

Exposé de Thomas Baur
Responsable Distribution PostMail, La Poste Suisse

Conférence de presse «Mobilité durable/énergie photovoltaïque»

Berne, le 22 septembre 2011

SEULE LA VERSION PRONONCEE FAIT FOI

Mesdames, Messieurs,

Chaque jour, quelque 15 000 facteurs sont sur les routes de Suisse pour remettre à leurs destinataires environ 15 millions d'envois. Ce travail est varié et exigeant, car notre personnel de distribution l'accomplit toute l'année, quelles que soient les conditions météorologiques et, selon la région, à pied, en scooter, en triporteur ou à bord de petites fourgonnettes. De la circulation en accordéon dans les villes aux pentes de 25% dans les régions montagnardes en passant par les longs trajets dans les régions rurales, ces véhicules sont fortement sollicités. Leur consommation d'énergie est élevée. Le potentiel et les besoins en matière de technologies de propulsion alternatives sont d'autant plus importants.

La Poste a toujours pris en considération le critère de l'efficacité énergétique lors de l'achat de véhicules et il s'est vite avéré que le moteur électrique représentait pour nos besoins une solution quasi optimale, car il ne tourne que lorsque le véhicule roule. A l'arrêt, il ne consomme pas d'énergie, contrairement au moteur essence. Cependant, durant longtemps, le marché n'a proposé aucun véhicule adapté au dur quotidien de la distribution. Après des années de tests, nous avons pu pour la première fois, en 2008, mettre en service une petite flotte de 250 scooters électriques. Il s'agissait de développer encore plus dans la pratique cette technologie nouvelle pour la distribution.

Nous avons réalisé des expériences positives. Aujourd'hui, soit trois ans plus tard, près de 1500 scooters électriques sont chaque jour en circulation pour la distribution du courrier. Les clients apprécient ces nouveaux véhicules, car

ils n'occasionnent ni gaz polluants ni nuisances sonores. Les scooters défilent dans les rues sans bruit et grâce à l'électricité éolienne que la Poste achète, notamment sans impact sur le climat. Les collaborateurs de la distribution non plus ne voudraient pas renoncer aux scooters électriques, car le bruit du moteur qui les accompagnait toujours lors de leur tournée en incommodait plus d'un.

Les véhicules que nous utilisons dans la distribution sont tout aussi variés que les routes que nous parcourons. Certaines tournées, en particulier dans les régions montagneuses, ne peuvent être effectuées qu'en voiture. Pour d'autres, il est pertinent que les scooters transportent plus de charges et, de ce fait, effectuent des tournées plus longues sans devoir se ravitailler. Là aussi, nous avons trouvé une solution respectueuse de l'environnement: le triporteur électrique. Les tests se sont avérés concluants. Outre une charge utile double et une plus grande sécurité, ce véhicule présente un avantage de taille pour nos collaborateurs: il ne doit pas être mis sur une béquille à chaque arrêt et s'arrête de lui-même grâce à un frein de parking automatique.

Pas moins de 500 véhicules de ce type sont d'ores et déjà en circulation à la Poste. Leur nombre va bientôt augmenter, car nous avons décidé de passer à la vitesse supérieure pour l'achat de véhicules électriques. D'ici à la fin 2012, 4000 véhicules de distribution électriques, soit plus de la moitié des quelque 7500 scooters, seront utilisés. Au plus tard en 2016, nous retirerons de la circulation le dernier scooter roulant à l'essence. Nous occuperons ainsi une place de leader mondial s'agissant de l'utilisation de véhicules de distribution électriques.

En dépit de l'introduction réussie de deux-roues et de triporteurs électriques, nous ne cessons de tester d'autres variantes pertinentes et de chercher des solutions alternatives. Ainsi, nous testons depuis cet été deux petites fourgonnettes électriques dans la distribution du courrier. Là aussi, les premiers résultats sont bons.

Nous n'avons fait que des expériences positives avec les véhicules électriques et la conclusion que nous en tirons est que la variante qui préserve l'environnement est la meilleure, non seulement pour les collaborateurs et les clients, mais aussi d'un point de vue économique.

Je vous remercie de votre attention.