



Un nouveau chapitre pour la Poste

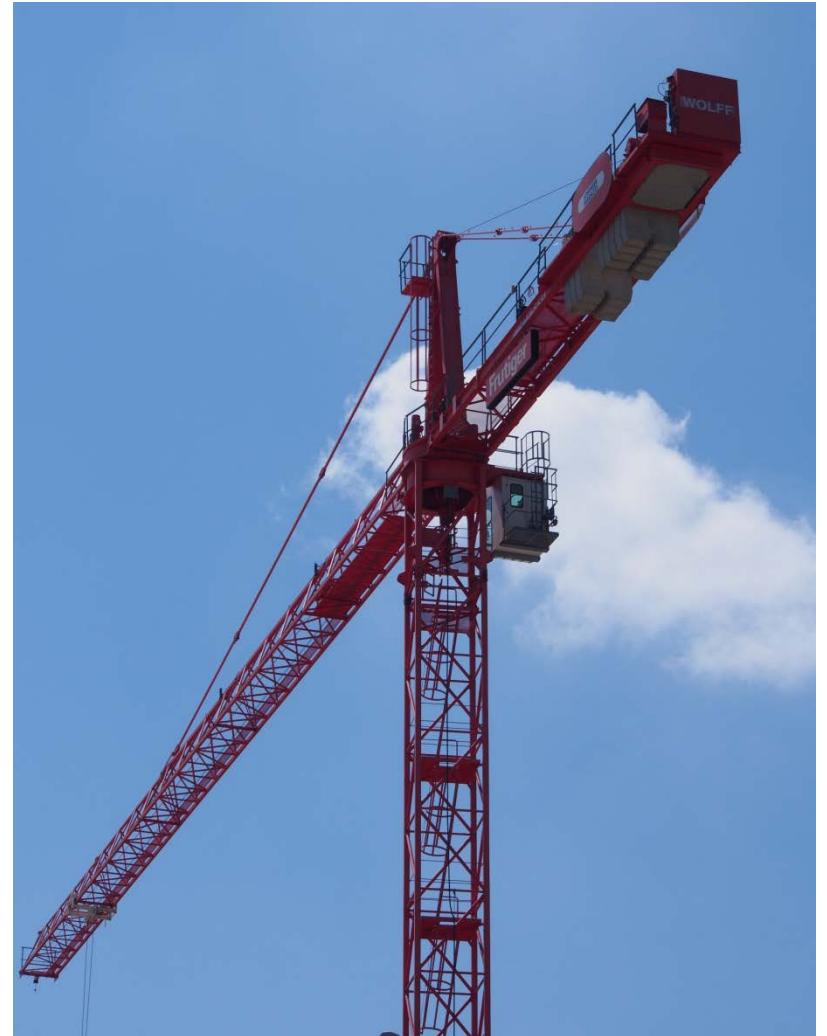
Susanne Ruoff, directrice générale
Exposé sur la transformation
Berne, 25 juin 2013

LA POSTE 

Opportunités liées à la transformation

- Diverses conséquences sur les marchés de la Poste
- Les avantages pour les clients privés, les clients commerciaux et les collaborateurs sont déterminants
- Nouvelles possibilités et défis futurs pour l'entreprise

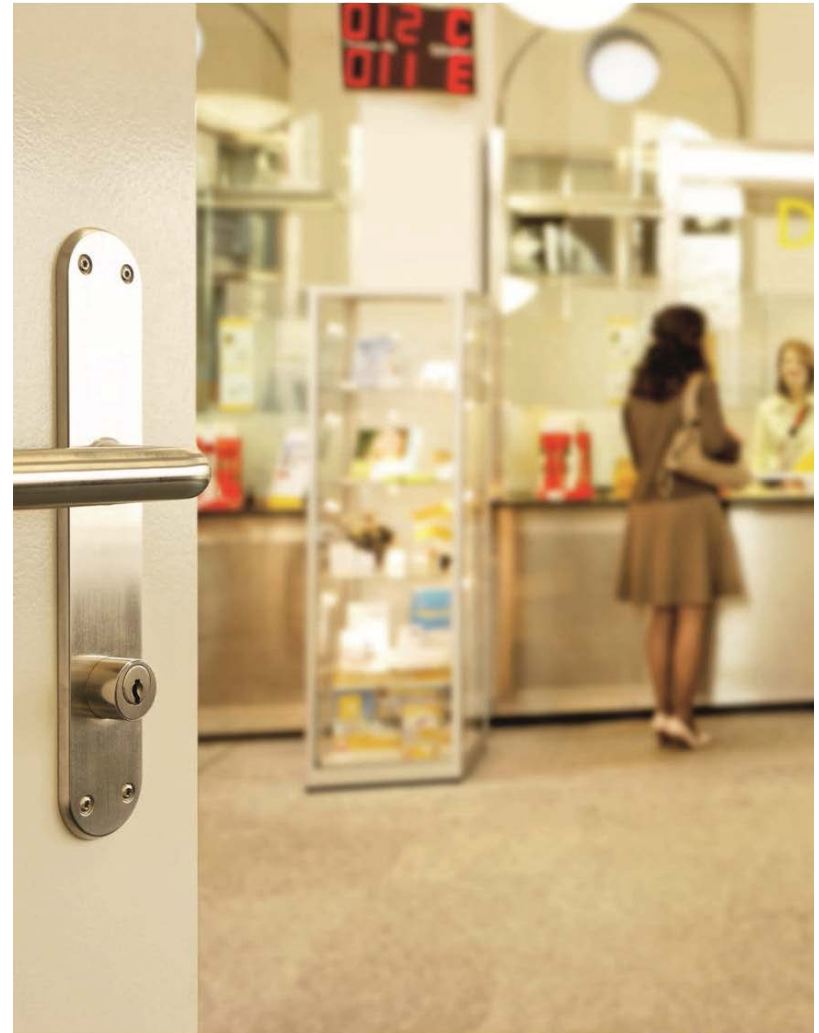
**Mandat de service universel
inchangé**



