



# Un nouveau chapitre pour la Poste

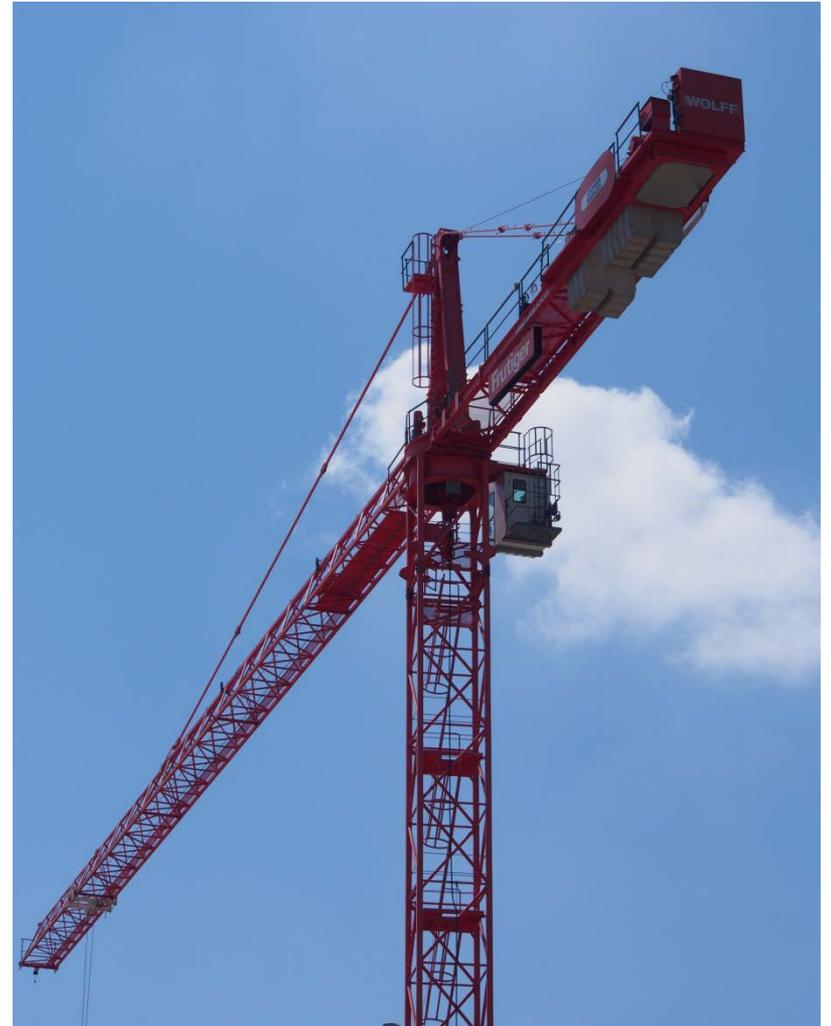
Susanne Ruoff, directrice générale  
Exposé sur la transformation  
Berne, 25 juin 2013

**LA POSTE** 

# Opportunités liées à la transformation

- Diverses conséquences sur les marchés de la Poste
- Les avantages pour les clients privés, les clients commerciaux et les collaborateurs sont déterminants
- Nouvelles possibilités et défis futurs pour l'entreprise

