

**La Posta Svizzera diventa
una società anonima**

Intervento di Peter Hasler

Presidente del Consiglio di amministrazione de La Posta Svizzera

25 giugno 2013

FA FEDE IL TESTO EFFETTIVAMENTE PRONUNCIATO

Nuova forma giuridica, nuova struttura del gruppo

Il 26 giugno si apre un nuovo capitolo per la Posta: l'ente pubblico Posta Svizzera adotta una forma giuridica moderna e diventa La Posta Svizzera SA. Anche dopo la trasformazione, proprietaria di questa società anonima sottoposta a legislazione speciale resta al 100% la Confederazione – ora nel ruolo di azionista.

Lo stesso giorno PostFinance diventa una società anonima di diritto privato soggetta al controllo della FINMA. In questo modo, PostFinance si dota di una vigilanza in linea con il settore, che tiene conto della sua importanza come uno dei principali istituti finanziari retail della Svizzera.

Sotto il controllo della nuova SA, la Posta gestirà in futuro tre società del gruppo: Posta CH SA, PostFinance SA e AutoPostale Svizzera SA. Posta CH SA opererà nei settori della comunicazione e della logistica e comprenderà le unità PostMail, PostLogistics, Swiss Post Solutions e Rete postale e vendita.

La nuova organizzazione della Posta

La nuova organizzazione segue i quattro mercati in cui opera oggi la Posta:

- AutoPostale Svizzera SA: trasporti pubblici di persone
- Posta CH SA: mercato della comunicazione e mercato logistico
- PostFinance SA: mercato finanziario retail

La nuova struttura acquisisce validità giuridica il 26 giugno 2013 con le relative iscrizioni al registro di commercio.

Servizio di base, concorrenza, vigilanza

Per quanto riguarda il mandato conferito dalla Confederazione, per la Posta non cambia niente. Quest'ultima osserverà il suo incarico di fornitura delle prestazioni di base come fatto finora.

- Il servizio postale di base si orienta da un lato alle esigenze dei mittenti riguardo all'assortimento, alla qualità e ai prezzi. Dall'altro, tiene conto delle esigenze dei destinatari con elevate aspettative per il recapito a domicilio, aspetto concernente un servizio capillare su tutto il territorio.
- Posta A e posta B continuano ad appartenere all'offerta del servizio di base. I punti di accesso alla rete degli uffici postali dovrebbero essere raggiungibili per il 90% della popolazione in 20 minuti a piedi o con i mezzi pubblici. Per le aree in cui la Posta offre un servizio a domicilio, i minuti sono 30.
- Il servizio di base per servizi del traffico dei pagamenti include ancora l'apertura di un conto, i bonifici, i versamenti e i pagamenti. I servizi del traffico dei pagamenti devono essere accessibili per il 90% della popolazione in 30 minuti a piedi o con i mezzi pubblici. A differenza del servizio postale di base, il servizio di base del traffico dei pagamenti può essere formulato senza riferimento a tecnologie specifiche. Ciò semplifica per PostFinance l'introduzione di offerte più moderne e ancor più a misura di cliente.

A parte il monopolio residuo sulle lettere fino a 50 grammi, la Posta con tutte le sue prestazioni e i suoi prodotti è già da diverso tempo nel libero mercato. Tra l'altro questo monopolio residuo non protegge la Posta in quanto nei fatti è in concorrenza con mezzi di comunicazione digitale come le e-mail e gli SMS.

La Posta continua a essere assoggettata alla vigilanza di diverse autorità, un controllo che è stato ampliato in seguito alla revisione integrale della legislazione postale e adattato in modo più differenziato alle prestazioni della Posta.

- Il DATEC continua a svolgere il ruolo di proprietario insieme all'Amministrazione federale delle finanze e a verificare in particolare il raggiungimento degli obiettivi strategici fissati dal Consiglio federale.
- La neocostituita PostCom sostituisce la precedente PostReg e sorveglia il mercato postale svizzero in veste di autorità indipendente, garantendo la fornitura delle prestazioni postali previste dal servizio di base, monitorando la qualità e assicurando una concorrenza leale.
- D'ora in poi l'UFCOM si occuperà principalmente delle attività legate alla promozione della stampa, della vigilanza nel settore del traffico dei pagamenti e dello sviluppo della legislazione sulle poste.
- I prezzi della Posta a esclusione del monopolio continuano a essere subordinati alla Legge sulla sorveglianza dei prezzi. È il Consiglio federale che autorizza i prezzi nei servizi riservati e approva i prezzi scontati nel ambito della promozione della stampa (la richiesta avviene tramite l'UFCOM).
- Ora PostFinance sarà anche soggetta al controllo della FINMA.
- La vigilanza su AutoPostale Svizzera SA in qualità di impresa concessionaria resterà, invece, di competenza dell'Ufficio federale dei trasporti.

Obbligo fiscale

Con il passaggio a società anonima, la Posta è tenuta a osservare nuovi obblighi. Diventa così interamente assoggettata all'obbligo fiscale nei confronti di Confederazione, Cantoni e Comuni. La Posta calcola che nel 2013 le imposte saranno circa il 22% dell'utile determinante.

Già oggi la Posta è soggetta all'imposta sul valore aggiunto. Sotto questo aspetto, il passaggio a società anonima non cambia niente. La Posta versa all'Amministrazione federale delle contribuzioni un'imposta netta (vale a dire l'imposta sulla cifra d'affari al netto dell'imposta precedente) pari a circa 250 milioni di franchi all'anno.

A fine maggio 2013 la Posta Svizzera ha concordato un ruling fiscale con l'amministrazione delle contribuzioni del Cantone di Berna. Gli altri Cantoni sono stati coinvolti nell'elaborazione di questo ruling nel quadro di una manifestazione della Conferenza svizzera delle imposte e hanno avuto la possibilità di inoltrare una presa di posizione scritta.

Il ruling disciplina la ripartizione fiscale intercantonale, ossia la chiave di ripartizione tra i Cantoni che corrisponde alla consueta assegnazione tra le sedi di Posta CH SA, di PostFinance SA e di Posta Immobili SA.

Elevata solvibilità

Le esigenze di capitale proprio di PostFinance SA di 4,7 miliardi di franchi ha aumentato il fabbisogno di liquidità della casa madre, La Posta Svizzera SA. Per questo nel 2012 ha acquisito capitale di terzi.

A questo scopo ha fatto valutare la sua affidabilità creditizia dall'agenzia di rating Standard & Poor's, che, come comunicato pubblicamente il 21 marzo scorso nella conferenza stampa sul bilancio, ha attribuito al gruppo un ottimo AA+ e un altrettanto positivo AA a PostFinance. Grazie a queste valutazioni, la Posta ha potuto acquisire capitale di terzi a condizioni molto favorevoli.

Più tardi, Hansruedi Köng, responsabile di PostFinance, vi fornirà i particolari della dotazione di capitale proprio di PostFinance.