Défis actuels

- Recul des volumes de lettres
- Baisse du chiffre d'affaires des offices de poste
- Concurrence et pression sur les marges
- Faiblesse des taux d'intérêts sur le marché des capitaux
- Assujettissement intégral à l'impôt

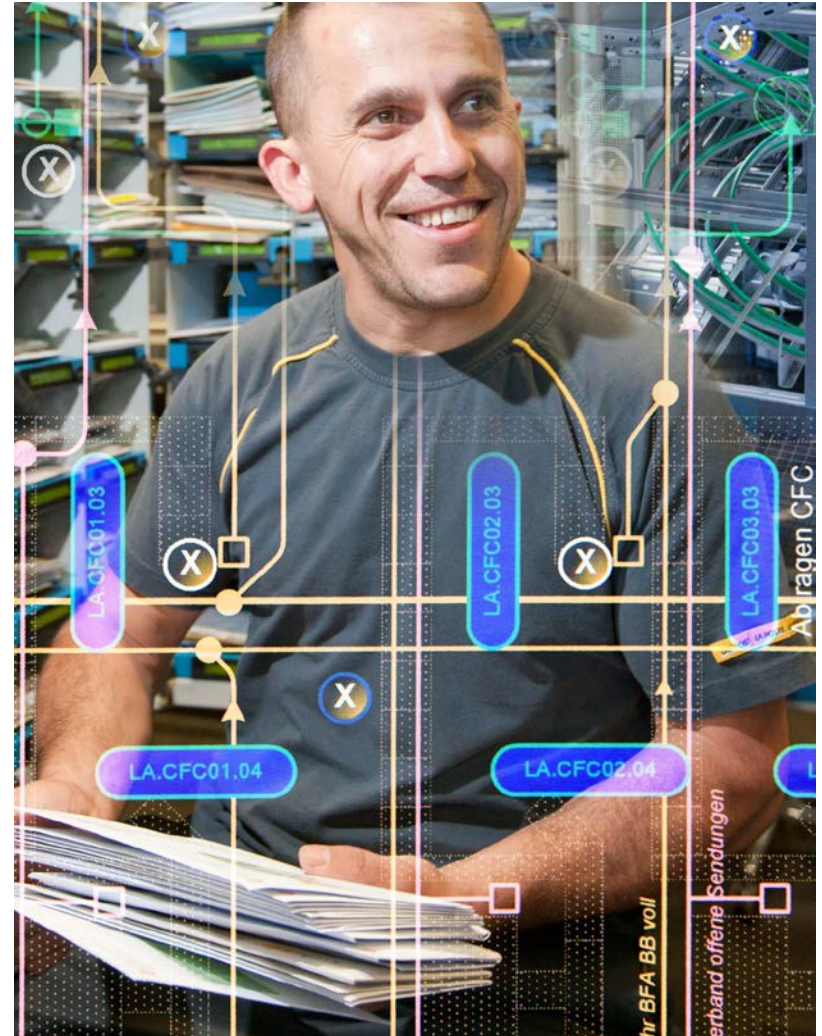
Baisse des bénéfices à partir de 2014



Desserte de base plus flexible

- Formes de distribution alternatives
- Points d'accès de types différents
- Points clients commerciaux
- Développement du réseau
- Structures de coûts financièrement viables
- Nouvelles offres à l'interface entre support physique et électronique

Nouvelles prestations à valeur ajoutée sous réserve de rentabilité



Marché en pleine croissance du commerce électronique

- Forte croissance
- Offre globale d'un seul tenant pour les entreprises
 - Boutique en ligne
 - Marketing direct
 - Logistique
 - Solution de paiement
- Nouvelles solutions pour la clientèle privée
 - Distribution le soir et le samedi

Défense de la position sur le marché et croissance



Coopérations: nouvelles possibilités

- Simplification des coopérations en Suisse et à l'étranger
- Priorité: activités de base au plan national
- Aucune participation à des sociétés étrangères chargées d'assurer le service universel

Démarche sélective et ciblée



Nouvelle convention collective de travail

- Renégociation de la CCT d'ici 2015
- Une Poste saine est un employeur attrayant
- Objectif: équité pour le personnel et l'employeur

La Poste reste un employeur socialement responsable



Merci beaucoup!

LA POSTE 