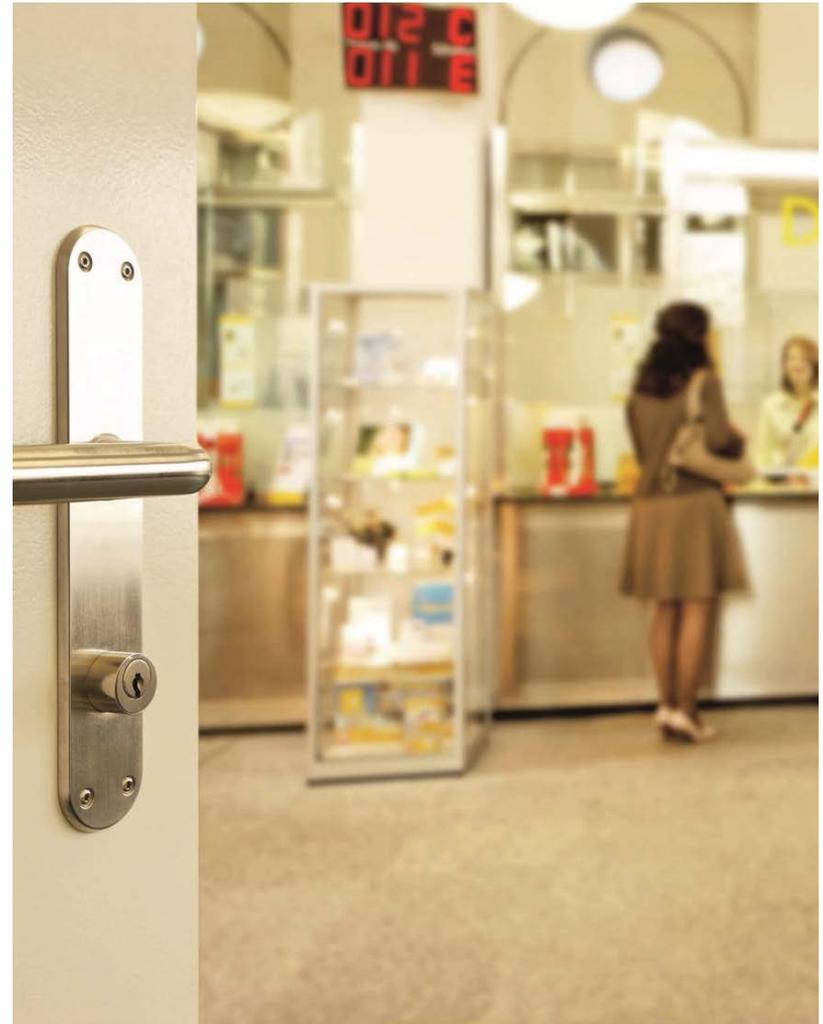
**Mandat de service universel  
inchangé**



# Défis actuels

- Recul des volumes de lettres
- Baisse du chiffre d'affaires des offices de poste
- Concurrence et pression sur les marges
- Faiblesse des taux d'intérêts sur le marché des capitaux
- Assujettissement intégral à l'impôt

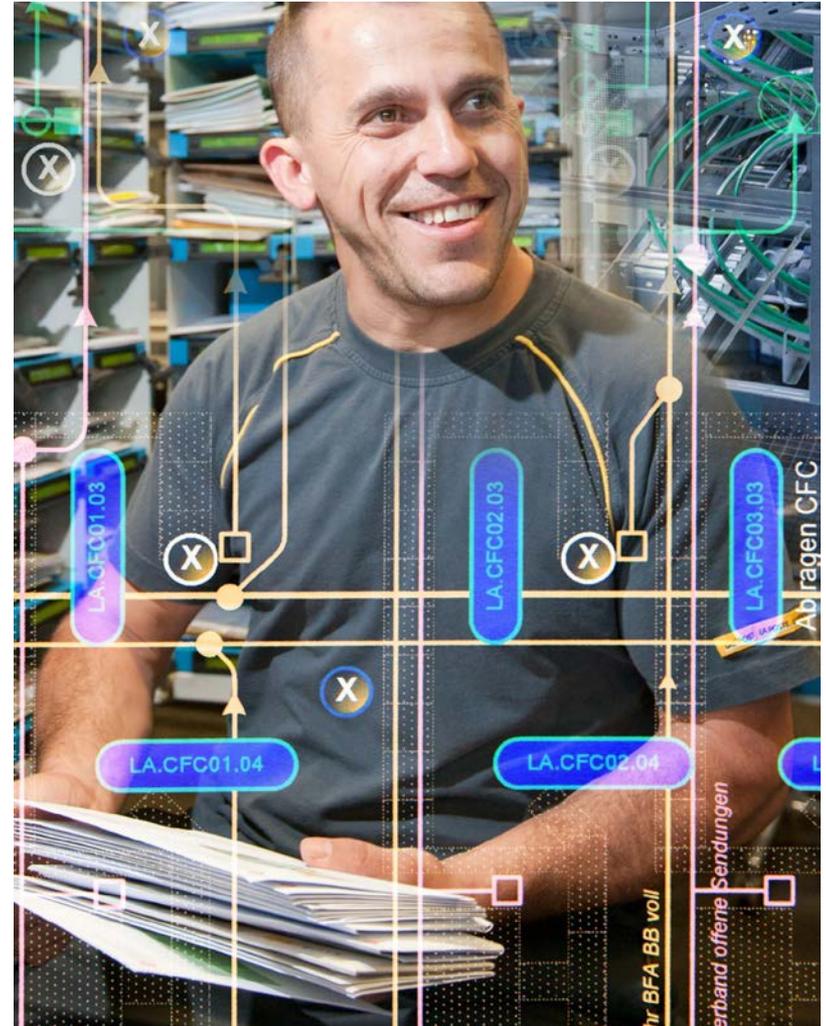
**Baisse des bénéfices à partir de 2014**



