibile

- Forme di recapito alternative
- Mix di punti di accesso
- Punti clienti commerciali
- Sviluppo della rete
- Strutture di costi sostenibili
- Nuove offerte nella congiunzione di realtà fisica e digitale

Nuovi servizi, nuovo valore aggiunto, ma in termini redditizi



Il mercato fiorentino dell'e-commerce

- Grande crescita
- Soluzioni a 360° da un'unica fonte:
 - Web shop
 - Marketing diretto
 - Logistica
 - Soluzione di pagamento
- Nuove soluzioni per clienti privati
 - Recapito serale e il sabato

Difendere il mercato e crescere



Cooperazioni: nuove possibilità

- Le cooperazioni in Svizzera e all'estero vengono semplificate
- Focus: core business in Svizzera
- Nessuna partecipazione in società estere con incarico di erogare il servizio di base

Approccio molto selettivo e mirato



Nuovo contratto collettivo di lavoro

- Nuove trattative fino al 2015
- Una Posta sana è un datore di lavoro interessante
- Obiettivo: lealtà per i lavoratori e il datore di lavoro

La Posta rimane un datore di lavoro socialmente responsabile





Grazie dell'attenzione!

LA POSTA 