# Desserte de base plus flexible

- Formes de distribution alternatives
- Points d'accès de types différents
- Points clients commerciaux
- Développement du réseau
- Structures de coûts financièrement viables
- Nouvelles offres à l'interface entre support physique et électronique

**Nouvelles prestations à valeur ajoutée sous réserve de rentabilité**



# Marché en pleine croissance du commerce électronique

- Forte croissance
- Offre globale d'un seul tenant pour les entreprises
  - Boutique en ligne
  - Marketing direct
  - Logistique
  - Solution de paiement
- Nouvelles solutions pour la clientèle privée
  - Distribution le soir et le samedi

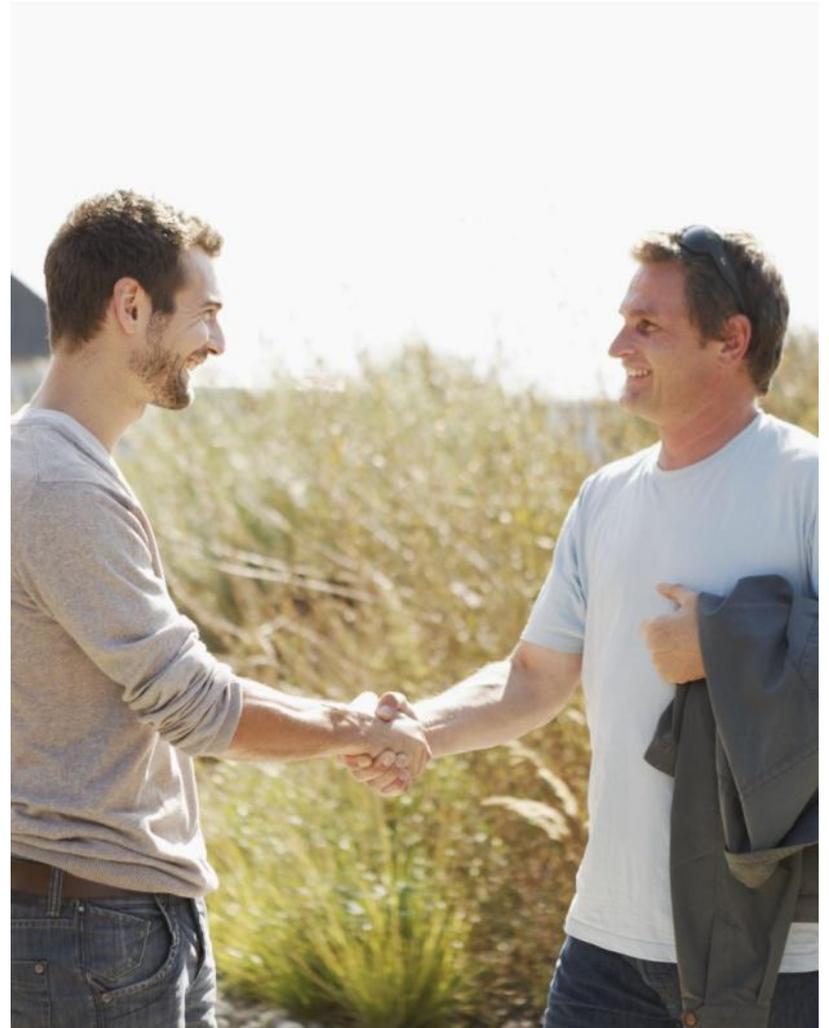
**Défense de la position sur le marché et croissance**



# Coopérations: nouvelles possibilités

- Simplification des coopérations en Suisse et à l'étranger
- Priorité: activités de base au plan national
- Aucune participation à des sociétés étrangères chargées d'assurer le service universel

**Démarche sélective et ciblée**



# Nouvelle convention collective de travail

- Renégociation de la CCT d'ici 2015
- Une Poste saine est un employeur attrayant
- Objectif: équité pour le personnel et l'employeur

**La Poste reste un employeur socialement responsable**



**Merci beaucoup!**

**LA POSTE** 